

景德镇烟草 开展办公系统 升级改造培训

近日,景德镇市烟草专卖局组织了办公系统升级改造培训班。本次培训由信息中心特邀请协同办公系统升级改造的技术骨干进行授课,机关各科(室、中心)全体人员、县局班子成员、中队长及市场经理等近60余人参加了本次培训。培训以内网门户系统的使用、公文系统及电子签章的使用、综合事务系统的使用为主要内容。通过专业培训使学习人员对办公系统各项功能及应用有了初步熟悉并掌握。培训学习中以现场演示、疑难问题解答等多种形式展开,不仅使学习人员初步掌握新办公系统的平台使用,还确保所有学习人员培训面和培训内容达到100%普及率,为随后即将推广的新办公系统改造升级做好了准备。

(杨剑伟)

萍乡烟草 开展计算机基础 知识培训

近期,为提高全市系统干部职工的计算机应用水平,江西省萍乡市烟草专卖局组织开展了计算机基础知识网络在线培训与考试。培训对象为全市系统干部职工,内容为计算机基础、Office办公软件等知识。市局信息中心利用网络在线培训系统发布课件,要求参训人员在规定期限内完成所有课程的学习。培训结束,考试对象为全市系统配备了电脑的职工,参考人员通过登录培训系统,随机组卷、即时答题的形式,在规定的时间内统一完成考试。本期培训与考试达到了预期的效果,是萍乡烟草信息化应用能力的一次自我检测和提升。

(肖容)

商洛烟草 夯实设施建设 提高烟叶综合生产 能力

近年来,陕西省商洛市烟草公司把烟叶生产作为企业的发展工程来抓,充分利用行业有力的政策机遇,注重加强烟叶基础设施建设,改善了烟区生产、生活条件,提高了烟叶综合生产能力及抗御自然灾害能力。

该市公司紧紧围绕现代烟草农业建设的要求,按照“整体规划、系统设计、综合配套、分步实施、创新发展”的思路,在建设过程中,坚持做到“两个结合”。

一是与布局调整紧密结合。将基础设施建设项目计划安排在重点区域,并以基地单元为单位,整片区规划设计,优先在基地单元内建设千亩以上的烤烟专业新村,做到基础设施全面综合配套。白沙和好猫两个基地单元基本烟田连片面积均在200亩以上,其中千亩以上连片的5处,500-1000亩连片的37处,200-500亩连片的138处。

二是与现代烟草农业建设紧密结合。把育苗工场、烘烤工场、烟水、烟路工程作为重点,系统设计,综合配套,为推进现代烟草农业提供了设施支撑。今年以来,商洛市烟草公司累计投入资金8002万元,共建育苗工场8处,供苗面积46万亩;50座以上的烘烤工场3处160座,20座以上的密集烤房群7处180座,配套面积7000亩;站、池、渠、管网综合全面配套的烟水工程6处,配套面积33万亩;机耕道路35条9575公里,覆盖基本烟田面积383万亩。有效改善了烟区生产、生活条件,提高了烟叶综合生产能力及抗御自然灾害能力。

(李红)

今年1至8月,提前4个月超额完成全年目标任务,各项指标均创历史新高

新建烟草“十措施”强化专卖管理

江西省新建县烟草专卖局采取十大措施强化烟草专卖管理,取得明显成效。今年1至8月,共查处案件526起,其中5万元以上大案5起,100万元以上特大网络案1起,案数同比增长39.5%,收缴各类卷烟11029条,同比增长129.19%,罚没收入7.57万元,同比增长31.5%,捣毁窝点11个,同比增加5个,提前4个月超额完成全年烟草专卖管理目标任务,各项专卖管理指标均创25年历史新高。

新建县是江西省最复杂的烟草专卖管理县,点多、面广、分散、隐蔽,市场管理难度极大。今年初,该局认真贯彻国家局“节奏要快、标准要高、工作要实、状态要好”和省局“严格规范、富有效率、充满活力”的工作方针,改变以往“大兵团”作战等陈旧战术,采取十大措施强化烟草专卖管理:

