

中国电信董事长：150 亿发展宽带业务

□ 舒时

中国电信于 8 月 25 日在香港宣布中期业绩，公司董事长兼首席执行官王晓初表示，中国电信最困难的时期已经过去，而未来一年半内，集团将会增加资本投入 150 亿元发展宽带业务。

“收购 CDMA 后原以为要三年才能达到理想的状态，但是现在提前一年，我们的利润和收入都已经出现了明显增长，相信这种现状会在后一个阶段里保持相当长的时间。”王晓初说。

150 亿发展宽带

王晓初宣布，公司未来一年半将会扩大资本开支(CAPEX)，主要发展宽带业务。具体来说，公司下半年将会增加 50 亿元的资本开支，令全年 CAPEX 达到 440 亿元，而同时提升 2011 年的 CAPEX 至 500 亿元，比原计划提升 100 亿。中电信在中期业绩报告中披露，上半年资本开支已经达 179 亿元，其中 64%用于宽带互联网业务。

王晓初解释，三网融合对行业及对公司都是好事，而公司需要提高投入，把带宽接入的速度提高，以满足用户上网视频的需求。不过他表示，用 150 亿来推已经足够。

“一个公司在业务发展过程中更重要是看如何看到外部形势的变化，并进行应对以保持长期利益。这次我们增加 (CAPEX)投资，主要一个方面是解决光纤问题，更进一步解决客户需求问题。”王晓初说。

王晓初表示，资本开支的增加不会影响盈利，因为集团在提升 CAPEX 的同时，也提升了上调了全年各项业务的目标客户数。例如宽带业务方面，全年客户增长数由 900 万户上调至 1000 万户，而未来两年的新增客户目标为 300 万户；在移动服务方面，全年目标为 3000 万户——该目标不难实现，因为今年上半年中国电信已经拥有 1800 多万的客户。王晓初称，下半年平均每月增长 200 万用户没有压力。

继续竞争移动业务

从中期业绩来看，中国电信的移动业务出现了差异化的发展格局。公司表示，在移动用户方面，上半年净增移动用户 1843 万户，移动用户总量达到 7452 万户，其中 3G 用户总量为 718 万户，移动用户融合率超过 50%。移动用户的市场份额接近 10%，较 2008 年底提升 5 个百分点。移动语音话务量呈逐月递增趋势，同比翻番，且用户 ARPU 较去年基本保持稳定。

王晓初表示，为吸引更多客户使用 3G 移动服务，除利用手机补贴外，将会考虑调整套餐计划，但是王晓初没有明确表示是否会在下半年采用降价措施促进移动业务发展，仅表示，公司收费的变化主要是根据市场的环境来决定。

有记者问及，市场传闻苹果可能推出 CDMA 的 iPhone 产品，是否会成为中国电信的合作对象。王晓初回应称，公司对引入任何终端都持开放态度，包括 iPhone。“如果它有 CDMA 手机，我们也希望合作。”他说。

对于回归 A 股市场，王晓初称，由于现时流动资金充裕，可应付未来一年半的需求，目前看不到有回归 A 股市场的理由。但是如果有回报更好的投资机会，他说，肯定“会议无返顾地回归 A 股市场”。

遗失启事

魏丽女士身份证（号码：510107198003122967）遗失，声明作废。

豪华轿车在华频繁人事变动的背后，体现了其对中国市场的高度重视，通过高管的变动来进行战略调整，以争取在华更大的市场份额。

豪车在华“角力” 宝马奥迪中国换“掌门人”

□ 黎晓云

记者 8 月 27 日从奥迪、宝马中国官方获悉，双方同天宣布更换在中国的掌门人，一汽大众奥迪销售事业部总经理唐迈被薄石接替，宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁史凯由许智俊接替。豪华车在华之争反映在人事方面，双方竞争再度升级。

在中国消费者对豪华车旺盛需求的推动下，德国三大豪华车奔驰、宝马、奥迪脚足了劲，通过高管换人来加快在华的战略部署，企图抢占更多的市场份额。

三大豪华车人事频变动

一汽 - 大众奥迪销售事业部 27 日宣布，自 2010 年 9 月 1 日起，现任奥迪日本公司总经理薄石将接替唐迈，出任一汽 - 大众奥迪销售事业部总经理，与执行副总经理张晓军一起负责奥迪品牌国产车及进口车在中国的营销工作。唐迈将返回德国，担任大众汽车集团销售战略部门负责人。

