◎远东控股集团董事局主席、党委书记蒋锡培

【编者按】 远东控股集团的20周年纪念，不只是简单意义上的庆典和回顾。因为当代企业已不再是资本、设备、工艺技术等单一的物质的载体，而是包括思想观念、人际关系、管理理念及应对内外部环境的具有更多社会属性的综合体。能否以现代的科学的思维指导企业发展，以文化的元素滋养和提升企业素质，已成为现代企业能不能在新的历史条件下获得新发展新进步的一个极为重要的因素。远东，恰恰提供给了我们一个企业发展的典型案例。希望远东的实践和探索，能够赋予当代企业和企业家更多的启迪与借鉴。

远东：二十功名慨而慷

□ 徐浩然 杨其明 本报记者 王剑兰 王道海

聚焦“远东二十年”

今年5月28日，以“世界是一家·真情二十年”为主题的2010全球企业家（远东）论坛暨远东控股集团成立20周年大型文艺晚会在江苏省宜兴市体育中心隆重举行，与会的论坛嘉宾、政府领导、远东客户及员工等近5000人出席，共同庆贺远东控股集团20周年生日暨在宜兴举行的全球企业家（远东）论坛获得圆满成功。

创业20年来的又一个红五月，在由中央电视台赵宝乐、董艺主持的远东20周年庆典晚会上，宋祖英、孙楠、汤灿、阎维文等著名演员倾情出演；“忆往昔峥嵘岁月稠——回顾篇”、“感恩怀旧忆真情——情感篇”、“直挂云帆济沧海——未来篇”等三个篇章内容，形象地再现了远东创业、发展、变革、创新，不断做大做强、真情回报社会及开创更加美好明天的动人画卷。各路嘉宾和与会远东人一起回顾远东20年不平凡的历程，一起歌颂伟大的时代和分享成功的喜悦。同时举办了远东慈善基金会“爱心形象大使”聘任仪式，举行了“远东20年20人功勋员工”、“远东20年10位杰出贡献人物”颁奖仪式，对20年来为远东做出突出贡献的员工进行了隆重表彰……

20年创业之路，20年创牌历程，20年勇攀高峰，多少个日月星辰，多少张泪眼笑靥，广大远东人在企业缔造者、集团董事局主席蒋锡培及其管理团队的带领下，在玉汝于成的开拓进取中，终于将白纸绘就的蓝图变成了现实——企业发展成为了以电线电缆、医药、房地产、投资为核心业务，年销售收入超百亿元的“全国重点高新技术企业”、“全国用户满意企业”、“中国最具竞争力大企业集团”，阔步入围了“全球华商500强企业”、“中国企业500强”、“中国顶尖企业100榜”……在今年6月世界品牌实验室发布的2010《中国500最具价值品牌排行榜》上，远东以80.01亿元的品牌价值位居电线电缆行业首位。

当各方媒体高频度的报道、近乎相同的祝贺从四面八方一齐涌来时，蒋锡培和管理团队同事们显得异常地冷静。他们云淡风清地将环绕在头上的光环化作一抹薄薄的雾霭，把本该狂欢的心情迅速切换到了冷静的思考之中，转换到了远东建立20年后的新发展与新进步的奋斗中。远东20周年庆典结束不久在人民大会堂举行的“首届全球绿色经济财富论坛”上，远东董事局主席蒋锡培荣膺“全球绿色经济十大领军人物”称号，表现了国际社会对远东绿色发展、科学和谐发展的肯定与褒扬；近期远东借壳三普药业整体上市，意味着远东可望把产品经营和资本经营更好地结合起来，在未来的“第二次创业”中不断与时俱进、转变发展方式，切实走出一条提高集约式增长水平和提升产业层次的新型工业化之路，以开创更加美好的明天！

传奇的创业创新之旅

上世纪80年代初，一贯品学兼优而又梦想着当大学教师的蒋锡培在千军万马挤独木桥的高考竞争中意外落马，他迫于生计放弃了复读再考，以柔弱的身板和尚小的年龄，进入南下杭州打工的匆匆行色中，靠修钟表很快实现了自己最初的梦想：赚5万元钱过上令人羡慕的小康生活！

改革开放以来，中国的命运开始了历史性的巨变，自办企业或个人经商为“投机倒把”的魔咒逐渐打破，各行各业、各种企业冲破重重阻力，开始变魔法似地冒了出来。1986年，当蒋锡培拥有二十几万元的积累后，决定回乡办厂干更大的事业。他在宜兴市创办了一家为钟表配套的仪器仪表厂，不料刚刚试水即将20万元本钱亏得精光，还背上了30多万元债务。

