

浏阳河推出新品 做大白酒产业

近日，浏阳河酒业完全自主开发的浏阳河原酿酒系列全新上市。浏阳河原酿系列新品白酒，是浏阳河第一款专为湖南市场打造的产品。该系列产品分为“湘韵”、“湘情”、“湘味”三款新品。

据介绍，原酿新品延续了浏阳河作为“中国十大新名酒”的优良品质，重视饮酒的绿色、天然、健康，遵循“原生态、原材料、原工艺”的三重原酿标准，为湘酒品牌树立了新的品质标杆。与此同时，作为浏阳河酒业产供销一体化改革的重要标志，湖南浏阳河国际名酒城销售有限公司也宣告成立。浏阳河国际名酒城销售有限公司总经理陈建波表示，浏阳河今年重点开发的“原酿”系列白酒，即是浏阳河品牌湘酒复兴战略走出的第一步，对于维护和巩固湖南本土经济销商网络和稳固湖南本土市场有重要的战略意义。在此过程中，作为湘酒代表的浏阳河酒，一直着力于打造高端形象，奠定区域强势品牌的地位。

(李 蒙)

华英成为日韩市场最大鸭肉熟食供应商

河南华英农业发展股份有限公司自成立以来，一直将质量控制视为企业生命线，积极引进、借鉴、吸收国内外先进的质量管理标准、管理经验和管理方法，在孵化、养殖、屠宰加工、饲料生产等各个环节实行严格的质量控制，成为目前国内对日、韩市场最大的鸭肉熟食供应商。

该公司严格质量控制使公司产品受到国内外客户的高度认同，华英牌系列产品畅销全国并远销国外 20 多个国家和地区，市场占有率达 15%以上，是目前国内对日、韩市场最大的鸭肉熟食供应商。华英公司建立了三级兽医管理体系，实施完善了质量保证体系，多年来制定了 600 余项企业质量标准。目前，华英公司是国家级农业产业化重点龙头企业，全面通过了 ISO9000 质量管理体系、HACCP 体系、GAP 良好农业规范和 ISO14000 环境管理体系的认证，具有自营进出口权。去年 12 月 16 日，华英公司在深交所挂牌上市，这是河南省继双汇、三全之后的第三只农业股，也是中国鸭业第一股。

(董建粉)

谋求控股西啤

“西湖啤酒收购西湖啤酒股份，可以增强青岛啤酒在华东的地位，这对青啤而言意义重大。”方德智业酒水事业部总经理王健告诉时代周报记者。

长三角市场一直是青啤的弱势区域。啤酒的销售半径通常在 200 公里以内，历史上啤酒都是以地方品牌主打，浙江地区杭州人喝西湖啤酒，宁波人喝 KK，温州人喝双鹿，如今 KK、双鹿等品牌都被世界第一大啤酒集团百威英博纳入怀中，江浙市场已基本被雪花和英博垄断。

西湖啤酒属于二线优质品牌，曾经占据了 50%以上的杭州市场。近些年来，由于华润雪花、百威英博等的夹击，西啤市场份额逐渐减小，但是盈利情况很好，而且青啤选择西啤，更看好西啤在浙江市场的生产、进攻平台，青啤可以以浙江市场为跳板，辐射整个长三角市场。

尽管西湖啤酒方面表示，西湖品牌将得以保留，但是王健认为，以青岛啤酒一贯“两步走”的策略来看，最终会通过品牌置换，统一到青岛啤酒品牌上。

国海证券分析师刘金沪告诉记者，45%的股权可能满足不了青啤的胃口，青岛啤酒应该会谋求控股。

寡头垄断时代到来

布局华东市场后，青岛啤酒将向中国啤酒资本整合的最后一块净土，

(综合 周时)

也是最难啃的一块骨头——河南市场发起总攻。曾任金星啤酒营销总监的崔自三告诉记者，青岛啤酒一直想打入河南市场，也换了好几任河南片区的负责人，但是效果都不理想。排名第四的啤酒巨头金星盘踞河南多年，终端和服务做得非常好，而运到河南的外地啤酒成本高，一直竞争不过河南本土啤酒公司。

2009 年，中国啤酒产量为 4236.38 万千升。2010 年上半年啤酒行业共完成啤酒产量 2118 万千升，比去年同期增长了 4.77%，中国啤酒业已成为世界啤酒市场增长最快、产销量最大的国家。在国内还没有哪个行业像啤酒业这样：产量连续 8 年名列世界第一，并齐集了几乎所有跨国巨头。

