

东滩矿： 关爱职工 从“心”开始

究矿集团东滩矿把实现职工群众的利益作为深入落实科学发展观的出发点和归宿,突出安全工程、民生工程和职工素质提升工程,全面推进“以民为本”的现代化矿井建设。

着眼技术革新,用“心”关爱职工生命和健康。该矿把职工的生命和健康放在至高无上的位置,妥善处理“用兵”与“爱兵”的关系,尽力而为,量力而行,千方百计减轻职工劳动强度、改善作业环境。一改传统的封车方法,研制出螺旋式和杠杆式封车装置,达到了安全、方便、快捷的效果。研制的综采工作面顺槽钢丝绳运料装置,配合手拉葫芦及动、静滑轮使用,避免了人工肩扛手抬重物。自行研制出新型矿用柱塞式清污泵,使人工清理井底水仓成为历史,提高工效10倍以上。在600万吨自动化信息化工作面,由原来的单体支柱支护改为使用顺槽超前支护支架,减少了生产过程中的支、回、运环节,原来需要6人回撤单体,现在2人配合拉移支架即可满足工作要求,大大降低了工人劳动强度,减少了作业人员,提高了作业安全性。快速乘人装置、副井筒筒渗水治理等项目,为矿井安全生产提供强有力的保证,有效减轻了职工劳动强度,优化了作业环境。

着眼温馨家园建设,用“心”点亮矿井形象。该矿坚持“知民”、“为民”、“便民”、“利民”作为创建温馨家园的工作目标,按照“硬件先行,软件配套,适度超前,强势推进”的总体思路,举全矿之力、集全民之智,全方位地掀起了温馨家园创建热潮。在资金紧张的情况下,先后对东佳、东美、东丽、东盛、东茂5个家属区和矿医院、单身职工集体宿舍进行美化、绿化、亮化、硬化改造。改造后的新单身楼,星级宾馆式物品配置一应俱全。新的医院门诊大厅集挂号、门诊、划价、收费、取药、住院、急诊为一体,大大改善了职工就医环境。该矿还专门组建了便民服务队,设立便民服务电话,并通过开展文明创建活动,使广大职工群众在共创、共建中受益。

着眼为职工排忧解难,用“心”提高福利待遇。该矿工广区办公室均使用了中央空调,家属区安装了开水炉,职工家中天天定时供应热水。干部职工自筹资金与多方筹集资金相结合建立了大病互助基金、扶贫送温暖基金、扶贫帮困基金和助学基金。为退休职工、井下职工、地面40岁以上职工定期健康体检,组织井下职工带薪康复治疗,让优秀工班长出国考察。本着“老有所养、老有所乐、学有所获、学有所成”的原则,投资近百万元建成了老年大学。组织离退人员先后赴焦裕禄纪念馆、云台山、西柏坡、大寨、白洋淀参观学习。每年都为老职工组织大型寿宴,举办戏曲晚会,尊老敬老在东滩煤矿蔚然成风。

着眼职工素质提升,用“心”培养人才队伍。该矿牢固树立正确的人才观,明确提出,优秀的专业技术人员是人才,优秀的基层管理人员和工班长是人才,操作熟练规范的技术工人也是人才。始终正确处理使用与培养的关系,通过深化群众性创新创效、小改小革和青工技术比武等活动,实行“实名制”命名制度,开展多层次、全方位的岗位培训,培养和发现人才,凝聚推进创新的强大合力,也促使一大批优秀科技人才的脱颖而出,在职工队伍中走出了“全国十大青年岗位能手”、“全国十佳优秀采煤队长”、“全国煤炭工业劳动模范”获得者等一批优秀的先进个人。在集团公司技术比武中,有6个工种的第一名来自东滩矿。全国煤炭行业技能大赛、山东省会计竞赛、济宁市十大能工巨匠等颁奖典礼上,都可见到东滩煤矿职工的身影。

(盛玉强)

事件聚焦 | Shijian Jujiao

追随“燕莎系” 西单高端定位

重组关键在于文化融合

□ 李铮

西单变身高端定位?

