

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂



羚锐金秋助学帮扶 优秀学子梦想启航

8月18日上午,河南羚锐老区扶贫帮困基金会与新县慈善总会联合举行的2010年度“金秋圆梦”助学活动在羚锐集团总部隆重举行,对36名被高等院校录取的优秀学子或特困生,以及60名孤苦儿童给予资助。新县慈善总会、新县教体局、新县团县委、妇联、周河乡政府、新县高中、新县职高等单位领导参加了此次活动,并发表激情洋溢的讲话。羚锐制药及羚锐老区扶贫帮困基金会领导李福康、吴希振、夏辉、卢玉斌亲临活动现场与受助学子交流。



羚锐公司监事会主席、羚锐基金会副理事长李福康向考上北大的尉梁同学赠送助学金。

报效家乡人民而努力学习,成才之后亦能够传承爱心,回报社会,回报家乡父老乡亲。受助学子均纷纷表示,将珍惜这次机会,好好学习,争取早日成为对社会有用的人。

自2008年年初羚锐老区扶贫帮困基金会成立以来,本着践行“因有所助、难有所帮、贫有所扶”的承诺,每年都给老区的部分困难家庭和贫困学子提供资助。此次助学活动共发放助学金近8万元,每位受助学子分段分别领到了600、1000、5000元的助学金。

(胡赵杰 詹自强)

王庄新井井巷工程 完成总进尺 11000 米

王庄新井建设即+540开拓延深工程,是山西路安集团公司2009年十大重点工程之一。今年以来,王庄煤矿积极优化工程衔接,科学组织施工,全面加快王庄新井工程建设步伐。截至目前,王庄新井累计完成总进尺11000米,井下暗斜井工程、临时供电、排水、通风等井下系统已经形成,为新井71采区7101、7105工作面早日投产打下坚实基础。

运输暗斜井、新井井底车场、主排水泵房、主变电所、外水仓、内水仓铺轨施工;完成掘进进尺3156米,其中煤巷进尺2440米。至今王庄新井井巷工程已累计完成11000米。特别是上半年,王庄新井完成了7101工作面风巷的掘进设备安装,71采区形成两支综掘队组,一支炮掘队组的生产组织形式。三个队组比质量、比进度、赛水平,新井矿建工程进度全面加速。

作为王庄矿迫在眉睫的战略工程、命脉工程。今年以来,这个矿实行矿领导牵头制和项目负责制,制定新井建设专项目标考核,强化责任,严抓管理,有效加快+540水平施工作业。1—7月份,王庄新井已先后完成辅助

与此同时,王庄新井地面配套设施也进展顺利。新井变电所、锅炉房、水源井、工业场地主管网土建施工及设备安装先后完成,地面联合建筑已具备临时使用条件。

李宛玲 郭雪飞)



稻花香为青年人放飞理想提供平台

8月11日,团中央城市青年工作部社区工作处副处长李亦阳一行来稻花香集团调研企业团建工作。李亦阳高度肯定稻花香集团共青团工作成效显著,为青年人放飞理想提供了良好平台,并指出,要充分调动青年人才的激情和智慧,促进企业长足发展。

在稻花香酒业公司包装中心,李亦阳详细了解了稻花香产品种类、市场定位、企业经济效益等情况,并专门向稻花香集团总经理蔡开云询问了包装车间生产工人的年龄结构、薪资待遇、工作和学习环境等问题。

李亦阳十分关心青年人才的就业与成长,在农村团建试点工作探讨会上,与稻花香集团党委副书记方丽华进行了深入交流。共青团宜昌市委副书记任蔚、孙砾,共青团夷陵区委书记张妮娜,龙泉镇委书记、镇长罗泽强等陪同调研。

图为稻花香集团党委副书记方丽华(左二)向李亦阳(右一)介绍集团发展情况。

张丽 摄影报道

白庄矿强化四个管理提高经济效益

山东肥矿集团白庄矿牢牢抓住提高经济效益这个中心,内涵挖潜,降本增效,强化管理,严格落实,确保顺利完成集团公司下达的利润指标,实现经济效益的稳步攀升。

一是强化煤质管理。该矿牢固树立“抓煤质就是抓市场,抓市场就是保效益”的理念,把煤质管理责任细化、量化,落实到分管领导和有关单位,形成了人人参与、层层把关抓煤质的工作局面。狠抓生产源头控制,把煤质管理和原煤生产放在同等重要的位置,在安排原煤生产计划的同时安排毛煤质量指标,对于完不成指标的严格考核。加大井下采掘工作面、运输环节的监督检查力度,在煤质检查工作人员少的情况下,通过合理安排,由原来的7天一个循环检查改为3天一个循环检查,提高了煤质检查的针对性和实效性,确保煤质合格率达到100%。

