

可以说,在中国内地打高尔夫的商界人士,几乎都知道观澜湖。观澜湖的会员录,也是一张中国企业家的豪华名单

观澜湖 开启国际高尔夫生活圈

□ 浪 体

世界上几乎每一个国家和地区,都有一个代表着当地社会人文环境的顶级俱乐部,像美国骷髅会、彼尔德伯格集团、香港赛马会,这些私人会所,环境优雅、名流汇聚,并因居住在这里的人士影响着社会众多领域的发展脉搏而备受瞩目。观澜湖如今所开启的国际高尔夫生活圈的魔力已经如磁石一般,无时无刻不吸引着追求高尚生活的人们。

“私人会所”最早起源于100多年前的英国,为使相同背景及相同兴趣的人能定期轻松交往,按不同的兴趣及行业组织了各种形式的私人会所,通过严格的“会员制”,形成一个特殊的圈层。那些身价数亿的富豪,那些大权在握的政要,那些位于这个世界巅峰的人,他们平常的玩乐和社交,往往就是在一些不为人知的顶级高尔夫会所。伴随着那些神秘的名字,流传着很多的传说……

在全球高尔夫界,提起有名的会员制高尔夫球会,包括美国的奥古斯塔国家高尔夫俱乐部、圆石滩高尔夫球会、美国国家高尔夫林克斯球场等等。

在中国,目前最受瞩目的会员制高尔夫球会当推于深圳和东莞两会拥有12个球场的全球最大球会观澜湖高尔夫球会。代表其会员身份的会籍,在社会上是公认的身份象征、成功标志。拥有迈进这一会员制球会的会籍,也成为许多商界和专业界的精英人士的另外一张“身份证”。可以说,在中国内地打高尔夫的商界人士,几乎都知道观澜湖。观澜湖的会员录,也是一张中国企业家的豪华名单。

观澜湖拥有风格各异的四大豪

华会所。深圳观澜湖会所,建筑面积近3万平方米,采用白墙灰瓦的休闲建筑风格,由蜿蜒的球道和青翠的果岭环抱其中,环境优雅,设施齐全。会所拥有为会员度身设置的各种设施和服务,设有完善的打球服务设施、高尔夫专卖店,汇集全球中西美食,为会员度身设置的按摩水疗中心及各种康体健身设施。与深圳会所相邻的,是五星级水疗度假酒店及赛维纳酒店,均座落于球场中央,阳台可尽览球场景致。

观澜湖东莞会所背依山傍水,是世界上规模最宏大、功能最齐全的独立高尔夫会所,总面积约68万多平方米,2006年12月16日正式营业。建筑依山临湖而建,主要采用了“country elegance乡村式优雅”的东南亚休闲建筑风格,高低起伏,与自然融为一体。会所引领自然健康的高尔夫休闲度假时尚,全面照顾会员嘉宾打球、度假、商务、社交的需求。美食、宴会、SPA、专卖店等设施一应俱全。会所包括塔楼部分全高十层,主要营业场所集中于四层,其中地下一层设有:球僮出发区、桃源春晓中餐厅、以森林为主体的SPA、锦标廊、嘉宾更衣室;一楼设有:大堂酒吧世界杯廊、千树里西餐厅、高尔夫主题专卖店及会员更衣室;二楼全层为38间大小不一的多功能会议厅组成,三楼是最宏伟的大宴会厅,最多可容纳3000人。

黎光会所地处深圳和东莞两个会所的中心,其位置与深圳和东莞会所车程在15分钟内。会所的建筑风格更是融合了深圳与东莞会所的精华之处,并且完美地结合了东南亚的建筑风格。球场总面积达168万平方米。它包含两个十八洞国际标准球



场——费度和特钻会员独享的北戴球场。黎光会所是一座功能齐全、技术先进、造型新颖的集娱乐休闲、办公与会议为一体的综合性智能化会所,占地面积达1980平方米,总建筑面积有5027平方米。拥有130个车位的地下停车场和露天小型停车场,7000平方米的高尔夫练习场,以及餐饮、宴会,专卖店,SPA等多种服务设施。

