

编者按:

从一家地方国有工厂的工人,一步步走到几十亿央企资产的“掌门人”,又在风生水起7年后卸任。一路走来,李荣融几多艰辛几多收获?

李荣融国资委7年“巨星”企业的幕后推手

他被别人称呼为“主任”、“老板”、“球迷”、“江南才子”。他是与唐伯虎同一个故里的铁腕人物,却有着别人理解不了的江南才情。

他是李荣融。2003年,人们都认为李荣融接了一个干不好的摊子。

2003年,世界500强中,中国央企只有6家;到了2009年,这一数字上升为33家。

2003年,全国央企一共196户,现在减至123户。

人们对李荣融的评价,时间起点往往是2003年。那一年,李荣融担任国资委成立后的第一任主任;在之前,他是一家国有工厂厂长,再之前,他是国有工厂的工人;再之前,他是一个靠踢球获得的助学金才得以完成中学和大学学业的苏南学子。

“你是我的试点”

国资委从成立初始,李荣融就开始考虑完善公司治理结构问题。2004年,中央企业进行建立规范董事会试点,引入外部董事制度,外部董事占董事会成员半数以上,外部董事配备上充分考虑企业科学决策需要,同时,国资委把出资部分职权,如重大投融资决策权等授给规范董事会。

2007年12月,李荣融在中央企业负责人会上强调:2008年要“继续进行外部董事担任董事长的探索”。

“现任央企董事长同时担任另一央企外部董事与董事长是国资委深化央企董事会试点工作又一重大举措。外派的董事长最大的好处是维护

出资的意识很强,对内部控制的制衡很有效,而且外派董事长不会去干总经理的活儿,所以总经理的作用也发挥得比较好,而这些都是李荣融的政绩。”一位财经观察者说。

2009年6月11日,国务院国资委宣布现任中国建筑材料集团公司董事长宋志平同时担任中国医药集团有限公司外部董事、董事长职务。

“荣融主任说了,你是我的一个试点。无论成功与失败,我看你的。”当宋志平说出这些话时,他依然有压力。

在宋志平看来,无论如何,他都要把中国医药集团有限公司外部董事、董事长职务给做好了。“往小方面说,不能让荣融主任失望,往大方面说,得把这个试点工作做好,因为不是一户企业、两户企业的事。”宋志平说,“在这件事情的推动与改革上,荣融主任算是费尽了苦心。”

足球让他“体制外”

李荣融一再对外表白国企商业性质的单纯。在央企赴海外并购屡屡受挫时,李荣融在某次央企负责人大会上说,他非常想去美国企业介绍和解释中国国有企业的真实状况,他希望在全世界范围内求得人们对中国国有企业的理解和认同。

李荣融的梦想是,有一天世界500强有50家来自中国,而且他相信能实现这个梦想的主要是国有企业。

李荣融喜欢足球。他经常把足球的术语用到平时的工作中。周围的人会说他“那一刻,他在体制外”,也许就是黄健翔所说的“灵魂附体”。

从国资委成立开始,李荣融就提出央企“做大做强”,并力推央企的合并整合。中央企业每年要开两次负责人会议。面对台下经验老到、与他级别相同或接近的企业家,如果没有坚定的信念和铁腕的作风,要让这些大佬们心甘情愿参与合并重组谈何容易。

今年7月23日的央企负责人会议上,李荣融再次强调,要加快央企重组和调整步伐,2010年底前将央企数量调整到100家以内。会上,李荣融称:“在推进央企重组方面,我觉得我的速度已经很慢了。”

对于央企的发展,李荣融曾经说过一句话甚为流行:央企是要踢世界杯的。对于央企的负责人,李荣融也说过一句很有影响的话:不在状态就换人。一些被冠以“国企教父”的人士就此离开舞台。

通过NBA赛场上的“明星”与“巨星”的比较,李荣融表达了自己对于中央企业、大型国企发展的期待:“在球场上,明星是闪烁的,但是不稳定。巨星能一直闪烁。为什么乔丹和科比是巨星,因为在关键时刻,巨星可以承担教练和队友的期望。”李荣融说,他就要把央企培养成关键时刻永远不会让人失望的“巨星”。

喝点生啤作点小诗

当中国移动公司被国外经济学家评价为“很多跨国公司只能望其项背”时,荣融主任是否可以笑得更灿烂一些?

