

商城烟草“四重”打造专卖文明执法队伍

连日来，河南商城县局紧紧围绕“卷烟上水平”战略任务，积极探索新形势下专卖管理新思路、新办法，“四重”打造专卖执法队伍，不断提高规范执法、文明执法水平。

重学习。每月制定培训实施方案和学习考试计划，采取集中学习和日常自学相结合的方式 进行执法培训，着力增强专卖执法人员“执法有依据、行为有规范、权力有制约、过程有监控、责任有追究”意识，做到认真学法、真正懂法、准确用法、自觉遵守法，从思想上规范执法行为。

重创新。开展执法机制创新活动，通过研讨会、座谈会、办公会、经验交流会等，推广先进单位典型经验、做法，取长补短。逐步改变专卖管理工作方式和方法，变单纯行政执法为管理服务型执法，推广说理式法律文书活动，规范行政处罚的自由裁量权，让接受处理的商户明明白白受罚，不仅口服更心服。

重服务。加强与商户的沟通和交流，积极推行文明执法、理性执法、微笑执法、人性化执法，为守法经营的商户提供必要的鉴别服务，想商户所想，急商户所急，多方面关心商户经营业绩，减少执法过程中的扰民现象;对经常违规的商户，多上门引导、宣传、教育，用真心、爱心、诚心去打动、感动商户，促其守法经营。

重氛围。采取发放宣传单、制作宣传展板等方式，加大烟草专卖法律法规等宣传力度，传授真假卷烟辨别技巧，广泛宣传假冒卷烟的危害性，教育广大零售商户自觉守法经营。同时充分发挥新闻舆论作用，扩大专卖执法影响面，为广大消费者创造良好的卷烟消费环境。

(花云菲)

宾川烟草建立风险保证金制 抓实烟叶等级质量管理

为进一步提高宾川烟叶质量，树立宾川诚信优质烟叶品牌，确保省局(公司)“百县千站”烟叶质量行动顺利实施并取得成效，2010 年烤烟收购期间，云南宾川分公司建立了风险保证金制度，加强检查考核，把省州烟叶等级质量管理的各项要求落实到具体行动中。

该项风险保证金制度以分公司领导班子全体成员、分公司相关部门负责人，总质检、各烟站站长、烟站质检主管为管理对象。根据责任的大小、烟叶收购量的多少制定不同岗位缴纳的风险保证金比例。由涉及人员以现金方式向分公司缴纳保证金，统一交由分公司财务股管理。同时，把风险保证金制度与领导班子挂钩联系制、烤烟标准化生产绩效考核管理制等制度有机结合起来，成立烟叶质量推进行动领导小组，把公司领导及相关人员责任挂钩到烟站，到每条收购线，建立一把手负总责，分管领导负主责，烟站及相关科室负责人及有关人员负直接责任，一级对一级负责，层层抓落实的烟叶质量管理工作责任机制。

为确保该制度的有效贯彻执行，宾川分公司切实加强考核管理力度。由分公司质量领导小组对各烟站烟叶收购等级质量抽查结果，以及上级对各站烟叶移库二次验级等级合格率和工商交接等级合格率的反馈情况，采取集体量分、民主测评的方式确定各站烟叶收购等级效果，对应具体责任人，按照 1:1 的比例严格奖惩。而对完不成收购任务，移库等级合格率、工商交接等级合格率达到要求的烟站下半年绩效考核实行一票否决，相关责任人也承担连带责任。

目前，该制度以行文实施，得到了宾川分公司广大干部职工的拥护和支持。“抓烟叶质量管理，提升宾川烟叶品牌效应，实现大理烟叶生产持续发展”已经成为当前宾川烟草全体干部职工的共识。

(郑杰)

天台烟草:推行内管每日一课培训模式

为更好落实县级局内管工作重心下移，提高基层专卖管理人员的数据查询和分析能力，提升内部监管技能水平，近期，浙江天台县局内管应知应会培训又出新举措——推行每日一课培训模式。

内管办负责每日组织时间为 5 到 10 分钟的课程，内容包括内管系统模块监管内容、所处位置、功能介绍、实用讲解、例题分析和注意事项等六个方面，对内管系统中的各监管模块查询功能进行讲解分析，各基层管理所每天安排 5 至 10 分钟的时间，由兼职内管员或指定人员负责对全所的专卖管理员进行讲解

培训，各基层专卖管理所每周自行组织测试一次，专卖科每月测试不少于一次，测试成绩计入月度专卖岗位人员考核，并作为县局所一级专卖内管工作流动红旗评比依据。通过这样的日积月累，使基层专卖管理员的监管技能得到全面提升。

