

C1

理理日報

THE MANAGER'S DAILY

认识高 目标明 措施实

国家烟草专卖局副局长张保振

对红塔提出五要求

近日,江西中烟工业有限责

任公司广丰卷烟厂成型车间在

两个班组之间开展公开看板对

标管理,通过奖先罚劣来提升车

间整体管理水平。

班组管理看板共有两块,分

不同地方布置。看板一主要是对

车间总的方针、质量目标、

对标管理、成本管理、班组建设

等核心信息进一步实行目视化

管理。看板二分为班组日管理、

班组月管理和职工之家三栏。由

专人将每天的基本生产情况,如

(周坤强 周晓灵)

广西中烟加大卷烟基础技术研究

推进研发上水平

近日,广西中烟技术中心

召开了卷烟基础研究工作研讨

会。常务副主任黄泰松传达了

公司领导关于促进基础研究上

水平,尽快转化为现实生产力

的殷切希望,就如同充分发挥

博士后科研工作站作为人才小

高地作用,适应品牌发展战略

的需要,加强重大基础问题与

关键技术研究,加快卷烟基础

研究成果转化,推进公司技术

研发上水平作了具体部署。

技术创新是品牌发展的源

泉,是卷烟上水平的核心。会议

强调,基础研究是一项长期的、

系统的研究,公司技术研发工

作要尊重科学技术研究的规

律,同时企业基础研究工作拥

有研究成果直接转化为现实生

产力的畅通渠道和独特优势,

还要注重中长期发展规划和近

期阶段性成果运用的紧密结合

合,要求进一步贴近品牌的发展

规划需求,加快卷烟基础研

究成果转化,针对性引入研发

的阶段性成果,运用集成创新

手段,形成产品研发中的亮点,

转变为产品的市场竞争力。

(周肇峰 王敏)

许昌卷烟厂增活力提素质

盘活人力“第一资源”

2010年以来,河南中烟许

昌卷烟厂积极构建职工成才通

道,以增活力、提素质为目标,

加强人才队伍建设,盘活企业

的“第一资源”,努力为“黄金

叶”品牌上水平争创一流的业

绩。

三是开展职业技能鉴定初

审及上报工作,有74人通过公

司的鉴定资格审核。

四是推动技术人才队伍建

设。聘任10名助理工程师,初

步构建工程技术人才的成长通

道,各专业技术人员申报技术

资格的积极性大大提高;在公

司管理创新成果评审中,许昌

卷烟厂的“五点突破,构建技术

职务聘任管理新模式”项目被

评为优秀奖。

(王弥霄)

南昌卷烟厂狠抓

“三个资源挖潜”确保完成生产任务

在近日生产安全管理周例

会上,江西中烟南昌卷烟厂对

当前生产形势进行了全面分

析,对有效应对下半年生产压

力的各项工作进行了部署。

该厂厂长张胜健指出,下

半年面对生产任务更重、保障

新品生产、品牌许可加工等挑

战,势必比上半年面临更大压

力和更快的节奏。全厂干部职

工必须坚持向内挖潜的思路,

做到谋划在先、预见在先、准

备充分,以更好的状态、更实的工

作,确保完成全年生产任务。

张厂长在强调向内挖潜的

同时,也对加强对外协调进行

了部署。要求相关职能部门要

主动沟通,主动对接,积极协助

和配合好公司相关部门,共同

为落实好公司工作部署贡献力

量。

(彭翼)

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张 彤 校对:阳红
2010年8月25日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

认识高 目标明 措施实

国家烟草专卖局副局长张保振

对红塔提出五要求

近日,国家烟草专卖局副局长张保振率国家局人事司司长邢万里、科教司司长金忠理、信息中心主任胡新华等,到红塔集团调研指导工作。张保振高度赞誉红塔集团对国家局“卷烟上水平”总体要求和“532”、“461”大品牌发展战略目标,认识高、目标明、措施实。

张保振一行在红塔集团董事长柳万东、总裁李穗明等集团领导班子成员和玉溪市烟草专卖局局长邓小刚等的陪同下,首先来到红塔集团玉溪卷烟厂进行现场考察调研。

在随后的汇报会上,张保振听取了红塔集团总裁李穗明关于红塔集团2010年1-7月的生产经营情况、品牌发展战略规划以及下一步的主要工作打算等方面的汇报。张保振用“闷声干事业、低调争先进”充分肯定了红塔集团近年来所取得的成绩。

