

# B4 | QIYELIANMENG | 企业联盟

战略联盟 | ZhanLueLianMeng

## 建业“合纵” 16家房企“会盟”



建业地产公司董事长胡葆森

□ 杨凡 李红梅

“合资公司目前正在注册,还没有拿到营业执照,但是第一次股东大会已经开过。”建业地产股份有限公司董事长胡葆森在接受记者采访时透露。7月4日,建业地产公告称,包括建业地产在内的16家河南本土地产商拟共同出资12亿元成立河南地产商会投资股份有限公司。合资公司的首要目的便是要获取郑州市郑东新区

的土地,但胡葆森称,“这只是一个具体的经营目标,未来要争取更多联合行动的机会。”

对建业地产来说,此前其在郑州市场的份额逐渐下滑,采取“合纵”的方式,可以让其在省会城市更具竞争力,以应对外来“大鳄”的冲击。

### 16家房企“会盟”

有知情人士透露,合资公司的成

立最早由建业地产提出意向,最终是在河南省房地产业商会的主导下完成。

合资公司成员之一、河南凯林置业有限公司董事总经理王如民称,2009年年底,胡葆森有意联合商会中的部分开发商,共同投资形成一个基金,该想法最终演化成为如今的合资公司。

由于建业地产为第一大股东,胡葆森当选为董事长,商会秘书长赵进京将担任总经理。此外,合资公司还将选举出5位董事与3位监事。

“管理和利益分配的过程中需要有人能带个头,这个人能吃点亏当然更好。因为我年龄大一点儿,也愿意吃亏,所以大家让我来当董事长。”胡葆森说。

根据公告,16家公司中,建业地产与河南正商置业出资额度最高,均为2亿元,在合资公司中的持股比例均为16.7%。河南天伦与河南东方各出资1.2亿元和1亿元,持股比例分别为10%与8.3%。其余12家企业分别出资0.5亿元,所持股权均为4.17%。上述注资最迟在2015年5月20日前完成。

“合资公司的定位主要是做投资公司,并不仅限于经营。”王如民透露。

### 提升博弈筹码

而合资公司的首要目的,即是获取郑州市郑东新区土地。

“郑东新区内龙湖地区要推出万亩左右土地,大家都看好这个区域,所以提出这样一个具体目标。”胡葆森表示。

据了解,龙湖地区规划面积39.3平方公里,定位为郑东新区CBD副中心,也是该新区下半年开发建设的三大重点区域之一。此外,郑东新区规划总面积达150平方公里,郑州市相关政府机构和经济机构正逐渐东移至此。

有郑州本地地产界人士认为,以龙湖地区的定位与规划,未来本土开发商与全国性开发商的争夺战不可避免。该人士评价,建业地产此次成为合资公司的主导,意欲通过合纵来提升企业的竞争力。

“一线大开发商未来是一定要进来的,对河南本土开发商产生了很大

的压力。成立合资公司,大家联合拿地,总比在竞争中一块也拿不到要好。”王如民的话显然代表了包括建业地产在内的众多河南房企的声音。“郑东新区开发只是现阶段的目标,主要还是在商会这样的平台上,成立一个利益共同体,增加相互之间的信任。”胡葆森一再强调。

关于具体的战略目标,王如民称,合资公司还没运营起来,需要大约3年的磨合,才有可能制定清晰的发展战略。

他表示,合资公司可以为16家企业搭建一个资金平台,有利于在河南本土取得大面积的土地,且联盟企业之间的资金还可以相互调配。

胡葆森透露,合资公司12亿元的资本金意味着百元左右的投资规模,不少投资机构都从中嗅到了商机。目前不少银行和信托机构找到董事,希望洽谈投资等事宜。

胡葆森希望,合资公司在运作2-3年后,可以将商会的更多成员吸引过来。合资公司章程中,也将制定相应的加入和退出机制。

## 深圳首批获扶持企业浮出水面

□ 王晓晴

149家深圳企业成为生物、互联网、新能源三大战略性新兴产业首批扶持计划的资助对象,但这批幸运儿名单始终未向外界公布,部分入选企业也是这两天才接到相关通知。记者近日获悉,迅雷、南玻等企业最受产业扶持政策青睐,其中,迅雷申报的多个项目成功获批,总扶持金额多达2000万,南玻公司的TCO玻璃项目则拿下单项资助最高额——1500万。

### 产业化项目所占比例高

在120个获资助的生物项目中,产业化项目就占了24个,这还不包括重大基础生物产业项目。

深圳翰宇药业股份有限公司的多肽新药去氨加压素高技术产业化项目获得了500万资金补助,该公司总裁助理费金海激动地说:“政府给的这笔资助真是解了燃眉之急,我们现在同时进行几个项目,研发投入大,资金负担重,拿到这笔资金后,公司会进口多肽合成仪等一批大型设备,扩大产能,预计年新增产值将超过1亿。”

