

中国十大品牌酒



道先世五

唐山市级以上区域营销专员

网址: WWW.danguang.com.cn 销售热线: 0415-1883815

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85

网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

责编:王 萍 编辑:唐 勃

版式:张 彤 校对:陈 梅

2010年8月30日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团

汾酒集团

北京食品产业上半年产值增长 12%

据北京日报报道,记者从8月25日召开的首都食品产业经济发展形势分析会上得知,上半年北京食品产业完成生产总值31293亿元,同比增长1212%。占全市工业产值的49%。据悉,北京市副市长苟仲文出席会议。

食品产业已成为北京工业增长的重要支撑,自2001年以来,已连续9年总产值和销售收入保持15%以上的高速增长。今年上半年,仅北京农产品加工产业一项就创造产值121.73亿元,同比增长13.49%。对促进社会就业、拉动农产品转化增值、增加北京周边农民收入都起到了巨大的积极作用。

苟仲文表示,北京食品产业要加大结构调整力度,加快改革重组步伐,转变经济发展方式,优化经营结构,提高质量,打出品牌,到“十二五”末,争取生产规模突破1000亿元。

(闻京)

未来5年我国食用玉米油保持两位数增长

中国食品工业协会秘书长沈旻近日表示,近年来,中国玉米油市场渗透率迅猛提高,整体市场逐步扩大。业内预计,未来5年中国食用玉米油行业增长率达到15-20%左右。

玉米胚芽油具有较高的保健价值,享有“健康油”、“放心油”、“长寿油”等美誉,西方发达国家称之为“黄金液体”。近年来,随着中国人生活水平的提高和健康理念的进一步增强,玉米油在中国的认知率提升较为迅猛,已经逐渐成为了

消费者喜爱的健康油种。

中国食品工业协会介绍,中国食用玉米油产量自2005年起迅速增长,数据显示其年复合增长率曾经达到43%,可以说,在中国玉米油产业属于朝阳产业,具备非常好的发展前景。为进一步促进中国玉米油产业发展,中国食品工业协会8月19日正式授予中国规模最大的玉米胚芽油生产基地山东西王集团“中国玉米油城”荣誉称号。

(腾讯财经)

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员



DEYI GREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心 — 杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdelyi.com

中国首家芝麻香型原酒供应商

荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商

公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司

公司地址:河南省南乐县城北环路北

财富热线:0393-5318999 13707676148

高炉家 和谐年份酒

好酒的年份酒

品质+年份



► 产业前瞻 | Chanye Qianzhan

第八届北方糖酒会首“降”唐山 有望成为中国北方规模最大、覆盖面最广的区域盛会

由中国酒类流通协会、河北省工经联(省经团联)主办,河北省酒糖副食流通协会、唐山市贸促会(会展办公室)承办的第八届中国北方糖酒副食品展销洽谈会,于8月18日至22日在唐山国际会展中心隆重举行。本届糖酒会是第一次在唐山举办。国内外厂商踊跃参展,酒类、食品、副食品、包装机械等产销企业跻身其中,使北方糖酒会有望成为中国北方地区规模最大、覆盖面最广、配套活动最丰富的区域性品牌盛会。

名酒品牌积极参展

本届展会一共设有500多个展位,包括特装展区、国际酒展区、食品展区、名酒、饮品、包装机械等6个展区。其中台湾烟酒股份有限公司组织了40多家企业,组成台湾烟酒食品参展团在特装展区布展,此外,大连食品也以组团的形式积极参展。本次展会的参展企业来自东北、西北、华北、华南、华东、西南等地区,包括茅台、五粮液、剑南春、酒鬼、汾酒、洋河、郎酒、衡水老白干、板城烧锅酒、邯郸台等在内的一批白酒企业积极参展。

本届糖酒会参展特装企业数量超过往届,河北省唯一一家酱香白酒生产企业、多届中国优质酒获奖者的“迎春”酒参展成为亮点,台湾烟酒公司600平方米的展厅也吸引了大量参观者。

