

经济导刊

创新发展 赢世界

——“广东智造 赢在世界”
高峰论坛之走进阳江活动速写

□本报记者 彭慧 特约记者 崔修颜

“阳江市现有在海关注册登记的进出口企业662家,中小企业占90%以上,是对外经济贸易的主力军。2010年1-7月,该市进出口贸易总值为9.7亿美元,比去年同期增长29.2%;其中出口8.6亿美元,增长30.8%,实现外贸顺差7.5亿美元,加工贸易进出口9101万美元,增长60.2%。阳江海关将在优化通关模式,提高通关效率,推进加工贸易转型升级和维护正常的贸易秩序等方面采取措施,积极打造绿色服务通道,提升中小企业的国际竞争力。”这是8月17日中华人民共和国阳江海关副关长韦雄勋先生在“广东智造,赢在世界”高峰论坛之走进阳江活动上亮出的一把亮剑——《着力为中小企业打造绿色服务通道》。

广东民营企业如何赢得未来 ——提升国际竞争力

此次活动由广东民营企业进出口商会、广东电视台、阳江市中小企业局主办,阳江市中小企业服务中心、阳江市中小企业协会协办。作为论坛的主持人和“广东制造”主题的发言人,中国策划学院特聘高级讲师、华南理工大学EMBA客座教授崔修缘介绍:“广东智造,赢在世界”活动是广东民营企业进出口商会在广东省外经贸厅的指导下,配合外经贸厅的相关政策,实现广东民营企业产业升级,提升国际竞争力而策划的大型系列活动。活动旨在通过培育培养优秀的进出口企业和企业文化,打造可持续发展能力的广东进出口品牌,扶持企业提升国际竞争力,转变经济发展方式,通过创新实现赢在世界。

2008年的金融危机将广东制造业“短板”暴露出来——缺乏核心技术、模仿代工国外产品、简单人力成本优势,越来越多的企业拥挤在传统制造之路上,也同时导致一批批企业倒下。对于大多数广东中小企业来说,单纯依靠“制造”的路并不好走。未来企业发展的趋势,应是创新文化、科学发展观、前瞻性战略等三者的结合。

阳江中小企业的选择和行动 ——打造广东省产业化出口品牌

本次活动选择阳江,是进一步落实广东省委、省政府关于加快外贸战略转型,提升国际竞争力的决定,帮助阳江中小企业优化出口商品结构,提升出口商业模式,从单纯的低价值产品出口到高附加值、高自主品牌和高科技含量的出口,实现从广东制造到广东智造的升级。同时,促进阳江的龙头企业从产品出口到品牌出口的升级与优化,实施产业优化,让企业实施抱团战略,打造广东省产业化出口品牌,占领国际市场份额。

目前,阳江市有各类企业9078家,其中全市规模以上企业在今年上半年完成工业总产值2706亿元,同比增长23.5%;全市规模以上民营企业今年1-6月总产值165亿元,同比增长26.7%。今年6月份,在2009年度全省地级以上市政府民营经济工作考核中,阳江市被评为优秀等级,受到省政府的通报表彰。

政府对产业升级的政策和措施 ——支持创新,鼓励领跑

珠三角作为全国出口的重要地区,外向型经济有着举足轻重的地位,如何实现产业升级,如何打造产业的国际竞争力,都对全国有着重要的影响。广东省委、省政府非常重视进出口企业的产业升级,出台了很多政策和措施。

广东省外经贸厅副巡视员陈育明先生在解读《广东省进出口企业产业升级的政策》中,给企业家们鼓了一把劲:“今年广东省将投入10亿元帮助中小企业‘走出去’。重点加大力度帮助中小企业开拓国际市场,在这方面的资金将由2009年的4000万增加到9000万。”

“广东智造,赢在世界”不仅仅是企业的行为,更是在政府的倡导和支持下,在社会各方面的共同努力下,提升企业国际竞争力的一项使命。阳江市政协副主席陈宏先生详细介绍了阳江市政府的规划和政策。

中小企业的发展,一方面离不开政府,另一方面,也需要行业组织的帮助与支持。广东民营企业进出口商会会长,原广东省中小企业局局长,原广东省经信委副主任刘焕泉先生为企业家们介绍了商会的服务宗旨与服务理念。

