

刘耿雄 邂逅顶级红酒写意灵魂



□刘国珍

藏品与藏家,讲究的,是一种缘分,说不清,两者之间,先有了谁。某个人,某个物,总在某一处,静静等待,那一场“盛大”成就了彼此的相遇。

PAX 俱乐部,就是这样一个藏品与藏家相遇后碰撞的火花。PAX,有记载是 1002 年法国巴萨克修道院的标识,代表着对世界和平的祝福。后被沿用并成立俱乐部,用做贵族、富人集中活动的标识。而在刘耿雄的 PAX 俱乐部里,收藏了无数珍品,接待他自己的重要客人。

■出场

身体里有酒的基因

据南方都市报报道,刘耿雄是法国播萌朗德国际酒业公司即法国私人顶级珍藏馆,法国 PAX 俱乐部的主席。穿着夸张但有型、一束马尾“自顾自”地扎在后脑,反倒平添一份稳重与大气。他是华侨后裔,祖籍潮汕。与酒结缘不知是因童年的孤独,还是因为自己身体里就有酒的基因。

刘耿雄说,他出生的那个年代,周围基本没有同龄人。一到白天大人们就出去工作,留下他只能和附近

的一些残疾人士“独处”。这些人没有工作却有强烈的烟酒嗜好。从小“混”出了酒意人生。但是他似乎从骨子里,从基因上就有对酒的敏感。

还是毛头小伙的时候,他专门拜师学法餐,后当过武警,之后又越洋奔到澳大利亚求学五年,其间学习了人体力学环境科学、环境科学、离子科学、隐蔽工程科学等。他对 21 世纪之前的人生经历描绘成,从锄头文化到枪杆文化再到科学文化。真正的藏酒生涯、与酒为伴是从 1994 年开始的。



当时他在定居法国的表哥的帮助下,到欧洲体验异国文化,也正是从那时开始,名酒催熟了他的事业。刘耿雄说,寻找上千家名酒庄之后,发现一个神秘酒庄,就是超过 1000 年历史的神父酒庄,是一个官方家族,也是一个贵族酒庄,杜绝“外人”入内。经过锲而不舍、无比艰难的尝试,酒庄庄主终于为刘耿雄敞开了大门,而这个大门也正式开启了他通往世界顶级名酒之路。

刘耿雄说酒让他有安全感,在于它的真实存在,它的意义深远还有它永远都不会磨灭的“璀璨”。对酒的爱,让他走过世界各地,让他广收博取,在各种各样的博览会上他又结识了名画和其他名品。于是他的藏宝阁中,在红酒酒之外又多了玉器、钟表、杯子、名画、香水等奢侈品。

■揭秘

既是私人会所也是红酒藏馆

平静在大门打开的瞬间被打破,可以用惊讶来形容。“你永远不知道门后有什么”这个念头蓦然冒起:屋内已经基本看不到墙壁,被各种各样的藏品红酒、酒杯、画作遮盖,琳琅满目,右边的案几上,摆放着几块原石,主人刘耿雄解释,那是几块萤石,后来才知,他曾经收藏了几千种来自不同国家的土壤,但后来都扔掉了,这几块萤石,依然显示



了他对大自然的某种依恋。刘耿雄喜欢收藏世界各地的名酒,认为能给他安全感,一瓶就是一

瓶,安然地存在,喝了多少就是多少,一清二楚,在他的藏酒里,有公认的“好年份”:如比较近的 1982 年、1986 年、1990 年、1996 年等。也有世人皆知的“一战”1918、“二战”1945 以及中华人民共和国成立的 1949 年和纪念法国巴黎 1890 年世博之星百岁老酒等有着无比重要纪念意义的年份酒,不过他说,每个人出生的那一年拥有着对自己一生意义的重要性。珍藏一瓶自己出生年份的名酒,有无比的纪念意义。

最近他得意的收藏是法国画家 Thom as D iego A rm onia 以西方人的视角,在纪念 2008 年北京奥运会五福娃的基础上,选择配戴头饰(头饰的设计是以世界五大洲的颜色和代表性动物为创作原型)、健康而阳光的中国少女面孔作为表现对象,创作《五福娃》,象征世界人民和谐、共繁荣。一套共五幅(五福)定价不低于欧元 50 万。