实施“一对一”工作模式。实行营销、专卖人员“一对一”座席办公,“一对一”商量、沟通,“一对一”检查、走访。营销部主任与专卖大队长,市场经理与中队长、客户经理与稽查员配对,并将“配对”工作情况列入日常考核,以提高“一对一”的工作水平。不仅实现了专卖、销售两部门之间的工作对接,也实现了专卖、销售人员思想上的无缝对接。

建立专卖联席例会。将原专卖、销售的每周各自的例会合并一起召开,让双方对每周彼此的工作都有详细的了解,使每周工作中存在的问题得到了及时、有效的沟通和解决,打破了客户经理只了解营销,稽查员只了解专卖的被动局面。

排查大户捣窝点。对辖区零售户进行了全面梳理,结合专卖基础信息数据和历史违法违规案件信息,排查出辖区内非法经营大户,并列出详细

名单,确定打击重点。同时,积极、主动收集相关违法信息,对其卷烟进货渠道和销售去向进行监控,达到了打掉一个“非法经营大户”,端掉一个窝点的目的。

对违法经营户坚持“回头看”。对重点违法经营户不一处了之,做到间隔数日再查;对一般违法经营户,查处后再次对其进行“回头看”检查。城区经营户“回头看”检查一周内不少于两次,农村经营户一个月内不少于两次,以防死灰复燃。

提高市场检查频率。每月集中拉网检查次数不少于2次,检查时将所辖六个中队分为三组进行,分别对乡镇所在地、繁华路段及公路沿线进行重点检查。对重点区域、重点打击对象及可能存在非法渠道卷烟的场所进行“地毯式”持续不断的检查,做到不留任何死角。

加强市场日常监控。要求稽查人

员每周到每家经营户店内走访一次,并明确了相关工作标准、内容,坚决杜绝走马观花式的走访或检查,真正做到“带着问题上市场”。

提高经营案件能力。对案件线索进行汇总、分析、筛选,把相关线索有机结合起来,选准时机,适时打击。同时,加强与公安部门的紧密协作,尽量做到每案人赃俱获。把经营案件和市场监管有机结合起来,做到不满足于个案的侦破,并树立“小案经营”意识,学会从已查处的案件中积极寻找网络案源。

加强案件的预警处理。一是要求内管人员每日进入预警系统后,仔细、认真地对当天所有预警逐条进行查看、梳理和分析,对正常预警进行正常登记。二是每日及每周五下班前再次对预警系统进行梳理,以防预警过期;三是每月异常登记预警量必须占该月预警总量的30%以上,处理预

警超过市局规定预警量的20%以上;四是如发生内管系统断网或出错时,及时向市局进行汇报,说明情况,以避免工作上的缺失。

定期对专卖人员业务考核。每季度末集中组织全体专卖人员就法律法规、案件处理、系统录入、真假烟鉴别等进行考核,并公示考核排名,不仅有效提高了烟草专卖管理人员的业务素质,而且有力调动了专卖管理人员“比、学、赶、帮、超”的热潮。

外堵路截监控内外流。针对新建市场多元化的特点及纵贯交错的国道、省道的穿插,着重从交通要道入手,以发展线人举报、发动消费者举报、埋伏关卡设伏、分批轮流蹲守等方式对接壤区域、过境要道进行监控,从源头上有效防止了辖区卷烟流出,外地卷烟流入。为维护新建卷烟市场正常的经济秩序起到了有力的保证。

(刘威)

黔西南烟草 部署当前全州烟叶收购工作

近日,黔西南烟草召开“2010年中部烟叶统一眼光会”。会议通报全州当前烤烟生产收购情况,统一中部烟叶眼光,安排部署烟叶生产收购工作。

由于受自然灾害影响,福建、湖北、重庆烤烟减产较多,云南、贵州也因前期干旱,影响了烤烟生产数量和质量。黔西南州完成80万担烤烟生产收购计划,对保证烟农收入、保障财政税收、保持行业健康发展和当地经济社会稳定都具有重要的意义和作用。8月以来,各县(市)局(分公

