

# 变“哭泣曲线”为“微笑曲线” 浙江企业领袖谈转型升级

□ 包勇

近日,2010浙江省首届企业领袖年会在省人民大会堂内举行,企业家们纷纷就转变浙江省经济增长模式,探索浙江省科学发展之路这个重大而紧迫的问题展开智慧碰撞。

## 企业家对领袖的理解

领袖,一个响当当的词语,第一被冠到了浙江企业家们的头上,企业家是如何理解领袖一词的呢?

“名称不重要,就像一件衣服,总有领口和袖口。”丝绸之路控股集团有限公司董事长凌兰芳谦虚地说,我们还不是企业家,我们是企业的经营者,要把人做好,才是真正的企业家。

凌兰芳最后总结道,“领袖,是吃苦在先,分享在后,敢为天下先的人。”

浙江康恩贝制药股份有限公司胡季强对“领袖”一词有着其他理解。他说,“领袖,需要承担更多的社会责任。”

“做企业不是问成败,而是先论是非。要先问问自己三个是非题。”胡季强进一步解释说,要问我们所从事的这个行业,是否会伤害到别人,是否会破坏我们的环境,是否会危及我们的子孙后代。

企业家们简短的回答充满着智慧,赢得台下阵阵掌声。

## 变“哭泣曲线”为“微笑曲线”

在会上,听到企业家们谈得最多是企业转型升级。“以前,我们企业缺少两样东西,研发和营销,是一条‘哭泣的曲线’,现在我们要打造‘微笑曲线’。”凌兰芳说。

凌兰芳接着说,“现在,企业在丝绸生产过程中,不仅更新了设备,还加强科技和文化的含量,开拓了不少新市场。”

胡季强更是信心满满地透露了康恩贝集团未来15年的发展目标。“利用15年的时间,分两步走,打造世界植物制药业领头羊。”

第一步,“十二五”期间,将品牌做大,用品牌去经营;第二步,加大创新植物药的改造,计划投入2个亿,到“十三五”,新植物药引领企业快速发展。

海亮集团董事长冯亚丽则说,转型升级的关键,是人的思想要升级,人是转型升级的本质。另外,企业在固有产业和优势上进行优化也是转型升级。

## 专家:

### 建立适合浙商的营销网络

中国社科院工业经济研究所所长,著名经济学家金碚也来到了现场。“刚刚过去的南非世界杯掀起了足球潮,但在美国,足球却并不受欢迎,这是为什么?”金碚一上来就抛出了一个话题。

“美国人喜欢美式足球,也就是橄榄球,美国人说,英式足球受约束,有手还不让用,橄榄球不同,不受约束、开放、有竞争力。”金碚自己揭晓了答案。

金碚说,企业要发展,需要技术创新竞争,成本竞争,而且还要节能环保。“比如沃尔玛,零售业当中的巨头,物美价廉,成本竞争中占优势。”金碚举例说。

金碚建议,浙江企业在发展过程中,生产的产品要让市场接受,包括质量、服务等方面,另外,要构建一套适合浙商的营销网络。

“以前,许多外贸公司大部分是借用国外的营销网络,当金融危机来了,需要内销的时候,才发现国内的营销网络模式与国外是不一样的。”金碚还说,跟着国家发展战略走,也是一条途径,机会更多,空间更大。

策略制胜 | Celue Zhisheng

# 乘势而上 福建民企“玩转”上市魔方

□ 胡光华

7月26日,申鹭达股份有限公司在媒体刊发拟首次公开发行A股接受辅导公告。公告显示,这家公司正接受招商证券股份有限公司的上市辅导。这意味着,福建又一家民营企业进入了上市倒计时。

“截至目前,我省今年境内外新上市的企业共有24家,累计募集资金接近300亿元。”福建省发改委证证处处长刘义云披露。

## 跑步上市借力资本市场

胡锦涛总书记春节期间到福建考察后,福建大多数民营企业都坐在家收听收看看到了总书记的讲话,他们中的不少人第一个反应是要抢抓机遇登陆资本市场,因为现在全中国的人都在关注着福建:

福建中能电气股份有限公司3月19日在深交所创业板挂牌上市,这是福州首家在创业板上市的企业。

6月23日,星网锐捷正式登陆深圳证券交易所中小企业板,公司本次发行数量为4400万股,发行价格为23元/股,募集近10亿元资金。

7月21日,福清冠威塑料工业有限公司代表在纽约纳斯达克股票市场敲响开了市钟,正式登陆纽约股市,这也是福建省首家登陆纳斯达克市场的私营中小企业。

福清冠威塑料工业有限公司董事长兼首席执行官陈敏向记者表示,



“公司寻求在美上市的主要目的是为了高知名度,拓展海外市场。公司登陆纽约股市除了募集资金外,也将寻求与美国企业的合作。”

