

创业思维

Chuangye Siwei

变则通。做生意不能固守陈规，不能不敢突破。一家店铺可以利用有限的空间拓展生意，不偏离主题，同时为主业增色，是个聪明的做法——

大男生巧赚巧克力的钱

大男生也那么爱吃巧克力？人家不但恋巧克力的香，还赚巧克力的钱。

巧克力让他吃遍了

高常壮的身材有点胖，这跟他喜欢吃巧克力有点关系。市面上几乎所有巧克力他都吃过了，时间长了，高常壮对巧克力有很深的了解。平时，高常壮买巧克力也花了不少钱，他决定自己开一家DIY巧克力店，顾客自己动手做巧克力多有纪念意义！

经过他半年的考察，选定了经营的方向，接下来就是选店面的位置。高常壮将店面开在铁西一出居民区内。高常壮的店面有160多平方米，租店、装修、原料……前期投入能有10多万，他坚信两年内能收回成本。

巧克力火锅攒人气

巧克力店面开起来之后，每天都会迎接很多顾客。高常壮天天看着顾客，心里又有了想法。他要在店里再经营边缘生意，边缘生意有的是和巧克力相关的，其他的就是买一些饮料之类的东西。边缘生意中比较有特色的是巧克力火锅。巧克力火锅和普通的火锅一样，只不过下火锅的材料是以巧克力为主，仅仅巧克力火锅一项就吸引了不少顾客。

希望有更多人加盟

高常壮的DIY巧克力店是沈阳市第一家店面，他经营之初是通过加盟的形式。高常壮希望能有更多的人加盟，同时拓展店面的规模。

巧克力店已经开了半年了，顾客普遍反馈较好。有的自己吃过了，感觉口感不错，介绍别人来买。但是也有不少人反映巧克力的价格有点贵，不太适合大众的消费水平。于是，高常壮经常推出不同款式的打折巧克力，在节假日的时候还有优惠活动。目前，高常壮专门为巧克力店制作了一个网页，让喜欢巧克力的人可以不出门就能了解店里的最新情况。

希望有更多人加盟

高常壮的DIY巧克力店是沈阳市第一家店面，他经营之初是通过加盟的形式。高常壮希望能有更多的人加盟，同时拓展店面的规模。

巧克力店已经开了半年了，顾客普遍反馈较好。有的自己吃过了，感觉口感不错，介绍别人来买。但是也有不少人反映巧克力的价格有点贵，不太适合大众的消费水平。

于是，高常壮经常推出不同款式的打折巧克力，在节假日的时候还有优惠活动。目前，高常壮专门为巧克力店制作了一个网页，让喜欢巧克力的人可以不出门就能了解店里的最新情况。

(千龙网)



创业明星

Chuangye Mingxing

瞄准埃及舞 “80后”海归女成功开“舞馆”

井楠

在中国各大城市中，熟悉埃及舞这个概念的时尚白领少之又少。正因为找到了适合都市人需求的新兴事物，80后女孩曼莉只用两万元起家创建了“曼莉埃及舞馆”，居然大获成功，1个月就回收了成本。在北京开业2年后，曼莉舞馆不仅有了几十万元的流动资金，而且还计划到南方城市广州寻觅合适的商铺，开设第二家分店。

锁定埃及舞

大约五年前，曼莉在欧洲留学，正为自己的职场前途苦苦思索。偶然的机​​会中，她看到了埃及民间艺术家表演的东方舞，深深被其打动。

曼莉小时候学过舞蹈，读大学后又主修艺术，对此十分感兴趣，心想为什么不把这种善于表达情感的新事物带回中国去？当代的中国经济发展极快，都市人的心理压力越来越大，需要这种宣泄的手段呀。于是，她结束了欧洲的留学生活，去埃及拜师学艺。



回国后，曼莉踌躇满志预备开舞馆，却发现己太年轻，对于经营一无所知。这个时候，好朋友小娜走进了她的视线；小娜有过多年的商场工作经验。两人一拍即合，决定合作开家埃及舞馆，广泛招收学员。曼莉主

感。

2007年“五一”节，浙江台州。28岁的小伙子邹小锋参加了当地一场相亲会。邹小锋是湖北罗田人，高中毕业后跟着同学一起在台州一个建筑工地打小工。

在相亲会上他认识了台州一家著名化妆品公司销售部经理费凡，并对她一见钟情。但被费凡婉言相拒。

从那以后，爱情受伤的邹小锋开始琢磨创业，最后他选定网站制作作为创业方向。随后，他刻苦学习网站制作和推广知识，先后为“阳光阿里”烧烤、“花之恋”饰品等几家公司做网站和推广。