展会期间活动众多,台湾烟酒公司举办了专场推介会;秦皇岛祖山酒业公



图为北方糖酒会台湾展区

司举办了大型酒类经销商答谢酒会,并与参会的一些骨干经销商进行了沟通座谈。

活动精彩纷呈

本次展会举办了丰富多彩的活动,让参会者眼花缭乱,受益匪浅。包括台湾名优烟酒食品推介座谈会,由中国诗酒文化协会和河北省酒糖副食流通协

月饼涨价已成定局 预计涨幅在10%—15%

2010中国中秋月饼消费趋势发布会日前在厦门举行。行业协会秘书长周广军表示,由于原材料上涨等因素,今年中秋月饼涨价已成定局,预计涨幅在10%—15%。

今年以来,月饼生产用的白糖价格翻了一番,莲子价格上涨30%,绿豆涨价20%,红豆和瓜子均涨价10%,核桃涨价30%,就连面粉的价格也有10%的上升。业内人士分析,今年中秋月饼涨价已成定局,预计涨幅在10%—15%。

据调查显示,今年全国月饼预计产量为25万吨,销售额为120亿—150亿元;

今年全国月饼总产量与2009年持平,由于原材料上涨,销售总额可能会有一定增长。另外,调查结果还显示,今年半月饼生产企业的产销量预计与去年持平,约40%的企业预计同比下降,仅10%左右的企业销量计划超过去年。今年的4月1日,《限制商品过度包装要求·食品和化妆品》国家标准开始实施,这也促使月饼消费回归到“食用美味、健康、安全、品牌”上来。企业也表示,今年的中秋月饼除保留传统文化功能外,还将在趣味性、健康性、个性化、高级感等层面加以提升,以满足人们的文化需求。

部分数据显示,今年广州的第一手白葡批发价最高一度达到5600元/吨,比去年同期贵六成。莲子价格上涨最明显,直接源头采购都要上涨3倍,绿豆、红豆涨幅翻番,生油上涨近五成,核桃涨30%,杏仁涨25%,瓜子涨10%,就连涨幅最小的面粉也有10%的升幅。

中国焙烤食品糖制品工业协会秘书长周广军认为,原材料上涨,导致今年月饼的综合生产成本将增加30%-40%,据预测,通过商家成本控制及市场调控,最终涨幅约为15%。周广军还表示:“原材料上涨,成品涨幅控制,必然会加速淘汰一

些小企业,也促使一些品牌月饼企业不断提升,这在客观上有利于月饼市场的规范化和有序性竞争。”

月饼包装是百姓消费热议的话题,如何实现月饼的外在产品包装既节约成本又更加环保、时尚、绿色、健康,月饼厂商们各显神通。如广式月饼的代表性品牌之一日威月饼在月饼包装方面,侧重弘扬民族文化,在月饼包装和设计中将团圆、感恩、分享等情感因素注入,外在的产品包装则趋向更加简约、传统、低耗材,用文化营销的理念绕开过度包装的误区。

(平建)

产销对接求共赢

此外,在此次盛会上还举办了河北十大名优酒品牌与百家优秀经销商对接会,旨在积极通过产销对接,推动酒类的有序全面流通。活动组织了河北省酒类行业销售厂长和优秀经销商参加,河北省工信厅、省商务厅领导到会指导,本着双方自愿、互利、共赢的原则,统筹安排对接洽谈。

(本报综合)

上半年保健品进出口形势喜人 贸易总额1.6亿美元 同比增24%

受益于中国经济总体保持回升向好的发展态势,今年上半年,我国保健品进出口总额为1.6亿美元,同比增长24%。其中,出口额7651万美元,同比增长42%;进口额8369万美元,同比增长11%。纵观我国保健品贸易从2007年首次出现778万美元逆差,到2008年逆差增幅高达171%,再到2009年逆差增幅放缓至10%,今年上半年,我国保健品贸易逆差则继续大幅缩小。

