

发挥学会组织作用 促进企业创新发展

——广东南雄烟草学术论文选登

浅析烟草企业经营管理中的法制化建设

2010 年是全国烟草行业开展法制宣传教育 和全面推 行 依 法 行 政 五 年 规 划 (2006—2010 年) 的第五年, 在当前全国各地很多烟草企业正在兴起企业文化建设、ISO9000 质量管理体系建设、OHSAS18001 职业安全健康体系建设等各种体制建设的高潮时, 更具根本性地位的法制化建设大多仍停留在法制宣传的层面, 随着近年全国各地的控烟措施陆续出台, 烟草企业改革的也必将逐步深化, 企业对法律法规的依赖性也越来越强, 加快企业的法制化建设, 规范管理和经营, 应对挑战, 有效地防范和化解经营风险, 在经营管理中加强法制化建设应成为当前一项重要而紧迫的任务。

一、企业法制化建设的内涵和实质

企业的法制化, 目前尚无统一的定义和标准, 笔者认为: 企业的法制化是现代企业吸收“法制”与“法制化”理念精髓的一种新型管理模式, 是指企业依照宪法、法律、行政法规以及相关规章条例, 合法经营, 依法管理, 依法维护企业和职工的权益, 依法规范企业自身的行为。它以企业的经营行为和管理行为为对象, 是管理目标与管理进程的结 合。企业法制化建设主要内容是健全和完善企业的法律保障制度, 有效地防范和化解经营风险, 调整和规范部门之间、企业之间、企业 与用户之间的行为和利益关系; 防止企业过度竞争, 培育和建设诚实守信的市场秩序, 维护公平有序、有效的市场竞争环境; 使企业适应越来越规范、越严格的市场法律环境, 保证企业持续、稳定、健康发展。

二、烟草企业加强法制化建设的重要性 和必要性

在市场经济体制下, 企业与政府的关系, 企业与企业的关系, 企业内部的各种关系以及企业与消费者的关系, 主要是通过相应的法律来调整和规范。烟草企业的经营管理也 同样离不开法律的调整和规范。只有做到依法经营管理, 企业才能适应市场经济的要求, 才能真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的市场主体。同时烟草行业也是一个特殊的行业, 专卖制度是烟草行业赖以生存的根本制度, 它既是国家对行业的保护, 也是行业能为国家财政做出巨大贡献的重要保证。但烟草专卖制度是垄断保护、限制竞争的制度, 是市场经济中的特殊

现象, 并不符合市场经济“开放、竞争”的要求, 带有明显计划经济色彩。市场经济和法治环境要求所有经营主体规范经营行为, 按照市场规律和法律法规的要求办事。烟草行业作为一个重要市场主体, 如果不依法经营管理, 很有可能影响国家对烟草行业的保护力度, 甚至危害到烟草专卖制度。尤其是当前内外部环境都发生变化, 随着行业重组步伐的加快和世界控烟形势的愈演愈烈及加入世界贸易组织后的严格要求, 烟草企业必须全面提高综合素质, 才能确保生存和发展。

