

闽商访豫 凸显能量效应

□ 李 婷

曾行走海外的闽商,在“回归”故土的感召下,集攻中原。除了有抢占中原的雄心外,还有着“反哺梓桑”的用心。8月22日~25日,由港澳深地区闽籍企业家组成的千人考察团进行访豫活动。

释放闽商能量

爱拼敢闯是闽商的集体个性,但同时他们又是低调的前行者。

“早在几年前,闽商就已在中原大地拼出一片天地,只是他们一贯作风低调,没有声张而已。”据经济视点报报道,河南省商务厅副厅长宋国卿如是评价。

“有了先行者的示范效应,我们后续跟进就有了底。”福建嘉美集团董事长陈民准备带着2亿元的制灌项目入主中原。

而他投资的地点正是河南省闽商企业入驻最多的县——临颍县。

目前在临颍县已聚集了福建亲亲、福建巧巧、香港豪峰集团等30多家全国知名休闲食品企业。

“闽籍企业会充分汲取各方面的意见,做好市场评估,所以项目成功的很多。”临颍县招商局局长徐天申告诉记者。

曾行走海外的闽商,在“回归”故土的感召下,集攻中原。而河南也开始实施新策略招商,通过“整合式”招商来培育产业集群,以实现产业集聚与招商引资的良性互动。

此外,闽商抱团的效益也不容忽视。“能在短暂的时间内形成特色产业,产生集聚效应,这和闽商喜聚扎堆的特点是分不开的,在以商促商中,项目也像滚雪球一样,越做越大。”徐天申说。

事实上,闽商群聚并不限于临颍一隅。

据河南省商务厅统计数字显示,2007年~2009年,闽商在河南的投资项目就有560多个,投资额达840多亿元。

而今,闽商的能量效应正在凸显,而河南的“筑巢引凤”工程也在大举兴建。“两者之间要找寻契合点,还需在商帮特点上做文章,要根据特点提供招商条件,优化投资环境。”鹤壁市招商局一名官员说。

招商新策略

此次港澳深地区闽商访豫带来

□ 路红 王鲁峰 张渝

有道是“自古闽商多善贾”、“有华人的地方就有闽商”。

闽商精神,根生何处?闽豫文化,自古根脉相连;闽商豫商,今日又如何心手相牵?

海洋之于闽地,亦如黄河之于中原。两种傍水而生的文化,从诞生之日起,就有着天然联系。几千年前的秦时明月,照亮了居住在中原大地上的客家先人的南迁之路。闽豫文化,自古根脉相连;闽商、豫商,从来骨血相依。今日,他们又该如何协作?

“与豫商相比,闽商更加团结,是国内较早形成团结协作模式的商帮之一,他们达成共同开拓国内外市场的共识,凝结了区域化力量,抱团出力,拥有强大的资本力量,能够运作更大的项目。”近日,郑州大学企业研究中心、豫商研究中心主任孙学敏教授接受记者采访时说。

坚守传统又时常思变,眷留故土但无惧孤身远航,闽商以同乡宗亲为纽带,成群结队合力打拼。在他们身上,有着中国这个大陆国度难得一见的海洋性格。

“闽商属于沿海商帮,与台商接触得较早、较多,对国际企业运作方式、发展经验接受得早,开放性强。”孙学敏教授认为,闽商地处沿海城市,股份制等较新的经济形式最早在那里兴起。因此,闽商对市场经济深有体会,在市场化运作方面做得好,形成了一大批对国内外有影响的品牌。“发现品牌、塑造品牌,做大企业,这方面也是需要我们豫商学习的。”

闽商与豫商怎样才能更好合作?孙学敏说,豫商要以更加开放的心态,欢迎优秀闽商企业进入,引入新的标杆,才能更好激发企业发展;其次,我们要向闽商展示现有企业产业链上需闽商帮助