◎蒋锡培在十六大主会场留影

◎成立院士专家工作站

◎和残疾人员工在一起

◎蒋锡培在《春暖2007——点亮星空》大型公益晚会上捐资8296万元

暖远东情
远东慈善基金会
¥840,000元

◎远东慈善基金会捐资慰问全国电力系统抗冰救灾牺牲英烈家属

◎远东抗震救灾物资紧急发往灾区

◎蒋锡培在世界经济论坛上

◎蒋锡培在远东残疾员工培训学校

这一挫折几乎将他推上绝路。他以顽强的意志开始另辟蹊径，寻找新的路子。他靠从亲友处得到的一条外地电线电缆市场需求量大价格不错的信息，向亲朋借了10万元在宜兴开设了一家经销部，经过三年苦心经营，还清了债务，积累了重新创业的原始资本。1990年，他应自己老家范道乡党委之邀，筹资180万元到新建的开发区办厂，创办了远东最早的前身企业“范道电工塑料厂”，由卖电缆转型到产电缆，成立当年就实现销售收入462万元，第二年达到1800多万元。1992年中国的市场经济正式发轫，远东当年的电缆销售额猛增至5000万元，从此开始在电线电缆行业大显身手。

企业的大发展铸就了蒋锡培在日新月异的市场经济中把握时势变化的应变韬略，也造就了他与时俱进对远东实行四次改制，带领远东顺应时代变迁发展壮大的奇迹——

第一次改制：戴红帽子，把民营企业改制为乡办企业，化解了意识形态等方面制约发展的深层次问题。第二次改制：摘红帽子，把乡办企业改制为股份制企业，解决了资金运作方面存在的问题。第三次改制：探索混合型经济模式，再戴红帽子，让出控股权掌握市场主动权。第四次改制，再摘红帽子，明晰企业产权制度，以利于建立现代企业制度。

前两次改制是一些民营企业规律性的经历，后两次改制则体现了蒋锡培独具的匠心：第三次改制实际上是一次战略营销，把控股权出让给了以国家电力公司、华能电力集团、江苏省电力公司及地方政府为主的投资主体，把远东最大的用户、最有实力的企业变成自己的股东，在国内开创了既有国家股、又有职工股、还有集体股的混合企业模式。之后又把国家占有的68%股份和地方政府7%的股份回购，成立了现在由大多数员工持股的远东控股集团，完成了第四次改制。

远东纪念建立20年之际，当蒋锡培被媒体问到：作为一个民营企业，你从开始创业，到后来几次改制，怎么样看远东控股的发展历程，它是不是代表着中国一批民营企业发展的一个缩影时，他感慨地说：其实每个企业发展都有它不同的路径，在不同的环境条件下会选择不同的方式。“远东在以往的20年当中，有四次也好、五次也好从制度层面的改革，也是不得已而为之。按道理这样重大的事情，哪能不断地变来变去？但是，你企业创办了，这么多人跟随着你，你不希望这个企业倒下去，所以我要去变。但是变了以后没有变死掉，很多人变了以后就变不下去了，甚至变出大问题了，幸运的是远东走过来了。”

远东这四次改制在客观上正好顺应了中国经济改革的几次浪潮，适应了改革开放探索前进的时代潮流。通过各项业务的大发展加上四次改制的体制、机制变革，远东的整体实力和市场竞争力得到了大幅增强，电线电缆业务做到了全国同行业第一。在这个基础上，远东开始逐步探索和实践多样化的资本运作方式，以市场为导向选择投资方向，培育新的经济增长点。如今，远东已发展为以电线电缆、医药、房地产、投资为核心业务，拥有资产82.69亿元、年销售收入超100亿元的大型民营控股集团。

做强企业的励精图治

现代企业的发展，已不是单纯的资本、设备、技术的问题，而是包含高新技术运用、人文环境塑造、强化现代企业管理等诸多因素的综合体。能否以科学的哲学的思维指导企业发展，以文化的元素滋养和提升企业素质，已成为现代企业能不能在新的历史条件下获得上档升级新发展的一个极为重要的因素。远东的20年大发展，无疑是蒋锡培带领企业顺应时代的潮流，以智慧、意志和魄力不断跨过激流险滩，顽强拼搏扎实苦干的结果，也是他们坚持走科技创新之路及国际化道路，坚持狠抓质量和大力培育自主品牌的结果。