2010年1至7月,红塔集团境内生产规模达到了301.95万箱,同比增长4.58%;境外生产卷烟5.86万箱,同比增长61.88%。其中,“玉溪”品牌商业销量41.83万箱,同比增长32.97%,继续稳居行业一类烟前三甲,占一类烟比重14.91%,同比提高0.55个百分点;“红塔山”品牌商业销量1651.4万箱,同比增长29.86%,成为行业销售规模最大的品牌。

张保振说,每次到红塔都有新的感受,这一次感觉红塔就像一个磁场,让人们想看。红塔近几年,明显给人的



国家局副局长张保振(右)在红塔集团总裁李穗明(左)的陪同下到玉溪卷烟厂制丝车间调研。

感觉就是“闷声干事业、低调争先进”。“闷声干事业”就是红塔这几年在不声不响中一步一个脚印、一年一个台阶,迈入快车道,进入最好的发展时期;“低调争先进”就是在低调中红塔集团的卷烟品牌近几年保持了快速增长,“红塔山”品牌2010年以来一直处于全国销量第一,“玉溪”品牌稳居一类烟前三甲。红塔这种“低调、谦虚”的工作作风也赢得全行业烟草同仁的尊重和尊敬,许多卷烟工业企业和商业企业都表示愿意与红塔合作。

张保振指出,国家局提出“卷烟上水平”总体要求和“532”、“461”大品牌发展战略目标后,红塔立即进行认真分析和研究,制订了“51518”的品牌发展规划,有力地展现红塔集团对国家局的总体要求和战略目标认识高、目标明、措施实。

张保振说,“51518”既符合国家局的总体要求和战略目标,也符合红塔发展的客观实际,特别是在国际市场求突破方面走在行业的前列。相信红塔按照既定目标,一定会成为行业的标杆企业,

一定会成为在国际上有影响的企业。就下一步的工作张保振强调了几点要求:

一要高度重视市场。红塔集团的战略目标是努力打造世界领先品牌,力争成为国内外有影响的企业,就一定要重视市场,分解市场,要有专人负责,落实到位。一个企业拥有市场比拥有工厂重要,市场就是消费者,要关注消费者和商业企业,做到精准营销。

二要高度重视原料。市场有了以后,原料是一个突出的问题。好产品要有好原料、大市场要有大原料,原料分布要广,扎实做好原料基地建设,解决好不同区域原料的使用比例。

三要高度重视技术。要靠创新来引导未来,做好节能、环保、安全、健康等方面的技术创新。

四要高度重视管理。管理是企业发展的永恒课题,发展必须靠管理,要切实做好用工分配制度改革和人才引进、培养和使用等方面的工作,强化职业通道建设,扎实做好企业信息化建设,支撑企业的管理。

五要高度重视品牌。品牌不分地域,抓好品牌是第一要务。品牌是企业走向世界的通行证,是国际通用语言。品牌就是品质加牌子,品质包括内外在品质,牌子就是商标图案。牌子是一个很重要的视觉形象,品牌形象的塑造和传播要注重品牌背后的故事传播,品牌故事要从实际工作中和历史积淀中加以提炼和挖掘。

(吴波 田平)

积极开展民主管理办事公开工作

全国厂务公开民主管理调研检查组到红云红河集团检查指导

近日,第六次全国厂务公开民主管理调研检查第八互检组一行莅临红云红河集团检查指导工作。红云红河集团党委书记许力为,昆明卷烟厂厂长田东明、党委书记杨校平,红云红河集团工会副主席华业顺,集团纪检监察部、工会综合办公室等部门负责人陪同检查组参观并交流座谈。

此次莅临集团的检查组由湖北省总工会、吉林省总工会、云南省总工会,以及云南中烟工业公司工会相关领导组成。在参观完昆烟易地技改联合工房、企业文化展厅、生产四部后,检查组和集团、昆烟领导就厂务公开民主管理工作进行了座谈交流。

许力为书记向检查组介绍了集团的基本情况。在谈到厂务公开民主管理工作时,许力为书记介绍了四点经验:一是要认识到位,二是要责任到位,三是制度到位,四是措施到位。许书记表示,集团会从党委的层面,将责任落到