的环节。比如,河南形成了许多新的产业聚集区,我们要向闽商介绍产业发展情况,帮助他们发现河南战略型支撑企业的商机。

【延伸阅读】

自古豫闽商帮骨血相依

“虽然有了商会,资源丰富,但整个行业需要加大力度整合,也需要规范行业的标准。”

婚庆行业商会呼吁资源大整合

金耀坦言,“虽然有了商会,资源丰富,但整个行业需要加大力度整合,也需要规范行业的标准。我市婚庆行业目前发展不均衡,婚庆市场机制不健全,婚博会的出现正当其时,这是继商会之后的再一次资源大整合。”

婚博会搭建一站式平台

首届苏州婚庆文化产业博览会于8月20日—22日在苏州国际博览中心亮相。自从婚庆文化产业博览会将举办的消息公布之后,引起不少市民尤其是不少准新人的强烈关注。

本次婚博会上,最大的特点是一站式婚庆服务,全市所有主流的婚庆公司都聚集于此。各家公司带来各自的特色服务展示,让准新人

们一次了解个够。

据参展的婚庆公司介绍,今年的主流婚礼风格已经悄然发生着变化。为此,本届苏州婚博会期间,苏州结婚与礼仪产业商会携苏州市场婚礼策划服务名牌公司为准新人推出最新创意经典婚礼,同时将推出上百位金牌婚礼司仪、数千辆豪华婚车联合特惠……

金耀介绍,婚庆市场的竞争已逐渐从简单的卖东西转变为卖策划,婚礼已俨然演变成一场由新人领衔主演的“秀”。

“婚俗是人类文明的景象,因此作为婚庆人,我们有责任通过婚庆活动弘扬优秀的传统文化。”金耀介绍,苏州的婚庆人将联合一些民间文艺家,共同对该市的传统婚庆文化进行挖掘和整理,并进行远景的保护性开发。

对于举办婚博会以及婚庆行业的未来发展,金耀信心十足。他说:“婚庆文化缺席,苏州就难以称之为文化大市。我市婚庆文化产业将争取政府的政策和资金支持,充分利用商会的资源和职责,将婚纱摄影、婚庆典礼、蜜月度假、旅游观光、休闲娱乐、购物餐饮、文艺创作等进行多层连环整合,既给婚庆文化形成产业化和市场化开辟便捷通道,也给旅游产业进一步发展增添新的文化元素,各方相辅相成,从而创造和谐共赢的婚庆文化产业发展局面。”

(安 苏)



◎来豫参观考察的港澳深地区闽籍企业家们兴致勃勃。

了341个项目“大礼”,涵盖了农业、先进制造业、基础设施、现代服务业4个领域的24个行业,其中,来自香港的项目有100多个,来自深圳的有210多个,来自澳门的近20个。

“我们之前一直在积极拓展沿海、西南等国内市场,今年则把更多关注的目光投向中部,而河南则是重中之重。”宝龙地产控股有限公司投资发展中心拓展总监李桂鹏说,今年将在郑州、焦作、南阳等地投资5处地产项目。

“在当前的招商热潮中,我们感受着客商投资的冲动,但我们不应只看中数字上的繁荣,而是要把关注点放在河南招商方式的转变上。”郑州市商务局招商引资处处长汤固阳直言,招商不再是捡到篮里都是菜,而是要实施策略。

这位官员从以往的商贸交流中总结,客商往往最看中河南的是劳

动力成本、区位优势 and 旺盛的市场需求。

“在此基础上,我们应该重视聚核效应,即通过‘整合式’招商来培育产业集群,以实现产业集聚与招商引资的良性互动。”河南省商务厅外商投资管理处处长郭海燕表示。

互动不仅仅是商贸往来,还有经验交流。

在此次访豫活动中,闽商王文友不仅刚签下了3亿元的大单,还获得了执鞭任教的机会。“能成为商丘县的投资顾问,我感到很荣幸,今后我不仅要把更多的闽商带到河南,也要把我们的经商心得和当地企业家一同分享。”

河南省社会科学院副院长谷建全表示:“河南谋发展,要善于利用客商资源、技术、市场优势来推进产业积聚,形成特色产业链,逐步形成优势产业的格局。”