推行这种每日一课的内管培训模式具有以下四大优点：

一是在时间安排上更加灵活，便于安排，使培训时间能得到保障。集中培训往往需要半个工作日时间进行，会对基层管理所日常走访计划造成一定影响，而这种每日一课的培训模式每课只需 5 到 10 分钟

的时间，相比之下，时间安排上更加灵活机动。

二是在培训内容上更加细致，更贴近所里的日常实际内管工作。集中培训因内容较多，讲解比较粗放，而每日一课模式，对内管系统模块监管内容、所处位置、功能介绍、实用讲解、例题分析和注意事项等培训内容分解切块，每课(天)抓住一点进行详细讲解分析。特别是其中实用讲解方面，具体讲解监管人员一般用哪些模块功能查询哪些数据，对所取得的数据如何分析，如何发现异常，并对使用的注意事项以及与其他类似模块查询的区别进行

说明，使培训人员掌握得更细致。

三是在操作技能上更易掌握，便于及时消化。通过每日一课的培训模式后，每日只要求掌握一项监管技能，并通过课中例题加深影像，简单易懂，便于消化掌握。这样日积积累，达到质的提升。

四是利于内管小教员队伍的培养和锻炼。推行每日一课的培训模式，内管办人员只负责课程组织和疑难问题指导，由各所兼职内管员具体负责对本所人员的培训，这样既使兼职内管员有了先学一步的动力，同时也促使内管小教员队伍在培训教学实践中得到了锻炼。(孙国屏)

国家局烟叶收购检查组到广昌检查工作

近日，国家局烟叶收购等级质量检查组在中国烟叶总公司副总经理聂和平带领下深入到江西广昌县，检查烤烟收购工作。江西省烟草专卖局副局长魏平、抚州市烟草专卖局局长袁球以及广昌县政府有关

领导陪同检查。

检查组一行先后深入到广昌县甘竹镇烟叶收购站和盱江镇烟叶收购站，对今年的烟叶收购等级进行了详细抽查，并听取了广昌县局(分公司)的有关情况汇报。国家局

检查组认为，广昌今年的烟叶生产虽然遭受了灾害，但是总的比预想的要好，烟叶收购秩序良好，预检工作得到全面落实，能较好地把握烟叶收购的等级质量，总的合格率达到 80%左右，给广昌的烟叶收购工

作给予了较好的评价。同时，国家局检查组还希望广昌再接再厉，坚持按国标收购，平衡等级眼光，按流程、按标准做好当前烟叶收购工作。(荣强 谢帮金 摄影报道)



检查组在盱江镇烟叶收购站抽查烟叶分级情况。



聂副总经理亲自检查烟叶分级情况。

随州烟草 四举措彰显骨干品牌效应

日前，湖北随州市公司按照国家局“532”、“461”品牌发展目标，进一步明确措施，重点抓好品牌培育工作，有效的推进了“卷烟上水平”。

一是抓好市场调研。组织营销人员开展调查研究，逐步完善市场信息采集、分析制度，准确把握市场真实需求。在细分市场的基础上，采取有针对性的货源投放策略，建立结构梯次分明、重点牌号突出

的品牌格局。

二是抓好工商协同。按照“准确定位、有机对接、突出品牌、全面提升”的要求，加强与卷烟工业企业的联系，积极构建工商一体、面向市场、面向零售客户、面向消费者的营销体系，并联合制订重点品牌培育方案，增强品牌培育合力。

三是抓好客户培训。以建立零售客户学校为契机，加强对零售客

户的宣传引导，向零售客户详细介绍重点骨干品牌的吸味、包装设计等信息，提高其推介重点骨干品牌的主动性，实现品牌培育向零售客户层面的延伸。

四是抓好品牌规划。以培育 10 多个重点骨干品牌为目标，建立品牌引退机制，制定品牌发展规划。上半年，以黄鹤楼、红塔、双喜、红河为重点的骨干品牌效应进一步显现。其中

省外重点培育骨干品牌(红塔、双喜、红河)销量同比增加 60.5%。同时建立品牌培育考核机制，将品牌销量、市场占有率、品牌上柜率纳入月度考核，进一步强化了品牌培育力度。黄鹤楼系列同比增长 28.5%，红塔山同比增长 36.3%，红河同比增长 137.6%，广东双喜同比增长 181.1%。卷烟单箱均价达到 17023 元，品牌结构持续优化。(罗传波)

石家庄烟草“手机订货”实现“随时随地”