巧合的是，就在同一天，宝马(中国)汽车贸易有限公司宣布，自即日起，任命许智俊先生担任公司总裁。同时，任命陆逸先生担任公司副总裁，主管销售。原公司总裁史凯先生退休。

陆逸自 2004 年底加入宝马集团，先后负责企业事务，包括企业和产品宣传及政府事务，以及华东区区域管理。

而日前，奔驰中国数位高管也获得晋升。其中，奔驰中国总裁麦尔斯晋升后，将与北京奔驰总裁兼首



◎薄石

【人物链接】

薄石，现年 44 岁，1991 年进入大众汽车集团，先后担任了奥迪公司在荷兰、比利时、西班牙和土耳其市场的销售经理。2003 年，他被任命为奥迪亚洲及太平洋地区在新加坡的负责人，一年之后，成为奥迪韩国公司的总经理。

许智俊，现年 52 岁，1997 年加入宝马集团，曾作为区域经理负责中国大陆以及香港、澳门业务，2006 年 4 月起担任宝马(中国)汽车贸易有限公司销售副总裁。



◎许智俊

席执行官布切克同级，共同向奔驰德国总部汇报。主管销售的副总裁郝博将被擢升为行政或高级副总裁，而奔驰中国的销售总监蔡公明、市场总监毛京波和公关总监王燕等，内部级别也都将晋升一级，升为副总裁级。

一位汽车专家表示，德国三大豪华车在华频繁人事变动的背后，体现了其对中国市场的高度重视，在德国本土市场销量增速放缓的压力下，通过高管的变动来进行战略调整，以争取在华更大的市场份额是三大豪华车当前的主要任务之一。

乘联会副秘书长崔东树也指出，豪华车在中国发展越来越快，上半年奔驰、宝马、奥迪销售增幅均高于国内汽车整体水平，这表明豪华车在中国有超强的市场基础，“人事变动是战略调整关键的一步，当然，至于如何调整，得看其上任后的具体表现。”

豪华品牌格局面临新一轮嬗变

据统计，今年上半年，国内乘

助“联游网络”曲线上市 唐骏再成焦点

□ 李斌

近期陷入学历造假门的唐骏曾放言，在 3 个月内将刚收购的网游公司联游网络在纳斯达克上市，眼看大限将至，唐骏终于兑现了诺言。日前，纳斯达克上市公司大华建设发布公告宣布，该公司已经完成了以 2500 万股普通股的价格收购上海联游网络有限公司 60%所有权的交易。同时，大华建设还宣布，公司董事会已经任命唐骏进入董事会并出任董事长，这意味着唐骏将旗下联游网络通过借壳的方式曲线上市。

唐骏任大华建设董事长

大华建设向唐骏增发 2500 万股普通股后，唐骏通过个人全资控股的 FirstJet 投资有限公司持有大华建设 31.2%的股份，成为大华建设第一大股东。FirstJet 全资公司持有的联游网络 60%股权装入大华建设。大华建设同时宣布唐骏出任公司董事长，在此之前，大华建设前董事长罗青易已经辞职，但继续保留董事会席位。

据悉，大华建设是从事建筑钢结构、建筑智能节能系统的开发与



◎才干比文凭重要，知道不？

利用的专业集团。2007 年 9 月 28 日，大华建设在美国证券交易所挂牌交易。2008 年 5 月，转到纳斯达克市场。不过，今年以来，大华建设的股价长期低于 1 美元，它在 7 月份收到了纳斯达克的摘牌警告。资料显示，大华建设今年第二季度的合同收入为 570 万美元，亏损 330 万美元。

联游网络曲线上市

据了解，上海联游网络科技有限公司注册资本为 1000 万元人民币，主要开发多人在线角色扮

演游戏。2010 年 1 月 25 日，由唐骏执掌的新华都旗下公司港澳资讯宣布收购联游网络。5 月 29 日，唐骏在 2010 年中国互联网站长大会上称“上海联游网络将在 3 个月内登陆纳斯达克创业板”，引起业内一片哗然。前天，唐骏终于亮了底牌。

刚出任大华建设董事长的唐骏在公告中称，交易完成后，大华建设将可更好地利用核心的建筑工程和设计市场，还能借此占领大规模的、迅速增长中的中国网络游戏市场。“我们将通过多样化营收渠道的方式来增强自身的商业模式，同时还将清理无法盈利的业务部门。”