考虑到有多种休闲需求,讲究全方位生活品位的会员,观澜湖同时拥有配套丰富的乡村俱乐部。高尔夫练习场、健身中心射箭、自行车、乒乓

球、篮球、羽毛球、亚洲最大的网球场、水疗中心、儿童游乐场、百乐门夜总会……运动之后,还可在绿色生态中感受自然健康的休闲时尚。

很多人感慨,进入观澜湖的世界,仿佛当年陶渊明之入桃花源。然而,秉持着“会员至上”的理念,观澜湖并不止步于高品质的硬件服务。在成为全球最大球会之后,观澜湖不断创建和引进各种模式的赛事,多次邀请国际巨星到访,同时顺应会员们的需求,组织丰富的会员活动,致力于满足会员更高层次的需求。

相关链接

深圳观澜湖会所

深圳观澜湖会所,建筑面积近3万平方米,采用白墙灰瓦的休闲建筑风格,由蜿蜒的球道和青翠的果岭环抱其中,环境优雅,设施齐全。会所拥有为会员度身设置的各种设施和服务,设有完善的打球服务设施、高尔夫专卖店,汇集全球中西美食,为会员度身设置的按摩水疗中心及各种康体健身设施。与深圳会所相邻的,是五星级水疗度假酒店及赛维纳酒店,均坐落于球场中央,阳台可尽览球场景致。

对于已过而立之年的望凯来说,经营攀岩俱乐部不仅出于个人爱好,更是他所选择的立身之道

攀岩俱乐部 做团队是赚威望

□ 杨楠

“对于喜欢攀岩的女人来说,岩壁就像她爱的男人;对于男人来说,岩壁就是他自己。”这是岩友们常说的一句话。

据长江商报报道,从2004年在武汉展览馆租赁场地,到去年年底进驻龟北路“汉阳造”创意园,望凯和朋友投资合办的“快意攀岩俱乐部”成立已近6年。

6年前,毕业于旅游管理专业的望凯还是一名导游,足迹遍布大江南北;6年后,在为俱乐部谋划的他俨然是个商人。如今的“快意攀岩”,拥有500平米的室内场馆、15×18米的专业岩壁。据他介绍,每个季度,俱乐部都会接到几笔外包业务,每笔平均在10万元以上。

“知道地方的不一定喜欢,喜欢的不一定知道。”经营攀岩俱乐部,也要面对一切“小众生意”无法避免的难题。并且,不限时攀爬,一天内每人50元的价格,无法维持场馆的定期翻新和员工工资。

“80%的精力花在接待散客上,但利润不足总收入的20%。”望凯说,俱乐部主要的利润来源于团队业务的项目外包和设计室内岩壁。“做散客不赚钱,做团队是赚威望。”

越来越多的公司开始注重组织员工进行户外拓展,为其搭建临时岩壁、派出专业人员进行指导是“快意”收入的主要来源。此外,“快意”还会为客户设计室内岩壁。“做散客不赚钱,做团队是赚威望。”

“最大的困难在于融资。”望凯说,现在的室内攀岩馆,一期投入12万,以后每3个月要做一次设备维护和岩壁翻新,投入在10万元左右。而外包业务的来源,也并非想象中稳定。“常常第一笔钱没收回来,第二笔又要投。”

对此,望凯和朋友决定扩大经营范围。“快意”目前的岩壁,主要针对水平在中高级的岩友。

以高端定位服务于富豪阶层,为中国的新贵族提供高格调的社交生活方式

中国首家私人歌剧院揭开面纱

□ 杨鑫 杨华丽

位于成都的中国会所“源·私人歌剧院”于8月23日揭开面纱,和公众见面,并特邀百老汇音乐剧团来蓉表演经典歌舞剧,这意味着中国首家私人歌剧院落户成都,并藉此将百老汇音乐剧首次引入成都。