在国资委组织召开的各类大会上,记者听得最多的一个亲切的



称呼是“荣融主任”。这位部长级人物,说话总是音调平缓,脸上经常挂着淡淡的微笑。

4月份在上海世博会央企馆的启动仪式上,李荣融在公开致辞时一时兴起,竟即兴赋了一首打油诗:“央企六馆齐争上,上天下地又入海。创意构思展今世,引得众客搜网博。”这首诗的最后四个字连起来,是“上海世博”。

国资委成立之初,人们普遍有一种猜测和担心,猜测大权在握的国资委将会怎样行使手中的权力,担心这个机构会不会成为企业的“婆婆加老板”,让企业变成受气的“小媳妇”。李荣融说:“我跟家宝总理表态说我绝不当‘婆婆加老板’,因为那个‘小媳妇’的日子我过够了,我跟企业都讲,我说我绝不让你们吃二遍苦。”

一位熟悉李荣融的内部人士告诉记者说,“荣融主任在中央企业威信很高,个人能力极强。工作极其有思路,只要是认定的方向,坚

定不移,有的时候还会写个小诗。他爱喝生啤。每天都是六七点才下班,周六一般都加班。他是一个特别敬业的主任。”

卸任以后,李荣融的去向有多个版本。上述人员告诉记者说,“对于荣融主任的去向,现在还没有具体的说法”。李荣融是否也如一位正部级官员卸任那一刻对记者所说,“我希望能过一个正常老人过的晚年生活,再发扬年轻时的爱好,比如说旅游和书法。含饴弄孙,钟情于自然,这是一种不可多得的人生享受。”

李荣融曾说,他对国有企业做大做强的信仰和梦想从未动摇过。“只要那些央企老板睡得着觉,我就睡不着”。

8月24日,现任国家质检总局局长王勇接替李荣融任国资委一职。当卸下身上的光环与重担后,这个已经65岁的老人睡得香吗?

(摘自《每日经济新闻》)

四海商舟获IDG 4000万美元投资

日前,提供企业外贸整体解决方案的电子商务公司四海商舟正式上线。据悉,作为幕后投资方,美国国际数据集团(IDG)此次的投资额高达4000万美元。

“IDG在中国投了很多互联网公司,包括百度、携程等,居然就把阿里巴巴给漏掉了,所以这是我们最大的失败。”两年前,IDG亚洲区总裁熊晓鸽曾为错失阿里巴巴而扼腕不已。也许是为了弥补这个遗憾,一向在投资规模上谨小慎微的IDG在四海商舟这个项目上出手非常阔绰。

有了IDG的“撑腰”,四海商舟一上线就将目标指向了电子商务的龙头企业——阿里巴巴。四海商舟创始人周宁表示,希望能将四海商舟打造成第二个阿里巴巴。

“目前许多大企业并未意识到做外贸B2C(商家对客户),外贸B2C的竞争程度并不激烈,对于传统中小企业来说,现在进入外贸B2C具有快速成功的可能性。”周宁表示,未来3到5年的时间,外贸B2C会成为电子商务领域的新热点。

除了吸引到IDG,四海商舟也引起了谷歌的关注。目前四海商舟和谷歌已经达成了合作,针对产品种类较少的外贸公司及有意开展海外小额批发零售的公司,根据企业的产品特点及国外市场情况,架设一个符合海外目标客户的个性化平台。值得注意的是,四海商舟CEO顾牧琛此前曾担任谷歌华东区总经理和中国出口业务部总经理。

四海商舟是全国首家海外电子商务服务平台,提供全方位的外贸网络营销解决方案,其服务项目包括海外市场调查、网站建设、推广实施、线下物流支持、客服支持以及涉外法律服务等。目前,四海商舟员工人数已经超过400位。

(摘自《网易财经》)



足坛第一巨富 拉什米·米塔尔

美国《福布斯》杂志日前指出,世界上最富有的10个足球俱乐部老板在去年身家大为增长。但他们日益增长的财富与他们足球俱乐部的财务状况关系并不大。360亿美元的净资产增值——没有一个富豪财富缩水——大部份来源于大宗商品价格上涨和全球股市的急剧反弹。

1. 拉什米·米塔尔(Lakshmi Mittal) 净资产:287亿美元,增长94亿美元。

球队:女王公园巡游者队(Queen's Park Rangers)

这名印度裔英国人掌管着世界上最大的钢铁公司安赛乐米塔尔公司(ArcelorMittal),在去年销售额达到650亿美元。米塔尔在2007年购买了女王公园巡游者队20%的股份,有传言说他想买下前主席弗拉维奥·布里亚托里(Flavio Briatore)手中54%的股权,后者在今年2月份辞去了主

足坛的老板大鳄

席的职位。米塔尔也许应该对此三思:女王公园巡游者队频繁更换教练,战绩糟糕,自2005赛季以来一直亏损。

2. 阿玛西奥·奥特加(Amancio Ortega) 净资产:250亿美元,增长67亿美元

球队:拉科鲁尼亚队(Deportivo De La Coruna)

