责编:袁志彬　编辑:周　君
版式:张　彤　校对:阳　红
2010年9月8日　星期三

C1

JINYEZHOUKAN
金叶周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

陕西中烟广开言路 探讨做强做大"好猫"品牌思路

□ 单 文

"好猫"是陕西中烟的重点品牌,在国家局提出"532、461"品牌规划战略之后,陕西中烟面临着极大的竞争压力,为了做大做强"好猫"品牌,日前,在陕西省烟草工业系统厂长书记座谈会上,公司副总经理曹兴浪、赵德学分别结合各自分管工作,畅谈陕西中烟卷烟上水平。

曹兴浪围绕市场营销上水平明确了陕西中烟未来五年的目标任务,即到2015年卷烟产销规模将达到200万箱左右,自有品牌达到50万箱以上,"好猫"品牌销量达到30万箱以上,平均每年增长5.4万箱以上,力争将"好猫"品牌打造成为风格独特、特色突出、地域文化特征鲜明和高科技含量,具有一定影响力的中高档区域性强势品牌,努力使"好猫"品牌在全国市场占有一席之地,成为陕西中烟未来发展的支撑和形象代表性品牌。

同时还要坚定做强做大"好猫"品牌的信心。要用新思维、大手笔、超常规措施,准确把握市场变化规律,并认真谋划发展之策,用5年时间实现"好猫"销量突破30万箱的奋斗目标。要正确认识当前改革与长远发展的关系,进一步挖掘市场潜力,提升经营水平。要正确认识自有品牌与合作生产品牌的关系,通过发展高端自有品牌增加效益,通过合作生产行业知名品牌扩大规模。合作生产对陕西中烟集中资源,实现自主品牌突破,促进管理水平提升具有重要意义。通过扩大知名品牌合作生产规模提升效益,使陕西中烟的生产规模和经济总量实现超常规发展,同时集中资源突出发展"好猫"品牌,只有全面完成这样的目标,陕西中烟才能实现跨越式发展,企业整体实力才能迈上一个新台阶。

曹兴浪还提出了市场营销上水平的工作措施。一是倾注全力,推动"好猫"卷烟上水平。二要建立科学激励机制,促进绩效考核管理水平。三是进退有序,突出重点,推动品牌发展上水平。四是创新手段,促进宣传促销上水平。五是强化学习培训,促进营销队伍建设上水平。

曹兴浪针对原料保障上水平工作,分析了目前全国烟叶产销现状、陕西省工业烟叶现状及存在的问题,并提出了原料保障上水平的总体规划及四个方面的主要工作措施。

赵德学围绕技术创新和基础管理,就"卷烟上水平"提出了自己的思路和举措。在谈到扎实推进技术创新上水平,不断提升"好猫"品牌的市场竞争力时,赵德学提出,要围绕做强做大"好猫",努力提高技术创新能力。

一是切实加强好猫品牌的品类构建工作,应成立专门课题组,深挖好猫品牌内涵。二是扎实推进"好猫"品牌的减害降焦工作。三是深入开展"好猫"品牌的特色工艺技术研究。四是高度重视"好猫"品牌特色原料研究工作。五是更加注重"好猫"品牌的质量维护提升工作。

针对扎实推进技术标准体系建设工作,赵德学强调,要提高认识,提高采标、用标水平。充分发挥标准和标准化工作在推动技术进步、提升管理水平、支撑品牌发展等方面的作用。要加快技术创新体系建设,进一步完善创新激励约束机制,推进技术资源、要素参与分配的薪酬制度改革。积极推行技术首席专家制。要进一步加大技术交流与合作,与高校、科研机构联合、各厂共同参与,搭建无边界外延型研究机构,不断完善创新奖励机制,激发创新热情,建设创新型企业。

赵德学还就扎实推进基础管理上水平提出,要扎实推进综合体系建设,年底要扎实开展一次内审,查找管理方面的问题和缺陷。持续深度推进对标工作,讲究方法,注重实效。完善和建立"对标工作体系、考核体系、指标体系"三个体系,建立一个机制、建设一支队伍、树立一组标杆、形成一批课题,营造一个良好氛围,工作有目标、考核有标准。强化目标绩效考核,加快以业绩为导向的激励约束机制的建设。树立全员绩效意识,形成千斤重担人人挑,人人肩上有指标的局面。要加快构建"一体化"数字烟草的信息化建设。要以"最优的质量、最低的成本、最佳的效率"为目标,加强生产管理,提升生产制造水平。要加快实现"三化管理"(精细化管理、标准化管理、信息化管理),推进"四个机制"转变(竞争上岗机制、绩效考核机制、监督约束机制、创新激励机制),加强"四个建设"(人才队伍建设、优秀基层组织建设、民主化建设、企业文化建设)。