河北省石家庄烟草“手机订货”是目前全国电信行业内较早的基于 3G 互联网手机技术的行业应用服务项目，该项目开辟了以手机订烟为主的现代电子商务项目，开创了烟草行业的新型服务营销模式，具有高效、快捷、多能、低成本等优势，具有向其他行业应用拓展的可复制性。

石家庄市烟草专卖局一位工作人员介绍说，前石家庄烟草公司的订烟服务主要采用人工电话访销方式，石家庄全区 30000 户订烟

户，即卷烟零售户在每周的订烟日当天，要被被动地守在电话机旁，接到烟草公司访销员的电话后方可订烟。而开通电信手机订烟业务后，零售户只要通过登录手机订烟客户端，输入个人账户密码就可以进行烟草订货，而且可以在每周订货截止时间前的任意时间提报和修改订单；手机订烟界面也使零售户能够清晰了解卷烟品种，直观地自由选购“常销”品牌卷烟，不需要订货人员一一报货，减少了单纯的语言(方言)交流可能引起的误会；并且为零

售户提供了账户余额查询的功能，商户有充裕的时间进行电子账单存款，避免了因为余额不足而影响订烟数量。这不仅节约了烟草访销人工成本，提升了工作效率，也进一步提升了对烟草经营户和零售商的优质服务水平。

目前通过手机订烟的零售户已达 10000 户以上。手机订烟依托烟草公司的“网上订烟平台”，在不改造现有系统的基础上，将“网上订烟平台”的功能无缝延伸到手机上。手机订烟摆脱了订烟服务对呼叫中

心的依赖，烟草专卖局不再需要维护庞大的呼叫中心，提高了订货的便捷性、准确性。手机订烟不仅为烟草公司节约了成本更重要的是为零售户节约了时间，带来了便利。并且烽火通信提供的烟草手机订货平台，可以有效地对用户的身 份进行校验，使得订烟过程更加安全可靠。

石家庄烟草手机订烟项目的成功，也标志着烟草电子商务和数字化建设又进入一个新的历程，烟草“e 时代”已经正式到来。

(夏奕)

商洛烟叶 生产逐步实现向现代烟草农业转变

近年来，陕西省商洛烟草公司以创新烟叶生产组织形式和专业化服务模式为途径，积极转变烟叶发展方式，使全市烟叶生产逐步实现了传统农业向现代烟草农业的根本性转变。

在生产组织形式上，为了解决传统的小生产方式，组织化程度、集约化程度较低，自我发展能力较弱，劳动效率较低，规模效益不高等问题，以适应现代烟草农业规模化种植、集约化经营的要求，适应不同水平、不同层次的生产力发展要求。商洛烟草公司紧密结合当地实际，因地制宜，积极探索和推广了具有商洛特色和山区特点的“种植大户、家庭农场、合作社”三种烟叶生产组织形式，有力地促进了商洛烟叶生产稳定发展和烟农增产

增收。三种烟叶生产组织形式，即以土地置换、租赁等形式使种植规模扩大到 10—20 亩的烤烟种植大户 1630 户，种植面积达 22820 亩，占基地单元内种植面积的 76%；在土地资源相对丰富的地区，有一定经济实力和管理能力的家庭通过土地有效流转建立了家庭农场 5 个，种植面积达 650 亩；以烟草公司投资建设的育苗工场和烘烤工场设施为依托，建立了“自愿联合、民主管理、风险共担、利益共享”的烟叶生产专业化合作社 8 个，承担辖区内烟农的专业化服务工作。

在专业化服务模式上，充分发挥烟农主体作用，对烟农“愿意干、能干好的”让烟农自己干，对于烟农“干不好，干不了的”由烟草部门组织烟农干，做到了“统分结合、双层

经营、专业合作”。专业化合作社是按照《合作社法》，遵循烟农自愿的原则，由辖区内基本烟田涉及的农户和设施建设占用土地的农户通过召开大会，依法组建的。合作社设立有理事会和监事会，其中烟草部门委托一名独立理事，行使资产处置否决权。为了加强对合作社的服务和管理，在白沙和好猫两个基地单元内，依托烟叶中心管理站，组建了两个专业化服务合作总社，对单元内的各个专业服务合作社进行技术指导等服务工作。烟草部门在专业化服务合作社组建上，做到了“投资不包揽、扶持不包办、引导不替代”。每个专业化服务合作社又根据烟叶生产实际，分别组建了育苗、农机、植保、烘烤、分级 5 个专业化服务队，对这些生产环节进一步进行专业