“广东智造”满怀信心前行在路上

“广东智造,赢在世界”走进阳江,因为阳江拥有一批非常优秀的企业和企业家,他们是阳江的骄傲,也是其他企业学习的楷模,他们是如何实现走出去的?阳江十八子集团有限公司董事长李积国的《品质决定高度》、广东康力日用品有限公司总经理韩祖强的《小产品 大市场》均在峰会上为大家分享了各自成功的秘诀。来自宝马利汽车空调设备有限公司董事长陈基辅以《科技创新铸就竞争力》的激情演讲,赢得会场雷鸣般掌声。

来自北京的专家,北京联合汇华投资有限公司汇率风险控制师项目办公室副主任何为民博士详细地分析《企业走出去创新之:汇率创造利润》,为企业走出去提供了新的思维。国际竞争,是全新的竞争思维,汇率,成本,贸易战(反倾销)是进出口企业所面对的风险所在,通过不同层次的培训为企业培养汇率风险控制团队,有效地实行控制汇率风险的目标。

SGS集团国际认证服务部华南地区何赞贤副总裁在论坛上就《国际通行证,规避贸易壁垒》,谈到了国际认证不仅仅是企业实力的象征,更是消费者的认同和选择标准,还可以成为企业进出口服务的保证。

“广东智造,赢在世界”走进阳江,给阳江及广东的企业家们提出了新的命题,那就是打造阳江的制造业文化和品牌文化,塑造阳江的区域经济影响力。可以预见,若干年后,在世界的市场舞台上,有阳江智造的品牌群,在广东智造的一席之地。

(下转 B4 版)

解读广东进出口企业产业升级政策



□陈育明(广东省外经贸厅副巡视员)

今年我省将投入10亿元帮助企业“走出去”。主要包括开拓

国际市场资金、走出去资金、促进东北出口退税资金、出口信用保险资金等10个方面。重点加大力度帮助中小企业开拓国际市场,在这方面的资金将由2009年的4000万增加到今年的9000万。中央和省先后出台了一系列促进中小企业发展的政策文件及配套措施,中小企业采用节水、节能、节材工艺以及综合利用废料、废气、废水(液)等技术改造将得到支持;技术信息、技术培训、技术交流等公共服务平台发展,配套完善中小企业产业升级服务体系也将得到政府鼓励支持。我省目前有很多专项资金是为中小企业量身订造的。比

如说省中小企业专项资金、挖潜改造资金、节能专项资金、产业技术研究与开发专项资金等。将优先支持经国家和省认定的各类园区尤其是省产业转移工业园区的中小企业加快产业升级。政府此前强调要完善中小企业服务,但有些服务平台的建设不一定能直接产生效益,无法按照市场规律,只能由政府推动。而目前很多中小企业所需求的,包括融资服务、市场拓展、信息服务和人才培训等,尚未达到规模效益,企业认识也有一个过程,所以必须通过政府采购来放大服务功能,使广大中小企业受益。

引导中小企业用活资金转型升级



□关文活(阳江市中小企业局局长)

今年,中小企业所面临的挑战超过以往任何一年。从去年开

始,中小企业就逐渐面临能源、原材料价格与劳动力成本上涨等种种困难,再加上全球性的金融风暴,尤其是对出口型中小企业的冲击较大。阳江市共有6700多家中小企业,产品远销欧美市场。目前全市五金刀剪生产企业已发展到1300多家,产品达3500多种,总产量占全国同行业总产量的65%,出口量约占全国出口量的85%。然而当前出口企业的融资,特别是中小企业融资确实面临着困难,这也是很多国家建立中小企业融资担保机构的原因。由于中小企业量大面广、就业比例高,各国政府都非常重视发展中小企业。我国政府

也出台了《关于进一步促进中小企业发展若干意见》(国发[2009]36号),阳江市中小企业局便依照《意见》,充分发挥财政资金的引导放大效应,提升阳江中小企业自主创新能力,促进中小企业转型升级,缓解中小企业生产经营中的融资难问题,加快推进中小企业社会化服务体系建设和,并会同财政部门对辖区内的项目进行监督,完善和健全跟踪。对2010年获得财政扶持的除中小企业自主创新和转型升级以外的项目,实行事后报告制度,定期对项目进行现场检查,发现问题及时解决。让企业轻装上阵,健康发展。

