

哈弗 H5 智尊版上市 创领自主品牌 SUV 新局面

2010年9月3日,长城汽车全新SUV 车型——哈弗 H5 智尊版在全国范围内同步上市,它是长城哈弗 SUV 系列中一款 VIP 产品,也是国产最豪华的 SUV 车型。哈弗 H5 智尊版包含汽油、柴油两款动力,两驱、四驱两种驱动模式,共 12 款车型,售价 10.18—16.08 万元。哈弗 H5 智尊版的上市使

哈弗 SUV 市场空间向上延伸,将树立起自主品牌 SUV 全新形象,并加速哈弗 SUV 的扩张步伐。

全新外观 彰显大气尊贵品位

哈弗 H5 智尊版最突出的特点就是其全新的外观。前脸是国际流行的 U 形轮廓,不仅使外观更显霸气,也使中网面积大幅增加,提升散热效率。车身细节可圈可点,上挑的鹰眼大灯,大轮眉、运动侧围、一体式行李架、全新后尾翼等,符合当下汽车设计潮流,看齐高端车型。

哈弗 H5 智尊版整体风格大气尊

贵,散发豪华 SUV 的独特气质。全新的外观不仅使它与哈弗 H3、哈弗 H5 欧风版明显区分开来,而且与目前热销的日韩德系 SUV 车型相比,哈弗 H5 智尊版照样独树一帜。

智能配置 实现轻松舒适驾驭

哈弗 H5 智尊版内饰风格和配置,也都遵循尊贵豪华原则。哈弗 H5 智尊版以炫酷版黑色内饰为主,细节处镀铬处理,成熟稳重又不失动感,尽显豪华气质。众多自动化高科技配置使哈弗 H5 智尊版高端特点更加突出,GPS 导航、可视倒车系统配合语音提醒、4 探头倒车雷达可为车主出行提供诸多便利;电动天窗、主驾驶椅六向电动可调、CD、DVD 影音娱乐系统、多扬声器可使行程舒适惬意。

欧盟品质 树立全新安全标准

哈弗 H5 是第一款获得欧盟整车



型式认证(WVTA),可在欧盟成员国自由销售的自主品牌 SUV 车型,也是第一款获得欧洲安全碰撞试验四星成绩自主品牌车型,这两项第一开创了汽车“中国制造”的先河。

哈弗 H5 智尊版车型设计以欧系车辆“笼式”安全理念为指导,采用全封闭高刚性车身,并在车顶部和底部、

四门和 A 柱等支撑部位用加强钢梁加固。溃缩吸能区域为两级,在碰撞发生时可产生两次缓冲,最大限度降低对乘员伤害。德国博世 ABS+EBD、TCS 牵引力控制系统、双安全气囊、碰撞断油系统等安全配置,对乘员的安全保障再上一层楼。

(乔宇)



豫光两“明星”员工 技改节约成本 40 万元

豫光金铅股份公司“明星”员工,熔炼一厂刘明星、郑东波在铜吹炼炉加装排灰器后,取得了十分明显的环保效益和经济效益,但两人都约而同把成绩推给了对方。8月31日,该厂设备点检员郑东波说,是明星建议在铜吹炼炉加装“人”字型烟管和积灰斗;收尘班班长刘明星则说,是东波将“人”字型烟管改为斜管,并利

用了公司一台旧螺旋排灰器。两人边说边争着打开排灰器,排灰十分顺畅。

职工韩国平说:“明星和东波还在 9m³ 吹炼炉尾气回收系统增加表冷器,使滤袋的月消耗量由 400 条下降到 50 条以下。截至 8 月底,已节约成本近 40 万元。”

屈联西 杨卫东 摄影报道

儒商聚义,点亮健康产业发展灯塔

——聚焦 2010 中国国际孔子文化节·首届中国健康产业儒商高峰论坛

□ 犀 剑

儒商所尊崇的商业道义与原则曾经一度被经济利益的欲念所掩盖。当前,随着我国各项产业政策的不断调整,促使医药健康行业步入调整与转型之年,健康产业领域的经营与管理环境发生着巨大的变化。在历经了医药健康产业几度起起落落之后,医药健康产业的转型发展与健康产业调整、升级迫在眉睫,儒商文化的商业价值再次成为市场的关注点。

儒商高峰论坛,郎咸平、杜维明等大家助阵。聚焦儒商精神,《2010 孔子文化节·首届中国健康产业儒商高峰论坛》将特邀世界著名经济学家郎咸平教授、中国当代儒学大师杜维明教