三、当前烟草企业法制化建设的现状及存在的问题

(一) 我国烟草企业法制化建设的现状 1991 年 6 月《中华人民共和国烟草专卖法》的颁布, 以法律的形式, 确定了国家烟草专卖制度的基本形式, 标志着我国烟草行业走上了依法治理的法制化建设轨道。随后又陆续制定颁布了《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》、《烟草专卖品准运证管理办法》(国家局 1 号令)、《烟草专卖许可证管理办法》(国家局 2 号令)、《烟草专卖行政处罚程序规定》(国家局 3 号令, 已由工业和信息化部 2010 年 1 月 21 日修订), 从中央立法的层面上来看, 我国现行烟草专卖法律制度已形成“一法一条例三个令”的较为完善的框架体系, 并辅之以部分地方性烟草专卖管理法规、规章, 以及国家局有权解释的法律文件, 为行业的发展壮大奠定了坚实的法律基础, 提供了有力的法律保障。同时全国各省、自治区、直辖市及计划单列市自上而下建立了统一的烟草行政管理和业务经营机构, 烟草经济在专卖法律、法规严格监督管理下发展壮大。改革开放 30 多年来, 随着国家行政执法制度的不断规范和完善, 烟草行业的行政执法工作也在不断规范中得以健康推进。烟草行业法制建设日益深化, 依法行政依法管理依法经营水平大幅提升, 严格规范的制度建设日益完善。经过一五到五五普法教育和国家局进行的各项法律知识考试, 行业的法制宣传教育工作也取得了很大成果, 主要体现在: 领导干部的法制观念有了明显的增强, 企业依法治企、规范管理、守法经营的总体水平有了明显的提高, 全系统法律意识和法律素质有了明显的增强。

(二) 烟草企业法制化建设存在的问题

虽然烟草行业法制建设日益深化, 依法行政依法管理依法经营的水平已经有了大幅度的提升, 但仍有很多烟草企业的法制化建设停留在法制宣传的层面, 法治化建设的水平和层次都不高, 法律监管体系不健全, 没有一个完整的法制化建设体系, 企业的很多管理体制和制度已经不能适应行业发展的需要, 甚至一些企业在依法经营、依法行政和依法执法方面, 都表现出严重的滞后性。主要表现为: 组织机构不健全, 专门的法制工作部门缺失; 企业员工法律意识普遍不高, 法制观念淡薄; 法制宣传教育不深入; 企业领导不够重视, 没有足够的法律风险防范意识等等。

四、烟草企业如何在经营管理中构建法制化建设体系

烟草企业的法制化建设是一项循序渐进的系统工程, 内容庞杂, 涉及到立法、执法、依法经营管理、普法宣传教育等各个层面, 本文因篇幅所限, 仅就宏观上如何构建法制化建设体系做出构想。根据目前烟草企业实际情况, 法制化建设可从总体上分两个方面: 一是各级烟草专卖局作为行政管理和行政执法机关, 其行政管理活动和行政执法活动必须纳入规范化、制度化、法律化的轨道, 依法行政, 真正加强专卖管理, 坚持专卖制度不动摇。二是烟草企业作为市场主体, 依法治企, 依法生产经营, 依法维护自身的合法权益。综合考虑这两个方面的内容, 我认为烟草企业在经营和管理中要构建好四个体系来形成法制化建设的框架:

第一, 健全烟草企业法律保障体系, 维护好烟草专卖制度。首先, 要以国家局为主体, 加快起草制定烟草专卖体制下社会主义市场经济的有关法规、规章、制度, 形成以《烟草专卖法》及其《实施条例》为主体的较为健全的烟草行业法规体系。地方各级烟草专卖局, 也要结合本地实际情况, 依据有关法律、法规规定, 抓紧制定有关规章, 以保证各项改革积极、稳妥进行。其次, 依法建立和完善适应公司化运作的法律法规, 实现企业依法决策、依法经营管理、依法维护合法权益的制度化、规范化。

第二, 优化组织队伍建设体系, 加强法制化机构和骨干队伍建设。要逐步建立起专门的法制部门或法规机构, 成立法制化建设领导小组, 并配备掌握专业法律知识和熟悉烟草企业情况的人员, 把应由法制部门行使的职能从纪检监察部门或其他业务部门分离出来, 由法制部门统一行使, 要重视引进和培养企业自己的法律服务人员, 有针对性地开展学习培训活动, 加强重点法律法规的学习, 提高专职法制宣传教育干部的政治、法律素质和业务能力。

第三, 构建行业依法行政和法制宣传教育的体系, 不断推进烟草企业整体法制化进程。完善推行依法行政和法制宣传教育领导组织机构, 做到工作主体明确, 工作程序规范, 工作责任到位, 促进推行依法行政和法制宣传教育工作的制度化、规范化、系统化; 建立评估考核机制和完善专卖执法责任制度, 强化执法监督, 保证烟草专卖法律、法规、规章全面正确有效实施。