司)认真贯彻落实全国、全省、全州烟叶生产会议精神,充分做好烟叶收购准备,烤烟初分预检力度加大,把内、包内纯度明显提高,烤烟收购秩序规范,眼光保持平稳,田间管理良好,调拨进度较快,各项工作较去年有大的提升。截至8月26日,全州共收购烤烟389万担,上等烟占36.0%,中等烟占45.41%,下等烟占50.99%,完成全年收购计划80万担的4.86%。

全州要合理把握收购质量标准,适度把握烤烟油份和身份,处理好气候因素与收购量的关系、质量标准与

收购量的关系、烤烟纯度与收购量的关系、收购标准与烟农收益的关系,统筹规划、兼顾各方,维护特殊时期烟农、工业厂家和烟草公司的利益关系,保障国家财政税收,保持黔西南烤烟持续健康发展。

会议强调,一是高度重视烟叶初分预检、烟把纯度。要严格按照管理要求,搞好预检员等级评定和绩效考评,实行差异化管理,通过各种有效的方法,提高预检员的工作责任心,使初分预检、烟把纯度工作不断提高。二是高度重视烟叶田间管理、

成熟采收。要加强中后期田间管理,严格技术方案,搞好田间卫生,严格准采制度,确保烟叶成熟采购,提升烟叶质量。三是高度重视烟叶收购秩序。要严格执行国家局、省局、州局收购纪律,加大行政边界的专卖管理力度,确保良好的收购秩序。对收购过程中出现有意违反收购纪律,以烟谋私、以岗谋私的,一经查实,不管涉及数额大小,一律从重不从轻、从严不从宽,严惩不贷。

(班德才)

衡阳烟草“四步工作法”力促品牌培育再上新水平

近日,湖南省衡阳市烟草专卖局(公司)紧紧围绕重点骨干品牌发展规划和指导意见,结合自身实际,推行“四步工作法”,力促卷烟品牌再上新水平。

注重终端消费引导。衡阳市局(公司)将培育工作切实向消费环节延伸,开展事件营销、消费者评比、集盒兑奖、书写卷烟名称评比等一系列面向消费者培育活动,引导终端消费夯实培育基础。

深化工商协同。与湖南、红塔、广东中烟开展品牌宣讲,形成“一传十、十传百、百传千千万”的品牌宣讲态势,逐步提升培育品牌的形象和知名度。会同湖南中烟、红塔、红云红河等开展了集盒兑奖等形式促销活动,2009年,开展“集盒兑奖”活动13期,开展品牌推介会92期。

创新与零售客户协同。开展品牌培育营销竞赛活动,营造品牌培育氛围,增强客户对培育品牌的信心和积极性,同时加强对零售客户陈列、推介、消费引导和消费识别等培育技能指导。

开展品牌100%上柜工作,加强市场上柜率考核。每月由市局(公司)经济运行科对各辖区市场进行专项检查考核,品牌上柜率得到不断提高。通过坚持不懈的培育,省外品牌已逐渐形成了一定的消费群体,落地消费水平大大提高。

(王飞)

江西烟草 对红塔广昌烟叶基地建设进行评估

近日,由江西省烟草专卖局(公司)牵头组织红塔烟草(集团)有限责任公司,抚州市烟草公司、江西省烟科所三家,对红塔集团广昌特色优质烟叶开发基地单元特色化水平进行了前期评估。

根据国家局烟叶资源配置改革方案精神,为进一步培育新型工商关系,促进红塔卷烟工业与江西抚州(广昌)优质烟生产的紧密结合,提升烟叶质水平和工业可用性,2010年红塔烟草集团在广昌建设优质烟叶生产基地单元,基地单元总种植烤烟面积10761亩,占全县种烟面积的42%,其中100亩以上连片种植面积10367亩,基地种烟农户746户,占全县种烟户的33%,户均种烟14.43亩。基地单元在江西省烟科所专家和红塔烟草集团基地单元工作组的指导下,为基地单元紧紧围绕以提高烟