授、中国医药企业管理协会会长于明德先生、以及用儒家文化成功管理企业的儒商企业家,与来自全国各地的健康产业领域杰出人士共聚孔孟之乡——山东济宁。论坛将以“儒文化”为思考点,探讨中国健康产业发展趋势,深入分析儒家文化在企业实际运用之道,重塑中国健康产业鲜活生命力,为健康产业的社会信任增加筹码,让健康产业再次成为拉动中国内需的强大动力,把握中国健康产业在全球经济中的“话语权”。

十大儒商,缔造产业的精神灯塔。儒商高峰论坛中,大会将评选出中国健康产业“十大儒商 2010 年度人物”。“十大儒商”的出炉将作为健康产业发展缔造精神灯塔,为“同行者”与“后来者”指

引商业交易之外的企业灵魂方向。

中国医药产业历经本世纪 30 年的快速发展,开始回归理性,寻求文化价值给经济发展带来的终极影响。儒学文化中“见利思义,见危受命,博施济众”的核心商业思想精髓与健康产业的“治病救人、悬壶济世”的本质相契合,传统文化精华开始为医药、保健类企业发展新模式输送不尽的文化力量。健康产业“十大儒商”,将成为整个健康产业的风向标;成为产业良性发展的商业道德典范。

儒商之本,论语天下。儒商之本,在坚持一种精神灵魂和商业信仰。儒文化在商业中讲求“以义取利、博施济众”“以人为本、仁者爱人”“尚中贵和和气生财”“守信重诺、诚信为本”等

等,这些都是现代健康产业在经济浪潮发展中迷失的精神财富。商业文化与伦理的迷失势必导致市场中商业模式的扭曲与价值方向的错乱。未来健康产业模式能够发生根本转变,不在于商业模式的不断创新与西方管理模式的借鉴,而在于站在消费者健康本真需求的立场去实现“义”的回归。

本次儒商高峰论坛由中国医药企业管理协会、山东济宁市人民政府与中国国际孔子文化节组委会共同主办,活动分成中国健康产业儒商高峰论坛、“十大儒商”评选与颁奖盛典、企业家沙龙、百强企业庚寅年祭孔大典、企业家孔子文化节“问礼”行五大批块。中外各界名士祭孔大典,将成为健康产业内经济与文化共融之盛会。

重党建 求实效 创佳绩 促跨越

晶牛集团党委认真开展创先争优活动

从今年 5 月开始,晶牛微晶集团股份有限公司党委按照中央、省、市统一部署,在集团公司开展了争创“五好”党组织,争做“五带头”共产党员活动。目前,“创先争优”活动正在扎实开展,有力地推动了集团公司的生产和党建工作的开展。

围绕加强党的思想、作风和能力建设,积极开展“创先争优”活动。该集团公司坚持注重实际、实用、实效的原则,把促进企业在玻璃市场“第五次严冬”中的发展和稳定作为开展各项工作的着眼点和落脚点,以“科学发展实现跨越”为目标,不断提高党员干部的思想政治素质。在实际工作中脚踏实地,以饱满的工作热情,积极投入到“创先争优”工作中。在“创先争优”活动开展过程中,进一步完善各基层党组织党建目标考核制度,建立健全了内

部基础管理机制,加大了对中高层干部的培训力度。按照科学发展观的要求和“创先争优”活动的要求,结合企业实际情况,坚持按制度办事,靠制度管人,为加强和改进新形势下的党建工作提供了科学指导。

晶牛集团将争创“五好”党组织,争做“五带头”共产党员活动载体融入集团公司直属基层党组织的各项生产工作当中,围绕企业生产经营管理工作的重点,充分发挥企业党委的政治核心作用。特别是在当前集团公司生产经营产销两旺的大好形势下,党组织积极参与,进行专题研究,出谋划策,在生产经营活动中,紧紧围绕企业生产经营的重点,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。集团公司党委职能部门充分利用企业自办的报纸、杂志

以及企业网站等形式,不断加强职工思想政治工作。这次“创先争优”活动,以“高标准、严要求、新举措”的思想,保证了企业职工队伍思想观念和能力素质的提高,促进了企业生产经营工作的顺利进行。

以“创先争优”活动为契机,转变思想,抢抓机遇,巩固和增强形势回升的好势头。按照“创先争优”活动要求,集团公司根据今年“百店筑商城,高科促三跨”的主旋律,努力实现各项工作目标。深入实施百店百万工程,集中全方位力量推进项目建设,加快技术创新成果的转化步伐,加大高科技产品的出口创汇力度。自今年以来,集团各条战线均出现喜人的大好形势。今年力推的“晶牛红色连心店”已逾 50 家,大大加强了晶牛高科技产品的推销力度;集团产能最大、首条清洁能源天