红塔集团与玉溪烟草 共谋"原料保障上水平"大计

近日,红塔集团和云南玉溪市局(公司)共同召开了玉溪市特色烟叶生产观摩暨2011年品种规划工商协同座谈会,现场观摩了玉溪特色烟叶生产、种植品种田间表现,讨论了各个烤烟品种的生产管理特点、烟叶外观质量、工业品吸特性等问题。玉溪市局(公司)抢抓"卷烟上水平"发展机遇,以"原料保障上水平"为支撑,积极寻找工作切入点,从特色烟叶生产及品种种植规划布局着手,及早开启"卷烟上水平"新篇章。

工商双方一起深入元江县甘庄、石岗山实地观摩了中低海拔试验基地、KRK26生产示范区。对KRK26品种的田间表现进行了对比讨论,对晒烟试验区的8个晒烟品种进行了观摩。对比了峨山小街和红塔区马桥专业合作社NC297品种种植田间表现情况,参会人员还查看了玉溪市公司赵桅试验基地品种展示试验、主栽品种留叶数及肥料交叉试验、不同移栽期试验等进展情况,工商双方针对生产实际问题就试验初步结果分别交换了意见。最后,工商双方到江川县海浒观摩了NC71推广示范情况,NC71的田间长势平衡,分层落黄好,集团产品开发室、原料研究室人员给予了充分肯定。

通过田间观摩和座谈讨论,针对如何合理安排玉溪主栽烤烟品种比例;如何应用良种、良区、良法生产优质、特色、安全的烟叶;如何对待新品种推广种植、KRK26、NC71、NC297品种特性评价;如何开发种植有机烟等重点问题进行了充分交流和商讨,对2011年的品种种植规划进行了初步的设想和布局。待2010年烤烟品种工业验证结果出来后,工商双方将再次召开座谈会进一步讨论2011年烤烟种植品种规划,为2011年的烤烟生产做好充分准备。

(张立猛)

历时一年半、分四个阶段实施、投入近2亿元人民币的娇子制丝线适应性改造全部完成

川渝中烟成都厂 娇子制丝线正式投入运行

□ 施惊雷　张光旭

9月1日,投入近2亿元人民币的川渝中烟成都分厂娇子制丝线适应性改造全部完成并正式投入运行。

据了解,这是目前我国烟草行业最先进的制丝生产线,其正式投入运行,将为川渝中烟工业公司推进娇子品牌"126"发展目标提供可靠的硬件支撑。该制丝线的先进性主要表现在三个方面:一是率先在世界上引进并使用国际最先进的TOBSPIN切丝机,彻底改变了切丝方式,精准度平均达99%,比国产设备提高10多个百分点;二是在国内最先使用大流量KLD-2Z分段式薄板烘丝机,同类设备中其流量最大、技术最先进,烟丝烘烤由"大锅炒"变"小锅炒",能最大限度保证烟丝品质;三是首创"双进双出"贮叶柜系统,在行业制丝线中适应能力最强,可充分满足娇子品牌所有规格档次产品生产需求。

娇子卷烟是川渝中烟的第一品牌,其市场覆盖率位列全国第三,在行业20个重点骨干品牌中占据一席之地。国家烟草专卖局局长姜成康曾明确要求,要推进娇子品牌发展上水平,努力把其打造成行业知名品牌,并表示对娇子品牌充满信心、充满期待。按照行业和地方领导的明确指示,以及国家局"卷烟上水平"的重大部署,川渝中烟制定了娇子品牌"126"发展目标,提出到2015年,天之娇子销量突破10万箱,娇子销量突破200万箱,商业销售收入突破600亿元。

为适应娇子品牌技术特点和发展需要,提升娇子品牌生产和工艺质量保障能力,从2009年3月开始,川渝中烟在确保市场需求的前提下,分期对四川烟草工业公司成都分厂制丝线进行工艺适应性技术改造。一年多来,公司相关部门、四川烟草工业公司及成都分厂积极配合,克服生产任务重、工艺实验多等困难,工程技术人员克服工期较短、工程量大的难题,圆满完成了技改任务。