远东人认为，产品质量是品牌的基础，但质量是呕心沥血干出来的。远东结合企业实际制定了《质量宣言》，在推行全员质量管理，大力提高员工素质的同时，先后从德国、瑞士、芬兰、美国等国家引进国际最先进的设备，每年投入大量的费用进行大规模技术工艺改造。为了使用优质原辅材料、淘汰劣质有害材料，远东面向国内外企业公开招标，从源头上进行质量控制。公司还与供应商共同研发新型原材料，大胆试用国际国内最新环保原材料，坚持按照国内国际先进标准组织生产，其优质的产品深得广大用户的信赖。长江三峡工程、黄河小浪底水利枢纽工程、中央电视台、北京奥运会国家体育场鸟巢等国家重点工程，使用远东电缆后都给予了高度评价。

自主品牌是一个企业及其产品的综合体，它涵盖了企业的创新能力、企业管理、市场定位、营销服务等多个方面的综合特征。电缆产业要创造自主品牌，必须实现技术创新的突破和进行管理创新、理念创新、文化创新的综合进步。远东把加快科技创新视为企业的源头活水，长期坚持以科技研发为先导，把产学研联合与引进吸收国内外先进技术相结合，提升自己的核心竞争力。远东立足国内、面向国际实施机制创新战略、市场营销战略、品牌扩张战略、技术创新战略、现代管理战略等“五大战略”以推进名牌工程。并推行了以CRM客户关系管理、电子网络结算系统、商务经理OA办公自动化等市场营销管理E化战略。坚持以客户为中心，大力推行“全员服务”，建立以客户为中心的业务流程体系，持续提高全员服务意识和快速反应能力。并坚持实施“全程服务”，从立项、设计、投标到签约、发货、安装、结算、维护，解决客户在产品应用过程中遇到的所有问题；同时针对应用情况提供相关的咨询和建议，为客户提供方便的上门服务，提高用户满意度和对远东的忠诚度。

为了不断做大做强做优远东事业，远东一直重视人才的引进、培养、使用，通过广纳各方贤才，构筑起人力资源梯队，培养和储备专业技术人才。并先后出台20多项福利政策，坚持以事业、感情、待遇、制度、文化来留住人才，大大增强了员工的归宿感和企业凝聚力。从而在雄厚人才的基础上积极搭建企业自主创新平台，创建了自己的电缆研究所，投资成立了国内一流的实验中心和检测中心，以确保产品从设计到批量生产整个流程中都能达到高标准；并与清华大学、中国科学院、上海电缆研究所等科研院所、企事业单位进行广泛的合作，建立起远东国家级博士后科研工作站及院士专家工作站，形成多层次的技术创新体系，对提升企业技术创新能力及增强企业核心竞争力产生了积极而深远的影响。

建树“最具幸福感”企业

“一年企业靠运气，十年企业靠经营，百年企业靠文化。”蒋锡培认为，一流的企业文化能够锻造一流的核心竞争力，一流的核心竞争力又能铸就一流的企业。他说在远东这样利益关系复杂，内外环境复杂多变的企业，保持和谐、均衡的各种关系是企业稳定的基础，所以企业的发展壮大必须要不断调整自己，抓住机遇，灵活应变。从而成功地演绎了“和”的哲学与“灵”的艺术：“一人进远东，全家远东人”，营造和气的内部关系；“一握远东手，永远是朋友”，培育和睦的客户关系；“一心创伟业，诚信谋发展”，谋求和谐的社会关系……生动地反映了以人为本的远东之“和”，体现了远东人高超经营艺术的“灵”。

事实上，蒋锡培率远东人多年来一直努力构建以理念主导发展的文化优势。他们从90年代中期开始就致力于学习型组织建设，形成了多层次、多形式的培训体系。从远东高管人员到普通员工，普遍形成了这样的认识：能够不断提高队伍素质，让所有远东人安居乐业、和谐幸福生活是企业必须尽到的责任；只有为社会、为他人奉献最大爱心的企业，才是最受尊敬、最为成功的企业。