近一两年来,福建像“冠威”一样在境外上市的企业已出现明显增多趋势。福建省发改委证处处长刘义云透露,今年到目前为止,福建内外新上市企业共有24家,累计募集资金接近300亿元。其中境外新上市企业10多家,接近去年全年的新上市企业数,境内新上市的企业也有七八家。近年来,福建在境外上市的企业总数已经突破了100家,在国内市场上上市的企业也达到了60多家。

## 隐藏在幕后的政府推手

福建民企今年以来能够顺利的在国内外资本市场发力,这一切其实跟隐藏在企业幕后的政府推手不无关系。

为鼓励福建企业上市,今年3月,福建省政府办公厅印发了《关于进一步做好我省企业上市工作的实施意见》,设立省级扶持企业上市专项资金,省级财政每年从部门预算中统筹安排1000万元,主要用于培训上市后备企业的高级管理人才,奖励对企业改制上市工作作出突出贡献的单位和个人等。

对于境外上市,福建的实施意见也明确规定,要推动具备条件的企业到境外资本市场上市。到境外资本市场上市的企业,上市后募集资金70%以上投资省内的,参照享受省内出台的各项扶持企业上市的政策。

7月23日,福建省委又明确提出要“充分调动民间投资积极性,加大对民营经济发展的扶持力度,深入实施民间投资回归工程,逐项落实好国务院关于促进民间投资新36条政策……支持民营企业兼并重组、改

制上市、创立品牌。”

福建省里对民营经济发展的扶持和支持民营企业改制上市,不仅是写在政府出台的文件中,更体现了实际工作中。

“5月初,福建省委书记孙春兰就亲自带队到我们公司调研。”正在加紧上市的财茂集团这样告诉记者。

正在为今后上市打基础的福州海霖机电有限公司董事长张炳霖向记者表示,“这次《意见》除了支持民营企业改制上市等外,还提出

要加快经济发展方式转变,在更高起点上加快产业转型升级,这正好吻合我们公司的发展需求。现在我们公司现有的生产能力已经饱和,公司正准备进一步扩大生产规模将企业做大,今年光与日本本田的合作这块,预计销售量将会人民币将近3500万元左右。目前公司正在酝酿成立集团,集团名称已上报到工商局注册,估计很快批下来。”

作为福建钟表协会会长,公司已进入了上市辅导期的福建瑞达精工股份有限公司董事长蒋现在思考的不仅是自身企业如何往前冲,而是整个福建钟表业该如何往前走的问题,“现在天津市生产的钟表贵的已经一块卖到了120万元,作为全国钟表业销量第一的福建,最贵的钟表一块也不过在1万元左右。”为了弥补福建钟表业研发方面的短板,他透露,其本人已受福建省政府委托准备牵头筹建福建钟表工业研究院。

7月23日,福建省委又明确提出要“充分调动民间投资积极性,加大对民营经济发展的扶持力度,深入实施民间投资回归工程,逐项落实好国务院关于促进民间投资新36条政策……支持民营企业兼并重组、改

制上市、创立品牌。”

福建省里对民营经济发展的扶持和支持民营企业改制上市,不仅是写在政府出台的文件中,更体现了实际工作中。

“5月初,福建省委书记孙春兰就亲自带队到我们公司调研。”正在加紧上市的财茂集团这样告诉记者。

正在为今后上市打基础的福州海霖机电有限公司董事长张炳霖向记者表示,“这次《意见》除了支持民营企业改制上市等外,还提出

要加快经济发展方式转变,在更高起点上加快产业转型升级,这正好吻合我们公司的发展需求。现在我们公司现有的生产能力已经饱和,公司正准备进一步扩大生产规模将企业做大,今年光与日本本田的合作这块,预计销售量将会人民币将近3500万元左右。目前公司正在酝酿成立集团,集团名称已上报到工商局注册,估计很快批下来。”

作为福建钟表协会会长,公司已进入了上市辅导期的福建瑞达精工股份有限公司董事长蒋现在思考的不仅是自身企业如何往前冲,而是整个福建钟表业该如何往前走的问题,“现在天津市生产的钟表贵的已经一块卖到了120万元,作为全国钟表业销量第一的福建,最贵的钟表一块也不过在1万元左右。”为了弥补福建钟表业研发方面的短板,他透露,其本人已受福建省政府委托准备牵头筹建福建钟表工业研究院。

# 阳江刀具 打入上海世博晋级官方指定礼品

阳江市金得宝陶瓷刀打入了上海世博会!记者日前从阳江市有关部门获悉,该陶瓷刀在“赢聚世博——世博城市之星专题活动”上,被组委会指定为礼品,赠送给中国500强企业作留念。据了解,该产品由阳江市金得宝精密陶瓷刀具制造有限公

