

国酒再出发 畅享“文艺盛会”

——茅台集团第三届职工艺术节综述

□本报记者 张建忠 樊瑛/文 刘骁 莫少婷 韦俊/图



茅台集团公司党委书记、总经理、股份公司董事长袁仁国宣布艺术节开幕。



茅台集团公司党委副书记、工会主席刘和鸣致欢迎辞。



艺术节上意气风发的国酒员工队伍



喜庆的大鼓队伍



欢快的舞龙队伍



酒道精魂



茅台集团第三届职工艺术节隆重开幕

2004年9月28日，国酒茅台首届职工艺术节以“我爱我家”为主题，拉开了茅台集团“一流企业发展一流职工文化”的序幕。

2006年8月28日，以“高歌国酒，绚烂茅台”为主题的国酒茅台第二届职工艺术节开始，平均每周一项活动。主要由开幕式、卡拉OK比赛、舞蹈比赛、器乐比赛、艺术作品展示比赛、“国酒茅台”大合唱比赛以及闭幕式组成。在10月30日，茅台集团董事长季克良宣布国酒茅台第二届职工艺术节闭幕式正式开始，茅台集团党委书记、副董事长、总经理、股份公司董事长袁仁国发表重要讲话时指出：“本届艺术节，进一步唱响了国酒的强音，展示了茅台的风采，构建了健康和谐的文化艺术氛围。”

2010年8月18日，国酒茅台再次出发，以“敬业、感恩、忠孝、诚信”为主题的第三届职工艺术节隆重开幕，1000余名干部职工汇聚一堂，畅享“文艺盛会”。

国酒茅台文化艺术活动已经启程。

群众文化异彩纷呈 国酒茅台文化活动蓬勃开展

茅台集团第三届职工艺术节历时两个多月，茅台集团职工在合唱比赛、挑战主持人大赛、辩论大赛等精彩赛事中，尽情展示他们的才艺。参加活动的全部作品均由茅台集团各基层单位自编、自创、自演。企业文化活动蓬勃开展，群众文化异彩纷呈；艺术节、茅台酒节等节日文化交相辉映，车间文化红红火火。广大员工通过创造美、感悟美、鉴赏美的过程，受到艺术熏陶，提升了自身素质，提升了公司的软实力，促进了公司精神文明建设的开展，充分展示了国酒员工的艺术修养、进取精神。

“牢牢把握文化发展主动权，不断提高推动文化科学发展的能力。”中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛的重要讲话，为国酒茅台当前和今后一个时期的文化建设提供了根本遵循。

一切工作的主动权，都取决于人的主观能动性同客观事物发展规律性

的一致。当今社会文化不仅是推动社会发展的重要手段，而且是社会文明进步的重要目标。不仅是凝聚人心的精神纽带，而且直接关系群众幸福。不仅对经济增长的直接贡献越来越大，而且对提升经济发展质量的作用越来越突出，文化和经济融合产生的竞争力，正成为一个企业、一个国家最根本、最持久、最难替代的竞争优势。茅台集团领导班子深谙这个道理。

在时间坐标轴上，国酒茅台已迈进经济发展方式转变的大时代。近年来，广大员工在“爱我茅台，为国争光”企业精神鼓舞下，以“酿造高品位生活”为己任，不仅创造了国酒茅台跨越式发展的辉煌业绩，而且着力打造文化茅台，实施文化扬企工程。

在空间坐标系里，国酒茅台已置身发展方式转变的大格局。经过国际金融危机百舸争流的洗礼，国酒茅台进入快速发展期。此次举办职工艺术节，就是为了充分展示茅台酒四个文明建设，尤其是精神文明建设和企业文化建设成就，进一步打造一支高素质员工队伍，营造“酒香、风正、和谐、文明”的良好企业氛围。

