



中國糖酒周刊

THE MANAGER'S DAILY
责编: 王萍 编辑: 唐勃
版式: 陈松 校对: 陈梅
2010年8月30日 星期一

协办: 中国贵州茅台酒厂有限责任公司

品牌文化|PinPaiWenHua

70 多家明星食品企业云集,年产值实现 30 亿元

绿色食品产业孕育“密云现象”

孙明舜 张生军

一提起北京密云,人们首先想到的就是优美的生态环境。密云,就是这样一片神奇的土地,它被国内外食品饮料业内人士称为“宝地”,也因此,在仅仅几年的时间里,密云就成为了首都绿色食品企业最大的产业聚集区。

优美环境,吸引 70 多家食品企业落户

“好环境是食品饮料业的生命,食品饮料是进口的东西,随着人们生活观念的转变,由过去吃得饱到要求吃得好,吃得放心,安全食品成为人们的消费首选。”落户密云经济开发区的今麦郎食品有限公司总经理和成安如是说。

2006 年初,投资 6 亿元的今麦郎饮品(北京)有限公司正式落户密云,当年就实现销售收入 11 亿元。随着密云投资环境的不断完善,企业的销售收入也不断上升,2008 年实现销售收入 10 亿元,今年前 6 个月销售收入就达到了 99 亿元。

“我们企业的发展壮大,是与密云的生态建设同步的,密云的生态环境建设,为我们企业的腾飞插上了翅膀。”范现国感慨地说。

生态环境大建设的 3 年,也是密云绿色食品产业聚集区逐渐形成的 3 年,伊利、张裕红酒、今麦郎、露露国香、汇源果汁、绿润、宏宝莱等 70 余家食品饮料业的“明星大腕”纷纷到密云投资办厂,年产值实现 30 亿元。

绿色食品产业 激活生态农业

在鲜花绿树掩映下的密云经济开发区,有一座驰名中外的韩国企业——斗山食品有限公司,它是由韩国最大的泡菜品牌“宗家府”在中国建



碧水蓝天催生密云绿色食品产业集群

立的第一家生产加工基地和市场总部。

谈到为什么要把第一个海外生产基地落户密云,该公司总经理李东熙说:“就两点,生态环境和水。”

在决定在中国建厂之前,斗山集团总部先后考察了山东、廊坊、大连等地,但是环境和水质都达不到公司的要求。综合考察,密云的生态环境和水质是最好的。“而且,我们还发现密云拥有大量的有机、绿色蔬菜生产基地,不打农药、不使用化肥,除虫用赤眼蜂,蔬菜质量非常稳定。我们现在用密云的水和密云的蔬菜生产的泡菜远销韩国、日本、荷兰、英国等 30 多个国家和地区。”

据市场调查显示,与北京生产同类产品的厂家相比,斗山有限公司的泡菜价格最高,但销量是最大的,年生产泡菜 1000 吨,产值 3000 余万元。现在,斗山公司已通过密云的蔬菜种植基地、农民专业合作社和农民形成了“龙头企业+基地或农民专业合作社+农户”完整的产业链,而且,在密云,像这样的产业链已达到 10 多条,涵盖了奶牛、仁用杏、板栗、柴鸡蛋、蜂产品等农产品,闯出了一条独具密云特色的绿色产业发展之路,真正实现了生态发展、绿色惠民。

如今,云集密云的 70 余家食品加工企业,已辐射带动全县 8.5 万户农民增收致富,农民人均收入已达 9000 多元,同时,打造出了云岫苹果、黄土坎鸭梨、黍谷山牌蔬菜、东智东香椿、密水牌鱼、密云甘栗、下屯芦笋等 60 多个农副产品品牌,全部被认证为无公害农产品品牌,全县有机食品基地已达 45 个,北京市安全食品认证的果品基地达 37 万亩……密云的生态农业唱响京郊。

透视“密云品牌”背后的“密云现象”

“密云,就是我们的品牌。”北京绿润食品有限公司李兰涛说,“刚到密云时,我们心里也没底,因为我们在之前已经考察了全国几个盛产板栗的省市,但相比之下,密云给了我们一个惊喜。密云拥有 30 万亩燕山板栗,而且,板栗中富含 18 种矿物质,其他地区最多只有 16 种。我想,这正是密云得天独厚的生态环境造就的。现在,我们的产品得到了国际国内的广泛认可,通过了国家质量监督局 QS 认证,拿到了日本 JAS、

美国 NOP、欧盟 EU 和 OCIA 有机认证,产品除在国内 20 余个省市建立了销售网络之外,还远销日本、韩国、美国、欧盟等 10 余个国家和地区。年产值以每年翻一番的速度增长,到今年预计将实现 3 亿元。”