司生产。据了解,该公司于2001年投资研发陶瓷刀具,2002年生产金得宝陶瓷刀具系列产品,并荣获“上海世博会DEVNET·国际制造创新节”行业十大创新品牌荣誉称号。

今年7月18日,中国经济报刊协会、中国企业报社在2010年上海世博会期间联合主办了“赢聚世博——世博城市之星专题活动”之“中国十大最具投资价值城市发布暨推广日”活动,邀请中国500强企业负责人组成专家评审委员会。经中国

制造厂商协会筛选,金得宝陶瓷刀在国内众多刀具产品中脱颖而出,受活动组委会授权委托,由厂家生产该陶瓷刀珍藏版500套,作为“赢聚世博——世博城市之星专题活动”的礼品,是全国唯一一家进入上海世博会的陶瓷刀具生产企业。

(陈至)

# 2010 品牌中国“华谱奖”揭晓

## 25家企业荣获品牌大奖

8月7日,由中国贸促会与品牌中国产业联盟联合主办的第四届品牌中国节在人民大会堂拉开帷幕,并在开幕式现场颁发了2010品牌中国华谱奖。

来自全国各地的25大典范品牌荣膺2010品牌中国华谱奖,分别是叱咤全球的国家名片:吉利汽车、中国移动、李宁、海尔、联想,迅速崛起的卓越先锋:新浪、爱国者、阿里巴巴、百度、腾讯,执着探索的成功榜样:泰康、雅戈尔、万达、首创集团、招商银行,实力雄厚的行业翘楚:新希

望、新东方、万科、湖南卫视、蒙牛,基业长青的华夏典范:少林寺、全聚德、汾酒集团、青岛啤酒、同仁堂。十一届全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智,十届全国人大常委会副委员长、品牌中国产业联盟名誉主席顾秀莲为获奖品牌颁奖。

自主品牌是中国经济的骄傲,自主品牌的快速发展是中国改革开放30年来取得的重要成就之一,但是自主品牌的发展过程却并不是一帆风顺的,这需要所有中国人,尤其是中国企业的不断奋斗,才能撑起中



国自主品牌发展的脊梁。目前,世界已进入品牌竞争时代,形成一大批拥有自主知识产权的中国民族品牌是中国经济发展的重要内容。品牌是中国的发展缩影和具体表现,中国的日益强大为自主品牌的发展提供

了良好的政治经济环境,全球化使中国品牌面临同世界品牌同台竞技的机会和挑战。中国品牌要团结起来,奋发图强,才能发展成为真正的世界品牌,才能使中国经济真正强而有力的腾飞起来。

(魏启迪)

策略创新 | CeLueChuangXin

# 宁波服装企业南下 求取“女装真经”

据宁波服装协会称,近日,宁波服装协会为企业牵线搭桥,率领杉杉、太平鸟、博洋等一批宁波服装企业赴深圳取经。

## 取长补短找差距

在国内服装界,深圳女装拥有多项之最,全国产量最高,产值最大,品牌最多,最能引领时尚潮流。安莉芳、天意、玛丝菲尔、淑女屋等出自深圳的名牌女装,往往占据着各大城市主流商场的显著位置,吸引无数时尚女性流连其中。对于深圳女装,业界众口一词的评价是款式新颖、设计时尚、产品多元、面料独特、质地优良,正是凭借这些特色和风格,深圳女装在国内自成一派,享有较高的市场声誉。

而宁波向来以“男装大市”著称,杉杉、雅戈尔、罗蒙等男装品牌在业界享誉盛名,然而,就在浙江男装企业热热闹闹地发展之时,却鲜有女装的身影。在一片优质的男装秀中,女

装似乎始终处于陪衬的地位,由于长期以来只局限于为国内外品牌贴牌加工,宁波女装的品牌知名度远不及男装,宁波女装成了宁波服装业的一条“短腿”。在人们以前的印象中,杭州和深圳似乎一直掌握着中国女装的话语权。而近年来,宁波女装开始成为很多女装企业谈论的焦点。有关专家指出,男装盛名下的宁波女装,低调而沉稳,通过一段时间打磨,一批颇具实力的女装企业已悄然形成,其中不少已拥有较完整的品牌形象,且在区域内广泛流通并产生影响。人们不得不用另一种眼光来看待宁波这个“男装大市”的新一轮发展了。

“深圳、杭州等地的女装品牌已经具有相当地位,我们要向他们好好学习经验。”张晓峰坦言。对于此次深圳之行,宁波市服装协会秘书长张晓峰非常重视,即使在伤病并未痊愈时,他也在忍着病痛的情况下接受了记者的采访。“今年去深圳考察,其实是我们去年就已有的想法,我们以后

会经常组织企业去女装‘大市’考察,我们希望宁波的服装企业能走宽广之道。”