第四, 建立完善的法律事务综合管理体系, 防范和应对法律风险。建立和完善法律事务综合管理的各项工作制度。在此基础上, 细化各项法律事务工作管理和处置的流程, 使法律事务的处理与企业其他各项管理程序紧密结合。同时成立法制部门和各业务部门共同组成的企业法律风险领导小组, 并建立各业务系统对法律风险的专业管理体系和法律事务管理系统对法律风险的综合管理体系。各级管理人员要将法律风险与其他经营风险共防共控, 在各自的岗位上认真开展法律风险源点的排查和评估, 承担相应的法律风险管理责任, 从决策前准备、决策到决策实施, 乃至诉讼等法律风险事件的解决, 均实现法律风险全过程控制, 避免企业成为法律风险的“牺牲品”。

以上对企业的法制化建设进行了理论分析和宏观构想, 烟草企业在日常的经营和管理中要更好地发挥法制化建设的作用, 还要切实统一思想认识, 健全法制化建设的长效机制。高度重视法制宣传教育和推行依法行政工作; 将法制建设工作放在更为重要的位置上对待, 由于烟草企业法制化体系建设时间跨度较长, 内容较多, 要通过成立组织机构、制定计划、分步实施、建章立制、加强考核等一系列制度加以保障, 以确保烟草企业的法制化建设能有效运行。

(作者: 广东烟草南雄市有限公司监察审计科 刘新海)

家局要求对烟叶收购站的收购等级质量开展巡回检查, 并每月组织三次烟叶收购检查。四是把好入库烟叶验级关, 烟叶出入库是控制烟叶工商交接合格率的最后一道重要关口, 必须严格把关。为切实把好烟叶出入库关, 烟叶产区可设立验级组, 对即将入库烟叶的等级合格率进行复核, 不合格的要坚决退回返工重验。

四、提高烟叶等级质量的展望 2010 年全国有 6 个产区全面开展专业分级散叶收购试点, 3 个烟叶产区选择一个基地单元开展试点, 并有 32 个整县推进现代烟草农业试点单位选择一个单元或者片区开展试点工作, 新的收购模式下, 通过实行统一服务、集约经营, 降低分级成本, 提高分级质量和效率, 推进烟叶生产专业分工和集约经营, 能长足地提高烟叶等级质量, 并且由于工业企业的深度参与, 烟叶产区的烟叶质量更能满足卷烟优质原料需求。但此种收购模式需要以烘烤工场为依托, 组建专业化分级服务组织, 设立散叶收购线等, 需要投入大量的人力、物力建设相配套的基础设施, 建立高水平的管理队伍和技术人才队伍, 引导专业服务组织的组建及规范运作, 而且烟农对新收购模式的接受也需要一个过程, 还需要通过试点推广, 积极探索收购方式改革, 不断改进, 摸索一套科学的、合理的、规范的收购模式, 以最大地提高烟叶等级质量, 实现烟农、政府、工业企业、烟叶产区共赢, 实现“全面推进‘卷烟上水平’努力保持行业持续健康发展”的目标。

2007 年, 各等级烤烟收购价格每 50 公斤提高 20 元, 白肋烟收购价格也适当提高。2008 年, 一是全国烤烟收购价格平均提高 20%。二是按照全国烟叶区域规划和布局, 考虑烤烟生产的变化情况, 对烤烟价区进行适当调整。三是白肋烟、香料烟收购价格平均提高 20%。2009 年, 全国烤烟收购价格平均提高 10%。全国白肋烟收购价格平均提高 13%, 香料烟收购价格平均提高 15%。