不过，联游网络剩余 40%股权的所有人情况不详，按照该公司之前公布的“全体员工持股”，很可能是管理层及员工持有剩下的股份。记者致电唐骏，他没有接听，联游网络也未给出公开回应。唐骏的助理李欣表示，暂时不会安排唐骏接受采访。

【分析】唐骏是最大受益者

艾瑞咨询高级分析师赵旭枫分析认为，就资本层面而言，这次借壳

用车销售 529 万辆，同比增长 46%，其中豪华车销售 31 万辆，同比增长达到 92%，增速是乘用车市场的两倍。

今年上半年，中国已经成为奔驰 E 级、S 级和 R 级车型全球第一大市场；而中国一举超过英国成为宝马全球第三大市场；对于奥迪而言，今年欲冲击 22 万辆销售目标的中国市场，同样有望成为奥迪全球最为重要的海外市场。

上半年，宝马品牌在中国销量达 71146 辆，同比增长 98%。迷你品牌创下销售新高，共售出 4469 辆，在半年时间内已经超过去年全年的销量。

而最早在中国实现本地化生产的奥迪，上半年交出了 1086 万辆的业绩，第一次只用半年时间超过 10 万辆，同比增幅达到 64%。

奔驰同样不甘落后，上半年其在华共销售梅赛德斯 - 奔驰、AMG、smart 及迈巴赫汽车近 59600 辆，较 2009 年同期增长 122%，增速在三大豪华车中居首位。

从销量数据来看，奔驰、宝马虽然仍落后奥迪，但由于奔驰、宝马的增速远高于奥迪，三者的差距将会逐步缩小。

业内人士认为，在宝马和奔驰加快国产步伐加快的“逼宫”下，奥迪的市场份额已出现松动迹象。以及路虎、斯巴鲁、英菲尼迪等“小众品牌”的集体崛起，国内豪华车市场格局经历着新一轮的嬗变。“利用这次高管换人来实现营销策略和品牌定位的突破，或许正是三大豪华车巩固其市场份额的法宝。”

【背景】

联游网络：联游网络是一家 MMORPG(大型多人在线角色扮演游戏)开发商和运营商，主要业务是在中国市场上开发和运营 MMORPG。目前公司拥有两款自主研发的游戏引擎《涡轮》以及《天启》，并且在此基础上自主开发了两款大型多人在线游戏《战国 Online》(暂定名)与《逆天》(暂定名)。

大华建设：大华建设是从事建筑钢结构、外围护结构及其相关工程设计、制作和安装，建筑生态系统的设计及建造，建筑智能节能系统的开发与利用的专业集团。2007 年 9 月 28 日，大华建设在美国证券交易所挂牌交易。2008 年 5 月转到纳斯达克市场。

接班人阿克森

阿克森现年 61 岁，曾任凯雷集团(Carlyle Group)的常务董事。2009 年 7 月，阿克森在美国财政部的提名之下进入通用董事会，直至今在。他力推公司管理层快速改变管理方式，并打破旧有管理，是董事会成员中最为活跃的一个。

阿克森 12 日暗示，他的管理风格和惠塔克不会有很大不同。他表示与惠塔克见解相同。当被问及公司是否会出现剧变时，他声称，不这样认为“会保险一点”。

阿克森继任 CEO 之后，通用可以就公司未来战略给潜在投资者展现一幅更为清晰的图景。通用预计其最早将于 13 日提交首次公开发行所需资料，并有望在年底前向公众发售股票。(佚名)

老总话道 | Laozong Huadao

八月提前发工资

□ 刘鹏凯/文 何兵/图



1、我刚要出门，员工大老陈手里拿着纸条站在门外，欲进又退，好像有什么话要说，又不好意思说出口。



2、我忙着招呼：“大老陈，怎么下班了还不回去？”大老陈递过纸条，腼腆地说：“厂长，真不好意思，孩子马上就要开学了，今年又新翻修了房子，手头有点紧张，想预借八月份的工资！”



3、我连忙安慰大老陈说：“这钱就不用借了，明天就发工资。从今往后，每年八月提前两周发工资！”



4、工资迟早要发，但提前两周发，对一些并不宽裕的家庭来说，无疑是雪中送炭。



5、打那以后，每年的八月，厂里都提前两周发工资，并出台了《全年一次性补助员工子女上学的决定》。



6、我们必须明白这样一个道理：企业的财富靠员工来创造，员工就是企业最大的财富。只有善待员工，企业今后的路才会越走越宽。

(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)