■记者手记

爱好碰巧成事业,就不再遗憾

如果一个人拥有爱好,那么他是幸福的,他的生活是绚烂多彩的。碰巧,这个爱好变成了事业,那么他是幸运的,他的一生就再不会有遗憾。正如刘耿雄一样,他“混”了几十年,蓦然发现红酒才是他的“人生意义”。与酒为伍、与酒为伴,给了他在别处寻找不来的踏踏实实的安全感。红酒成就了他的事业,又催生了他收藏的兴致。看着他炫彩夺目、五花八门的收藏品,每一个都像拥有生命一般鲜活。刘耿雄说他早前的生活,是从“锄头文化走向枪杆文化再到科学文化”。在记者眼里,或许他现在拥有的正是“酒意文化”,而这个东西才是他生命的真谛,更是成就了他写意人生的灵魂。



迷信道长 精英财富观显误区

□庞贝

道长李一(曾被宣传为养生专家、学问大师)的骗局被揭穿了,但尴尬的不止李道长,还有曾经对其无比信奉的一干名人们。这些社会精英,或是企业家,或是明星,在其各自的领域内有着卓越的影响力,对于社会问题也有着深刻的思考,孰料却被一个只有高中文化水平的道士蒙骗了,这不能不说是一种耻辱。

孩童时期追捧明星,青年时期憧憬商界领袖,等成了明星或企业家,却居然对一个道士顶礼膜拜!这件事看似荒唐,但自有其内在道理,说明精英们从李道长身上看到了自己特别缺乏的东西。不久前的一个调查可以作为佐证,该调查表明当前企业家群体缺乏幸福感。

作为社会精英,有钱、有名、有地位,却依然感到不幸福,这说明虽然占有较多财富,但其心灵却并不宁静。或许正因为如此,道士李一才极其符合他们的胃口,他们似乎找到了让自己得以解脱的路径。李一的真面目被揭穿,同时也表明上述社会精英的解脱之路夭折了,而事实上这些精英们的所谓解脱本身就是自欺欺人。

真正的解脱,应该是尽一个社会精英的社会责任,让自己的财富有品格,符合道德的要求。时下有些社会精英为了寻找心理的平衡而追随诸如李一这样的道士,不在慈善事业中身体力行,之所以如此,主要是缺乏正确的财富观,刚刚学会赚钱,还不知道怎么花钱。

圈子 | Quanzi

一群长三角的“富二代”们就相聚在苏城,成立了中国长三角青年精英协会“青蓝汇”,并建立“全国青年创业基金”。

长三角“富二代”抱团

□汤宁

当“富二代”这个词越来越多地与“浮夸”、“炫富”、“奢靡”等词语联系在一起的今天,这个特殊群体的群体正日益被人们所关注。近日,一群长三角的“富二代”们就相聚在苏城,成立了中国长三角青年精英协会“青蓝汇”,并建立“全国青年创业基金”。首任会长,波司登集团董事长高德康之子高晓东说,他们正努力用行动改变人们对于“富二代”的偏见。

据悉,此次成立的中国长三角青年精英协会“青蓝汇”,是高晓东和他的一群“富二代”朋友们共同创建的,汇聚了上海、苏州、无锡等区域 80、90 后的青年精英。成立协会的目的就在于整合会员们的资源优势,在继承家业的同时,服务社会。此次成立的“全国青年创业基金”就是由苏州大学、波司登集团、青蓝汇共同出资的,基金投资对象以全国在校大学生为主,面向全国有创业意愿的有志青年。

据媒体报道,道长李一的弟子数万,其中不乏自奉甚高的社会精英,甚至还有人出书为“神仙”出世造势呐喊。但这不可避免地会导致一种偏离。

消费时代 信仰下的“噱头”

信仰指向的重要因素。

与之相比,当下一种消费型宗教信仰行为似乎更值得关注。近日闻名于世的道长李一,以神奇医术以及道家养生概念备受推崇。稍早前,少林寺也推出了少林药局医院,号称以“禅疗、食疗、功夫疗”治病。必须说明的是,道医、禅医等的功用和传统必须得到承认和尊重,只要能真正为人解病救难,则一定功德无量。

然而,当一场养生课动辄以数千、上万元甚至数十万元标价时,这种宗教行为的纯粹性就要打上一个问号。或许,在市场经济催生的消费时代,宗教活动明码标价也算是顺应形势?事实也似乎倾向于承认这一点。据媒体报道,道长李一的弟子数万,其中不乏自奉甚高的社会精英,甚至还有人出书为“神仙”出世造势呐喊。但这不可避免地会导致

一种偏离。如果李一的道医活动是纯粹的市场行为,则他的“神仙”帽子是不是戴得有点歪了?而如果是“神仙”,则世上真有靠医病救人发财致富的“神仙”吗?