然气作燃料的包头浮法一线顺利建成投产,使企业经济效益和社会效益明显提高;世界独有的“晶牛玉”在世博会上惊艳亮相,以其润泽如玉、高贵典雅的文化气质迎接着世界宾朋,显示着中国人自主创新的骄人成果;在河北省管理创新大会上,该集团“浮法透明航天微晶玻璃”等 5 个项目独揽五个世界首创,被授予“河北企业新纪录项目创造优秀单位”;高科技产品数万平方米的工业微晶意大利,高档时尚的金色茶玻被远销埃及、尼日利亚、缅甸等多个国家。以上业绩的取得,为企业实现“第三次跨越”奠定了坚实的基础,同时也表明,在晶牛集团,“创先争优”活动已转化成为企业创造经济和社会效益的力量源泉。

(王群英)

白庄矿 三项机制打造技能型青工

近年来,受某些不良思潮的影响,部分青工的主人翁意识和敬业精神有所淡化,艰苦奋斗、刻苦钻研技术的意志有所削弱。针对这一情况,山东肥矿集团白庄矿坚持从培养技能型青工抓起,通过引导思想、创造条件、深化活动来激发青工学技术、练技能的热情,造就了一支技能过硬的青工队伍,为矿井的可持续发展注入了活力。

强化思想教育,引导青工学技术

该矿教育引导青工加深对“科学技术是第一生产力”的认识,引领青工树立正确的人才观、价值观,增强他们学习技术的紧迫感和责任感。为发挥青工的聪明才智,增强他们的主人翁意识,该矿围绕搞好安全生产中的实际问题,采取谈心的方式,征求青工们的“奇思妙想”和“良方”,鼓励他们用其所长、人尽其才,积极创新。组织开展了“我为企业发展献一计”活动,专门组织青工进行座谈,并收到他们提出的书面建议,为矿井高效发展起到了积极的推动作用。

创造有利条件,帮助青工学技术

该矿采取给青工压担子的方

式,把新员工分配到最基层的岗位上,由技术大拿或熟练工人与他们签订师徒合同,结成对子,实行传帮带,让他们在现场多锻炼、长本事。为避免青工走弯路,矿上还定期邀请老专家、先进典型与青工们一起交流,通过榜样力量,激励他们快速成才,同时他们还根据不同岗位的需要,为青工配备了各类书籍,让青工通过多看书、勤思考、善学习来加速提高自己。

深化载体活动,促进青工学技术。该矿以开展“小改革、小发明、小改造、小设计、小建议”为主要内容的“五小”活动为龙头,把“五小”融入到青工技术比武、岗位练兵、创建青年文明号等竞赛活动中去,在全矿青工中掀起“比、学、赶、帮、超”的良好氛围,同时将技术创新、技术攻关等方面的成果作为青工晋升职称、提拔任用、评先树优的重要依据,大大激发了青工学技术、钻业务的热情。仅去年一年,该矿青工就完成“五小”创新成果 80 余项,为企业创造经济效益近 200 万元。

(周军)

羚锐制药 组织新版《中国药典》培训



近期,河南羚锐制药股份有限公司召集技术和生产管理人员,在羚锐集团九楼会议室组织举行 2010 年版《中国药典》培训。培训讲师都是参加国家药典委员会在河南省所培训的精英,参加培训的有公司工程技术中心、芬太尼项目部、透皮贴剂事业部质量技术部、生产部及各生产车间的部门管理人员。

2010 年版《中国药典》是新中国成立以来第 9 版药典。在 2005 年版《中国药典》基础上,新版药典充分借鉴和利用了国内外药品标准的相关资源,按照中药、化学药、生物制品的各自特点和实际情况,积极开展了药品标准检验方法的研究工作,并在凡例、正文、附录等方面均有全面提高;同时,新版《中国药典》积极扩大了收载品种范围,基本覆盖了《国家基本药物目录》的品种。该版药典收载品种总计 4567 个,其中新增品种 1386 个,新品种增幅达 43%,修订幅度达 70%,均为有史以来最高水平。

尤其是重点解决了长期以来中药饮片和常用药用辅料国家标准欠缺的问题。在广泛吸收国内外先进技术和实验方法的基础上,新版药典积极推广应用新技术、新方法以提高各项分析方法的敏感度和专属性,解决了常规分析方法无法解决的问题。新版药典在积极推进自主创新的同时,积极引入国际协调组织在药品杂质控制、无菌检查法等方面的要求和限度,部分品种的控制指标与欧美国家的药典一致,某些品种的控制指标已优于欧美国家的药典。