蒋锡培事业红火了，勤劳致富了，但一直没有忘记自己创业的初衷，一直坚守善良忠厚的本性，尽自己力之所能去帮助身边的弱势群体。“个人富不算富，大家一起富才算富；物质富不算富，物质精神一起富才算富；眼前富不算富，长远富才算富”。他说到做到，远东自成立伊始，就以感恩的心态主动承担社会责任，在造福于广大乡亲的同时，自觉地回馈社会，尤其向弱势群体伸出热情的援助之手，坚持以一个“社会公民”的姿态热情地参与各项慈善与公益事业。

远东在历年大力捐资助学、扶贫济困、慷慨资助社会公益事业的同时，大力安置身障人士就业。从1990年创办企业仅有20多人时，他就吸纳了2名身障员工进企业工作。随着远东安置身障员工数量的增多以及与身障员工更加频繁的接触，蒋锡培对身障人士的认识越发全面与深入：“身障人士生活在社会的最底层，是弱势群体中的弱势群体，他们虽然身残智残，但他们同样有生活的期望，有接受教育、就业和被人尊重的权利；我们不仅需要给他们一碗饭吃，还需要给他们生活下去的希望，给他们做人的尊严，他们完全可以通过自己的努力，实现自身的价值，并且得到社会的认可”。

为了进一步推进身障人事业，为全国的8296万身障人（2007年数据）谋福祉，远东控股集团借鉴国内外一些著名慈善基金会的成功经验，出资8296万元人民币，于2007年5月在京发起成立了中国首家最大规模的定向资助身障人就业培训的非公募性慈善基金会——远东慈善基金会，在中国残疾人事业中书写下具有里程碑意义的一笔。并从尊重其人格出发，将“残疾人”改称为“身障人士”。至今，企业不是最大、员工远非最多的远东，却安排了2000多名身障人就业，成为全国安置身障人士就业最多的企业！蒋锡培也主要因此获得了2008CCTV年度经济人物称号。证明远东确实是不但发展又好又快而且竭力回报社会，因而受到社会普遍尊重，被认为是“最具幸福感”的企业乃名不虚传。

◎孙家正、吴建民、杨卫泽、张卫国、蒋洪亮、齐大庆、刘东华、蒋锡培共同启动2010全球企业家（远东）论坛

专题评论 | Zhuanti Pinglun

远东二十年给我们的启示

□ 本报评论员

蒋锡培和远东控股集团乃从乡镇走出来的企业巨擘和杰出企业家，这就需要解决两个问题：一是如何突破乡土的和小生产的局限使企业在现代社会不断成长；二是这种企业的企业家如何超越自我提高素质进入现代经理人之列。远东控股集团的殊为难得之处，正在于以蒋锡培为代表的管理团队以与时俱进的认知品质奋起追赶时代潮流，在用现代科技大力改造传统产业，搞好通常的或一般意义上经营管理的同时，将中国悠久的传统文化和适应全球化发展大潮的现代意识有机结合，运用诸如“和”与“灵”等哲学的、文化的观念指导企业的经营，为其注入科学发展观与构建和谐社会的内涵，对企业核心价值观和管理理念进行重塑与再造，为自己企业建树了冲破小生产方式的制约，开辟发展新天地的理念和行为的保障。相信人们读罢此文，不难得出这样一个结论。

诸多学者和媒体人士对此作过多方面的探索，认为远东崛起的基本原因，在于以蒋锡培为首的领导层坚定不移地实施规模化、绿色化、国际化、现代化发展战略，并一度将目光聚焦于蒋锡培“和”与“灵”结合的哲学观及其在企业的运用，归结为远东为了实现客户满意、员工满意、股东满意、政府满意、社会满意“五个满意”而做出的努力。这种看法不无道理。因为在蒋锡培看来，没有“和”，企业与个人、企业与企业、企业与社会便无法良性共生；没有“灵”，则无法把握机遇，让企业不断长大，从而在残酷的商战中不断战而胜之或取而代之。蒋锡培强调，远东控股集团二十年的发展历程中，赢得了许多荣誉和好的评价，“其中我们最为珍惜的要数最具幸福感的企业和最受尊敬的企业”。这话是极其令人深思的。

建设“最具幸福感”和“最受尊敬”的企业，其实正是远东加快发展、和谐发展、科学发展的真谛所在，也必将是远东今后持续发展的基础和保障。正如蒋锡培所言：“作为远东，到今天二十年了，二十年的历程，我们投入了很多，也收入了很多。但是，我们并不是只想只有这二十年，我们还想有很多很多的二十年。”毫无疑问，远东将会走过一个又一个二十年，往后的路还非常长。“我们希望战略不要出差错，我们希望经营有方，我们希望技术能够代表国际一流，我们希望管理能够给大家更多的启示和帮助。”