着力为中小企业打造绿色服务通道



□韦雄勋(中华人民共和国阳江海关副关长)

海关总署盛光祖署长在今年全国海关关长会议上指出:当前稳定外贸发展的形势十分复

杂,在国际金融危机背景下,我国一方面与发达国家在高端产品市场直接竞争,另一方面与其他发展中国家在劳动密集型产品互相替代,遇到的贸易摩擦和保护主义将更加频繁和复杂,特别是“碳关税”,绿色壁垒等新的保护主义动向必须关注。江门海关结合阳江市外经贸发展特点,围绕转型与创新,在优化通关模式,提高通关效率,推进加工贸易转型升级和维护正常的贸易秩序等方面采取措施,积极打造绿色服务通道,提升企业的国际竞争力。第一,优化通关模式,促进贸易便利化;第二,推动转型升级,支持加工贸易

行业发展;第三,加强检测预警,为企业经营提供信息服务;第四,加大保护力度,促进国内自主品牌发展;第五,贴近企业实际,引导企业用足用好政策;第六,大幅度取消行政收费项目,切实减轻企业的负担。

江门关区现有注册登记的进出口企业4695家,中小企业占90%以上,是对外经济贸易的主力军。2010年1-7月,阳江市进出口贸易总值为9.7亿美元,比去年同期增长29.2%;其中出口8.6亿美元,增长30.8%。实现外贸顺差7.5亿美元,加工贸易进出口9101万美元,增长60.2%。

以商会为平台 服务企业生命链



□潘琳(广东民营企业进出口商会常务副会长兼秘书长)

广东民营企业进出口商会是在广东省外经贸厅的领导下,在广东省民间组织管理局注册

登记的非盈利性的社团组织。其宗旨是以民营企业为主体,做好为民营企业服务的工作,倾听民营企业的呼声,了解、协助民营企业解决一些实际困难,想民营企业之所想,急民营企业之所急,加速提高民营企业的管理水平,帮助民营企业做好国际认证工作,创造品牌企业及名优产品,为民营企业商品走向国际铺路搭桥,加快优化国内外市场的资源配置。发挥民间商会的功能,组织出口企业应对外国的反倾销,维护民营企业的权益。发挥商会的桥梁纽带作用,沟通民营企业与政府的联系,协调好民营企业之间的关系,做好安定团

结工作。贯彻《公司法》、《对外贸易法》为我省的经济建设和社会和谐尽心尽力。通过商会建立的广东企业服务热线平台,为企业产品出口、认证检验、政策咨询、创业辅导、企业诊断、信息咨询、市场营销、投资融资、贷款担保、产权交易、上市培育、技术支持、人才引进、品牌培育、信息化工程、人才培养、财务税务、竞争力评估、对外合作、进出口业务代理、国际国内物流、国际认证、展览展销和法律咨询等涵盖企业整个生命链的系统服务项目提供有力的服务和帮助。力争把商会打造成为广东乃至全国第一商会。

如何利用原产地政策降低出口成本



□李光(广东出入境检验检疫局法制与综合业务处调研员)

区域性优惠原产地政策是近年来的新事物,还未被企业广泛熟知。企业如何利用在

自贸区的优惠政策,通过降低关税降低成本,增强产品的竞争力,这就需要我们的企业重视原产地证。我省已经开通所有优惠原产地证书的注册。对出口企业、外贸公司在保证如实申报的前提下,可申请贸易协定项下优惠原产地证书。针对国外部分海关在质疑相关区域性优惠原产地证书采取先扣留货物再发协查函的情况,各单位要告知企业,如遇类似情况时,应及时向我局进行信息反馈,以便我局第一时间通过相应的协调机制与国外相关部门沟通协调,最大限度维护企业的合法权益,避免造成损失。帮助企业及时了解

和掌握各项优惠政策,增强利用各种优惠原产地政策的有效性。目前我国自贸区优惠政策利用还不平衡,持有中国检验检疫机构签发的区域优惠原产地证书,产品进入相应国家时,不仅能享受关税减免待遇,还能在通关上得到便利。用足优惠政策不仅可以节省通关时间和关税费用,还可以节省大笔的集装箱和场地租用费,进口企业也要重视原产地证,降低进口成本。企业可以通过出口商提供的优惠原产地证明书,在进口报关时享受优惠关税的同时,降低进口商品的成本,节省外汇支出。

