鞋业迁徙,迁的是一种“迷茫”

□ 谭 儒

“与时迁徙,与世偃仰。”(《荀子·非相》)

产业的动向往往是一种财富天生的本能,产业集群总是向着有利于财富积累的方向转移,犹如制鞋业的“迁徙”。制鞋业被称之“候鸟产业”,在近50年来不断的“迁徙”过程中,世界制鞋业形成了一种普遍规律——向劳动力成本低的国家和地区转移。按照中国皮革协会理事长张淑华说法,20世纪60年代,世界鞋业中心在意大利;70年代转移到日本和韩国;80年代转移到中国台湾地区;90年代转移到东莞和温州;今天,鞋业中心正渐渐地向中国中西部和东南亚迁徙。

鞋业内迁的脚步

早在8年前,位于广东东莞厚街镇的国内最大女鞋出口企业华坚集团率先迈出了“东鞋西迁”的脚步,在江西赣州投资3亿多元,兴建生产基地。

2003年9月28日,鞋业明星奥康集团在重庆璧山投资10亿元建设占地2600亩的“西部鞋都”奠基。3年之后,一座现代化工业园拔地而起,为西部贫困地区解决了5000余人的就业。

2006年5月17日,规划占地面积5000亩、总投资将达10亿元,年产皮鞋3000万双以上,提供就业岗位2万个,实现年产值15亿元的重庆铜梁县金龙工业园区内的重庆红蜻蜓鞋业公司举行了一期竣工投产仪式,这标志着西部鞋业基地二期启动和红蜻蜓集团内迁的开始。

2008年8月,位于广东佛山的台湾冠华集团投资3.9亿元的襄樊冠良公司落户襄樊台商工业园,此内迁可谓神速,3天就办完注册手续、土地征用手续、地面拆迁和300亩土地七通一平等事宜,半个月招齐所需员工。这家公司从签合同到试生产仅用了两个月,刷新了襄樊企业投产新纪录。

2008年11月,全球最大的鞋类生产商——台湾宝成国际集团(以下简称“宝成国际”)在黄石市山南工业园租用厂房生产,一年后整体搬迁至投资1亿美元的阳新城北工业区新厂区,计划建设28条生产线,年产鞋1200万双。

2009年9月,宝成国际投资3000万美元在江西鄱阳县开工建设了江西裕泰鞋业有限公司,据悉,该项目建成后将成为江西省最大的鞋业制造基地,将实现年产1200万双运动鞋、年出口额达7000万美元的规模。

2010年7月,宝成国际集团(襄樊)工业园项目签约仪式举行,宝成集团将在襄樊投资1亿美元,专门生产“李宁”牌体育用品。

鞋业内迁之惑

迁徙是生命体一种求生的本能行为,是有规律的、沿相对固定的路线、长距离的运动,在迁徙的途中,生命体将面临着许许多多无法预料的惊险,或中途毙命,或寻找到了落脚的地方也依然危机四伏,目前中国鞋业的内迁也遭遇了三大困惑。

困惑一:物流之痛何时了?

鞋业内迁的先行者华坚在金融风暴来临时,打算再度迁移,其中一个重要原因是配套厂家的缺乏,物流滞后。华坚江西基地生产所需的原材料大多需要从东莞运来。赣州至东莞的高速公路未开通时,缺少8公斤的材料,整条生产线都可能停产,老板只能派小车连夜到东莞采购然后送到工厂。高速公路建成后,江西基地与广东之间每天仍然需要对开十台货车:一边运送原料,一边将生产的鞋运到深圳港口出口。

像华坚一样,很多内迁鞋企都希望就近采购原材料,但鞋材厂商也很苦恼,内迁后的鞋企分布得太散,供应商每去一处都需要时间和人力、物力,不像在鞋厂集中的温州,鞋材商可以同时向几十家工厂供货。反过来,内迁的鞋企采购也比较困难,往往因缺少配套厂家而痛苦,无形中增加了采购成本。一些鞋企少根针都要从很远的地方运过去,如果库存太多,鞋的款式一变,大量原材料又报废了。

困惑二:沦落为“腾笼换鸟”的牺牲品?

东南沿海地区是中国制造的摇篮,也是中国鞋业的集散地,新世纪,随着土地的升值、原材料涨价、人力成本上升,广东省委省政府率先作出了推动经济“腾笼换鸟”转型升级的一系列决策部署,东莞等地的鞋企开始规模化内迁,同时,浙江等地也开始部署“腾笼换鸟”,一时间鞋业内迁成为了一种潮流。

候鸟迁徙表面上看是一种主动行为,其实都是生活所迫。鞋业的内迁表面看是一种自主行为,但实际上也是一种所迫。当“腾笼换鸟”政策出台,沿海的土地、资源、能源等都趋于紧张,促使了生产成本的增加,鞋企不得不选择内迁,否则谁愿意折腾呢?

内迁之后,一些鞋企有所感叹:原来,在自己“奉献”之后,已经没有“利用”的价值了,而被“发达”地区放弃,现在的所迁之地会不会重蹈“发达”地区的后尘,在利用之后也会抛弃鞋业呢?