奥特加,这名创立了西班牙零售连锁Inditex的时尚大王是世界第九富豪。他的球队被简称为绿松石(Turcos),在西甲联赛20支球队中也排在第九位。它的拥趸数量只有对手皇家马德里(Real Madrid)和巴塞罗那(Barcelona)的零头,俱乐部管理层意识到需要建设一座新的球场来保持竞争力。据报球队官方正在接洽著名的体育场馆建筑商Populous(前HOK Sport公司),讨论年久失修的里亚索球场(Riazor Stadium)的二次改建。下一步是:说服谨慎的拉科鲁尼亚政府官员。

3. 保罗·艾伦(Paul Allen) 净资产:135亿美元,增长30亿美元

球队:西雅图超音速队(Seattle Sounders)

仅仅在一个赛季之后,这名微软的联合创始人就为大联盟创造了“黄金标杆”。他的西雅图超音速队创造了联赛观众纪录,在奎斯特体育场(Qwest Field)每场比赛吸引将近31000名观众,奎斯特体育场也是艾伦拥有的另一支职业球队,NFL(美国橄榄球联盟)的西雅图海鹰队(Seattle Seahawks)的主场。3000万美元的扩充费用看起来收到了效果。艾伦在他的主业中也掀起了浪潮,他最近创建了软件企业Xiant公司,其产品Filter帮助用户在微软的Outlook随时跟踪邮件。

4. 罗曼·阿布拉莫维奇(Roman Abramovich) 净资产:112亿美元,增长27亿美元。

球队:切尔西(Chelsea)

这位俄罗斯期货大亨两年前身家缩水一半,去年由于钢铁价格上升资产又回升了。但是他的俱乐部却不尽如人意。切尔西高达7300万美元的营业亏损高居所有职业体育运动的榜首。尽管自从他接收以来,俱乐

部在球场上取得了成功(包括两次英超冠军),但是蓝军(Blues,他们在伦敦的绰号)一直在烧钱,而球队价值只有同城对手阿森纳(Arsenal)的一半。

5. 塞尔维奥·贝鲁斯科尼(Silvio Berlusconi) 净资产:90亿美元,增长25亿美元

球队:AC米兰(A.C. Milan)

今年这位意大利总理和媒体大亨的新闻充斥着小报,包括被指称腐败、性丑闻、在米兰街头遭到攻击。但他至少可以因为净资产增加20%得到安慰,这大部份应该归功于投资梅迪亚塞特(Mediaset)和Banca Mediolanum。但这却无助于他的足球俱乐部——价值下降了19%,跌到8亿美元。好消息是,红黑军团(Rossoneri)仍然是意大利最有价值的俱乐部,并且拥有大卫·贝克汉姆(租借自洛杉矶银河队)、巴西前锋亚历山大·帕托(Alexandre Pato)和世界杯冠军前锋菲利普·因扎吉(Filippo Inzaghi)。

(摘自《新浪财经》)

■观点 I

飞利浦 CEO:新兴市场需要本地化策略

在最近一次接受《华尔街日报》的采访中,即将退休的飞利浦CEO柯慈雷表示,未来飞利浦将继续专注于在新兴市场的投资,本地化将成为新兴市场的策略重点。

本地化

“仅仅占领大城市市场是不行的”,柯慈雷表示。“在印度与中国,你必须获得农村的销售份额。此外,我们以及我们的竞争对手都在为新兴市场设计产品。欧洲或美国的概念在印度与中国是行不通的,我们需

要为本地市场专门设计生产本地化产品。”

而相比于发达国家市场,新兴市场的本地化需要付出更多努力。“我们需要更多的亚洲领导者。”“在新兴市场,我们有更多的本地化责任。在组织内我们将责任推行下去并且集中全部所需资源发展本地化。”

公司希望通过对中国市场的开发,将目前新兴市场销售额由30%发展到2015年的50%,未来三年中,中国将投资1250亿美元用于建设医院与诊所。飞利浦也将增加其

在中国的员工规模与研究机构。

经济形势

虽然经济复苏终将来到,柯慈雷仍对经济运行持谨慎态度。“我们不指望经济反弹。复苏会到来,但将是缓慢的。而且,在发达国家,经济增速会比危机前减缓,且可能出现震荡。”

面对即将好转的经济形势,柯慈雷表示,公司将继续为创新投资,继续投资市场并强化品牌优势。收购与整合也将进行,谈到明年的收

购计划,柯慈雷认为目前美国照明市场已经成型,欧洲有些分散,亚洲则完全一盘散沙。新兴市场上有相当的机会在专业照明产品与消费品领域对照明企业进行收购。

而对于消费者心理的把握,柯慈雷认为,消费者有很强的价值意识,而价值并不仅仅意味着便宜,任何价位都必须体现出应有的价值。所以,你必须向消费者表明,这一商品的价值是什么,消费者又为何应对此感兴趣。

