

聚商峰会宣言 聚焦中国商界高度

一群精灵,市场经济的精灵,在神州大地上奔走。为了对这群精灵进行神圣的审视,共和国的各行各业,不管是国有还是民营,无论是大企或者小企,一切与经济社会息息相关的人事,全都为了一个共同的目的,从五湖四海走到一起来了。这些敏锐而严肃的目光,不约而同地投射到这群精灵身上——中国商界精英闪亮登场,个性鲜明的表演赢得了世人的掌声。为此,聚焦这一中国经济界最为耀眼的集群高度,以此去观察、发现并记录其庞大的商界群英鲜活、生动的个性面孔及其商业故事,特别是在“后危机时代”他们将怎样作为,就是聚商峰会旗帜鲜明、雄浑昂扬的主题宣言。

大风起兮云飞扬,鼓瑟吹笙唱聚商。作为聚商峰会的喉舌,20 多年与经济相濡以沫、与企业风雨同舟的《经理日报》,抢滩新世纪又一个十年的前沿阵地,强势推出《聚商周刊》,旨在聚焦中国商界高度,为正在蒸蒸日上的中国商界精英摇旗呐喊、鸣锣开道,以其独特而丰厚的媒介优势,卓有成效地助这群市场经济的精灵一臂之力。

可以说,《聚商周刊》明白晓畅的战略定位,完全体现了聚商峰会深邃博大的底蕴实质。在这个意义上,《聚商周刊》就是聚商峰会最忠诚、最忘情的歌者——

聚商峰会的理念:构筑天下经济精英一片固若金汤的宿营地。

聚商峰会的宗旨:聚焦中国商界高度,传承品质服务高端。

聚商峰会的战略思路:高端传媒,价值共享,商业智慧,中国表现。

这是一次以商界企业界领袖群体及其高端会所(会馆、商会)的群英会,是引领未来经济气宇轩昂的英雄榜,每周推出的八大版《聚商周刊》不只是一张峰会的信息卡,更是创造力、推动力、远见和责任的扬声器,当这几者融汇起来,便成为一种攻坚克难的经济力量。

聚商峰会秉承中国传统大局观的理念:大象无形,大商无算。以各领域取得巨大成就的成功商界人士及会所、会馆、商会经营载体为服务对象,提供一份人文主义的、经济的、商业的思想修行营养大餐。

聚商峰会目标客户:商界精英,企业领袖,经营新秀。

聚商峰会战壕阵地:全国各类会所、会馆、商会。及会员企业。

聚商峰会基本表述:商界成功者的精神宿营地,会所、会馆、商会经营者传媒领地。

聚商峰会表现的是内在价值观,追逐的是领先者思维,掌控的是自身主动权。峰会见证、并将继续见证,有着充分话语权的成功人士正在用自己的影响和成就续写自我实现的价值佳作。聚商峰会在感同身受的欣慰之中,向所有成功者提供一种内向的历练和思维,犹如火箭三级推进器,让升腾的速度与精度更加有张力,更加牢固。

聚商峰会所展示的是:或大商巨贾,或名门之后,或企业精英,或财富巨子,或科技翘楚,总之,他们是中国各地金字塔尖 10%有领导力、有影响力、有决策权、有话语权的主流实力阶层。他们的生活方式、自我认同和诉求理念,强有力地影响着经济社会科学发展的进程。打造时代领袖的主流形象,发出响彻世界的空谷足音,正是聚商峰会的致力方向。

聚商峰会将以超越历史的实践和眼光审视现世,它完全有理由有能力成为一台世界经济的发动机,当仁不让地扮演全球意见的一个领袖角色。

放眼未来,聚商峰会将脚踏实地地做好自己的事情,矢志不渝地表达传递这样一种声音:只有自身强大才有资格对话世界,只有持续发展才有本钱指点江山。

为此,聚商峰会致力于提炼和弘扬商界精英具有借鉴意义的财富经验,为所有成功者提供更有价值的文本和思想。聚商峰会秉承高端传媒的领先风格,在品位上做足功课,在风格上独树一帜,在内容上软硬兼施。作为一个宽阔的平台,它豪放地拥抱艰辛的舞者;作为一座闪光的金桥,它坦然而坚韧地承载着历史的重量,让时代列车呼啸而过……

毋庸讳言,聚商峰会决不是“百变新娘”,它在各类峰会林林总总的泛滥之中,拒绝改头换貌,摒弃千面一孔,以“红装素裹”的形象,把“分外妖娆”的气质镌刻在历史和时代的画廊上。

聚商峰会在行动!聚商峰会在期盼!