“源·私人歌剧院”以高端定位服务于富豪阶层,为中国的新贵族提供高格调的社交生活方式。据胡

润最新发布的新贵族消费门槛报告,2010年胡润新贵族消费门槛为1.1亿元,目前全国有55万人具备这样的消费能力,仅成都就有13500名千万富豪、730名亿万富豪。

作为中国首家私人歌剧院,“源·私人歌剧院”的设计和打造既充满奢华时尚,也蕴含文化内涵。歌剧源于西方,“源·私人歌剧院”的装修风格也以西式为主,辅以木雕等中国元素。歌剧院的地板全部

用紫檀木铺成,全套桌椅和沙发均为特别设计定制的真皮、红木家具,音响、钢琴等设备全部挑选国际最知名品牌从国外原装进口。“源·私人歌剧院”共可容纳700多人,除中央大厅外,另设有29个包厢,在每个包厢内演唱都能保证音响效果。木雕和真皮所营造的奢华、沉稳与中国会所收藏的大量古代艺术珍品融为一体,中西合璧。

中国会所创办人沈华源表示:

金罇·俱乐部将不拷贝其他会所的风情或风格,而是以打造小型黄金博物馆为目标,高贵典雅的空间,将中华民族的黄金文化与高端圈层的高尚风格完美结合

私人黄金俱乐部落户珠江紫宸山

□ 辛 帝

8月18日,珠江地产与金顶黄金集团召开新闻发布会,宣布国内首家私人黄金俱乐部——“金罇·俱乐部”落成珠江紫宸山。据了解,这也是我国地产、金融首次跨行业的大型创新之举。

珠江紫宸山项目负责人赵津表示,顶级黄金机构对高端人群有

着不可估量的价值,而珠江紫宸山作为中国顶级家族大别墅,其业主的财富地位与圈层等级都代表了国内的顶级财富资源。金顶集团执行总裁李衡迪表示,俱乐部会员将享受到随时贴身服务,终身投资回购服务。

据介绍,该俱乐部共有四层,地上三层,地下一层。地下室主要是金顶集团藏金库,地上首层是招待大

厅,二层是会所洽谈室、休息室、会议室等功能区,三层是黄金金融文化发展史为背景的,小型黄金文物展览区。珠江地产表示,会采用多元设计手法,力求体现黄金文化,让会员能在高贵典雅的氛围中轻松惬意交谈,进行商务理财事宜。

金罇·俱乐部由珠江地产一手设计和打造,据珠江地产负责人透露,金罇·俱乐部将不拷贝其他会



“中国会所作为西南地区首家国际化商务私人会所,一直致力于将最前沿的国际化生活方式带给中国的企业家,这次的私人歌剧院是一种创新,融合了中国传统堂会文化和西方高雅艺术,相信它会在中国企业家人圈内引领一种新的艺术欣赏潮流。”

“中国会所作为西南地区首家国际化商务私人会所,一直致力于将最前沿的国际化生活方式带给中国的企业家,这次的私人歌剧院是一种创新,融合了中国传统堂会文化和西方高雅艺术,相信它会在中国企业家人圈内引领一种新的艺术欣赏潮流。”

所的风情或风格,而是以打造小型黄金博物馆为目标,高贵典雅的空间,将中华民族的黄金文化与高端圈层的高尚风格完美结合。

珠江紫宸山一经推出,短短几个月便迅速成为中国家族大宅的标杆之作。这是珠江地产成立18年,迄今为止推出的定位最高端、耗时最久、向中国财富望族致敬的扛鼎之作。

会员享受顶级服务

“你能想象一个会所,已作为中国最高端私人会所中粮君顶领袖会独家专供产品,并获得英国皇室、沙皇皇室及丹麦皇室的青睐。”卢好肯定地表示,“在13个省份地区,会员有3000余名会员,其中公司总裁级别1000余名,各界精英1000余名,专家人士500余名,海外人士500余名。在人杰地灵的四养之地(西湖养眼,西冷养心,西溪养肾,西山养肺),分享我们的养生文化。”