没想到鞋业的这种担心渐渐被西部鞋都传来的消息证实了。据悉,重庆璧山瞄上IT商机,欲“腾笼换鸟”,并将逾期没有开发的面积1000亩的奥康三期工程进行了冻结。 随后,璧山县鞋业办公室并入县经信委,降级为科室;璧山微电子产业园发展专项领导小组成立。目前,璧山出台招商新政:工业园必须按照统一标准进行招商,每年税收贡献少于10万元/亩的企业,一律不许进园。据当地鞋企称:“璧山没有哪一个鞋企能够达到这个标准。

鞋业毕竟是劳动密集型、附加值低的传统制造业,代工、出口才是主要出路。当时璧山政府希望奥康以2600亩的土地为阵地,利用奥康在行业的影响力,带动璧山的小作坊进行产业升级,把鞋销往欧美市场。然而,西部的原料和成品的运费推高了鞋业的生产成本,这一点王振滔心里非常清楚,所以他只把内销品牌“红火鸟”的生产线放在璧山,其他沿海鞋企也不是傻子,只是试探性内迁。至此,璧山引进奥康时的宏大目标已然落空,璧山全县制鞋商户在5年内,从2000家锐减到目前的1000家。在这样的形势下,璧山毫不犹豫地选择了放弃鞋业,“腾笼换鸟”,谋取高附加值、高新技术的IT业。目前,台湾维鲸电子在璧山落户,约有50家微电子企业与璧山达成意向投资协议。

困惑三:迁徙岂是长久之计?

有专家称,鞋业内迁是因为沿海地区在经过20年多年的高速发展后,土地、资源、能源的紧张,鞋业没有了发展的空间,加上沿海的劳动力成本高涨,生产成本不断上升,使本来就是“刀片利润”的鞋业不能维持生计,鞋业不得不进行本能性地迁徙。

内因是事物变化发展的根本原因,外因只是条件。如果我们用辩证的视角去看待鞋业内迁,我们就会发现,鞋业内迁岂是因为鞋业的附加值低、劳动密集型、同质化严重等内因造成的,只要鞋业的传统制造业性质不变,迁到任何地方都不可能是终点,都将遇到和沿海相同的困难。

内迁的华坚对此很有体会。内迁前,赣州的人力工资比东莞便宜很多,但由于赣粤高速公路开通,劳动力差价迅速缩小,目前赣州的劳动力成本基本没有了比较优势。土地和水电价格较低是赣州的优势,但在赣州省下的水电费也只能冲抵运输成本。据相关的估算,与东部沿海相比,在西部生产一双鞋企业可以节省20%的成本。但西部企业的出口物流成本约占产品总成本的20%,内迁的优势也渐渐地消失。

早前,由于珠三角、长三角近年来生产成本上升,宝成国际不得不酝酿内迁计划。为了借助中西部的人力、税制、公用设施等方面的优势,宝成国际选择了再三“出走”。宝成选择了阳新,是因为阳新县是全国鞋匠的主要输出地,有超过10万。工程在建设时,阳新县政府就下发了“关于认真做好宝成鞋业宝加鞋厂招工工作的通知”,按照计划,宝加要在2010年3月1日前招收第一批工人:10300人,结果到期,招到的人数与计划相差甚远。这也让宝成的决策者们感到了纳闷,为什么在著名的打工县建厂也和在沿海一样招不到民工呢?

实践证明,鞋业内迁不可能一“迁”就灵,在劳动力资源丰富的中西部也可能出现民工荒,也不能把身家性命“押”在一些政府的招商引资的优惠政上,鞋业在发达地区出现的尴尬也可能在任何地方出现,鞋企内迁只能是治标不治本的急救“措施”,还存在许多不确定因素,鞋业只有不断加大研发力度,发展自主品牌的产品,走差异化之路才可能临危不惧,健康发展。

国父孙中山曾感叹:世界潮流,浩浩荡荡,顺之者昌,逆之者亡。或许,鞋业内迁便是一种时代潮流,但在中国鞋业大规模内迁的进程中,我们也听见了另一种声音,那就是诗人苍狼的歌——《内迁之惑》

不必说为了“腾笼换鸟”
不要说这只是一次迁徙
难道说成本涨了人力缺了
我们就要悄悄离去
内迁,不是财富的本能
内迁,或是发展的必须?
……

作者简介:

许强,笔名:谭儒、苍狼、一路、曾莹等,曾在多家国内媒体担任过首席记者、专栏作家。现为某日报社总编助理、首席记者,《风情》杂志总编、《红袖添香》网站版主。被评为“最活跃的网络写手”。

拥有“长虹”、“皇明”、“王朝”、“今麦郎”、“雪驰”、“启发”、“晶牛”、“特变电工”、“稻花香”等数十个著名消费品品牌近20年的品牌策划或新闻宣传的实战经验。著有《中国人可以说富》、《大谋局》、《酒歌与苍凉》等多部书籍和千余篇经济随笔。

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

国务院学位评委和国家人保部等专家出席CAU开学典礼

CAU毕业学员与中国有关部委领导和专家合影

优秀学员被评为北京大学或中国教育研究会研究员

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进California American University工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、称职评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津岐丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取
请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》
电话:028-86679136 68230686 传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有二千多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。

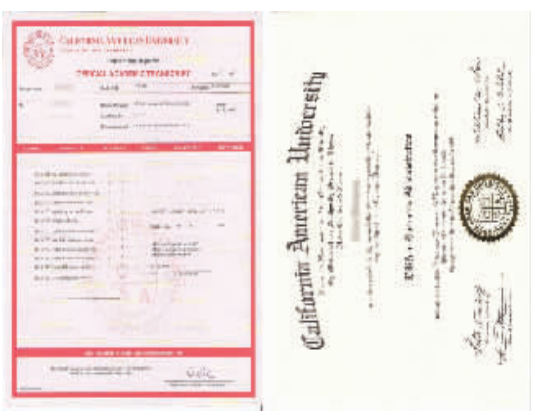
联合国教科文组织和北大清华等专家为学员授课

学员与CAU总校校长和教育长在总校合影

CAU总校教育长与学员在中国合影

硕博学位在美国相关政府的认证

硕博学位在中国国家高级管理人才的认证


学位证书和成绩单

留学硕博学位在中国教育部相关机构的认证

硕博学位在全球国际认证与注册协会的认证