此次成都分厂从德国原装进口的6台TOBSPIN切丝机,是当今世界最先进、首次正式投入生产运行的切丝设备。该设备切丝精度高、方式新,采取"刀盘式"切丝,精度平均达99%,比原"滚刀式"削切设备提高10多个百分点,不仅能够确保产品内在品质更加稳定,并且为降低烟叶在切丝烘丝工序的损耗提供了技术支撑。

同时,成都分厂率先引进大流量KLD-2Z分段式薄板烘丝机,是国内同行使用的分段式烘丝机中流量最大、薄板烘丝机中技术最先进的烘丝设备。这套设备可结合烟叶特点,通过参数组合,分区控制温度,类似于将"大锅炒"变为"小锅炒",更加精细地控制加工过程,最大限度发挥烟叶使用价值,提高烟丝内在品质。

技改中,为缩短加工线路,简化工艺流程,丰富工艺手段,成都分厂技术人员提出"双进料、双出料"贮叶柜思路,并在专业厂家配合下得以实现,建成国内独一无二的贮叶柜系统。该系统把原来两条独立的生产线整合为复合生产线,实现了两条线不同加工方式之间的自由调度,加工线路组合由原来的8种提高到16种。由此,不但能够更加灵活地分组加工,大幅提高制丝效率,而且还将加工线路缩短10%至15%,为降低烟叶消耗创造了条件。

通过此次技术改造,成都分厂娇子制丝线实现了模块化生产,成为国内卷烟生产企业中适应能力最强的制丝线。这条线路既能进行切片润叶,也能采用真空回潮;既有两种薄板式烘丝,也有一种气流式烘丝;既可交叉作业,也可单独生产;既可精加工高端产品,也可生产规模化、个性化产品。

据成都分厂负责人介绍,此次技改后的制丝线主要加工设备几乎全为国外进口,其设备保障能力和生产效率都将大为提高,为进一步提高娇子品牌科技含量提供了重要保障,并可充分满足娇子品牌未来发展的需要。

国家局局长姜成康视察湖南中烟吴忠厂并提出工作展望

姜成康在湖南中烟吴忠卷烟厂卷接包车间了解生产情况

近日,国家烟草专卖局局长姜成康一行到湖南中烟工业有限责任公司吴忠卷烟厂考察调研。其间,姜成康深入联合工房和生产车间考察调研,并与企业干部职工亲切交流。在该厂负责人主持下,听取了吴忠市市长吴玉才关于地方经济发展情况介绍和湖南中烟公司副总经理卢平的工作汇报。

姜成康对企业近年来的发展给予了充分肯定。指出,一是生产规模不断增大。二是技改工程到位,流程顺畅,成效明显。三是效益提升明显。四是员工精神面貌发生巨大变化。五是合理地解决了就业问题,缓解了地方就业压力。他指出,企业的发展离不开宁夏回族自治区党委、吴忠市市委、市政府领导亲切关怀和大力支持,离不开湖南中烟公司对企业发展的高度重视。

围绕企业下一步的发展,姜成康指出,一要不断扩大生产规模,努力实现品牌生产规模达到15万箱。二要努力提升产品结构,专心致志做品牌,努力提高企业经济效益。三要继续加快技术改造工作,建设装备一流、环境一流、管理一流的现代化卷烟企业。四要不断增强企业内部管理水平,全面提升干部职工队伍整体素质,努力成为吴忠市标杆企业。

黄晓旭　摄影报道

江西中烟　召开企业文化宣贯工作研讨会

近日,江西中烟工业有限责任公司在南昌召开企业文化宣贯工作研讨会,总结前一阶段企业文化宣贯工作取得的成绩,分析存在的问题并部署下步工作。

公司前期企业文化宣贯工作所取得的成绩,主要体现在"四个更加":一是领导更加重视。各级领导对企业文化宣贯工作的认识更加深刻,多次听取宣贯工作情况汇报,有的主要领导还亲自主抓宣贯工作具体工程。二是推进更加有力。目前,《金圣宣言》文化手册已经印制并下发,公司企业文化展览室的设置、《VIS视觉识别系统》的制定、《金圣宣言》文化理念的上墙、"金圣故事"案例集的出版、《企业员工行为规范体系》的制作、企业形象专题片的拍摄等工作也在有序推进之中。三是特色更加明显。宣贯工作注重与公司改革发展相结合,与"金圣"品牌创立成长相结合,与各企业实际情况相结合,体现了明显的江西中烟特色。四是效果更加突出。经过宣贯,广大干部职工不但对《金圣宣言》16条理念熟记于心,而且对每条理念的内涵有了更深刻地理解,更重要的是能更好地将文化理念与本职岗位及具体工作结合起来,宣贯工作取得较好效果。