整体上看, 近几年的烟叶收购价格呈上升趋势, 烟农的烟叶收入水平有所提高, 但从微观角度来看, 随着“烟粮比”的变化、农用物资价格持续上扬, 劳动工价日益上涨等, 烟叶的价格优势并没有大的改变。以广东省最大的烟叶产区南雄为例, 笔者现根据有关部门对南雄市近两年烟叶收购价格的调研数据进行对比分析:

(一) 烟叶生产收益对比分析 对比 2009 年度和 2008 年度烟叶生产收益情况: 2009 年度烟叶亩产量 1418 公斤/亩, 比 2008 年度高 58 公斤/亩; 出售均价 750 元/担, 比 2008 年度高 18 元/担; 亩产值 2157 元/亩, 比 2008 年度高出 165.88 元/亩, 但亩现金收入 386.8 元/亩, 对比 2008 年度还减少了 36.72 元/亩, 亩净利润增亏 570.2 元/亩, 相比 2008 年度增亏 119.15 元/亩, 产出和收入严重失衡。

(二) 生产成本对比分析 对比 2009 年和 2008 年的生产成本: 2008 年度每 50 公斤麸肥 100 元、复合肥 115 元、硝酸钾肥 174 元、化肥 311.92 元、燃料费 315.1 元; 2009 年度每 50 公斤麸肥 177 元、复合肥 209 元、硝酸钾肥 350 元、化肥 486.4 元、燃料费 335 元, 价格均大幅上涨, 尤其是硝酸钾肥和化肥的价格, 分别增长了 101% 和 55.94%。而此外, 经调研得出: 2009 年的劳动工价比 2008 年增长 15.11%, 劳动成本也大大提高。烟用生产物资和劳动工价的大幅上涨, 导致 2009 年度烟叶生产成本投入达到 2727.2 元/亩, 同比 2008 年增长了 11.67%。而 2009 年烟叶亩产值只有 2157 元, 对比 2008 年度只增长了约 8.3%, 烟叶生产收益的增幅明显低于生产投入的增幅。生产成本的增加导致生产收益减少, 而生产收益减少必然直接使烟农种烟积极性受挫。

(三) 烟叶与其他农作物投入、收益对比分析 南雄是传统的农业区, 与烤烟具有竞争性 的主要农作物是早稻和花生。2009 年度烤烟亩产值 2157 元/亩, 远高于早稻 821.93 元/亩和花生 1179.5 元/亩, 但其物质费用和劳动用工成本也远比早稻和花生高, 烤烟物质费用 1545.2 元/亩, 比早稻高 1226.58 元/亩, 比花生高 1034.2 元/亩; 烤烟劳动用工日 38.5 日/亩, 比早稻多 288.3 日/亩, 比花生多 248 日/亩, 种植烤烟的物质费用和劳动用工日的高投入导致现金收益反而少于种植早稻和花生的现金收益。

另外, 经调查得出: 2008 年, 种 1 亩烟劳动成本投入将近 1000 元, 加上化肥、地膜、农药、煤炭等物质和服务费用, 成本高达 2435 元, 而亩产值只有 1991.12 元, 相当于每种 1 亩烟叶倒亏 451.05 元。2009 年, 种 1 亩烟劳动成本投入将近 1100 元, 加上化肥、地

发挥价格杠杆作用 提高烟农种烟收入

在我国, 烟叶是国家专卖体制下定向流通的特殊商品。它既像其他商品一样受价格理论的制约, 又必须 在国家烟草专卖制度的管理下生产、流通, 受国家宏观调控的制约, 而价格杠杆就是国家对烟叶实施宏观调控的重要体现。长期以来, 我国通过运用价格杠杆稳定烟叶种植规模, 确保行业健康稳定发展。随着市场经济的不断深入, 价格杠杆发挥着越来越重要的作用。笔者认为: 当前, 提高烟农种烟收入的关键措施就在于充分发挥价格杠杆作用。

一、烟叶价格及烟叶生产现状分析

为引导农民合理安排烟叶生产, 促进烟叶生产稳定发展, 保持烟叶供求总量平衡和等级结构不断改善, 我国烟叶价格经过了多次调整, 尤其是近年来, 烟叶收购价格不断提高。