事业有起色的邹小锋又有了自信。半年后，邹小锋从网上下载了一个新QQ号，取了一个“爱尚”的名字，然后在QQ上加费凡（相亲会上，费凡留了QQ号）为好友。费凡不知道“爱尚”就是邹小锋，把爱尚当普通网友交往，费凡慢慢对爱尚有了好

此时，邹小锋想起了上海工作的

最赚钱的“羊”和“狼”——喜羊羊之父卢永强的动漫情结

“嫁人要嫁灰太狼，做人要做懒羊羊。”2009年，几乎没有人不知道这句经典的网络流行语，也很少有人会不知道它的出处——中国本土动画片《喜羊羊与灰太狼》。据动漫专家保守估计，目前《喜羊羊与灰太狼》的衍生产品价值高达10亿元以上，有人戏称这是中国有史以来最赚钱的“羊”和“狼”。而一手创造出10亿元价值的就是被称为“喜羊羊之父”的广东原创动力文化传播有限公司总经理卢永强。

《喜羊羊与灰太狼》的成功缘于卢永强的动漫情结。“从小看动画片长大，而现在的奥特曼、超人、哆啦A梦……都是国外的产品，我一直想做中国原创的动漫。”于是，在一次机缘巧合下，卢永强放下香港著名编剧、著名词人等诸多光环，和一帮有着同样动漫梦想的年轻人开始了中国原创动漫之旅。然而事情并没有想像中

过程虽然很痛苦，但卢永强丝毫没有放弃对中国原创动漫的执着追求。“我们又开始重新选角色、选主题。最终选定的‘狼’和‘羊’是从公司的10组员工提出的动画形象里层层筛选出来的。”为了颠覆以往大家对

都是集体外卖；晚上经常加班到半夜12点，50多人一起很壮观地下班。当时办公楼的夜班保安最初都被吓倒，问我们，‘你们公司是干吗的？怎么那么多人老是半夜三更才走？’”



都是集体外卖；晚上经常加班到半夜12点，50多人一起很壮观地下班。当时办公楼的夜班保安最初都被吓倒，问我们，‘你们公司是干吗的？怎么那么多人老是半夜三更才走？’”

《喜羊羊与灰太狼》终于在上海炫动卡通频道播出。“当时，在头十位被国外动漫满满占据的榜单上，它以惟一的国产原创动画独放着异彩。”但是，随着《喜羊羊与灰太狼》的制作

频发布上去，并链接到其他服务性网站上去。熟悉互联网的女性顾客很快看到了绚丽多姿的埃及舞，很多人就跃跃欲试了。

对于潜在顾客来说，“看得见”了，就等干摸得着了，之后的一年中，80%的新增顾客都是看过视频后登门造访的。现在的曼莉舞馆，已经在北京市的舞蹈爱好者中打响了名声，每期学员爆满，利润当然也节节上升了。

创业心得：

投资者如以专业技术起步创业，最好寻找一个信得过的合作伙伴，让其主管经营。分工明确，有利于经营。

任何外国舶来的产品都需要进行本地化改造，舞蹈也不例外。经营埃及舞馆过程中，需要根据顾客心态与实际情况进行本地化改良。

小生意也要有自己的企业文化，建议可在网络上建立埃及舞探讨平台、交流学员感受。

与餐饮行业不同，舞馆类生意不可一味追求规模效应，迅速扩张难免荒废技术，欲速而不达。

城市，真正实现了：客户下单，全国1-3小时就可以把鲜花送往每个地方

在全国500个座城市、80000家有实力信誉的花店的鼎力支持，邹小锋在淘宝网上开了全国首家“异地快递送花”为业务的鲜花店——“爱尚鲜花店”，随后又成立了公司门户网站——爱尚鲜花网。

绝妙的创意，鲜花店很快赢得了全国各地顾客的订单。2008年国庆节，鲜花网店平均日销售额达到10万多元，2010年情人节，日销售额高达30多万元。

2010年春节，这位昔日的打工仔，今日的老板邹小锋实现了买房买车梦！2010年5月，当邹小锋提出和费凡见面时，在网上和“爱尚”聊了两年之久的费凡，一口答应。两个倾慕已久的年轻人，见面被惊愕、感动和喜悦交织，两个人紧紧地拥抱在一起！

邹小锋，这个其貌不扬、现实爱情只是“闪客”的小伙子，网络智慧却让他另辟蹊径，起死回生，竟在虚拟世界开辟追爱“第二战场”，最终抱得美人归！

邹小锋心想：“如果我搭建一个平台，和全国各城市的鲜花店合作，形成覆盖全国的网络，然后向全国推出‘异地送花、1-3小时到达’的快递业务，做成全国品牌后，不就能满足像我这样的客户要求，还能省去客户很多后顾之忧吗？”