增强企业发展凝聚力 为“三步走，三跨越”战略目标提供精神动力

这次艺术节，不仅得到国酒茅台党政的高度重视及全体员工的积极参与，而且得到了上级工会的关心和支持。

8月18日上午，贵州省总工会党组成员、机关党委书记朱永安，省总工会民主管理部副部长王建明，省石化轻纺工会副主席李钺生，遵义市总工会党组成员、副主席牟明学，《贵州日报》报业集团工会副主席皮农林，贵州《劳动时报》社社长尹鲁筑，仁怀市总工会党组书记、副主席张艺，贵州省“忠实践行宗旨，勤政廉政为民”教育督查组成员、省教育厅党办主任宋光强，王武监狱党委副书记牟林，贵州省物资集团有限责任公司政工部副主任、保卫处处长卯筛子，茅台集团党委书记、副董事长、总经理、股份公司董事长袁仁国，茅台集团党委副书记、工会主席刘和鸣，茅台集团党委委员、股份公司总经理刘自力，茅台集团党委



贵州省总工会党组成员、机关党委书记朱永安在开幕式上致辞。

委员谭绍利，茅台集团党委委员、副总经理丁德杭，茅台集团党委委员、副总经理戴传典，茅台集团党委委员、股份公司副总经理、财务总监谭定华，股份公司副总经理杜光义，股份公司监事会主席罗双全，股份公司总工程师杨代永，公司老领导何同裕，有限公司总经理助理、技术开发公司总经理胡本均，有限公司总经理助理、董事会秘书彭云，股份公司总经理助理曹大明、李贵胜、汪崇伟、袁明权、樊宁屏出席了开幕式。

在开幕式前，1000人的方块队、演员队伍进行了游行。上午9时30分，开幕式由茅台集团工会常务副主席李增驰主持，茅台集团党委书记、副董事长、总经理、股份公司董事长袁仁国宣布本届艺术节开幕。茅台集团党委副书记、工会主席、艺术节组委会主任刘和鸣致开幕辞。刘和鸣在开幕辞中指出：这次艺术节是我公司员工的文艺盛会。这次盛会对公司近年来精神文化生活的一次检阅和展示。我相信通过艺术节增强企业发展凝聚力，发挥员工的创造力，打造一支敬业、感恩、忠孝、诚信的员工队伍，为公司“三步走，三跨越”的战略目标提供精神动力和智力支持。

贵州省总工会党组成员、机关党委书记朱永安在开幕式致辞中指出：开展广泛的职工文化艺术活动，是打造公司特色文化，推进和谐环境建设的有效载体之一。茅台酒厂职工艺术节是茅台酒厂企业文化建设史上的创举和盛事。本届艺术节内容丰富多彩，参与人员众多，真可谓才艺荟萃，高手云集。我相信，艺术节一定能够让创造的活力充分迸发，让艺术的才华竞相展现，一定能够多层次、多侧面地显示

茅台酒厂职工的形象和风采。开幕式结束后，举行了第三届职工艺术节开幕式大型文艺演出，也是本届艺术节第一项赛事——分篇章大型综艺调演比赛决赛。

文化和经济融合产生的竞争力 国酒茅台向世界一流企业进发

站在历史新的起点上，“贵州茅台”正向世界一流企业进发。

茅台集团在成为上海世博会唯一的白酒高级赞助商后，不仅以文化交流的“友谊使者”身份向世界展现和弘扬中国白酒文化，同时也为举办一届“成功、精彩、难忘”的世博会贡献力量。

茅台百年品牌，今年已经跨入年产两万吨、产值百亿元的企业行列。连续多年，茅台在英国《金融时报》、美国《福布斯》杂志的国际企业排行评选中，位居前列。

2010年5月，英国《金融时报》公布的年度全球上市企业500强名单中，贵州茅台再次入围，名列全球第358位。

大品牌要有大担当。“国家、民族、责任”——国酒人一直把它看作最神圣的使命。在未来的征程中，贵州茅台将秉承一个大企业的气度和志向，不断实施文化扬企工程，持续提升文化和国酒经济融合产生的竞争力；在坚守传统文化和工艺的同时，坚持改革开放，兼收并蓄，持续发展、和谐发展；坚持继承创新，永不止步；国酒茅台，这个著名的中国民族品牌，在历史发展的进程中，具有不可替代的文化、经济、历史地位，将在世界上更加具有深远的影响力。



高粱·美酒·我的家