2007 年, 各等级烤烟收购价格每 50 公斤提高 20 元, 白肋烟收购价格也适当提高。2008 年, 一是全国烤烟收购价格平均提高 20%。二是按照全国烟叶区域规划和布局, 考虑烤烟生产的变化情况, 对烤烟价区进行适当调整。三是白肋烟、香料烟收购价格平均提高 20%。2009 年, 全国烤烟收购价格平均提高 10%。全国白肋烟收购价格平均提高 13%, 香料烟收购价格平均提高 15%。

整体上看, 近几年的烟叶收购价格呈上升趋势, 烟农的烟叶收入水平有所提高, 但从微观角度来看, 随着“烟粮比”的变化、农用物资价格持续上扬, 劳动工价日益上涨等, 烟叶的价格优势并没有大的改变。以广东省最大的烟叶产区南雄为例, 笔者现根据有关部门对南雄市近两年烟叶收购价格的调研数据进行对比分析:

(一) 烟叶生产收益对比分析 对比 2009 年度和 2008 年度烟叶生产收益情况: 2009 年度烟叶亩产量 1418 公斤/亩, 比 2008 年度高 58 公斤/亩; 出售均价 750 元/担, 比 2008 年度高 18 元/担; 亩产值 2157 元/亩, 比 2008 年度高出 165.88 元/亩, 但亩现金收入 386.8 元/亩, 对比 2008 年度还减少了 36.72 元/亩, 亩净利润增亏 570.2 元/亩, 相比 2008 年度增亏 119.15 元/亩, 产出和收入严重失衡。

(二) 生产成本对比分析 对比 2009 年和 2008 年的生产成本: 2008 年度每 50 公斤麸肥 100 元、复合肥 115 元、硝酸钾肥 174 元、化肥 311.92 元、燃料费 315.1 元; 2009 年度每 50 公斤麸肥 177 元、复合肥 209 元、硝酸钾肥 350 元、化肥 486.4 元、燃料费 335 元, 价格均大幅上涨, 尤其是硝酸钾肥和化肥的价格, 分别增长了 101% 和 55.94%。而此外, 经调研得出: 2009 年的劳动工价比 2008 年增长 15.11%, 劳动成本也大大提高。烟用生产物资和劳动工价的大幅上涨, 导致 2009 年度烟叶生产成本投入达到 2727.2 元/亩, 同比 2008 年增长了 11.67%。而 2009 年烟叶亩产值只有 2157 元, 对比 2008 年度只增长了约 8.3%, 烟叶生产收益的增幅明显低于生产投入的增幅。生产成本的增加导致生产收益减少, 而生产收益减少必然直接使烟农种烟积极性受挫。

(三) 烟叶与其他农作物投入、收益对比分析 南雄是传统的农业区, 与烤烟具有竞争性 的主要农作物是早稻和花生。2009 年度烤烟亩产值 2157 元/亩, 远高于早稻 821.93 元/亩和花生 1179.5 元/亩, 但其物质费用和劳动用工成本也远比早稻和花生高, 烤烟物质费用 1545.2 元/亩, 比早稻高 1226.58 元/亩, 比花生高 1034.2 元/亩; 烤烟劳动用工日 38.5 日/亩, 比早稻多 288.3 日/亩, 比花生多 248 日/亩, 种植烤烟的物质费用和劳动用工日的高投入导致现金收益反而少于种植早稻和花生的现金收益。

另外, 经调查得出: 2008 年, 种 1 亩烟劳动成本投入将近 1000 元, 加上化肥、地膜、农药、煤炭等物质和服务费用, 成本高达 2435 元, 而亩产值只有 1991.12 元, 相当于每种 1 亩烟叶倒亏 451.05 元。2009 年, 种 1 亩烟劳动成本投入将近 1100 元, 加上化肥、地