叶生产水平和工业可用性为主攻方向,加强了基地单元烟叶生产的领导,强化管理,狠抓各项技术措施的落实,虽然今年受了自然灾害,但已初见成效。

这次的评估,主要从工商、科研落实专人驻点、技术方案制定及落实、烟叶品质风格特色定位、标准化生产技术、关键技术落实情况(品种、育苗、测土配方施肥、土壤改良、病虫害综合防治、密植化烘烤)等5个方面进行评估。通过三方领导和专家的认真评估,认为红塔集团广昌特色优质烟叶开发基地单



元建设在各方努力下,做了大量工作:各级领导重视、实施方案具体明确、工研驻点人员到位、关键技术落实较好、标准化生产推广比例较高、

烟叶品质风格独特,基本上达到了评估标准。

(荣强 谢帮金)

枣阳烟草推行 “深度走访”提升营销水平

为提升卷烟营销水平,将服务重点真正转移到指导客户经营、培育重点品牌上来,湖北枣阳市烟草专卖局在全体客户经理中全面推行深度走访市场工作法,切实提高服务客户实效。

完备走访计划。要求客户经理走访前明确当日走访工作重点,针对走访中可能出现走访难点的问题,事先制定周详计划,拿出妥善处理方案,并在工作中付诸实施,提高服务实效。

丰富走访内容。要求客户经理走访中在立足做好规范亮证、明码标价、样品陈列等终端维护工作的同时,向深度服务拓展,积极帮助客户分析卷烟销售现状、合理设置库存、传授营销技巧,竭力提升零售终端的经营水平。

总结走访心得。要求客户经理走访结束后,及时对获取的信息进行加工,透过现象分析本质,及时总结营销经验,认真撰写走访日志,不断提升营销技能水平。(舒建强 王勉)

广昌烟草 狠抓烟叶收购廉政建设

为维护烟农利益,保证烟叶收购秩序,江西广昌县目前从廉政教育、制度建设、监督检查等方面入手,狠抓烟叶收购廉政建设,受到了烟农的好评。

该县在烟叶收购前,就集中所有的收购人员,开展了思想、作风、纪律三整顿活动,并邀请县检察院检察官为烟叶收

购人员作反腐倡廉报告,使收购人员责任意识进一步提高。同时,他们推行了烟叶收购人员廉洁收购承诺制,并将承诺书内容向烟农和社会公开,接受烟农监督。另外,该县还制定了廉洁收购有关制度、收购人员岗位职责、烟叶收购工作秩序以及对违反收购纪律行为的处罚规定等,并在全县11个收

购站点设置了廉洁收购公开栏,公布了投诉电话,设立了投诉举报箱。严禁收购人员收“人情烟”、“关系烟”,严禁收购人员向烟农“吃、拿、卡、要”。此外,该县还抽调有关部门的骨干力量成立了烟叶收购纪律检查组,不定期深入各烟叶收购站点和烟农家中,进行巡回督察,发现在烟叶收购中有违纪

高效节能 HWV 旋风磨
主要性能指标处于国内领先,国际先进水平;可替代旋风磨,由国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司和国际著名粉体设备技术开发商德国霍伯尔工程公司联合开发成功,

别适用于连同干燥操作、表面改性在内的超微粉碎。可广泛适用于化工、涂料、塑料、非金属矿、医药、饲料、食品等行业不同物料的超微粉碎,而且还特别适用于连同干燥操作、表面改性在内的超微粉碎。

该机不但适合一般物料的超微粉碎,而且还特别适用于连同干燥操作、表面改性在内的超微粉碎。尤其对聚乙烯醇、PVC、PE、纤维性物料等几乎所有热敏性物料和球形物料(如金属镁等)均能进行超微粉碎。是目前性能好、效率高、噪声低的环保节能型理想微粉设备。

咨询热线:(0575)83105888 83100888
83185888 83183618
网址:www.zjfngli.net
邮箱:fengli@zjfngli.cn