## 女装发展显具潜力

据张晓峰介绍,目前,宁波服装企业已经有全面发展之势,一些男装在有条件的情况下开始做女装,也有一批女装自主品牌做得相当不错。对于多数中小服装企业来说,培育自主品牌投入巨大,且费时费力,难度很大。而宁波中小服装企业在创牌过程中找到了一种新模式:融入国际元素,请国外设计师设计,与国际品牌开展加盟、合作,用外贸利润培育自主品牌。这是宁波女装发展的背后,它们借力发展的新思路。业内人士认为,善于整合各种资源是宁波女装开始兴起的主要原因,在前有杭州、深圳等女装发达城市,后有国外品牌紧逼的情况下,只有借力用力才能让宁波女装后来居上。宁波女装在短短几年里,创造出辉煌的骄人业绩,是有

其背后的努力与艰辛的。

2006年9月,宁波华艺制衣更名为斐戈集团,高调推出高级女装。斐戈是该集团与国际品牌合作引进的,公司邀请国外设计师加盟,整合各种资源寻求企业的飞跃。华艺服饰的做法并非个别,像这样的服装品牌在宁波已不少。

太平鸟在宁波女装品牌中也极具说服力,它在引用了职业经理人股份制的办法后,成功将女装“剥离”母体独立发展;产品设计与运作则不断吸取世界知名时尚品牌的经验。

目前,宁波女装已经快速走过单个产品竞争的阶段,进入了商业模式竞争阶段。在这个阶段,企业需要结合国际服装业的发展形势,研究不同商业模式下不同产品的发展曲线,创新自己的商业模式,使宁波女装能够在全球经济一体化的时代具备较强的竞争实力。或者说,模式优先,以正确的战略思想导航,这或许是快速成长的宁波女装为行业带来的一笔重要财富。

(钟福)

# 设立企业院士工作站 46位院士“加盟”南京企业

自去年8月首批省级企业院士工作站在南京挂牌至今,短短一年间,南京市企业已建立省、市两级院士工作站35家,吸引了46名两院院士及其团队的“加盟”。一年间,35家院士工作站共申请专利168项,开发新产品87个,新工艺43项,形成新技术36项,企业新增销售额近20亿元。

## 院士助力, 研发速度至少提升一倍

重量仅17.5公斤,且可折叠的轻便电动车;使用读卡开锁系统,让小偷无从施窃的防盗电动车;能一边喷水一边清扫的电动清扫车……

近日,在江宁谷里的南京大陆鸽高科技股份有限公司新品展示厅,记者见识了该公司依托“院士工作站”研发的多款新品。

公司总经理徐亚南告诉记者,从1995年造出全国第一台电动车开始,研发一直是公司的首要任务。去年8月,公司建立“院士工作站”,中科院北京三环新材料高技术公司王震西院士和中科院物理所陈立泉院士及其团队的“加盟”,迅速提升了企业的研发能力。“这两位院士,一位专攻材料学,一位在锂离子研究方面颇有建树。短短一年,公司就推出新品20多个,并申请了10多项专利,研发速度至少提升了一倍。”

## 依托院士团队, 攻关核心技术难题

去年12月,江苏省交通建设领域唯一一家“企业院士工作站”在江苏省交通科学研究院有限公司挂牌。

“工作站成立时间虽然不长,但双方的合作已进入良性循环。”该公司桥梁结构工程研究所副所长、院士工作站主要成员之一张宇峰博士说,公司依托院士团队,正联手对关键核心技术难题进行攻关……

更为可贵的是,由于有了院士工作站这一高层次平台,半年多来,院士工作站已吸引2名博士后、12名博士、20多名硕士加盟,研究方向覆盖“检测与评价、养护技术、施工监控及健康监测、结构与材料”等多个道路交通领域。此外,院士工作站还举办各类公开、免费技术培训70多场次,培训人员累计超过2000人次。

## 35家院士工作站, 已吸纳固定研发人员782人

据介绍,在南京市现有的23家“江苏省企业院士工作站”和12家“市级院士工作站”中,全市的35家企业院士工作站已引进科学院院士13名、工程院院士21名(含1名双院士),其中省外院士21名;全市进驻的固定研发人员已达782人,其中博士102人、硕士278人、外籍专家9人,海归人员14人。

有关专家表示,“作为国家科技创新、经济振兴的希望和力量所在,每一个院士的背后都是一座金山。”企业院士工作站的设立,就是为了促进科技成果产业化,培养创新人才队伍,全面提升南京企业的自主创新能力。下一阶段,相关部门还将进一步加大扶持力度,力争帮助企业在电子信息、生物医药、新材料、节能环保、现代农业等重点产业领域,吸引更多创新“领头羊”的加盟和支持。