“密云”品牌,这是对于生态优势与发展优势的一种完美结合,同时也是“生态”所蕴含的巨大魅力和价值所在。众多的食品饮料企业云集密云,投资成长,形成了“密云”作为品牌的含量和集聚效应,以绿润、家田深加工为主的 30 万亩板栗产业;以张裕爱斐堡国际酒庄、北京优龙红酒文化村、丘比特葡萄酒有限公司为主的 4000 亩葡萄酒产业;以 21 万头奶牛为主的伊利牛奶加工产业;以 7 万群蜂为主的京纯养蜂合作社、奥金达蜂产品专业合作社的蜂产品深加工产业;以汇源果汁为主的梨、苹果等鲜果加工产业;以肉牛、肉羊、肉鸡为主的肉食品深加工产业等 10 余个产业链,一二三产融合,生态环境、生态资源、生态文化融为一体,实现了经济效益、社会效益、生态效益最大化的绿色产业发展模式,从而最终实现保水与富民的统一,经济发展与强县的统一。

视野延伸|ShiYeYanShen

我国绿色食品已成新兴产业

近日,笔者从中国绿色食品发展中心在京召开的绿色食品 20 周年座谈会上获悉,我国绿色食品经过 20 年发展,创立了一个具有鲜明特色的新兴产业,打造了一个代表我国安全优质农产品的精品品牌,创建了一套符合我国农业和食品工业的发展模式,构建了一套具有国际先进水平的技术标准体系。

据中国绿色食品发展中心主任王运浩介绍,从 1990 年到 2009 年,我国绿色食品企业由 63 家发展到 6003 家,产品由 127 个发展到 15707 个,包括了农林、畜禽、水产、饮料四个大类,覆盖农产品及加工食品 1000 多个品种,其中,初级产品占 30%,加工产品占 70%。绿色食品生产总量接近 1 亿吨,国内年销售额达到 3162 亿元,出口总额达 21.6 亿美元;全国已建成绿色食品大型原

料标准化生产基地 432 个,面积达到 1.03 亿亩,生产总量 5718 万吨,对接龙头企业 1138 家,带动农户 1297 万个,每年直接增加农民收入 6.5 亿元以上。

农业部副部长陈晓华应邀出席座谈会并讲话,他强调要立足精品定位,坚持“从严从紧、宁缺毋滥”的原则,不降低质量标准,不降低准入门槛,不降低“含金量”,始终保持标准的先进性、认证的规范性和监管的严肃性;要通过完善标准体系,落实标准化生产,严格认证制度,加强证后监管,强化淘汰退出机制,确保产品质量稳定可靠,品牌形象令人信赖,使绿色食品始终成为我国安全优质农产品精品品牌的代表,始终成为引领高端农产品生产和消费的“风向标”。

(施桑)

江西 绿色食品产业“郁郁葱葱” 绿色食品企业达 218 家

宋海峰

江西省绿色食品产业呈现出快速、健康发展态势。截至今年 7 月底,全省绿色食品企业达 218 家;绿色食品产品总数达 685 个,居全国第十位;全省拥有全国绿色食品标准化生产基地 47 个;绿色食品标准化生产基地面积 900 多万亩,列全国第二位;绿色食品合格率达 99%;绿色原料基地带动农户 1902 万户,户均增收 500 多元。

绿色食品产业作为江西省十大战略性新兴产业之一,体现了江西的生态特色和资源优势。省政府有关部门制定了绿色食品产业发展规划和相关配套政策,从减免所得税、安排财政专项资金、减半收取行政事业费、提供融资信贷、加大科技投入、开辟绿色通道等方面给予大力支持。各地以项目为抓手,大力推进绿色食品产业发展。今年,全省已完成脐橙贮藏保鲜、水产优质良种工程、淡水鱼运输和加工、粮食精

深加工等项目,完成投资 24 亿元。正在实施绿色粮油种植基地、绿茶种植基地、油茶园改造、绿色生猪屠宰加工、绿色水禽养殖及加工、生猪良种繁育推广体系建设、家禽良种繁育体系建设、绿色生猪标准化养殖工程、粮油精深加工、水稻良种繁育、病虫绿色防控与农药减量增效等 16 个项目,已完成投资 5.6 亿元。

质量是绿色食品的“生命线”。江西省围绕抓好绿色食品质量,多管齐下,加强质量安全监管和产品监督抽检工作,全省尚未出现因食用绿色食品而导致的质量安全事故。由于质量过硬,江西供港叶菜类蔬菜占香港全部需求量的近 1/3,全省有 100 多家绿色食品生产企业的产品打入香港市场。目前,江西省已成为全国最大的有机茶生产基地、最大的绿色茶油基地、最大的绿色食品脐橙基地和最大的绿色食品水产基地。

(宋海峰)

产业支招|ChanYeZhiZhao

绿色食品包装“三步走”

健康、绿色以及环保无论在各行各业,也不管在哪个时代都会是一个永恒的主题。当然,在今年大热的食品包装业中,也离不开这三个关键因素。食品包装质量的提高,解决了消费者们对其背后隐藏的卫生安全问题的重大隐患;绿色包装的兴起,使食品包装也更加深入地踏进了节能减排的行列之中;食品包装材料的替换,无论是对食品的安全卫生还是环境问题都给予了很大的保障,且用“纸”代替“塑”这个方法,其优势主要在于回收的简便性以及可行性。