化服务，目前全市 8 个专业化服务合作社共服务烟农 2600 多户，其他各生产环节由烟农自主管理。合作社运营坚持“市场化运作”的原则，其主要受益来源于服务收费和服务空闲季节设施的再利用，如利用育苗工场搞大棚蔬菜，利用烘烤工场搞食用菌栽培等，扣除生产成本、费用和提取公积金后，按股份进行分红。通过专业化服务合作社的建立，劳动用工大幅减少，一般亩育苗减工 3 个，深耕、整地起垄减工 4 个，烘烤减工 4 个，植保减工 1 个，分级减工 2 个，使烟叶生产用工由原来的每亩 35 个左右下降到目前的 20 个左右，实现了“减工、降本、提质、增效”的目的，形成了具有商洛特色的良性专业化服务运作模式。(洛烟办)

乐平烟草完成

对零售户地理信息采集工作

近期，乐平市烟草专卖局按照省、市局工作部署积极开展了零售户地理信息采集工作。针对时间紧、任务重的特点，该局高度重视，周密部署，层层落实，并结合工作实际科学制定《零售户地理信息采集工作考核办法》。要求全体专卖人员全程参与、紧密配合，加强协作，按照《零售户地理信息采集工作规范》准确、无误完成信息数据采集工作。经过全体专卖人员全力奋战、加班加点，不畏辛苦。截至 8 月 10 日下午，已顺利保质、保量完成全市 2918 户持证零售户地理信息采集工作。充分展示了我局全体专卖人员饱满的工作热情和崭新的工作作风，促进了全市工作再上一个新的台阶。(乐市)

江西中烟召开

烟叶调拨质量衔接座谈会

为确保 2010 年度烟叶调拨工作的顺利进行，满足“金圣”品牌的原料需求，近日，江西中烟原料供应部与技术研发中心围绕做好 2010 年烟叶调拨质量衔接召开了座谈会。

原料供应部对今年烟叶情况作了介绍，今年因为受洪涝灾害等影响，烟叶质量与往年相比身份稍薄、油份较少，等级结构矛盾比较突出；湖南、江西、福建等省烟叶受洪涝灾害影响而减产。技术研发中心对今年烟叶工商交接质量评定方式进行了相应的调整。会议还对往年烟叶调拨工商交接中质量评定体系存在的问题进行了深入研讨。

会议就 2010 年烟叶调拨质量达成共识：一是要以满足“金圣”品牌原料需求为导向，以烟叶基地稳定发展为出发点，保质保量完成好烟叶调拨工作；二是要考虑今年烟叶产区实际情况，按照有利于配方使用，有利于烟叶质量稳定，有利于烟叶工商交接规范为原则，因地制宜地制定好工商交接样品标准，确保烟叶调拨工作有序进行。(李剑)

江西省局机关

召开离退休老干部座谈会

近日，省局机关召开离退休老干部座谈会。省局(公司)党组书记、局长、总经理徐王莹、副局长魏平、副总经理顾厚武、副总经理徐素珍、总会计师陈建辉出席会议。

会上，老同志代表们积极发言，感谢省局(公司)党组对离退休干部在政治上、生活上的关心，并对江西烟草的未来发展提出了一些积极的建议和意见，同时希望省局(公司)在新领导班子带领下，继承发扬过去良好的传统，使江西烟草的位置在行业内前移，职工生活水平有新的提高。

徐王莹代表省局党组感谢离退休老干部对新班子的关心和支持，充分肯定离退休老干部对江西烟草发展所作的重要贡献，殷切希望离退休老同志一如既往地 对江西烟草的发展建言献策。徐王莹强调指出：尊重老同志就是尊重历史；善待老同志就是面向未来；关心老同志就是发扬传统。

会议并对省局离退休办工作提出具体要求：一是做服好务，二是维好权，三是勤沟通。要发扬中华民族的传统美德，在政治上尊重老同志，在生活上关心老同志。(毛永强)

江西月兔丰华公司

诚信经营结硕果

今年以来，江西月兔丰华彩印有限公司喜讯频传：公司先后获得“中国工业行业排头兵企业”、“江西省 A 级纳税信用等级企业”等殊荣。

这是该公司长期坚持诚信经营的有力见证和最好回报。面对激烈的市场竞争，月兔丰华公司始终坚持“诚信为本，互利为宗”的经营理念，牢固树立“质量就是效益”的思想，以一流的策划设计为先导，先进的设备技术为依托，凭借精湛的印刷质量、迅速周到的服务，在业界迅速立足并发展壮大，且赢得了良好的声誉和口碑。公司不仅成为江西印刷行业的排头兵企业，还多次获得“中国印刷企业 100 强”、“首批全国诚信企业”、“中国印刷业纳税百强企业”、“江西省优秀企业”等多项荣誉称号。(江月轩)