本报社长、总编辑、党委书记龙良贤正在演讲

处暑刚过,夏去秋来。聚首杭州,不亦悦乎。大自然的请柬,带着西子湖畔的温馨,使我们从祖国的四面八方共赴一个美好而非凡的约定,共同的心声正如伟人毛泽东的名言:“我们都是来自五湖四海,为了一个共同的革命目标,走到一起来了。”

“且把西湖比西子,浓妆淡抹总相宜”、“晴天摇动清江底,晚日浮沉急浪中”,这些静如处子、动则惊天的美景壮观,以一种醍醐灌顶的力量,引导我们走进情景交融的内涵深处。信马由缰之中,以“商界精英组织的新使命”为主题的聚商峰会,使我们“到此一游”的雅兴迅速升腾到关注经济社会发展的层面,一个“天堂”对“苏杭”的提问完全是有的放矢:聚商峰会,我们能干点什么?

哲学的逻辑给奔腾不息的生活刻下了一个铁律:前瞻思维是一种政治远见,政治远见激发经济智慧,经济智慧培育市场潜力,当“三位一体”齐头并进之时,展现在人们面前的定是一番炫人心目的景象。此情此境,伟大的法国雕塑家罗丹关于“发现”与“美”的名言,别具振聋发聩的魅力:对于我们的眼睛来说,不是缺少美,而是缺少发现。

由此及彼,在当前炫人心目的景象之中,我们“发现”了什么?为此,我的演讲题目是:新高度、新使命。

随着中国经济的高速发展,中国的商业社会亮起了一道绚丽的风景,像万丈霞光映照中国经济高歌猛进的航程。这就是如雨后春笋



起点即彰显高度

般的区域性、行业性的商会组织,它紧紧拥抱着驰骋商海的经济英雄群体,是一条望不到尽头的辽阔的黄金商业海岸线。这个身心矫健、流光溢彩的经济群体,璀璨了市场经济的神州大舞台。

他们在波诡云谲的历史长河、特别是改革开放的 30 多年间,把握发展的机会,创造出一个又一个白手起家以及化腐朽为神奇的业绩经典,不仅激起国人对财富的追求,更是营造出一片“玉宇澄清万里埃”的经济晴空,成为世界对中国刮目

新高度 新使命

——在首届中国聚商(浙江)论坛暨中国聚商俱乐部成立大会上的演讲摘录

□ 龙良贤



本报社长、总编辑、党委书记龙良贤签名

相看并惊呼不断的壮丽景观。

而敏锐的历史视觉,超前的时代理念,强劲的创作活力,彰显出中国企业家“富二代”既有传承、更有超越的时尚风范。这个精英群体,在深刻而壮阔的历史嬗变之中,完成了自己站在巨人肩上的华丽转身,书写了一部充满青春流行色的绚丽传奇。这部传奇“暗香浮动”,一夜之间“千树万树梨花开”。人们惊奇地发现,迎面走来的这个精英群体,大多是“60 后”、“70 后”,甚至“80 后”,而且他们的业绩成就与他们的形象气质相得益彰,几乎可与走过红地毯的明星争妍斗奇。经济社会发展的舞台上,他们正在成为引领“剧情”走向、左右角色命运的领衔主演。

毋庸置疑,这是中国经济群峰中的一个新高度,它突兀而起,响遏行云,“刺破青天锷未残。”凝视这个“高度”,我们分明看到了它历史的脉络和时代的根基,即:值得我们探究的中国商业精神——

从现代中国的商业历史看,最值得记忆的是 1972 年。当时,文化大革命尚未结束,而在香港股票市场则进入了一个最为疯狂的时期,那里最重要的金融机构汇丰银行忙得就像疯人院。当董事局主席桑德士在试图穿过银行大堂回到办公室时,必须费力地穿过厚重的人墙,递交股票认购申请表的人群把屋子围得水泄不通。闹轰轰的股民在争吵中盘算着自己即将的获利。《金融家》杂志记述了这个历史性的金融故事:20 世纪 50 年代之后,曾几次到香港的经济学家米尔顿·弗里德被这个拥挤城市的生命力惊呆了,感慨说从内地逃来的懒散难民在几个星期内就变成了勤奋、自立的技术工人。在这座典型的中国人城市中,创业精神到处弥漫,小企业兴起与死亡的剧目不停地上演。在闷热的天气中,高级管理人员和工人一样汗流浹背地工作,以至于就像一位评论家所说的:“香港人拥有创造魔力;他们在南中国海的一块岩石上创造了工业城