“虽然有了商会,资源丰富,但整个行业需要加大力度整合,也需要规范行业的标准。”

婚庆行业商会呼吁资源大整合

金耀坦言,“虽然有了商会,资源丰富,但整个行业需要加大力度整合,也需要规范行业的标准。我市婚庆行业目前发展不均衡,婚庆市场机制不健全,婚博会的出现正当其时,这是继商会之后的再一次资源大整合。”

婚博会搭建一站式平台

首届苏州婚庆文化产业博览会于8月20日—22日在苏州国际博览中心亮相。自从婚庆文化产业博览会将举办的消息公布之后,引起不少市民尤其是不少准新人的强烈关注。

本次婚博会上,最大的特点是一站式婚庆服务,全市所有主流的婚庆公司都聚集于此。各家公司带来各自的特色服务展示,让准新人

们一次了解个够。

据参展的婚庆公司介绍,今年的主流婚礼风格已经悄然发生着变化。为此,本届苏州婚博会期间,苏州结婚与礼仪产业商会携苏州市场婚礼策划服务名牌公司为准新人推出最新创意经典婚礼,同时将推出上百位金牌婚礼司仪、数千辆豪华婚车联合特惠……

金耀介绍,婚庆市场的竞争已逐渐从简单的卖东西转变为卖策

划,婚礼已俨然演变成一场由新人领衔主演的“秀”。

“婚俗是人类文明的景象,因此作为婚庆人,我们有责任通过婚庆活动弘扬优秀的传统文化。”金耀介绍,苏州的婚庆人将联合一些民间文艺家,共同对该市的传统婚庆文化进行挖掘和整理,并进行远景的保护性开发。

对于举办婚博会以及婚庆行业的未来发展,金耀信心十足。他说:“婚庆文化缺席,苏州就难以称之为文化大市。我市婚庆文化产业将争取政府的政策和资金支持,充分利用商会的资源和职责,将婚纱摄影、婚庆典礼、蜜月度假、旅游观光、休闲娱乐、购物餐饮、文艺创作等进行多层连环整合,既给婚庆文化形成产业化和市场化开辟便捷通道,也给旅游产业进一步发展增添新的文化元素,各方相辅相成,从而创造和谐共赢的婚庆文化产业发展局面。”

(安 苏)

【新闻链接】

北京婚庆婚介行业将自建“行规”

婚庆服务“漫天要价”、婚介服务屡现“婚托、诈骗”……今后,乱象丛生的婚庆婚介服务市场将有望得到规范化管理。近日,北京婚姻家庭建设协会正式成立。据介绍,婚姻家庭建设协会由本市从事婚姻家庭管理、服务和研究等相关领域的企事业单位、组织和个人自愿联合发起成立。

协会秘书长李紫薇表示,“在目前存在法规漏洞的情况下,我们必须依靠行业自律,就像律师协会一样,统一价格。”李紫薇告诉记者,目前协会吸纳了一部分在本市较有影响力的婚庆婚介机构,将通过更加系统化的调研,制定一系列行业服务标准,“诸如婚车装饰分为几个等级,每个等级价格为多少,都要进行细化。”

接波及苏州婚纱摄影市场,损害了整体声誉和其他商家的利益。为了树立行业公信力,苏州20多家婚纱摄影店马上行动起来,承接了“汉城之恋”所有客单,自掏腰包平息了这一风波。

痛定思痛,去年3月,苏州市结婚与礼仪产业商会正式成立,推动了该市结婚与礼仪行业的发展,避免类似“汉城之恋”欺客事件的发生。

时过一年多,首届苏州婚庆文化产业博览会应运而生,该市结婚与礼仪产业商会也是承办方之一。

“中国千年的玉石文化渊源就在新疆,新疆人有责任有能力弘扬玉石文化、发展新疆玉雕产业。”