据了解,“玖云会”会所的会员有个人会员和企业会员之分。

“一旦成为会员,则可以享受会员系列特别主题的社交活动如养生、易学、商界论道、国学;包括出席

全球顶级会所“君顶领袖会”落户重庆协信公馆

君顶会 打造新重庆会客厅

□ 吴 铭

8月21日,全球著名私人俱乐部“君顶领袖会”西南联盟会正式落户陈诚公馆,“君顶领袖会”创始人之一的杨澜夫妇、渝中区区委书记刘强先生、协信集团董事长吴旭先生隆重揭幕,现场嘉宾共同见证了这一重要的历史时刻。

君顶会落户重庆,不仅将最顶级的国际社交平台引入到这座蓬勃向上的城市,更打造了两江时代的重庆会客厅,迎接全球顶尖投资者的来访。

当晚,在陈诚公馆一层宴客厅,全国各地媒体近百人齐聚一堂,国内著名财经媒体、时政刊物,大型传媒机构等机构均派出重量级人士参与了本次盛会。

据悉,君顶领袖会由“中粮集团”与“阳光媒体集团”联合打造,是全球顶级高端私人俱乐部,全球仅限500席会员,均为全球领袖级的企业家和政商界人士,入会条件和审查程序十分严格,除对企业及个人业绩与财富的审核要求外,更加入了对社会贡献、个人修养及社会影响力的评判。

谈及“君顶会”创立的初衷,君顶领袖会联合主席、阳光传媒集团主席杨澜女士称:“君顶会不仅是全球顶级俱乐部,更是成功人士交流的平台。同时,它也担当起一种社会责任,让全世界最成功的社会人士,为城市建设出谋划策,做出贡献。”

为什么会选择将陈诚公馆打造成西南首席俱乐部?渝派地产领军人物之一,协信集团董事长吴旭先生表示:“陈诚公馆是具有历史的地方,它不仅是曾经的时代人物的居所,更代表了一种生活的品质,这与协信集团的理念不谋而合——“品质地产,品味生活”。

经过协信集团的精心打磨,陈诚公馆焕然一新,却保留了浓厚的历史韵味,成为重庆传承城市文脉、塑造人文地标的新模本。而陈诚公馆与君顶领袖会紧密合作,更是为发展中的重庆,搭建起对外交流的平台,打造两江时代的重庆会客厅。

作为协信公馆的配套之一,陈诚公馆同时为协信集团的业主圈层提供了绝无仅有的生活方式体验,从陈诚公馆的理念、建筑韵律,优雅美食等等生活体验的全面呈现,使得一种前所未见的生活在重庆得以实现——在一座世界顶尖的ART dE-CO建筑符号之下,与协信公馆共同成为这座城市的新的荣耀。

重庆最顶级的私人会所“陈诚公馆”——陈诚公馆是重庆陪都时期遗留下来的一座历史文化建筑,协信集团效仿上海外滩三号建设案例,延请意大利世界顶级古建筑保护设计机构,修旧如旧,再现了这座特殊历史时期的建筑精品。使得优秀的历史建筑艺术文化得以保留,同时为日益国际化的重庆提供一种新的生活体会。

与协信公馆融为一体的陈诚公馆,将是重庆第一个最顶级的私家会所,它不仅代表着一种高尚奢华的生活享受,更代表了一种高尚、小众、优雅的生活方式。

以公司为背景举办的定期活动:寻根之旅、寻茶之旅、梦游蓬莱、高尔夫球、马球等游玩线路,由中粮君顶酒庄特别酿制艺术个性化葡萄酒,并享受专属个性化葡萄酒定制服务;通过预约享受当季免费高品质茶品,外聘会所茶艺师,市区货品外送服务,包场服务。”卢好笑了说道。

据其称,会所的创立就是为了给浙江企业家提供了一个交流的平台,也就是一个社交圈。另外就是这个层次的人群提供了这个层次所需要的高端服务,当然他们更希望集合全球的力量,来为企业家创造更多的机会,在做好会员服务的同时,崇尚公益和社会责任,这才是“玖云会”的核心宗旨和灵魂所在。

(陈中志)