翰宇药业是专门从事研发和生产肽药物的国家高新技术企业,参与制定国家多肽药物行业注册标准,是唯一的一家多肽药物标准品提供单位,申报了国家发明专利。据费金海介绍,正在产业化的注射用醋酸去氨加压素项目总投资3500万元,产品主要用于轻度或中度甲型血友病及血管性血友病的治疗,目前市场销售情况良好,但产能不够,拿到政府资助后,项目建成速度将大大提升。

### 迅雷获扶持金额2000万元

迅雷在产业扶持计划中成功“中标”多个项目,总扶持金额达2000万元。目前,该公司正在进行如何快速高效地将大量内容分发到用户手中,又不引起互联网的拥塞项目研究,此项目是迅雷公司迄今为止启动规模最大、投入资金最多的项目之一,建设内容包括完成实验系统的信息采集流程和视频类,完成音频类资源信息的基础挖掘技术的研发;完成基本的文本检索系统和基本的中文分词系统。据该公司有关负责人介绍,项目总投资8000万元,投产第一年预计新增的营业收入为8000万元,项目完成后预计将产生总收入为1.5亿。

### 南玻集团拿到1500万的最高资助

南玻集团TCO玻璃项目拿到了1500万的最高资助。据悉,TCO玻璃项目首条年产40万平方米生产线已经量产,该条生产线使得深圳拥有了国内唯一具备薄膜光伏电池用TCO导电玻璃年产能,并成功打破了少数日美生产厂商在该领域的长期垄断。该公司有关负责人表示,TCO导电玻璃首期工程已投入1亿多元,扩建工程投资额约为8000万,政府资助的1500万对此项目的产业化意义重大。该负责人说,“预计2011年总生产规模将扩大至120万平方米/年以上,到2013年扩大到480万平方米/年。”

## 钛白粉产业拟建联盟

近日,根据国家科技部文件精神和国家化工行业生产力促进中心的建议,国内钛白行业自发形成以攀枝花地区的钛白粉企业、院校、协会为基础,联合国内其他地区有代表性的骨干企业、院所,拟组建“钛白粉产业技术新战略联盟”。

### 经济发展模式由粗放型向集约型转变

联盟的任务中表述“实现创新资源的有效分工与合理衔接,加快国内钛白企业的科技成果产业化、商业化运作,并且提升联盟单位、企业和行业的整体竞争力。”

即是将国内钛白企业组建成一个团体,实现有限的生产要素集中并进行合理的分配与利用,将从前高耗能、高污染、低创新、低技术的粗放型经济向商业化、产业化、集约型经济发展。

### 以“技术创新”为先导

联盟任务中有“依托高校、科研院所、行业协会和大型骨干企业,联合攻关、联合培养技术人才”

“技术创新”是国内钛白粉企业广泛存在的弊病,有些企业是因为资金不足无法做研发,然而,有些企业则是从根本上不重视“技术创新”,没有明确其企业发展的命脉所在。

联盟的成立为技术交流提供了一个很好的平台,而交流就意味着变通、意味着创新、意味着观念的转变。作为一个团队,大家可以共享技术资源,为了整个行业未来的发展,也是为了单个企业的立足生存,技术开发是重中之重。

### 学院与商业结合

因为依托高校和科研院所,可以形成一个良性的循环模式。企业提供资金,学院提供技术,一箭双雕,既解决了学院研发经费的问题,也解决了企业技术研发的难题。

### 规范业内企业行为

拟建联盟表示其具有法律约束力,契约为保障、联合开发、利益共享、风险共担的合作组织形式。

此举将原本较混乱的国内钛白市场规范化,可以尽量避免由于商业操作而产生的产量过剩和恶性竞争的行为发生。

总之,“钛白粉产业技术新战略联盟”的拟建,是国内钛白企业为自己搭建的一个平台,一个交流与共享的平台。(陆大同)

## 组建产业联盟 天士力欲领跑中药国际化

□ 徐玉海

天士力决心在中药国际化方面续写辉煌。继上周末发布公告,称其主打药品—复方丹参滴丸已成为国内首例完成美国食品药品监督管理局(FDA)II期临床试验的药品后,天士力近日再度宣布,将于明年初启动FDAIII期临床试验,预计3年后,复方丹参滴丸将以药品身份在美国及全球上市。天士力还将牵头组建“现代中药国际化产学研联盟”,推动更多的优势中药品种以药品身份进入欧美主流医药市场。

天士力董事长闫希军表示,未来2年内,天士力将在全球建立50至70个临床试验中心,完成FDAIII期临床试验。

闫希军透露,天士力将为III期临床投入资金2亿至3亿元,主要用于参加试验的病例花费、建设海

外试验配套产能等。虽然投入巨大,但分析人士指出,复方丹参滴丸通过FDA认证对其未来成长有着根本性的推动作用。目前,尽管复方丹参滴丸已经进入基本药物目录和基本医疗保险目录,但在中药不被西方医学所接纳的情况下,其更多的增量收入来自于农村、零售药店和基层医疗机构等;一旦通过FDAIII期临床试验,意味着复方丹参滴丸已经过世界最严格的临床研究证明其安全性及有效性,将正式获得进军全球市场的通行证。