——新疆珠宝商会会长郭兰香

千年玉石文化 行业人高调传承

□ 王小军

今年新疆迎来诸多盛事,文博会、第三次中国和田玉研讨会落下帷幕不久,由新疆珠宝玉石首饰行业协会、中国工商联新疆珠宝玉石商会参与主办的雕技艺传承人认定暨拜师大会有近日隆重举行。如今,新疆和田玉产业链已初具规模,新疆玉雕产业走进了春天。

新疆玉雕人在几十年的探索中前行,成绩显著,并得到圈内认可。“在全国大赛中频频拿到大奖,这说明新疆玉雕业开始兴旺发达,但是新疆玉雕人力量是有限的,发展需要不断探索和努力更需要政府大力支持。中国千年的玉石文化渊源就在新疆,新疆人有责任有能力弘扬玉石文化、发展新疆玉雕产业。”8月24日,新疆珠宝商会会长郭兰香接受采访时说。

与设计学院还开办了宝玉石鉴定与加工大专班,已经向社会输送人才200余人,成为新疆培养玉雕人才的重要基地。

在大会上,新疆工艺美术协会、新疆宝协、新疆珠宝商会的领导向第一代玉雕技艺传承人颁发了证书,马进贵大师作为第一代传承人代表,向新疆玉雕技艺第二代、第三代传承人颁发了证书。第二代、第三代传承人在大家的见证下,高声朗读誓言。由此,新疆玉雕技艺传承人序册正式完成。

“有玉无雕”历史已不复存在

新疆盛产美玉,近年来,这里的玉石产业格局已悄然发生变化,以往乌鲁木齐市只是一些小作坊玉雕,如今加工玉石(玉雕)的企业成排。新疆玉雕厂、新疆大师精品玉雕工作室……新疆玉石界曾被称为“有玉无雕”的历史已不复存在。

记者从新疆珠宝商会获悉,新疆一批国家级玉雕大师今年有望入驻浙江良渚文化创业园,参



◎图为新疆玉雕师为迎接上海世博会设计制作的“龙冠东方·中华印”。

及和田玉教学培训等方面的专家、学者和大师们8月云集新疆,交流探讨和田玉加工工艺、雕琢技术和检测和鉴定新方法,旨在弘扬中华玉文化。其间,还举办了首届新疆玉雕大师作品精品展示会,共展出新疆23位玉雕大师的近百件代表作品,这也是新疆玉雕业最高水平的集中展示。

据新疆珠宝商会会长郭兰香介绍,本次大会将对弘扬和田玉文化,推广和田玉玉器,提升和田玉玉雕技艺,扩大和田玉市场,起到积极的推动和促进作用,让新疆特色资源和和田玉走向全国,走向国门,大家的才是世界的。

郭兰香一直呼吁,和田玉产业不能总为少数收藏家服务,更要满足大众的需求,这就必须实现和田玉的产业化,以不同的文化内涵,不同的创新品种,不同的价格,满足各个层次消费者的需求。

调查显示2009年底,新疆共有玉石加工销售企业近3000家,从业人员3万余人,其中加工企业100多家,玉雕艺人2600多人,年生产销售额约28亿元。

新疆玉雕风格独特 在业界享盛誉

进入2000年以后,新疆玉雕业迅猛发展,涌现出了一批德才兼备的玉雕师。他们在创造具有独特地域风格玉雕作品的道路上不断求索,奋发有为,作品在全国各种大赛上屡获佳绩,从而改变了新疆“有玉无雕”的局面。现在,新疆不仅是和田玉的原料产地,也正在逐渐成为玉器产品的集散地,新疆玉雕产业的规模在不断扩大,并展现出良好的上升势头。

从2005年开始,新疆宝协开始从玉雕艺人中评选“玉雕大师”和“玉雕工艺师”,并据此向中国宝玉石协会推荐“中国玉石雕刻大师”人选。目前新疆共有中国玉雕大师6人,新疆玉雕大师23人,玉雕工艺师47人,他们是新疆玉雕行业的骨干和领军人物。此外,近年来,新疆职业大学传媒