培训会上,各位讲师就 2010 年版药典与 2005 年版药典进行对比分析,全面分析了新版药典的变化及其对制药行业的影响,并结合本公司情况进行了具体分析,强调了其对橡胶膏剂药品生产提出了特殊要求,如首次提出卫生学检查要求等内容。

培训结束后,集团公司总工程师卢玉斌作了总结性发言。他强调指出:就生产企业而言,必须在新版药典进行整体理解、宏观把握的基础上,进行一系列的品种、标准、检验、原料、辅料等的新旧比较,并开展工艺改进、方法验证等工作;这是一个困难且又必须经历的过程,我们应深入学习新药典,将药典精髓应用于生产实际中,进而生产出疗效确切、优质可靠的百姓放心药品。

(汤兴 李奇)

中国冬凌草博物馆

——“听院士讲冬凌草的故事”

卢全饮济源冬凌茶著《七碗茶歌》

“一碗喉吻润,两碗破孤闷。三碗发轻汗,平生不平事,尽向毛孔散。五碗肌骨清,六碗通仙灵。七碗吃不得也,唯觉两腋习习清风生,蓬莱山,在何处。玉川子,乘此清风欲归去。”——这就是千古流传,堪为茶诗极品的卢全的《七碗茶歌》。

卢全,中唐诗人,河南济源人。他嗜茶如命,茶对他来说不只是一种口腹之饮,而是一片广阔的精神天地。他在济源王屋山饮用冬凌茶后,有感而发,写成了著名的《七碗茶歌》。此诗歌但凡后人论茶、品茶之作,无不被提及。

遥想当年,卢全途经洛阳,被韩愈一篇新作《送李愿归盘谷序》深深打动,文中描写的“盘谷之间,泉甘而土肥”的景色更是让卢全十分向往。经询问得知,韩愈描写的盘谷即在与洛阳一河之隔的济源,便欣然前往。卢全渡过黄河,拜过韩愈故居,翻过一个山坡,眼前豁然开朗,北面青色的太行山绵延东去,西边王屋山峰峦叠嶂,脚下的万里黄河冲出黄河三峡一泻千里,奔流到海,这就是十分雄奇和美丽的济源。

面对如此美景,卢全决定长久住下。他买田置屋,后接老母到济,在万羊山(王屋山余脉)的石榴寺饮茶赋诗。

虽久居北方,但卢全爱茶成癖并未改变,碍于当时交通不便,茶道受阻,茶时常中断,新茶更是难求,面对身后七百里满眼苍翠神秘的王屋山,卢全深信山中一定有与茶一样的饮品,便踏上了王屋山。

他在王屋山中,遍访药农、山民,经反复筛选,发现了一种茎方柱形,叶对生,呈卵形叶片,边缘呈锯齿状,气微香、味苦、甘的植物,并试着炒制、烹煮,饮后不觉神清气爽,火气顿消,而且苦尽甘来,令人回味无穷。

他还发现,该草不仅具有南方茶叶的甘甜芬芳,而且还有南方茶叶不具备的药用功能,其清

热解毒的作用尤为明显,更为神奇的是,该草每年霜降后,其茎叶自上而下结一层薄如蝉衣的冰凌,银光闪闪,晶莹剔透,遇阳光而不化,见风沙而不落,卢全认为该草一定有着奇异的效果,认定是一种仙草。

卢全当年所饮之茶,有别于南方的泡茶,正是王屋山生长的冬凌茶,一种具有清热解毒的药茶。此类山茶非煎煮不能达其效,且需大口饮用,故卢全称饮茶为“吃”而不称“品”茶,由此可见卢全的《七碗茶歌》是饮济源冬凌茶有感而发的。

道家“十大洞天”之首的神秘王屋山,孕育了神奇的济源冬凌草,不仅圆了茶仙卢全飘飘欲仙的梦想,而且其《七碗茶歌》蜚声海内外,流传百世,成为茶诗的千古绝唱。今天济世药业生产的冬凌茶精选济源太行、王屋深山中的纯天然冬凌草,开启健康茶饮料新时代。

□ 本报地址:中国四川成都市青羊区二环路西二段 121 号 □ 发行:(028)87319500 87316370 □ 传真:(028)87342251 □ 广告部电话:(028)87315504 (传真) 87330406 □ 邮编:610072 □ 北京广告联系电话:(010)85800138 □ 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 □ 成都科教印刷厂印刷