西单商场8月4日公告,正在筹划涉及重大资产重组事项,公司股票自8月4日起继续停牌,并将于停牌后30日内召开董事会审议重大资产重组预案。与此同时,业内有传言称,首旅集团旗下新燕莎集团欲欲百亿元注资西单商场,将其打造成首旅旗下的高端百货品牌。

商业是重组核心板块

记者从西单商场一位高层获悉,重组意向确定后,北京西单友谊集团已与首旅集团就合并细节展开谈判。根据两家企业目前的业态构成,商业零售板块将是双方重组的焦点。

公开资料显示,北京西单友谊集团涉及的领域包括商业零售、网上购物、物流配送、进出口贸易等。而该集团主营的业务板块是商业零售,目前拥有北京市西单商场股份有限公司。按照一般企业重组的惯例,相同业态的企业大多将会进行合并,同属于商业零售业态的西单商场很可能与首旅集团旗下的新燕莎携手。

实际上,早在4月,业内就有新燕莎集团欲数百亿元注资西单商场的传闻,而随着首旅集团与北京西单友谊集团重组计划的确定,传言的版本再次升级。有消息称,西单商场与新燕莎集团合并后,将沿袭“新燕莎系”的高端路线,成为首旅集团旗下的高档百货品牌。

据悉,作为首旅集团旗下的商业零售企业,新燕莎集团目前拥有燕莎友谊商城、燕莎奥特莱斯、贵友大厦、金源新燕莎MALL 4个零售品牌。除了贵友大厦方庄店和通州店主打社区外,燕莎友谊商城、燕莎奥特莱斯均是高端商场,金源新燕莎MALL则是一家以燕莎友谊商城、贵友大厦为主力店的中高端购物中心。

不过,在北京财贸学院副院长王成荣教授看来,首旅集团与北京西单友谊集团通过重组增强资本实力的同时,应尽可能维持西单商场现有的经营特色,保证其经营的独立性。

重组关键在于文化融合

业内人士认为,作为两家拥有国资背景的企业,北京西单友谊集团



和首旅集团如果能够将近10年的传闻变为现实,政府应是起到了一定的推动作用。市国资委一位负责人在接受采访时表示,只要重组的企业双方达成一致,国资委就会全力支持和促成,这也是国资委在国企重组上的一贯态度。

不过,企业在重组过程中仅仅获得政府的支持还远远不够,通过资本叠加,实现商业航母目标的关

键在于双方企业文化的融合。商业专家表示,经过长期的培育和积淀,每个企业都会形成自己独特的企业文化,这支撑了企业的发展,而在重组过程中,两家企业如果难以转变原有的企业文化,从而融合成新的企业文化,并购重组将只能停留在资本聚集层面。据了解,当初首旅集团的重组就是因为企业文化融合不畅而最终夭折。

心连心艺术团到鄂尔多斯市慰问演出 演出小分队走进伊泰集团煤制油公司

7月27日,中央电视台“心连心”文艺演出在鄂尔多斯市康巴什举行。

本次演出的主题为《美丽的草原我的家》,分为《美丽的草原》、《光荣的草原》、《和谐的草原》3个篇章,由老中青三代艺术家组成强大阵容,

既有大家耳熟能详的流行歌曲,更有颂扬时代主旋律的经典歌曲,还特别加入了呼麦、长调、马头琴演奏等蒙古族特色文化元素。央视著名节目主持人朱军、董卿、张泽群、朱迅共同主持。

另外,演出前夕,心连心节目组

还派出两个文艺演出小分队分别到伊金霍洛旗和准格尔旗进行慰问演出。准格尔旗演出地点设在了伊泰集团公司煤制油有限公司。7月25日下午,慰问小组走进煤制油公司,与员工亲情互动。伊泰集团公司党委副书记、工会主席田尚万,副总经理李