实处,有计划、有步骤、有区别、有效果、有检查地开展民主管理办事公开工作,也希望检查组给予帮助指导。

集团工会副主席华业顺和与会人员交流了开展厂务公开民主管理工作的感受。她说,领导班子的重视是工作开展的根本保障,并从“统一认识、建章立制,明确责任,逐步建立规划化管理长效机制”“主要工作情况”“下一步工作打算”三个方面汇报了集团的办公公开民主管理工作。

作为集团办公公开民主管理工作的试点单位,昆明卷烟厂党委书记杨校平代表昆烟汇报了相关工作。杨书记从理论体系、操作体系和支撑体系三个方面重点介绍了昆烟在办公公开民主管理工作当中的“阳光文化”,以及组织机构和职能,操作原则,操作方式方法等内容。

检查组组长、吉林省总工会副主席郭喜武作了发言。他说,集团的办公公



开民主管理工作既有传统也有创新,既有体系又可操作,昆烟“阳光文化”的引入更好地诠释了公开和民主的内涵,令大家耳目一新。集团在此项工作上成绩的取得是过去工作积累反映,也是新的历史条件下跨越发展的产物,希望集

团继续在理论体系上完善,更进一步深化系统总结,将好的经验和做法推广开来,促进办公公开民主管理,更好地激发职工的积极性、创造性,促进企业发展。

(陈蕾)

许昌烟机 “五措施”为“十个上水平”打基础

今年6月以来,许昌烟机公司认真落实中烟机械集团公司党组关于开展“保持良好精神状态,努力开创‘烟机上水平’新局面”教育活动的通知精神,在大力推动“企业战略发展、产品质量、财务管理、技术装备、监督管理”上水平的同时,重点围绕“技术创新、精益生产管理、企业文化建设、队伍建设、对标管理”五个方面开展创优活动,取得了明显成效,为实现公司“十个上水平”目标打下了良好的基础。

一是落实集团公司领导指示精神,加强研发队伍建设,按照公司产品定位,加快技术创新步伐,大力推动技术创新上水平。该公司按照集团公司王建法副总经理在许昌调研时的指示精神,组织技术人员着力解决“滤棒成型类”、“辅联物流类”产品研发中的技术“瓶

颈”问题,充分发挥了技术人员在企业产品转型期的主力军作用;不断加强研发队伍建设,围绕进一步完善技术人才培养机制、完善技术创新体制、完善技术创新激励措施、理顺专业技术人员的晋升通道等方面开展工作,激发了研发人员从事科技创新的热情和积极性,加快了公司主导产品的技术创新步伐。

二是以实施产品部组件装配计划为引擎,优化生产组织流程,大力推动精益生产管理上水平。生产部门认真实施以实现产品部组件配套、柔性生产装配为主要目标的精益生产管理活动实施方案,在“适时调整、科学优化生产组织结构”、“加强外协业务管理”、“强化ERP核心业务运算处理功能和管理功能,保证按时配套”、“建立以产品部组件装配为目标的柔性化生产模式”四个

方面取得了新突破。

三是加强企业文化建设,为客户提供优质服务,大力推动烟机服务上水平。6月上旬,公司按照年初确定的工作计划,在认真准备的基础上全面启动了企业文化建设项目。目前,该项目已进入确定企业文化理念、构建企业文化理念架构体系阶段。创新营销方式,开展技术交流,加强密切合作,科学组织生产,满足市场需求,提供优质服务,受到了多家用户的好评。

四是深入推进人力资源管理体系建设,大力推动队伍建设上水平。该公司狠抓干部规范管理,认真实施中层干部管理办法,按照“节奏要快,标准要高,工作要实,状态要好”和“满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新”的要求,加强干部队伍的作风建设,公司中层干部的责任意

识明显增强,工作作风明显转变,整体执行力明显提高;加强员工队伍建设,认真落实培训计划,组织开展业务培训、技能竞赛和职称评定工作,进一步提高了员工的专业技能和业务水平,充分调动了公司员工的工作积极性。

五是以对标、创优等工作为抓手,大力推动企业综合管理上水平。为了全面提高公司员工对对标管理工作重要性的认识,充分调动公司员工参与对标工作的积极性,为对标工作的顺利开展营造良好的舆论氛围,该公司在加强培训工作的同时,向大家发布了对标项目的整体规划,在公司内网上开辟了对标专栏,还专门印发《企业对标管理专刊》,结合国内外成功案例对对标管理的相关知识进行了普及宣传,使员工对对标管理有了整体、初步的认识。

(袁亮)