远东控股集团的辉煌崛起与和谐发展，已从一个企业的局部对改革开放的时代精神作了有力的诠释。如何在新的形势下探索走新型工业化道路，如何具体践行科学发展观，一直是近年来蒋锡培和管理团队思考、探索和付诸实践的重要议题。远东多年来为国家创造的，不但是可观的物质财富，也是可贵的精神财富和巨大的无形资产。本文的这些内容，虽不能概括远东的全部，却在一定程度上反映出远东企业卓越而不平庸的核心本质所在，是他们落实科学发展观与构建和谐社会所不可缺少的一部分事业。可以说这是远东20年赋予我们的重要启示，也是我们纪念远东建立20年最应该重视并探讨的价值！

◎《世界是一家，真情20年》央视大型文艺晚会现场

◎蒋锡培发表获奖感言

◎2010全球企业家（远东）论坛现场

◎平行论坛嘉宾对话现场

◎accc导线国内挂网

附件一 | Fu Jian

远东董事局主席蒋锡培

◎2008CCTV中国经济年度人物蒋锡培发表获奖感言

蒋锡培，1963年生，汉族，博士生学历，高级经济师；远东控股集团董事局主席、党委书记。中共十六大代表。

1990年，27岁的蒋锡培自筹资金180万元，征地3亩，带领28名青年好友走上创业之路。20年来，远东已发展成为行业领头羊的多元经营著名企业集团。为远东的发展从而也为行业和地方经济、国民经济的发展做出重要贡献的蒋锡培，当选兼任“中国金融家与企业家国际俱乐部副主席”、“中国乡镇企业家委员会副会长”、“江苏民营企业发展促进会常务副会长”、“江苏光彩事业促进会副会长”等职，成为进入最高级别党代会的首批民营企业家。先后受到江泽民、胡锦涛、吴邦国、温家宝、贾庆林等中央领导同志的多次亲切接见。

蒋锡培先后荣获“全国劳动模范”、“全国十大杰出跨世纪科技人才”、“中国青年五四奖章”、“中国企业改革与创新十大风云人物”、“世界经济十大华人杰出企业家”、“亚太最具创造力华商领袖”、“蒙代尔世界经理人成就奖”、“品牌中国年度人物”、“中国十大社会公益人物”、“推进新农村建设兴村富民百佳领军人物”，以及“2008CCTV年度经济人物”、“全国职业道德先进个人”、“中国扶贫帮困十大楷模”、“全球华商十大首善”等殊荣。

附件二 | Fu Jian

远东控股集团有限公司

◎蒋锡培在北大演讲

◎蒋锡培在第五届中国民营企业投资与发展论坛上讲话

远东控股集团有限公司创建于1990年，是以电线电缆、医药、房地产、投资为核心业务的大型民营股份制企业集团。集团目前拥有员工近6000名，资产82.69亿元，年销售收入超100亿元。

远东控股为“全国重点高新技术企业”、“中国自主创新能力行业十强企业”、“全国用户满意企业”、“中国企业500强”、“中国最具竞争力大企业集团”。“远东”商标是中国驰名商标，远东产品获得“国家质量免检证书”，被评为“全国用户满意产品”、“中国名牌产品”。公司电缆产销业务连续12年位居全行业第一，成为“中国电气产品制造十大领军企业”、“2006世界市场十大年度品牌”。先后通过了ISO9001-2000质量体系、ISO10012计量体系、ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业健康安全管理体系以及美国FMRC、UL等多项认证。

远东控股集团是“全球成长型公司社区”创始会员、“中国诚信经营企业”、“全国守合同重信用企业”、“中国质量服务信誉AAA级企业”；公司入围“亚洲品牌500强”、“世界华人企业100强”、福布斯“中国顶尖企业100榜”、“中国民营企业竞争力50强”、“2007年度学习型企业”、“2008年度中国最佳雇主企业”、“推进新农村建设百强示范企业”；名列“第七届中国电气工业100强”第2位；企业荣获“中华慈善奖”、“2009中国企业社会责任特别大奖”；成为中国民营企业首家“全国企业文化示范基地”，多年蝉联“江苏省文明单位”，被认为是“最具幸福感的企业”和“最受尊敬的企业”。