成才,煤制油公司董事长兼总经理郝喜柱等领导与煤制油公司200多名员工合唱《走向复兴》拉开演出序幕。慰问演出历时一个半小时,除了演员精彩表演外,伊泰集团公司员工牧人也登台献艺,一首《雕花的马鞍》台上台下掌声不断。(邱智敏)

从“短板效应”看“企业文化”



短板效应,就是管理界所称的木桶效应,它所反映的情况就是:组成木桶的诸多板块中,最短的那个木块,决定着木桶的容量,这个短板的长度越长,那么,木桶所

能容纳的积量就越多,相反,就越少。

企业文化,就是通常所说的企业软实力部分,说白了,就是企业的精神支柱,它由企业理念、经营范围、管理模式、服务理念等元素组成。如果,企业文化的某一元素略显瑕疵的话,那么,它的整体形象就会受到影响,所以,尽管它的硬件实力如何强硬,也很难得到客户的心理认同,如果客户不认同,那么,这个企业存活几率相当的渺茫,相反,企业文化的优劣,将直接导致一个企业的盛衰成败。

我们为什么要把短板效应与企业文化链接一块呢?就是因为它们

有着千丝万缕的关联。短板效应是企业文化结构的重要指导原理,而企业文化,又是短板效应的直接体现者,因此,它们是相辅相成的关系。从平面角度来看,木桶是通过诸多木板来组成的容器,企业文化是由很多元素组成的综合体,它们是同等的相似体,进一步说,企业文化的各个元素也就是等同于木桶的各个木板。根据最短的那块木板来决定木桶容积量的原理,我们也明白了企业文化中最薄弱的那个元素

的尺度决定了企业文化能够纳入人们心理视野的总体素质的问题。如果企业文化的那个最薄弱的元素尺度比同行业的其他单位更高的话,那么,企业文化的有效总容量就会独立翘楚。企业文化的有效容量就比同行业庞大了,它所折射出来的企业光辉形象也就更好了,相应地,也就比其他兄弟企业的脸面光洁了,觉着更顺眼了,其他硬实力在人们的心目中也就提升了,由此相推,企业在社会上的成活率就增高了,相反,将得不到客户的认可,由此可知,企业未来的走向,将不容乐观。

综上所述,如何清楚地认知企业文化的个别短板,并提高这些短板的最大尺度,以使企业文化的有效容量达到最大化,其所折射出来的文化底蕴达到最高的层次,是企业管理层们应该多考虑的问题。(谢佳林)

市场策略 | Shichang Celue

企业文化:员工与客户谁第一

企业管理面对的利害关系人有很多,除了投资人以外,有两个极其重要,必须搞清楚。一个是客户,另外一个员工。那么客户与员工相比如何呢?

马云曾经说过“员工第一,客户第二”,后来又改成了“客户第一、员工第二”,很多人都不知道为什么会这样改,只能猜可能是企业的战略变化引起的。不管真相如何,员工与客户谁第一,这是企业文化中必须面对的一个课题!

究竟应如何看待这个课题呢?笔者认为,一定要排个第一与第二,这就是个假命题!客户与员工本来不存在第一与第二的问题,正如左右手,请问谁第一?

客户是企业利润的实现源泉,是衣食父母。没有客户,员工都没有饭吃。没有客户,企业也就没了。所以,客户至上,好似天!

员工是企业绩效的直接创造者,员工绩效的好坏,直接决定企业绩效的好坏。员工的学习与成长水平,直接决定企业的成长与竞争力。没有员工或员工水平低下,也就没有了客户,或有了客户,一笔交易下去,没有第二次,最终企业也得完蛋。所以,员工是本,好似地!