二是强化洗精煤管理。该矿从精细控制洗选加工流程入手,积极调整产品结构,加大排矸,减少灰分,不断提高商品煤的质量稳定性和精煤回收率。加强设备换代升级,先后对跳汰机、斗式提升机和多处溜槽等进行了更换升级,提高了煤泥水入洗率。组织开展了生产班组与班之间“比安全、比产量、比质量”劳动竞赛活动,对标找差,规范行为,提高了职工的质量意识。强化质量标准化和现场重点环节盯控,对原煤入洗、排矸情况进行天天、班班采样检查,加大煤泥处理

力度,确保清水洗煤,实现了入洗能力、精煤回收率和质量的稳步提高。

三是强化煤炭营销管理。该矿坚持以市场为导向积极调整产品结构和洗选工艺,加大多品种煤加工力度,提高销售收入。认真抓好煤炭市场信息的调研,建立了价格信息反馈制度,定期召开煤炭营销分析调度会,通报煤炭市场价格信息,分析研究营销对策,准确地把握市场变化,努力掌握煤炭市场的主动权。狠抓煤场聚宝盆的管理,进一步加大煤场管理制度措施,严格挂牌管理,实现了过磅、装车、发运程序化、规范化。高度重视营销服务工作,不断提升销售服务水平,实现了以质量、服务“双品牌”赢得更大的市场。

四是强化成本管理。该矿牢固树立“紧缩一切开支、堵塞一切漏洞、杜绝一切浪费、挖掘一切潜力”的理念,进一步强化成本节约意识,抓好各种材料费用的管控。不断加大修旧利废和小改小革创新力度,用经济、宣传等手段,激发广大技术人员研究降成本措施和新技术、新工艺的积极性和创造热情,合理布置装备,搞好新技术推广应用,降低各类材料的消耗。严格控制非生产性支出和各类经费,加强会议费、办公费、差旅费和业务招待费等“四项费用”管理,坚持对各个单位成本进行分析,对成本控制不力的单位加大责任考核力度,坚决消除一切浪费现象,实现了降本增效。

(张义省 周军)

推进“百才工程” 红豆集团招才忙

“这几天,各子公司都忙着向上报‘百才工程’招聘名单,我们都忙得分身乏术。”红豆集团总部人事科浦卓雅刚放下电话,趁空回答记者的提问,手机又响了起来。

众所周知,人才是企业快速发展的助力器,为了进一步推进企业转型升级,7月12日,红豆集团正式推出“百才工程”计划。集团文件刚出,各子公司就忙活开了,赶忙向集团总部人力资源部上报各自的招聘名单。

所谓“百才工程”,即用一年左右时间引进硕士、博士、高级工程师等各类海内外高级人才100名,其中的重点高级人才,包括全职在红豆工作的博士、教授级高工、港澳台及外籍高级人才、特殊人才等。为了能够吸引、留住高级人才,红豆还出台了十分优厚的引才政策:有经验的重点高级人才年薪不低于25万元,提供100平方米以上住房一套,工作8年后给产权,并一次性提供装修安家费10万元,积极解决其家属工作、子女就学问题。同时,集团公司鼓励下属公司积极引进

高级人才,并承担大部分引进成本,下属公司仅承担15%工资费用。

“你看,这是我们最新统计出来的集团2010年高级人才引进计划。”浦卓雅拿出一张表格。记者在这张计划书上看到,招聘岗位遍及集团总部各部门、二级公司和三级企业,所要求专业既涵盖了服装设计、中药学、建筑设计、土木工程、化学、药物制剂等集团重点行业的紧缺人才,又涉及金融、人力资源、企业管理、市场营销等管理岗位。“我们招聘的高级人才要求‘三高’,即高学历、高职称和高经验。”浦卓雅介绍说。的确,正如她所说,记者在计划书上工作经验一栏中看到,工作经验要求至少3年以上,并且以5年至8年为主,甚至也不乏要求工作经验10年以上的,比如南国公司电厂总工程师一职就要求具有15年的工作经验,还必须具有高级工程师职称。不少岗位还要求具有博士学位和高级工程师职称,比如红豆杉药业公司生产部经理一职要求具有高级工程师和职业药师职称,同时具有10年工作经验。

(王晓宇)



李德成、宋志平到晶牛包头基地调研

8月7日,中国企联常务副会长兼理事长李德成、中国建材集团董事长宋志平,在中国晶牛集团董事局主席王长林的陪同下到晶牛包头基地考察调研。图为王长林(左)向李德成(中)和宋志平(右)介绍由晶牛集团研发成功的中国首创、世界独有的浮法航天微晶及晶彩玉等高新技术产品。李会长及宋董事长对晶牛研发的不涨、冷不缩、不导电、不导热、只导磁的各类奇特新材料产生了极大兴趣。