跨国巨头亮相在中国跑马圈地。现在只剩下中原市场尚未被啤酒巨头瓜分完毕。自古得中原者得天下，如今国内、国际啤酒巨头争夺河南市场已经不再是山雨欲来风满楼：8 月底燕京啤酒投资 2.27 亿元收购河南第三大啤酒企业月山啤酒股份，收购完成之后，燕京啤酒在河南地区的年产能将达到 40 万吨。今年年初，雪花已经以 2700 万的价格收购了河南悦泉啤酒。

经历前两年的金融危机后，中外资啤酒巨头正展开新一轮扩张运动，未来 5 年中，中国啤酒品牌格局将会重建。业内人士认为，中国啤酒业最终将进入寡头垄断的时代。

落地“生根”“青啤”扩张防守反击“雪花”

自今年下半年以来，青啤加快了扩张之旅，以缩小和啤酒巨头华润雪花的差距。此举是防守，更是新的进攻。

据福州日报报道，记者 9 月 1 日从福州市连江县经济开发区管委会获悉，福州市重点项目青岛啤酒日前在连江经济开发区山岗片区正式动工建设。这是青啤布局全国的最新举措。

2010 年下半年以来，“潜伏”已久的青啤终于在金志国的带领下，开始在全国范围内扩张产能：8 月 5 日，青岛啤酒在河北石家庄新增 40 万千升项目一期工程开工；7 月 26 日，青啤公告称将委托北京朝日生产青岛啤酒；7 月 9 日，青啤广东珠海公司与当地政府签订搬迁协议，总投资 7.2 亿元年产啤酒 60 万千升的新厂。

业内人士认为，而此前青啤收购杭州西湖啤酒 45%股权，巩固华东，下一步是进军河南，最终完成全国布局。历经多年沉寂，青啤董事长金志国重启青岛啤酒扩张之旅。

被迫扩张反击

由于前期青啤的快速扩张，成本增加，资金不足，青啤的边际利润在三大啤酒厂中表现最差，由于负债率不断上升，银行因此不愿再借贷给青啤，企业陷入了失控的阴影。

金志国接手青啤后，青啤放慢了扩张速度，在收购的 40 多家啤酒企业



中，只有 1/3 盈利、剩下的 1/3 持平、还有 1/3 亏损。为增加盈利，减少开支，青啤增持了一些表现较好的子公司的股权，而表现较差的，金志国则毅然注销它们。经过多年消化、整合，青啤终于完成了由生产导向型向市场导向型的战略性转型，盈利能力大幅提高，品牌影响力也不断扩大。

但是在青岛啤酒休养生息的过程中，华润雪花挟世界第二大啤酒巨头 SAB 的资本之力，攻城略地，从 2005 年后，雪花超越青岛，而且与青岛啤酒产销量的差距渐次拉大。

2009 年，华润雪花销量达到 837 万千升，而青啤总销量为 591 万千升，2010 年上半年青啤的销售增速仅为 2.9%，低于行业平均增速。双方在扩产方面的资金投入也有很大的差别，青

啤每年投入十几个亿，而华润雪花达到三四十个亿。更让青啤难以忍受的是，华润雪花、燕京把战火烧到了家门口，燕京啤酒已经在山东先后布下了三孔啤酒、无名啤酒、莱州啤酒等 3 个品牌，而雪花啤酒也在山东收购了琥珀啤酒，并在聊城及烟台新建工厂。青啤不得不开始反击。从 2008 年金志国担任青岛啤酒董事长以后，青啤悄然展开了新一轮的扩张：扩建青啤二厂、青啤三厂，参股烟台啤酒、收购趵突泉啤酒。但这更像是稳固山东大本营的举措。

“华润雪花产销量、净利润的高速增长给青啤带来了巨大的冲击，收购西湖啤酒意味着青岛啤酒新一轮的全面扩张。”中投周思然表示。

改写南京无地产白酒历史 “六朝春”呼之欲出

江苏金陵春酒业有限公司近日与溧水县有关方面达成一项合作协议，南京多年来没有地产白酒的历史不久可望结束。根据此项协议，金陵春酒业有限公司将在溧水的中山湖畔、云雾山下建设白酒生产基地，投产年后产白酒可达 2 万吨左右。