在肯定成绩的同时,会议也指出了企业文化宣贯工作还存在着发展不平衡、推进不深入、氛围不浓厚等问题。为此,会议强调,下一步的企业文化宣贯工作要着重做好"四个抓":一是要抓教育。要创新教育方法,寻求新的教育载体;要深化教育内容,与具体工作紧密结合;要提升教育效果,进一步加深对企业文化的思想认识。二是要抓结合。企业文化宣贯工作要与创先争优工作结合起来,与以"四进"为重点的"两个至上"长效机制建设结合起来,与"卷烟上水平"活动结合起来,与自身特色结合起来。三是要抓创新。主要是抓好宣贯工作思路的创新、方法的创新、活动的创新。四是要抓落实。主要是围绕"《金圣宣言》在岗位"主题教育活动抓落实,围绕《VIS视觉识别系统》和《企业员工行为规范体系》抓落实,围绕公司当前的几项重点工作抓落实。

会议还对如何抓好《金圣宣言》文化理念架构体系的宣贯工作提出了具体要求,对加快推进"《金圣宣言》在岗位"主题教育活动进行了深入部署。会上,各卷烟厂汇报了企业文化宣贯工作进展情况,提出了需要公司协调解决的相关问题,并对下一步宣贯工作作出了安排。

(李前进)

广丰卷烟厂　卷接包车间完善6S管理制度

经过各生产班组多次集中讨论,日前,江西中烟工业有限责任公司广丰卷烟厂卷接包车间出台并实行6S管理检查标准及考核制度。

按照厂部6S管理考核细则并结合车间细化后的6S管理检查标准,该车间要求各生产区域和岗位的员工按照"时时6S,事事6S"的原则,每一班由班长自行组织人员对生产现场的6S管理状态进行若干次班组巡检。车间每周对所属全体员工或岗位的6S管理状态进行两次以上的全面周检,车间6S管理推进小组每月对各生产班组进行月度考核,奖罚情况直接落实到相关责任人。由此,形成班组巡检、车间周检、厂6S办综合检查考核的考核机制。

该车间通过完善6S管理制度,进一步营造了安全高效、整洁规范的车间生产现场环境,提高了基层班组管理水平和班组管理人员的工作效率。

(周坤强　夏建丰)

广西中烟　探索烟机配件采购管理新模式

日前,广西中烟工业有限责任公司招标办、价格办组织召开2010年度烟机配件采购商务谈判会议。会议根据烟机配件采购工作的实际情况,分烟机配件、五金配件和零星加工配件三类业务分别开展,17家广西中烟的重点烟机配件供应商参加了会议。

为达到供需双方都相对满意的双赢效果,本次会议积极探索新采购管理方法,创新性地采取了集中商讨谈判的模式:一是严格遵守国家局《烟机零配件采购行为若干规定》和《烟草行业物资采购项目管理程序的规定》的要求,谈判过程严格执行程序规定。二是遵循对内降低制造费用,减少五金配件库存资金压力,最大限度满足日常生产需求,质量(服务)优质取胜,稳固的战略合作伙伴等五个有利原则。三是加强谈判准备工作,争取取得谈判主动;价格办多次组织专业技术部门、使用部门和管理部门人员进行深入车间一线调研和研讨,要求设备技术骨干参加谈判会议,针对不同供应商,制定有针对性谈判策略。四是运用了"重点供应商战略扶持"模式,向供应商传达战略发展、双方共赢的合作意向和信息,通过集约化采购模式思路,达到降低销购成本的双赢效果。五是搭建供需双方合作沟通平台,共同探索新型配件供应模式和采购方法,以提高双方商务合作质量为最终目的,促进双方内部管理水平的提高。六是引入公平、公开和公正的竞争机制,给予供应商全面展示自身产品和实力的机会,从而更加重视今后双方的合作。

供应商纷纷表示,此次沟通加深了了解,推动和促进了供应方"产品质量、反应速度和服务质量"等基础工作水平的提高,希望通过此次的谈判会议,共同将供需双方提高到"战略伙伴"合作的高度,共同为中国烟草"上水平"贡献力量。

(刘焰　陈焕)