王贵军 摄影报道

纵深推进精益管理 课题改善效果明显

重庆大江工业公司1-6月精益改善创造价值2643.18万元

本报讯 今年,重庆大江工业公司在精益课题改善中向纵深推进取得明显效果,1-6月收到合理化建议、改善提案5517件,评比优秀改善提案188件,精益改善创造价值2643.18万元。完成年计划78%。通过开展识别消除浪费与降成本活动,大江工业公司成本费用率同上年实际值和今年目标值相比分别降低2.43%和1.63%,盈利能力逐步增强。目前已完成7条生产线的精益化改造,通过课题改善营造了该公司精益改

善的良好氛围。在精益生产工作的推进中,大江的车桥公司板块以总装成套性管理拉动生产制造,生产周期由10天缩短为5天,车桥月产能突破1000辆大关;刀具成本经过品质改善后,每个月降低刀具费用总额指标10%,每个月节约24万元,提高生产效率约40%左右。

大江的锻造板块重点对8000T、6300T等重点设备实施TPM改善,通过对设备进行初期清扫、发生源和难点问

题对策、点检、点检活动效率化等改善,使高温、热辐射、噪音、石墨粉尘等污染源得到有效控制,降低了危害。大江液压支架板块对油缸机加生产线的改造后,液压支架每批次20架生产周期由8天缩短为6天;班产量由8支提高到18支,提高100%,产品品质达到99.5%,同时加强了标准化作业和TPM的纵深推进,不断完善和提高了异常问题快速处理的机制。

大江的专用车板块、铸造板块、冲

压件板块和特种车辆板块结合实际进行了生产线的改造,通过几个月的运行,不同程度产生了明显效果,专用车板块针对QY8FA产品单位成本较上年同期略有下降,特种车辆的生产周期由30天缩短为25天;铸造板块和冲压件板块在精益生产中认真开展课题改善活动,精益生产质量较上年有所提高,成本都有不同程度的降低。

(阳莉)



淮北临涣煤电资助94名新生入学

8月25日,淮北矿业集团临涣煤电公司94名考取本科以上院校的职工子女领到了爱心助学金。

今年,临涣煤电公司本着“不让一名职工子弟因贫困失学”的原则,在资金紧张的情况下,筹措108000元,对14名考取研究生的职工子女每人资助2000元,对80名考取本科院校的职工子女每人资助1000元。

邵宏田 摄影报道

华泰圣达菲、特拉卡吸引追求个性化配置消费者

随着汽车销售旺季的临近,各大汽车厂商优惠力度开始小幅收缩。日前,记者了解到,鲜有促销活动的华泰圣达菲、特拉卡目前全系均有4000元左右的优惠幅度。另有广东海亚华泰4S店买车即赠价值5000元汽车智能无匙进入系统等丰富多样的买赠活动,进而吸引了大批追求车辆个性化配置的消费

华泰圣达菲自上市以来,从未像其他合资品牌一样以频繁降价为噱头吸引消费者的眼球。一方面,是因为圣达菲的市场定价非常亲民,已经没有任何水分;另一方面,华泰认为降价是把双刃剑,虽然在短期内可以打动部分消费者,但会给已经购车的用户带来不良影响。因此,华泰旗下圣达菲与特拉卡的价位一直非常坚挺。这也是许多消费者最终选择华泰圣达菲与特拉卡的原因。

华泰圣达菲是一款韩系经典城市SUV,凭借其出色的外观、优越的性能以及轿化化的驾乘舒适,而深受全球用户的喜爱,甚至在北美被誉为“万人迷”车型。

华泰圣达菲2.0T柴油车以强悍著称的动力系统,配备了韩国现代原装进口2.0T柴油

机,采用全球最先进的清洁型柴油技术——CRDI+VGT,华泰汽车更是目前中国市场上唯一采用这一技术的汽车厂商,且其动力表现在SUV中排名第一。此外,圣达菲还配备了目前只有30万以上价位车型才有的全时四驱系统,能够智能分配四轮动力,操控平稳,通过性强,在同级别SUV车型中堪称经典。

圣达菲小排量车型搭载的1.8T高性能全铝合金中冷涡轮增压发动机,源于罗孚K4发动机平台技术,动力输出优于普通2.4L汽油。最高时速达205公里/小时,0-100公里加速时间仅为9.5秒。

华泰特拉卡是一款具有军车品质,被誉为“越野特种兵”的全能战士。它是全球顶级旗舰SUV,拥有非常强的适应性,公路、越野都可应对,在国际市场赢得了广泛的赞誉。法、英、德、南非等多国媒体誉之为“SUV中的全能选手”。从这款车的越野性能来看,其征服各种地形的强劲实力,不愧为“军车品质”,而考察其综合性能及对SUV特性的忠实体现,又确是一名“全能选手”,它的碰撞水平还通过了欧洲NCAP五星碰撞,这在全球的车型中都是不多的。

(冯文涛)