市;给他们另一块岩石,不管是苏格兰还是澳大利亚,他们将再次成功。”这些如此赞扬中国人精神的历史性表达,极大地激发了我对中国商业精神研究的热情。

今天,关于中国的经济增长,外界的惊叹与疑问,几乎毁誉参半。但我们仍然“发现”,遍布世界各地的华人,尽管他们在政治与文化上缺乏建树,却几乎无一不在当地获得了巨大的经济优势,致使生活在东南亚的华人不得不小心翼翼地隐藏他们的财富。20 年前,当“中国奇迹”还未达到今日的辉煌程度时,全世界都流行讨论儒家资本主义,当时预言家们相信全球华人经济网络将并肩于美国、日本,成为世界经济的第三极。尽管 1997 年的金融风暴使亚洲奇迹的信誉大为损伤,也连带使华人资本主义的流行概念过时,但一个事实却并未改变,华人在各地所处的国家的经济表现并未减弱,四年一届的世界华商大会越开越具规模,全世界人都把目光聚焦在华商力量上。由此,一个“聚商”的“新高度”悄然升起。

种种原因可以解释这种现象。中国文化传统中一直存在着深刻的实用性传统与双重规则。中国知识分子表述着“修身齐家、治国平天下”的宏大理念,但对于更多的中国人来说,他们一直遵循着更为实际的准则:不存在形而上学的东西,唯物主义深入骨髓,追逐实利是恰当甚至值得颂扬的。过分拥挤的人口,使得对基本生存资源的争夺在所难免,在踏出自己国门时,中国人讨价还价的能力明显高人一筹。探究遍布在世界各地的华人社会,我们发现,中国在创造财富方面的能量是何等惊人。在 1978 年改革开放之后,仅仅是由于制度上的紧张感稍微放松了一些,中国的创造力就开始以各种面貌示人。如果散居在中国之外的 5000 万华人,能够在赤手空拳的情况下创造世界上最引人瞩目的经济网络,那么这 10 几亿人口,并且拥有如此的资源储备,能取得今天的“中国奇迹”似乎也不必大惊小怪,而且生活在其中的中国人更清楚地知道,中国还能够做得更多,走得更远。如何将财富转化成为社会福祉,这既是一条雄关漫道,也是“新高度”一大最具实质意义的时代考量。

奥地利心理学家弗兰克说过:一个人不能去寻找抽象的人生意义,每个人都有他自己特殊的天职

编者按:在首届中国聚商(浙江)论坛暨中国聚商俱乐部成立大会上,中国亚太经济研究中心高级研究员、英国皇家管理学院院士、浙江省企业发展研究会执行会长、浙商研究会执行会长、浙江省年度经济人物评委、浙江大学 MPA 教授王曙光,浙江大学科教发展研究中心主任、教授陈劲,浙江省人民政府参事室党组书记、主任陈金寿,浙江金都集团金盈置业有限公司执行总裁顾柏华,黄埔(中国)教育集团董事长吴坚,实践家教育集团杭州公司的总经理赵剑勇等发表了《商会组织在当前形势下的神圣职责》、《专业构筑品质生活圈》、《商会组织履行职责的实践与思考》、《关于商会职责的创新实践》等演讲。

本期特选登龙良贤在论坛上的演讲,以飨读者。

与使命。对于站在“新高度”的中国商界精英群体来说,践行“特殊的天职与使命”,才能打造最有益的人生。“新使命”,就是这种照耀人生最明亮的灯塔。

大潮激荡,云起龙骧,市场经济和科学发展无疑是中国商界精英茁壮成长最伟大的推手,横亘在这个阶层前面的未来之路,蜿蜒绵延着一座又一座山峰。已经开拔的信心之旅,迎风飘扬的战旗上浓墨重彩地写着:“世上无难事,只要肯登攀”。

这是一个能让历史热泪盈眶的团队,更是一支可使时代笑逐颜开的铁军。与传统意义上的企业英雄相比,商界精英们最大的优势就是:年轻!精英们说得好,即使有失败的事业,但绝没有失败的人生。因为年轻没有失败,大不了从头再来!在精英们看来,既然跻身于业界的高度,那就意味着更必要、更艰险的担当。他们清醒地看到,2009 年,我国成功地挺过全球经济的寒冬。进入 2010 年,我国经济企稳回升的势头正在延续。同时,他们更是心知肚明,世界经济正在发生深刻而重大的调整,经济复苏后,以绿色、智能和可持续发展为特征的新一轮转型正在