事实上,“神仙”李一就是个商人。他的所谓水下闭气和通电疗法,其实就是用以包装自己的手法。少林有绝学,然后才能立足并闻名于世。对李一而言,弄点神秘秘、超越常理的东西,给自己打上神通广大的标签,其目的只有一个——将整个产业链条接上,使其动辄数万元的养生课程具有理论和现实根据。只是其宣传功夫有点剑出偏锋。因此,从不讳言商业的释永信可以光明正大地做少林 CEO,而他却只能躲躲闪闪地当“神仙”。

像之前许多被捧红的“大师”、“传道者”、“成功人士”一样,当前我

们这个社会,这样的“领袖人物”实在是层出不穷、数不胜数,似乎超过了以往任何时候。在这方面,可资鉴证的另一位“大师”张悟本的崛起。正是因为民众在生活富裕之后对养生、信仰等精神寄托产生了急切的需求,张大师也才有了用武之地。也正是在这样的社会土壤里,催生了“神仙”李一。

在我们这个时代,信仰似乎已经成了一个笑话,常常会遭遇嘲笑和不屑。的确,与实实在在的养生和健体相比,信仰看上去过于虚无缥缈、不着边际。然而,在身心平和的两端,身体强健了,心灵如果依然干涸,则难以称得上健康。这就是当下我们整个社会面临的困境。

在这样的困境中,一方面是产生了无所不能、盛极一时的“神仙”李一,另一方面却是整个道教乃至

其他宗教的落寞。这也构成了一个矛盾的两面,一面是道家养生、武术健体等的热闹场面,一面则是对于宗教纯粹信仰的冷冷清清。

我们的身体越来越强健,但心灵寂寞、信仰缺失也越来越成为一个严重的问题。如果我们的内心不够笃定,我们的腿脚再健壮,也走不好路;而如果我们的内心充满暴戾,则甚至我们的手脚越健壮越会干出偏激的事。

这是一个复杂的社会命题。面对这个命题,张悟本解决不了,少林绝学解决不了,“神仙”李一同样也解决不了。对此,当种种宗教消费行为以“神仙”、“大师”的噱头出现时,相形之下,我的那些没有多少消费能力的乡亲们的信教行为,尽管无奈,则更为真实。



个人嗜好按说属于私生活的领域。不过,阶层的群体个人嗜好,则多少反映了些我们社会的风貌。

精英阶层的嗜好

□薛涌

我的生活圈子里,成功者较多。最近渐渐发现,这些朋友中的中国人,虽然大多和我一样是博士,但居住在美国的和居住在中国的,在业余习好上越来越不相同。

有位在北大当教授的朋友,最近他抱怨自己年纪大了(其实比我还小两岁),身体越来越不好。他把一切归结于中国成功者典型的生活习惯:应酬多,大场合多,出行足不沾地,总坐在车里……我接触的国内同类型朋友,大致如此。

另外一个在美国的朋友,最近

则刚刚完成一次长距离自行车比赛,在夏日里奋斗十个小时以上。我听说吃惊不小,过去可从来没有听说她有体育的嗜好,如今怎么变得这么“极端”?这一切,大概都是入乡随俗。

这就是我的生活氛围。我工作和生活的地区被列为当今世界的“精英城市”。所谓“精英”,一是高科技集中,一是文化前卫。“文化前卫”就包括在新经济竞争中的成功者特别喜欢从事极端体育。为什么会如此?美国的新经济技术含量高、竞争性强,需要年轻人的精力和开创性。在硅谷,极端体育就是一大时尚。在这里,四十

多岁就显得老了。所以要不停地证明自己,在马拉松式的竞争中就需击败 20 多岁的毛小子。总之,成功意味着奋斗,意味着“过程”。你的整个生活格调,都应该体现出你正在这种奋斗过程中。因此最近美国的生活趋势是:骑车渐成了中高产阶级,高尔夫则开始在劳动阶层流行。

在中国则是另外一回事,成功意味着坐享其成,成功者仿佛都进入了既得利益集团。所以,成功者的文化,以享受为上。比如到宴会上“吃香的喝辣的”,去捏捏脚,或者打打不需要太大体力的高尔夫,觉得自己很“上流”。一些

豪华的会议往往提供这种服务。骑车反而成了很土的生活方式。白领早衰,居然成了个社会问题。

个人嗜好按说属于私生活的领域。不过,阶层的群体个人嗜好,则多少反映了些我们社会的风貌。创造性社会讲究奋斗,讲究超越自我极限,着眼点不在于你现在已有的东西,而在于你未来的潜力。寻租的社会则讲究卡位、站队、等级、关系,进而个人嗜好重在显示你已经拥有或者瓜分了多少社会资源。所以,我为中国的精英阶层所担心的,不仅仅是他们的身体,更是他们的精神。