2008年4月，邹小锋聘请了5个大

然后选择有实力的鲜花店，按照预先设计好的方案和鲜花店商谈合作。

邹小锋自己亲自到上海、北京、武汉、广州等地上门考察和洽谈当地的花店合作，通过近一年多的努力，共在全国发展了8000多家配送店，网络覆盖全中国96%以上县级以上

量越来越大，公司的现金流变得十分紧张。“那时，有人主动找上门，以一集几万块的价格邀请我们为国外的动画片做加工，并允诺马上有现金入账。”卢永强知道，公司里100多位动画师们，全都是冲着原创动画来的，没有人愿意成为外国人贴牌加工的代工厂。于是，卢永强忍痛拒绝了送上门的单子。

接下来的窘境似乎更加难熬。设计了《宝贝女儿好妈妈》、《喜羊羊与灰太狼》动画形象的设计总监的离开，让卢永强感到了前所未有的压力：“当时的局面就像一盘要输的棋局，如果放弃肯定输。想要找机会翻盘，就不能放弃。”

卢永强最终坚持了下来。他吸取《宝贝女儿好妈妈》的教训，“动漫市场只有培养出大批观众后，衍生产品才能卖出去。”卢永强说：“3年多的时间，我们与众多知名商家结成了策略伙伴，开生产了音像、图书等数十种动漫衍生品。”如今，《喜羊羊与灰太狼》已经创作了近600多集，卢永强说，只要市场接受，就要继续做下去。

(佚名)

文化创意产业 海归理想沃土

近日，江苏省在无锡市设立江苏省无锡文化创意留学人员创业园，这是江苏省首家以文化创意产业为发展重点的留学人员创业园。放眼全国，主打“文化创意产业”牌的留学生创业园并不多。

文化创意产业留创园“风景”如何？园中的海归处于怎样的状态？文化创意产业在当今中国发展状况如何？

不一样的创业方式 一样的优惠待遇

文化创意产业依靠创意人的知识技能，借助高科技对文化资源进行创造与提升，通过对知识产权的开发和运用，进行高附加值产品的生产。简而言之是一个创意创造利润的绿色产业。

无锡市崇安区北仓门文化创意产业园自2005年9月成立以来，确立了“国际化、专业性、学术性、时尚性”的理念，今年跻身江苏省首家以文化创意产业为发展重点的留学人员创业园。目前园区入驻文化创意企业25家，累计引进海外留学归国人才40多人。2006年，崇安区设立了每年100万元人才发展基金，今年，该基金已追加为每年500万元。

无锡市鼓励扶持文化创意产业的做法并非独一无二。2003年7月，国内成立首家专门服务文化创意企业的留学人员创业园——中国人民大学留学人员创业园，它依托中关村科技园区的政策优势和中国人民大学在人文社会科学方面的资源优势，至今已吸引海归创办82家文化创意方面的企业。

“在人大留创园，从事文化创意产业的海归享受与从事高科技产业海归一样的政府优惠政策，这种来自官方的支持，给了海归很大的动力。”中国人民大学留学人员创业园主任王国成介绍道。

文化提升软实力 创意改变生活

王国成介绍说，相对于有专利、有科研成果的高科技海归创业人才，从事文化创意产业的海归需承担更大的创业风险，创业成功率较低。但是，这只是一个相对数字，考虑到文化创意产业投入较少，这类企业利润空间依然很广阔。

作为一名身体力行的创业者，北京购时代信息技术有限公司总经理杨洋对从事文化创意产业的海归的生活有着更直接的体会：“公司旗下的‘抱团网’，着力于挖掘身边最好玩、最新奇、最超值的服务，然后凝聚网友的力量，以超低的价格获得它们。在工作的过程中，我们也享受着这些乐趣。”

金螳螂建筑装饰股份有限公司第八设计分院吕邵苍设计事务所院长、总设计师吕邵苍认为，文化创意产业对人们生活的影响是一个循序渐进的过程，但必将影响深远。

路虽漫漫，前程光明

在无锡市崇安区北仓门文化创意产业园，集创意设计、美术展览、休闲会客等为一体的文化创意高地发展理念推动着园区的进步。无锡市崇安区宣传部部长王铭涛介绍道，崇安区将启动实施产业、载体、企业、人才4个倍增计划，进一步增强文化创意产业的集聚力。“同时，计划引进创意设计、动漫游戏、文化艺术等领域的文化创意企业30家以上和20至30名海外留学归国创业领军型人才，使园区年文化创意产业交易额达5000万元。”

作为当今国内最突出的文化创意产业园，中国人民大学留学人员创业园对本领域的前景也有着前瞻性的认识。王国成表示，从目前中国经济社会发展的大环境看来，文化创意等相关产业在中国有着广阔的市场。“从中国制造到中国创造的经济发展模式转变过程中，文化创意产业大有可为。海归凭借留学经历，结合发达国家在文化创意产业发展的先优势，在舆情分析、传媒平台运营、数字出版等方面有着巨大优势。”

(林建荣)