闫希军表示,随着化学新药的研发投入越来越大,研发周期越来越长,中药创新并走向全球化正迎来难得的发展机遇。基于这一考虑,天士力牵头组织了北京大学、天津大学、北京中医药大学、天津中医药大学以及扬子江药业、石药集团、修正药业等18家校企,共同组建

“现代中药国际化产学研联盟”,并于上周六在京宣布联盟正式启动。该联盟下设药品注册与技术研究中心、国际市场营销与服务贸易中心、中医医疗技术服务中心、中医药国际化产业基金等机构,天士力将通过上述平台,把在中药国际化过程中获得的经验体会传递给联盟企业,并形成以项目为纽带,利益公平合理分配的合作组织。

在联盟企业达成一致的情况下,部分成熟项目还将注入天士力旗下的全资子公司北美药业。未来北美药业将实现海外上市,成为天士力集团在海外资本运作平台,除承担复方丹参滴丸等天士力自身产品在海外市场的运营业务外,还将从上述联盟项目中获得投资收益。

闫希军透露,“十二五”期间,该联盟将力争实现1个药品在美国及全球上市,1至2个产品进入美国



天士力董事长闫希军

FDAIII期临床研究,3个产品进入美国FDAII期临床研究,5个产品开展I期临床研究,并筛选储备10个产品。他还表示,天士力正在对旗下芪参益气滴丸、荆花胃康胶丸等药品展开进一步回笼研究,探讨其未来开展FDA认证试验的可能性;公司亚单位流感疫苗、尿激酶原等生物制药新品要有望于年内上市,从而丰富公司产品线。

## “2010中国家具业品牌战略联盟”举行发布大会

8月6日上午,金海马家居以“同享辉煌共赢未来”为主题,在广州金海马芳村博览中心完美举行。

全国工商联家居装饰业商会、广东省家具商会的相关领导对本次大会的成功召开致以热烈的祝贺。包括爱蒙、芝华仕、红苹果、皇朝家私、斯帝罗兰、健威、金海马家居、华师傅、菲尔等品牌在内的全国著名家具品牌的主要领导人以及广东地区各大品牌的经销商、代理商也出席了盛会。

此次大会是由金海马家居全力倡导,会议以“同享辉煌 共赢未

来”为主题,会议中香江集团董事长、金海马集团总裁翟栋梁讲到,未来5年将是金海马家居强力拓展的五年,金海马家居的门店数量、辐射区域将会得到大幅度的提升。

金海马自90年代以后,一直推动中国家居流通行业的健康发展。本次会议力邀全国知名家具品牌厂商共同成立“战略联盟”,为全国优秀家具企业提供了强大的产品展销平台,使其品牌做强做大,培育出更多的世界级家具品牌。目前国内正缺乏具有全国影响力的家居连锁品牌,金海马希望通过战略联盟的合作,共同建立起连锁化、国际化

的家居建材流通主渠道,实现强强联合,最终以更低的采购价格,直接让利消费者,服务城市中的工薪阶层人群,让他们也能体验“实惠享受生活”的理念。

会上,家居协会、商户的领导对金海马家居在行业中的影响力做出了充分肯定。爱蒙、金海马家居、皇朝家私、斯帝罗兰、健威等102个知名家具品牌的代表一起举行了隆重而热烈的“战略联盟”签约仪式。厂家代表表示:金海马倡导的“战略合作联盟”将会对中国家居健康、快速发展起到不可忽视的作用。翟栋梁希望通过本次活动加深

(王雨晨)

## “让世界了解——从中国制造到中国创造”高峰论坛举办



“让世界了解——从中国制造到中国创造”高峰论坛暨圣力国际日活动近日在上海世博会联合国国际信息发展展馆召开。

此次高峰论坛由新华社半月谈杂志社、北京大学政府管理交流中心、北京大学国民素质研究中心以及联合国计划开发署执行机构共同主办。论坛中心议题与世博理念息息相关,旨在促进我国经济发展和科技进步,为企业在新形势下共谋创新发展、共享最新成果、共商合作之计提供平台。与会专家围绕如何提高自主创新能力、拓展国际合作等展开了深入交流。来

自联合国相关机构及十几个国家的外国使节、参赞和相关行业领导、企业家代表共200余人参与了本次盛会。

论坛上,世博会联合国国际信息发展展馆向积极践行自主创新的常州赛力木业有限公司“圣力”品牌、湖北好智多生物科技有限公司“好智多高科技生物产品”颁发了“千年金奖”证书。据悉,获得此项殊荣的常州赛力木业有限公司曾在2005年为我国地板业执旗维权,受到了社会各界尤其是地板行业的良好评价。

(辛金)