如何为中小企业走出去提供帮助



□洪峰(阳江市商务局副局长)

如何帮扶中小企业走出去开拓国际市场,组织出口订单,寻求发展商机,历来是阳江市经济工作的重点。一是加强对中小企业国际化业务的培训。从2009年起,市商务局

每两个月就免费举办一次中小企业国际化业务培训,对涉及外贸的操作流程作出详细的业务指导,提高中小企业和产品走出去开拓国际市场的动力;二是组织企业用好用足国家、省促进中小企业走出去的扶持政策,特别是申请各项扶持资金,为中小企业提高出口商品国际竞争力、议价能力、参与国际贸易规划制定能力以及优化中小企业的主体结构、商品结构、市场结构和贸易方式结构等工作给予支持;三是做好政策宣讲。市商务局不定期与海关、检验检疫、财政、税务、银行、外汇管

理等部门举办政策联合演讲会,将进出口报关、检验检疫、财税政策、金融、外汇管理等最新规定和政策向企业传达,为企业走出去提供政策服务;四是指导中小企业出口产品实施科技兴贸和品牌战略。阳江市中小企业产品近60%是以国际市场为主,尤以欧美市场占70%份额,注重指导企业开展生产线技术改造、品牌设计、质量管理体系认证、检测等,加大企业的技术改造,利用“两新”政策支持中小企业实施品牌战略,提高出口产品附加值,增强走出去的竞争力。

广东的经济发展离不开中小企业



□刘焕泉(广东民营企业进出口商会会长)

广东中小企业具有市场适应能力强、外向程度高、产业集聚特征明显、发展模式多元化等特点和长处。广东中小

企业的发展是与改革开放进程相伴而生的,顺应了改革开放的时代潮流,对我省经济社会发展作出了重要贡献,广东过去、现在和未来的发展都离不开中小企业。受国际金融危机影响,不少地区的中小企业普遍经营困难。而广东的中小企业迎难而上,得以迅猛发展。突出表现在以下几个方面:一是在全省经济社会发展中的地位不断提升。规模以上小型工业企业增加值增速快过大型工业企业;二是带动劳动就业能力日益增强。解决65%以上就业人口,80%下岗再就

业;三是转型升级步伐加快。4万多家特色产业生产企业基本上为中小企业。部分中小企业突出专、新、特、精,积极与大企业协调配套、优化企业组织结构,带动了农村和县域经济的发展,形成了有行业区域特色的产业集群和块状经济。四是对外交流合作日益频繁。中小企业境外新设企业数占全省87%。五是服务促进体系不断完善。目前,全省共有中小企业技术支持、融资服务、信息咨询、市场开拓、人才培养等五大服务机构达1.8万家,覆盖率达到88%。

广东智造——中国创新的名片



□崔修缘(广东民营企业进出口商会专家顾问团特聘专家、华南理工大学EMBA客座教授、中国策划学院特聘讲师)

市场一体化,经济全球化,促使广东省从中国制造的大区向中国制造的强区升级,以创新的文化,前瞻性的战略,科学发展的思维积极参与21世纪国际化的竞争,成为国际产业链一个重要的环节!要使“广东智造,赢在世界”,必须有以国际化的视野,前瞻性的思维,关注广东省进出口产业的发展。首先要深入贯彻科学发展观。加快广东省经济发展方式转变,打造可持续发展能力的产业化国际竞争力;第二要以实施《规划纲要》为主轴,以提升国际竞争力为核心,大力实施外贸三大战略,实现2015年

的“五个转型”;第三要优化出口商品结构,提升出口商业模式,从单纯的低价值产品出口到高附加值,高自主品牌和高科技含量的出口,从中国制造到“中国智造”的升级;第四要促进相关产业的龙头企业从产品出口到品牌出口的升级与优化,实施产业化优化,让企业实施抱团战略,打造广东省产业化出口品牌;第五要以欧洲中国商品调拨中心为试点,打造中国商品走向世界的新模式,让中国智造成为知识经济时代中国产品的新特征。

(下转 B4 版)