膜、农药、煤炭等物质和服务费用, 成本高达 2727.2 元, 而亩产值只有 2157 元, 相当于每种 1 亩烟叶倒亏 570.2 元。由此可见, 尽管烟叶收购价格和补贴标准有所提高, 但由于烟用物资价格和劳动工价的不断攀升, 烟农依然增收困难。如果将烟农自身的劳动投入换算成烟叶种植成本, 烟叶种植收益就呈现了负增长, 换言之: 烤烟亩产值的很大一部分是靠劳动力转化而来的, 烟农真正赚取的利润大部分是自己的劳力费。而近年来, 烟农的劳动价值观念不断增强, 如果烟叶价格制定没有充分考虑到烟用物资价格上涨、“烟劳比”变化等因素, 或单靠烟农增大劳动投入这种粗放式的种烟模式来提高种烟收入, 烟农的种烟积极性必定会降低。

二、发挥价格杠杆作用, 确保烟农增收

尽管影响烟农种烟积极性的因素有很多, 但归根结底, 关键性影响因素还是烟叶生产收益, 而充分发挥价格杠杆作用是促使烟农增收、调动烟农种烟积极性最直接、最有效的措施。

(一) 根据“烟粮比”合理确定烟叶收购价格, 并且结合地域差异, 使烟叶收购价格个性化。有史以来, 烟叶收购价格调整均是在“烟粮比”发生变化, 烟叶生产种植规模稳定受到影响的情况下产生的。因此要提高烟农种烟积极性, 稳定烟叶种植规模, 就必须把烟叶价格和粮食价格确定在一个比较合理的比价关系上, 既要考虑到调动烟农的积极性和保持烟叶生产的稳定性, 又要考虑到卷烟企业的承受能力, 在适当范围内合理调整烟叶收购价格。另外, 要充分考虑地域差异性, 实行价格浮动机制, 各地可以根据当地实际情况, 在一定范围内调整烟叶收购价格。由于中国地域广阔, 各地经济发展不平衡, 因此, 全国实行统一的烟叶收购价格, 与每个地区的粮烟比价关系也不可能一致, 而烟叶提价幅度是比照全国粮食提价幅度的, 这样就带来了各地烟价不平衡。当烟叶价格与当地粮食或其他经济作物价格相比出现劣势时, 部分经济意识较强的烟农就会调整产业结构, 少种甚至不种烟叶。因此, 应该要充分考虑地域差异, 制定符合当地实际情况的烟叶收购价格。

(二) 根据各价区烟叶种植收购情况, 合理确定各烟区烟价及价后补贴标准, 确保平衡稳定发展。由于价区不同, 烟叶收购价格及价后补贴标准也不同。价区靠前的烟区烟价相对较高, 产后补贴相对较多, 烟农收益较好, 故种烟积极性高, 而价区靠后的烟区则刚好相反, 烟农种烟收益上不去, 种烟积极性自然受挫, 从而影响烟区稳定。既要防过热又要稳定种植规模, 就该综合考虑各烟区情况, 科学调整烟叶价区划分, 合理确定各烟区的烟价及价后补贴标准。对烟农增收困难的烟价区要进行调整, 进一步提高烟叶收购基准价格和价外补贴标准, 加大种烟扶持力度, 以优惠政策为烟农投入减负, 间接增加烟农收入, 提高烟叶收购价格整体水平。

(三) 提高上部烟的可用性。上部烟由于烟碱偏高, 香气不足, 味浓劲大, 刺激性大, 杂气多, 故工业需求 量较少。而在烟叶生产中, 上部烟必然存在, 而且其产量最高, 占总产量的 1/3 以上, 但收购价格又低于中部烟。如果能通过改善上部烟质量, 提高上部烟可用性, 调整烟叶等 级差价政策, 那么就可以促使上部烟的收购价格提高, 从而 提高烟农的种烟收益。