(摘自《中国企业家》)

■创投风云 I

PlaySpan 获软银等1800万美元投资

美国虚拟商品交易平台 PlaySpan 利用此次来自沃达丰风投和软银 Bodhi 基金的投资,拓展其在全球范围内的产品、销售和营销等。

据国外媒体报道,美国虚拟商品交易平台 PlaySpan 日前宣布,该公司在刚刚结束的第三轮融资中,从沃达丰和日本软银公司(SoftBank)筹集到1800万美元的资金,以此用来进一步发展其虚拟商品和货币化平台。

PlaySpan 首席执行官卡尔·梅塔(Karl Mehta)表示,其公司计划将利用从沃达丰风投和软银 Bodhi 基金筹集的资金,来拓展其在全球范围内的产品、销售和营销等。

PlaySpan 上个月刚刚推出一种通过小额交易来支付视频内容的模式。此次再融资为 PlaySpan 第三轮融资,三轮融资共为 PlaySpan 筹集到4200万美元的资金。目前的投资方主要包括 Menlo Ventures、Novel TMT Ventures、STIC 以及其他未公开投资者等,这些投资方都参与了 PlaySpan 的融资活动。

梅塔表示,第三轮融资出现超额认购,由于越来越多的投资者想参与这些交易,因此 PlaySpan 融资数量也有所增长。目前,约有1000家以上的网络游戏公司、社交网站以及网络视频发行商都在使用 PlaySpan 的各项服务,以此从虚拟商品交易中获利。

PlaySpan 为上述各类公司提供不同的业务服务,如果游戏发行商在网络游戏中推出自己的虚拟货币和虚拟商品时,PlaySpan 就向这些发行商提供一站式服务,PlaySpan 还提供 UltimatePay 支付系统,可以让游戏公司从虚拟商品中获取利润。随着游戏发行商奉行免费游玩模式,在这种模式下,玩家支付真实货币购买虚拟物品(诸如更好的武器装备等),这种模式也推动了 PlaySpan 业务繁荣。

据市场研究机构 Inside Network 估计,今年社交游戏中的虚拟物品交易销售营收将增长到16亿美元左右。如今,PlaySpan 的最大竞争对手主要是一些大游戏公司的内部工程团队。梅塔表示,由于已经有180个国家的玩家使用 UltimatePay 购买游戏虚拟物品,因此这一支付系统已经拥有大量交易。在这些交易中,PlaySpan 为游戏公司提供防止欺诈、商品化和促销服务等,以上帮助这些游戏公司从游戏中获取更多利润。

全球已有成百上千万的玩家在使用 Ultimate 游戏卡和 PlaySpan 网站上市场。据不完全统计,有5000多万的游戏玩家在使用 PlaySpan 的产品;过去3年中,PlaySpan 每年营收增长率都超过100%。目前,PlaySpan 拥有150多名员工。

PlaySpan 的客户主工包括华纳兄弟、Nexon、完美世界、Hello Kitty Online、迪斯尼、Adobe、Revision3 以及 Nickelodeon 等,其主要竞争对手包括 Live Gamer、在支付系统方面的竞争对手则是 PayPal,而在游戏卡方面的竞争对手主要包括 InComm 等。

(摘自《China Venture》)

印象大红袍 获IDG资本5000万元风投

福建印象大红袍茶业有限公司日前获得风险投资机构总额达5000万元的投资,这是目前国内首家由风险投资机构直接投资的茶叶企业。

据悉,此次投资是由国际著名风险投资机构IDG资本合伙人李建光发起的,注入的企业是福建印象大红袍茶业有限公司。目前,该公司在福州的鼓楼、台江、长乐三地开设3家大红袍专卖店,单店最大营业面积达400多平方米。据介绍,本次风投投资福州茶企,投资方式为天使投资,即一次性的前期投资。

IDG资本是最早进入中国市场的国际投资基金之一,已投资包括携程、如家、百度等300家国内各行业的优秀企业。此次IDG斥资5000万元投资大红袍茶企,目的在于孵育出以文化为主题的大红袍茶叶连锁企业。业界认为,随着风投的注入,福州的茶叶市场将步入更加白热化的竞争,但也为福州乃至全省、全国的茶企成长提供了新参考。

(摘自《网易财经》)

房产证遗失启事

遗失冯安平位于成都市一环路南一段24号60栋1单元5楼10号房屋产权证。(保管号:权0746059 鉴证:0798629)