

2.27亿 燕京全资收购月山啤酒

□ 腾迅

记者从燕京啤酒方面获悉,燕京与河南月山啤酒日前签署了股权转让协议,以2.27亿元的价格全资收购后者。收购完成之后,燕京在河南市场首次拥有了生产基地,在当地的产能达到40万吨。

月山啤酒为河南的第三大啤酒企业,总部位于河南焦作。该公

司成立于1981年,原有焦作博爱、驻马店遂平、山西榆次3个子公司。2006年12月15日,山西榆次的子公司被华润雪花以1.39亿元人民币收购,而此次燕京收购的是剩余两家工厂。燕京将持有月山90%股权。

8月24日,燕京啤酒副总经理丁广学表示,目前,财务、技术等工作组已经进驻,将引进燕

京的先进设备,提升灌装水平。据记者了解,河南市场是中国啤酒领域的最后一块“铁板”,当地最大的啤酒企业是金星。此前雪花、青岛也曾有意在当地收购,但效果甚微。丁广学表示,燕京已经有10年的并购经验,这次挺进中原是完善全国市场布局的重要举措。

今年上半年,燕京实现净利

润4亿元,同比增长25%。目前,燕京已在全国拥有36家啤酒生产企业。河南作为我国中部人口大省,啤酒总销量仅次于山东省,市场容量巨大,迅速消化40万吨的产能不成问题。燕京方面表示,将充分利用月山啤酒原有的网络资源,连接燕京在河北、山东、山西、湖北地区市场,完善战略布局。

背景材料

三大巨头入豫扰“金星”

今年,雪花、燕京、青岛三大啤酒巨头在河南纷纷进行收购。今年年初,雪花已经以2700万的价格收购了河南悦泉啤酒,今年7月份又传雪花6000万收购奥克啤酒。而青岛啤酒则拟收购信阳维雪啤酒,目前因价格因素尚未有最后定论。此次燕京收购月山,则已经进入最后的审批阶段,燕京啤酒方面表示将在收购正式确认后发公告披露此事。

目前,河南啤酒品牌众多,产业集中度偏低,并形成了金星一家独大的局面。业内人士分析,三大啤酒巨头纷纷进军河南市场,将对本地强势品牌金星啤酒的霸主地位构成威胁,河南啤酒市场或将重新洗牌。

(闻慧)

“豫”牌商标引来两省酒企维权 河南养生殿与湖北白云边开打侵权“口水仗”



□ 董非 岳晓声

一场纷纷扰扰的商标之争,从不同角度折射酒企在发展历程中遭遇的困惑。

“2008年以来,我们发现白云边生产的白云边豫酒、豫贡酒在河南市场销售,在其商品酒箱、酒盒、酒标全套包装上,以其显著的位置突出标明‘豫’及‘豫贡’字,严重地侵犯了我们拥有的‘豫’注册商标专用权。”8月23日,拥有“豫”注册商标专用权的河南省养生殿(以下简称“养生殿酒业”)在郑州召开新闻发布会,养生殿酒业董事长刘保明说。

养生殿酒业是始建于1932年的老牌酒厂,早在1993年2月,养生殿酒业就已获得“豫”及图形商标的使

用权,作为该商标的拥有者,近期,忽然从默默无闻变为众人关注的焦点。此前的8月13日,湖北白云边股份酒业公司在郑州召开了媒体说明会,其相关负责人称:白云边有自己的驰名商标,不可能存在使用“豫”、“豫贡”作为商标的主观意图,仅仅为了表明此系列酒是河南专供酒而善意使用,而且这个文字也不足以混淆商品的来源,所以不会侵犯商标权,属于合理使用范畴。

养生殿:
白云边“豫酒”、“豫贡酒”涉嫌侵权

在发布会上,养生殿酒业董事长

刘保明说,养生殿酒业是一家集保健酒和白酒生产于一体的股份制企业,位于南阳市西峡县。1993年2月,公司的“豫及图形”商标,在国家工商行政管理总局商标局依法注册,注册为国际分类第33类,注册号为629873。

刘保明称,自2008年起,白云边股份生产的白云边“豫酒”、“豫贡酒”在河南郑州、新乡、信阳等市场销售,并在其商品酒箱、酒盒、酒标全套包装上,以显著的位置突出标明“豫”及“豫贡”字样,侵犯了养生殿酒业的“豫”牌注册商标专用权,损害了公司的合法权益。

刘保明在新闻发布会上说,他要求白云边股份停止生产并收回已经流入市场的全部侵权产品,停止有关

侵权产品的广告宣传,在相关媒体向养生殿酒业赔礼道歉,并赔偿因此对养生殿酒业造成的一切损失。刘保明说,今年3月份,养生殿酒业向西峡县、南阳市及河南省工商管理部门投诉,并上报至国家工商行政管理总局商标局。

6月17日,国家工商行政管理总局商标局对“豫”酒品牌商标做出批示。批示中称:白云边股份在其生产的酒商品上,突出使用的“豫”、“豫贡”字样,与第629873号注册商标近似,其行为属于《商标法》中所述的商标侵权行为。在获得该批示后,7月16日,河南省工商部门在郑州、新乡、驻马店和信阳等地统一行动,查获涉嫌侵犯“豫”牌商标的白云边“豫酒”、“豫贡酒”8000余箱,价值近200万元。