(四) 适当提高低下等烟的收购价格。由于低下等烟收购价格过低, 有的甚至低于其生产成本, 如此一来, 导致部分农民弃之不烤, 造成减收。如果适当提高低下等烟的收购价格, 就能使低下等烟也能为烟农带来一定的收益。

综上所述, 只有充分发挥价格杠杆的作用, 科学合理定价, 使烟叶价格水平相对较高, 烟农才能获得较好的收益, 才能有较高的种烟积极性, 从而也才能促进烟叶生产水平和烟叶质量的不断提高。

(作者: 广东烟草南雄市有限公司 胡燕)

浅议如何提高烟叶等级质量

□ 刘晓辉

在 2007 年全国烟草工作会议上, 姜成康局长在工作报告中提出“两个 10 多个”战略, 近几年, 随着行业改革不断深化和结构调整加快推进, 一批卷烟重点骨干品牌得到较好发展。在 2010 年全国烟草工作会议上姜成康局长再次提出“全面推进‘卷烟上水平’”, 努力保持行业持续健康发展”的要求, 如何为重点骨干品牌提供优质烟叶保障, 已经成为关系行业发展的全局性、战略性问题, 重点骨干品牌的快速发展, 对烟叶工作提出了新的更高的要求。那么作为烟叶产区, 如何抓住等级质量这根“生命线”, 为重点骨干品牌、大型烟草集团优质烟叶原料, 在竞争中立于不败之地呢?

笔者认为应该抓好烟叶生产、分级、收购各环节工作以提高烟叶等级质量。

一、抓好烟叶生产是提高烟叶等级质量的基础

俗话说得好“巧妇难为无米之炊”, 好的烟叶等级质量构筑在烟叶生产提供的优质烟叶基础之上。而烟叶生产是一项系统工作, 制约因素多, 受生态条件、品种选择、育种技术、栽培管理、成熟采收、烘烤水平等每个环节影响大, 一个环节处理不当, 都会引起烟叶内在质量的变化, 最终影响烟叶等级质量。故而要抓好烟叶生产这项基础工程, 抓好以下关键点:

1. 优选品种, 科学育苗, 适时移栽、合理密植。烤烟品种代表烟叶的种性和遗传性, 是相对稳定的基因基础, 品种不同, 叶片数目不同、株高、生育期、抗病性、烘烤特性不同, 相应生产出来的叶片宽窄、大小、厚度也不同, 从而导致烟叶的质量不同。根据选用经审(认)定的品种、因地制宜的选用良种、考虑卷烟企业对原料的需求与发展、注意合理搭配、重视品种的合理布局、良种良法相配套 6 项原则, 选好烟草品种。在优选品种的基础上, 采用专业化育苗, 商品化供苗, 根据不同地区的气候条件, 适时移栽。

2. 平衡施肥。施肥与烟叶等级质量的关系密切, 合理施肥不仅能增加烟叶单产, 而且能显著提高烟叶等级。若施肥不足, 烟株发育后期往往容易导致烟叶脱肥, 叶片不能

正常开张或生长发育不良, 往往有假熟烟或光滑烟叶出现, 而且在往产量较低、品质差; 若施肥过多(主要是氮素过多), 则往往造成烟叶黑暴, 组织粗糙, 等级质量不高。

3. 成熟采收, 科学烘烤。烟叶采收应遵行以下基本原则: 下部叶适时早收; 中部叶成熟稳收; 上部叶充分成熟采收。每次每株采摘 2-3 片, 顶部 4-6 片叶成熟后集中一次采收, 每株烟采收 5 次左右完成。采收后, 烟叶编杆要注意鲜烟分类, 分类编杆, 同质同杆。烟叶烘烤环节非常多, 任何一个环节出现问题都将影响到烟叶的烘烤质量, 因此, 烘烤期间必须严格按照技术标准要求, 认真落实每一个步骤和每一个环节, 不能有丝毫的麻痹和大意, 通过把握技术标准, 提高烟叶烘烤质量, 减少烟叶资源浪费, 增加优质烟叶出炕率。