提高食品包装质量 势在必行

走进各大超市卖场,印刷精美、颜色鲜艳的食品包装比比皆是,其背后隐藏的卫生安全问题令人堪忧。几乎所有的企业都非常重视包装安全,包装质量不合格引发的食品安全问题不容忽视,国家、消费者和终端用户对提高包装质量的呼声不容忽视!我们的印刷企业应该看到,一个需求健康、安全消费的规范市场即将到来,提高食品包装的质

量势在必行。

食品包装 减排与发展绿色包装

食品包装占商品包装总量的 70%,覆盖了纸、塑、玻璃、金属四大包装,它们均可从其能源与资源消耗中寻找碳排放的“碳足迹”。通过对食品包装的“碳足迹”和应对可能产生的新绿色贸易壁垒的分析,发展绿色包装应是食品包装行业减排的主要途径,而引进碳排放权交易、积蓄碳汇是食品包装行业减排的另一条重要途径。

弃“塑”求“纸”的食品包装

纸包装优势多多,目前,市场上的食品包装种类实在是繁多,从环保上说:有可回收的,有不可回收的;从包装的材料上讲:有纸包装、塑料包装、金属包装和玻璃包装等。现在塑料包装市场占有率很大,但其生产还只是注重对食品的安全卫生,很少考虑环境问题,造成的污染人们也是有目共睹。

(据中国自动化网)

杜诚斌: 新农村建设助力企业攀登“绿色”台阶

开的成都新农村建设投资说明会上,四川省委常委、成都市委书记李春城介绍了近年来成都积极探索并实施了城乡统筹、“四位一体”科学发展总体战略,大力推进以“三个集中”、“六个一体化”、农村工作“四大基础工程”等为主要内容的统筹城乡发展经验。他表示,成都确立了建设世界现代田园城市的历史定位和长远目标,将把城乡统筹科学发展推向了新阶段。李春城说,农村建设、农业发展大有可为,希望与会企业深入了解成都统筹城乡发展,积极投身成都新农村发展建设,共建世界现代田园城市的美好明天。

杜诚斌作为国家农业产业化重点龙头企业的代表,受邀参加了成都新农村建设投资说明会。经历了 10 年的发展,得益绿色已经成长为荣获“国家级星火计划项目”、“中国肉类产业影响力品牌”等称号的“国家农业产业化重点龙头企业”,杜诚斌也被评选为“四川十大财经风云人物”和“四川农村改革开放 30 年巡礼突出成就人物”。

展望未来,作为中国肉类协会副会长的杜诚斌对行业发展有着清晰的认识,他认为,无论方便米饭和肉食品

加工行业,在未来的 10 年中都属于朝阳产业。他还说,这些年来,为走好农业产业化道路,得益绿色一直在努力。不但大力扩大生产规模,还始终保持创新和突破。在推进农村改革发展的历史时期,得益绿色抓住机遇,获得了更多的劳动力资源和更大的农村消费市场。在新农村建设与城乡统筹发展的大时代背景下,得益绿色这个涉农产业又迎来了一个飞速发展的“黄金时代”。

“对于成都本土的一家食品公司而言,这一切都为得益绿色的腾飞和壮大增添了无穷的信心和决心,提供了绝佳的客观条件,是一次巨大的发展机遇,主要体现在原料市场、生产环节与产品市场三个方面。”杜诚斌介绍,在原料市场方面,随着城乡一体化的推进,农业产业结构调整,农产品供应更加稳定,对于食品企业的供应链更有保障;在生产环节方面,得益绿色



得益集团杜诚斌董事长(中)参会

一直以村民员工为主,随着农村的不断建设,员工素质将不断提高,企业管理也将得到改善;在产品市场方面,得益绿色产品一直是以城市为消费主体,新农村建设与城乡一体化推进,产品市场将从城市扩大到新村镇,扩大了产品销路。

杜诚斌表示,得益绿色将把握这个契机升级创新做大做强,为成都新农村建设与世界现代田园城市建设作出贡献。对于得益绿色来说,未来几年,他希望肉食品将与方便米饭等其他得益绿色产品形成珠联璧合的农业产业化组合拳——“得益绿色食品系”,形成涵盖粮食、肉食品生产和精加工的产业链。



四川省委常委、成都市委书记李春城致词

本报记者 何沙洲

当前,我国经济发展方式转变和结构调整对民营企业发展,既提出了严峻挑战,也提供了难得机遇。四川得益绿色食品公司董事长杜诚斌在成都市委、市政府召开的新农村建设投资说明会上接受媒体采访时表示,成都市为深化推进全国统筹城乡综合配套改革试验区建设,全面实施建设世界现代田园城市的战略部署等,出台了诸多新农村建设投资优惠政策,并签约和推介了一批成都新农村建设重大投资项目,对成都企业的产品升级、企业管理创新等是一种很好机会,谁能够抢抓机遇、率先调整,谁就能够在市场竞争中占得先机、赢得主动。

作为国家统筹城乡发展综合配套改革试验区,成都正在统筹城乡发展,推进城乡一体化、破解“三农”难题上做出了卓有成效的成绩。在 8 月 15 日召