因此,员工与客户,不是第一与第二的问题,而是起点与终点的问题。员工是起点,客户是终点。没有起点,也就没有所谓终点,没有终点,又谈何起点?二者是一种“前后相随,音声相和”的辩证统一关系。

综上,在企业文化大纲中,员工与客户的关系可以描述为“客户至上,以人为本”,联想的柳传志是这么认为的。在企业文化建设中,仅有恰当的文字描述还远远不够,就以人为本来讲,有些企业的现状是把以人为本当成了时髦用语,因为什



么叫以人为本,或者你的企业里的以人为本内涵到底指什么?不同的人说出来的东西差别很大,那这不

是企业文化,最多只能算是墙皮文化,而如果是墙皮文化的话,还不如不要,省得再次粉刷。(刘海民)

郭广昌爱上太极 复星涉足养生

8月2日,上海易太极养生馆与复星集团正式签约,成为复星集团的成员,易太极也同时开启其连锁经营之路。

对于此次合作,复星集团董事长郭广昌表示,自偶尔接触易太极,切身感受到其神奇的养生功效和独特魅力后,他便决定,复星注资易太极,让易太极通过连锁化、产业化运作模式迅速走进千家万户,让易太极成为现代人健康生活的金钥匙。

复星集团表示,太极是一种文化与境界,复星集团钟情于太极由来已久,“天人合一、和谐平衡”就是复星企业文化核心理念,太极亦动亦静、亦开亦合、内心张力十足的文化内涵是复星集团极其推崇的,亦是企业得以成功发展的秘籍。

目前,易太极养生馆已分别在北京、上海、昆山建立了专属机构,拥有众多学员。(刘青)

北京卷烟厂 组织开展 质量管理常用统计 技术培训

7月12-13日,北京卷烟厂组织各部门质量主管领导、质量管理人员、工艺技术人员、统计人员、QC骨干等人员共40余人进行了质量管理常用统计技术培训。培训旨在进一步提高企业管理人员和统计人员的数理统计基础水平,掌握质量管理常用数据分析统计工具的使用方法,提升质量分析和质量改进的能力。培训由华夏环科技术培训中心金良超老师主讲。

此次培训主要内容为质量管理常用统计技术(包括SPC、过程能力分析、方差分析、FMEA等)理论、方法和实际应用案例。金良超老师运用自己丰富的理论知识及多年工作中的实际案例,解读了正交设计、假设检验等质量管理常用统计技术的具体方法及在生产实践中的实际应用,授课内容精彩、丰富、实用。培训期间,老师与学生互动良好,培训学员受益匪浅。培训使各部门相关人员提高了数据分析和质量改进的能力,为下一步该厂开展质量管理体系运行工作做好了知识储备。(韩璐)

大江企业 文化丛书 又添新成员

近日,重庆大江工业有限责任公司举行了企业文化丛书《大江放歌》、《大江安全漫画》发行仪式,它的出版发行标志着大江企业文化丛书又添新成员,同时也促进了大江企业文化建设不断向纵深发展。近年来,重庆大江工业公司注重企业文化建设,并于今年5月顺利地通过了“国防科技工业军工文化示范单位”评估验收,成为了中国兵器装备集团公司和重庆市军工企业中第一家获此殊荣的单位,大江的文化建设和经济发展取得了显著的成果。此次发行的《大江放歌》一书收录了大江资产重组十周年各个时期的37篇诗歌、散文、小说等文章,这些文章都是出自大江一线员工之手,员工们用诗歌赞美大江、用小说反映大江在资产重组十周年的人和事,文章从不同角度反映了大江在改革发展中的变化;《大江安全漫画》一书中收集了33幅安全漫画,这些安全漫画都是公司员工自己创作的安全生产的漫画,直观明了,员工创作的安全漫画,让人一看记忆深刻,安全教育效果好。

在发行仪式上,该公司要求各单位要认真组织全体员工学习,促进大江企业文化建设和经济建设再上新台阶。(吴雨桐)