新兴经济体带动出口增长

上半年,我国保健品出口到88个国家和地区,其中,出口额增幅较大的国家为加拿大、泰国、美国、越南和印尼;出口额下降较大的国家为英国、西班牙和巴西。我国保健品主要出口地区仍是日本和美国,这两个国家从我国进口的保健品占我国保健品出口的51%左右。而新兴经济体经济复苏强劲,内需活力渐趋形成,上半年我国对东盟、非洲和拉美地区保健品出口增幅均超过60%。

值得关注的是,日本上半年对外出口顺差加大,企业的生产和设备投资也逐步扩大,经济继续呈现复苏态势,个人消费情况也有所好转。上半年,我国对日本保健品出口额为1521万美元,同比增长9%,但低于保健品出口整体增长41%的平均水平,主要是受目前日本就业形势不确定的影响。

美国经济则快速复苏,GDP增速从负值一路上扬到27%。作为滞后变量的失业率在年初筑顶之后缓慢下滑。随着美国经济的好转,上半年我国对美国保健品出口额为2386万美元,同比增长75%。其中,“除鱼肝油以外的鱼油、脂及其分离品”、“肌醇”、“鲜蜂王浆粉”和“中药酒”等产品出口增幅明显。受欧盟部分国家债务危机和财政整顿措施的影响,欧盟经济整体萎缩,消费不振。上半年,我国对欧盟十五国保健品出口额为772万美元,同比下降16%。

国际需求拉高鱼油出口

受国际鱼油市场强劲需求影响,上半年,我国鱼油出口量达3867吨,同比增长127%,其中绝大部分是加工后的保健级鱼油产品,出口平均价格为6000美元/吨左右。美国和加拿大等鱼油主要进口国的需求量大幅增加,预计这种产销两旺的态势在未来一段时期内仍将有所延续。

鲜蜂王浆出口量同比增长25%,出口价格同比有所下降,出口额为640万美元,同比增长10%。鲜蜂王浆的主要出口市场是日本,占中国鲜蜂王浆出口量的61%,出口量和价格基本平稳。我国鲜蜂王浆的另一重要出口市场欧盟虽然需求量有所增加,但出口价格同比下降20%,基本抵消了出口量增长的因素。

王浆冻干粉对日本出口呈现量跌价升之势,主要源于日本对我国王浆冻干粉检测更为严格,以致合格原料减少。上半年,王浆冻干粉对日出口平均单价同比增长5%,达到70美元/公斤。

三资企业和民企仍是主力军

上半年,我国保健品出口仍以鱼油、海藻、肌醇、卵磷脂和王浆类产品为主,主要出口省份为浙江、广东、山东和江苏等地区。其中,山东和广东等地出口增长较快,湖北和青海的保健品出口出现较大幅度的下降。三资企业和民营企业仍是保健品出口的主力军,两者占中国保健品出口的89%。

(谢葆)

专家指出我国应该尽快完善保健产业法律法规

中国保健协会理事长张凤楼8月15日在北京举办的2010中国养生保健高峰论坛上指出,鉴于我国保健产业发展目前存在的法律法规缺失、监督主体缺位等问题,国家应尽快完善促进保健产业发展的法律法规和标准体系。

近年来,我国保健产业快速发展,但目前保健用品、保健服务产业缺乏应有的法律地位,法律法规缺失、监督缺位的现象比较严重。这影响了企业的积极性和消费者购买的积极性,导致投机分子有空可钻,严重影响了整个行业的公信力。

张凤楼还倡议,保健行业应加强行业自律,坚守社会责任,坚持扶正祛邪;加强对科普养生保健的研究,用通俗易懂的语言表达养生保健的完整内涵,以群众喜闻乐见的方式介绍养生保健的理念和知识;研究制定养生保健服务机构设置和人员准入条件,对图书出版、节目制作关于养生保健方面的内容,要严格把关审核,使养生保健行业始终沿着正确方向健康科学发展。

(杨进欣)

中国美酒

茅台葡萄酒

贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司

电话: 400 6597193 0371 63581827