22 年办报征程,22 年同舟共济

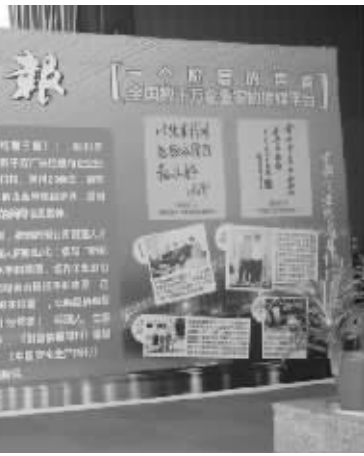
孕育着突破。新世纪的又一个十年,全球经济都将开足马力转向环保健康的低碳经济时代。这一全新的经济形态,势必给我们经济社会的发展前景带来空前的机遇和更为严峻的挑战。

纵观过去的十年,是共和国发展史上又一部不可复制的历史大剧。960 万平方公里的土地上,升腾着革故鼎新与跨越发展的激情火焰,13 亿中国人民以难以抑制的发展渴望,以不变的执着和坚韧,像迎着朝阳奔跑的青年,沿着走向复兴的“中国道路”,奋进在现代化的征程上。蓦然回首,在我国发展和变革的进程之中,一大批商界精英活跃在“灯火阑珊处”,刻画出一幅“东风夜放花千树”的良辰美景。他们坚持解放思想、开拓创新、科学发展;坚持敬业奉献、诚实守信、回报社会,用聪明才智和辛勤汗水,为经济社会发展作出了卓越的贡献。

十年磨一剑,“磨”出的商界精英更加成熟,更加智慧,更加有历史责任感和社会责任感,是他们的精心经营和创造,把一家家企业推向更高更大更强,为国家和社会创造了让世界惊叹的国家经济高度和财

富力量。被许多专家称为“后危机时代”开始的 2010 年,全球的经济形势正在出现一系列重大改变,中国经济的发展亦处于一个历史的拐点:“十一五”的凯歌正在高奏雄壮的尾声,“十二五”的蓝图正恢弘地向世界舒展。承上启下、继往开来的时代巨轮,拉响了引商刻羽的航笛,在国人心中沸腾起荡气回肠的交响。躬逢如此壮丽的历史机遇期,商界精英们如何应对这一经济变局,如何打好管理创新与经济转型的“拐点”之战,是商界精英们亟待谋划的头等大事。管理创新与经济转型的战略策略,成为检验精英们“真假美猴王”的天平砝码。我们欣喜地看到,面对金融海啸,商界精英们调整心态,沉着冷静,表现出从容淡定的大将风度。在生存还是死亡的鏖战之中,商界精英们杀开一条血路,成功突出重围。

中国经济既回顾过去,也展望未来。站在改革开放 30 年之后的又一个关口,如何从经济时局中去寻找未来的灯塔,是摆在中国商界精英们面前不可回避的时代课题。为帮助精英们破解“时代课题”,《经理日报》特别策划、设置的《聚商周刊》



灿然亮剑,竭诚力挺中国商界精英。这些精英,居庙堂之高,则忧其国;处江湖之远,则忧其民。他们指点江山,激扬文字,以龙飞凤舞的笔触书写着中国经济社会发展的“使命”文章。

“坚冰已经打破,航线已经开通,道路已经指明。”正在开足马力劈波斩浪的中国商界精英的“使命”之舟,一定能够抵达更加辉煌的彼岸。

民族复兴的战旗招展,商界精英的智慧领先,人民大众的热情奔涌,一艘开足马力冲向世界经济大国、强国的东方巨轮劈波斩浪,奋勇向前。2010 年是一个值得我们特别庆贺之年,中国已经超过日本,成为世界第二大经济体,这是一座震惊全球的巍峨的经济里程碑。从此,作为全球经济圈的主要驱动力量,中国是世界的希望。

改革开放不回头,发展动力永不减。让我们在这条中国特色的发展道路上再干 10 年、20 年、50 年,世界经济第一非我莫属的中国时代一定会到来!让我们敞开胸怀,与这个真正的、伟大的中华民族彻底复兴的时代深情相拥!