刘保明说,今年7月20日,养生殿酒业向白云边股份递交了律师函,要求该公司停止生产销售侵权商品,并对投放市场的侵权商品限期收回,停止一切涉及侵权商品的广告宣传。但是,截至目前,养生殿酒业并未接到白云边股份方面的正式道歉和处理意见。

白云边: 我们没有侵权行为

白云边股份相关负责人称:白云边有自己的驰名商标,不可能存在使用“豫”、“豫贡”作为商标的主观意图。

对于养生殿酒业提出的赔偿问题,白云边股份这位负责人并不认可,“白云边没有侵权行为,谈何赔偿!”另外,白云边股份还对工商部门超范围扣押“豫酒”和“豫贡酒”表

示不满,“我公司现已对河南各地工商部门的行政强制措施依法提出了行政复议申请,期盼此事早日得到有关部门的依法处理。”

至于国家工商行政管理总局商标局对“豫”酒品牌商标做出批示,白云边股份提出了质疑:白云边股份在其包装上的“豫”是为了便于区域消费者区分产品特性。同时,该产品商品包装上最醒目位置,仍旧突出使用的“白云边”三个字及“白云边”的注册商标,其所占外包装的面积高达80%以上,并沿袭了白云边传统既定包装风格。

白云边股份河南总经销负责人向记者表示,国家工商行政管理总局商标局的批复不是法院判决,不具法律效力,目前白云边股份已经向北京中院进行了上诉。

河南酒业协会: 支持豫酒维权

“我们除了将坚持河南市场的开放外,也支持豫酒维权,希望侵权企业停止侵权行为。同时,酒业协会将指导豫酒市场与营销有机结合,扩大宣传,并加强豫酒维权意识。”河南酒业协会熊玉亮表示。他告诉记者,养生殿和白云边的纷争将走向何处,现在还不好推断,但是豫酒频现维权纷争还是说明了豫酒在某些方面暴露出来的不足,发人深思。

数据显示,河南是白酒消费大省,白酒消费量占全国1/9,这样的市场容量让全国的白酒厂商觊觎。而同时,河南白酒市场是完全开放的,对外来品牌丝毫没有壁垒,而河南消费者兼容并包,对外来品牌接受较为容易。

衡水老白干酒 今年净利或增48%

日前,河北衡水老白干酒业股份有限公司使用上市公司财务模型,对老白干酒2010年全年业绩进行了预测,预计其2010年营业收入为10.11亿元,同比增长8.13%,净利润为0.53亿元,同比增长48.85%。按公司目前总发行股数14000万股计算,预计其全年每股收益为0.038元(2009年为0.026元),预计2010年末其每股净资产为3.24元。

(夏桦)

承德露露拟投资2亿 在豫产杏仁露

承德露露8月25日发布公告说,为扩大公司的规模,实现集约化经营和规模效益,公司拟在河南省郑州市征地建厂,投资年产6万吨杏仁露系列饮料项目。该项目投资2亿元,项目建设期拟定15年,投产期1年。

(梅晶)

古城酒业 资助员工子女上大学

8月24日早上,新疆第一窖古城酒业有限公司给今年考入大学的本公司员工子女张有祥、杨恩豪等六位新生颁发了6000元“助学金”。

自2004年古城酒业设立颁发“助学金”以来,规定员工子女在全国高考中考入大专院校的学子可获现金奖励,即:考取研究生奖励3000元,考取全国名牌大学的奖励2000元,考取大专院校奖励1000元。7年来,古城酒业已先后为考入大学的40名员工子女发放46万元“助学金”。今年元月,古城酒业经奇台县教育局批准,对奇台一中高一、高二年级的程玉柱、杨丽娟、张凯、特力汗等四位贫困生进行救助,直到大学毕业。接受“助学金”的学生代表激动地表示将在大学里刻苦学习,立志成才,用自己的实际行动报答父母的养育之恩,感谢父母单位的领导对他们的关爱和支持。

(徐延华)

江南大学洋河生物工程研究生进修班开班

本报讯 8月23日,江南大学洋河股份生物工程研究生课程进修班开班典礼在江南大学生物工程学院隆重举行,这是洋河酒厂今年以来继南京大学洋河酒厂高级工商管理(EMBA)精选课程班、淮阴工学院洋河酒厂“酿酒技术”大专班等陆续开班以来的又

一高规格培训活动,旨在加大企业各类人才培养力度,进一步夯实企业的人才队伍基础,为公司的跨越发展提供持久动力。

洋河酒厂董事长杨廷栋在开班典礼上分析了目前行业和企业形势,希望全体学员通过此次培训能够拓宽视

野、启发思维;每个学员都要有自己的研究课题和研究成果,把学习、讨论和研究具体问题结合起来,做到学以致用,保证学习效果。

据悉,课程班共有70名员工参加

(洋洋)



在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位分计。其学位经美国加州州政府公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、称职评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和

工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。