二、抓好烟叶分级是提高烟叶等级质量的关键

烟叶分级好坏影响到烟叶等级纯度, 进而影响烟农烟叶交售的价格, 也影响到工业企业 的原料使用。抓好此项工作要注意:

1. 解决思想问题。烟叶种植主是烟叶持有者, 其思想认识决定了烟叶分级水平的好坏。按照《烤烟》(GB2635-92)标准“一批烟叶在两个等级界限上则定较低等级”的原则, 一把烟叶混有几个等级时定较低等级, 因此要引导烟农算好经济账, 让其看到实惠, 认识到分好级, 提高烟叶等级纯度, 能够增加收入, 从而主动做好这项工作。

2. 解决好技术问题。目前, 烟叶分级工作主要由烟叶种植主体自行操作, 少部分烟区逐步在推广专业化分级。针对烟叶种植主体自己分级的, 主要通过烟叶初分预检来进行管理, 烟草企业可采取组织烟叶分级技术培训、召开烟叶分级现场会和烟技员(预检员)上门指导服务等方式, 提高分级水平, 并通过预检环节来控制不符合要求烟叶进入收购环节; 针对专业化分级, 因为其可以提高烟叶分级效率和等级纯度, 降低烟农分级劳动强度及烟叶损耗, 并便于质量责任跟踪等优点, 烟草公司可加以扶持引导、技术指导 和监督 管理。

三、抓好烟叶收购是提高烟叶等级质量的核心

烟叶等级质量是烟叶经营企业的生命线, 企业要通过烟叶收购这一环节来控制这条生命线, 在烟叶收购中始终贯穿着以烟叶等级质量为主线, 主要从以下几方面来加强管理:

1. 加强思想教育环节。烟叶收购人员树立以质量求生存、求效益、求发展的观念, 按照国标分定、定级收购, 把好烟叶等级质量, 是卷烟工业的客观需求, 是维护烟农、企业、地方政府等多方利益, 实现烟叶平稳收购、稳定烟叶市场秩序, 避免烟叶生产大起大落, 促进烟叶生产平稳发展的重要措施, 从而积极参与分级技术的学习, 钻研分级技术, 自觉主动把住等级纯度, 努力提高分级水平, 进一步净化等级质量。

2. 加强烟叶实物抽样管理。烟叶实物样品是烟叶等级质量检验和验级的凭证, 制样是收购等级质量控制的关键环节, 必须以国家烤烟标准为基础, 根据国家烟叶基准样品和省仿制样品结合当地烟叶质量特征和质量水平, 制作烟叶收购指导样品。如果标准定高了, 会直接影响烟农收益; 如果标准过低, 又会损害工业企业利益。为保证烟叶制样的科学性和合理性, 在每天一换的原则下, 根据烟叶收购进度和气候环境对样品的影响情况, 及时更换, 实行对样收购, 严禁凭往年经验和个人感觉判断确定等级, 造成混级、混色、混团现象, 影响当地烟叶的整体等级度和质量水平。现代烟草农业整县推进的产区, 应对对口的工业企业联合制作收购指导样品, 确保烟叶收购质量符合工业企业原料需求。

3. 加强烟叶收购关键环节控制。烟叶收购站点初检、评定等级是烟叶收购工作的关键环节, 能否保证烟叶等级纯度, 准确定级, 对烟叶收购等级质量起着决定性作用。控制好这一环节, 一是要把好初检关, 只有经过预检封签的烟叶才能进入初检环节, 严格抽把查看是否烟叶扎把规格, 把内纯度以及是否霉变、超水分等情况, 对初分预检后的烟叶进一步把关。二是把好定级关, 对进入密室的烟叶, 要逐一甩把, 同等级堆放, 按照烟叶收购对照样品, 认真评级, 准确定级, 以保证烟叶等级合格率。三是把好质量检查关, 烟叶产区成立烟叶等级质量检查组, 按照国