在此之前，作为金陵春酒业有限公司控股子公司的邳州银杏缘酒业有限公司，早已进行“六朝春”系列酒和“银杏缘”系列酒生产，其中“六朝春”系列白酒于 2003 年通过国家科技成果鉴定，2006 年获国家发明专利，2003 年 12 月在华东地区酒类大型展销会上荣获金奖，同年被列为江苏省“星火计划”项目，2004 年 2 月被中国轻工产品质量保障中心评为国家质量达标放心食品。

据金陵春酒业有限公司负责人介绍，“六朝春”系列白酒以银杏果、叶和糯米、麦仁、高粱、玉米等为主要原料，以当地富锶矿泉水为酒基，采用糖化、发酵、蒸馏等传统工艺和现代科技酿制而成，产品全部为纯酒调制，不用酒精勾兑，酒体醇厚，酒味香纯。据悉，之所以选择在溧水建设“六朝春”白酒生产基地，主要是因为这里是江苏省食品生产基地，无污染，原生态。

(陈文林)



本报讯 8 月 23 日，湖北省宜昌夷陵区委区政府组织召开稻花香集团“十二五”发展规划专题办公会，确立稻花香未来五年发展蓝图，锁定“30030”目标，加快实施“三百工程”，2015 年实现销售收入 300 亿元，创利税 30 亿元，稳步迈向中国 500 强。

据了解，“十一·五”期间，稻花香集团紧紧围绕“创百亿企业，树百年品牌，富百万农民”战略目标，坚持以白酒产业为龙头，大力发展农业产业化循环经济，实现了企业快速发展与持续高增长，并在科技研发、企业管理、市场营销等各个领域培养了大量人

打造三百亿 挺进五百强 夷陵区委区政府召开稻花香“十二五”规划专题办公会

才，解决了 8000 多人就业，带动了 20 多万人走上致富之路，形成了独具特色的“稻花香模式”，为“十二五”发展打下了坚实基础。

董事长蔡宏柱介绍说，“十二·五”时期是稻花香实现企业又好又快发展、全面提升企业品牌、加快产品升级、拓展市场、加快发展的关键时期。稻花香将以发挥企业规模效应、强势产业、核心品牌为重点，增强骨干企业对配套产业的带动能力，推进农业产业化循环经济快速发展，加快打造新型食品工业园，

形成以酒业为核心、配套产业为重点、物流和资源型产业协调发展的产业格局，将稻花香打造成中国白酒前三强，并形成 10 大著名、驰名商标，强企惠农，造福社会。

夷陵区委书记熊伟对稻花香集团为夷陵区经济社会作出的巨大贡献表示肯定，称赞稻花香是夷陵区规模工业的“晴雨表”，其“十二·五”发展规划可信、可行。他要求区委区政府各部门树立全方位服务意识，继续发扬现场办公、特事特办等优良工作作风，并不断加强研究、探索和创新服务稻花香的方式，全力支持稻花香的发展。

(陈曦 李辉)

汇源果汁上半年亏损超 7000 万

汇源果汁发布了 2010 年上半年业绩报告，受益于销售渠道管理带来的成果，上半年公司实现销售额 1481 亿元，同比增长 68.4%。其中，百分百果汁实现销售 28 亿元，同比增长 56.42%；中浓度果蔬汁销售额 533 亿

元，同比增长 46.03%；果汁饮料实现销售 491 亿元，同比增长 83.2%；纯净水及其他饮料产品销售 177 亿元，同比增长 161.06%。但是公司亏损额达 72247 万元，净利润同比减少 208.2%，这主要是由于销售代表

薪金开支及广告开支增加所致；汇源销售及营销开支由去年同期的 32 亿元增加至 52 亿元。

报告显示，截至今年 6 月 30 日，公司总年产能达 377 万吨，共有 534 个销售办事处及 30 家直

销分公司，服务超过 1.1 万个零售网点。展望未来，公司将进一步提升汇源品牌形象及消费者认知，优化销售及分销网络，开发新产品，使产品组合多样化。相关统计数据显

示，今年上半年中国果蔬汁的销售量达到 15.7 亿升，同比增长 6.5%；同期汇源果蔬汁销量为 1.95 亿升，同比增加 9.5%，高于全国平均增长水平。

(北 青)

在职攻读工商管理硕士博士学位 拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目，旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才，并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作，并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩，在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成，论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格，即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可，并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后，作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有 2000 多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。