



## 第一届中国地产金融创新峰会召开 研讨“后危机时代的地产金融突破”

8月6日,和讯网与华本地产俱乐部联合主办的“首届中国地产金融创新峰会(CRE-FIS 2010)暨颁奖晚宴”在北京东方君悦大酒店举行。政府官员,著名学者、金融业精英、地产企业家、高级职业经理人,近500人参加了会议,共同研讨“后危机时代的地产金融突破”。

本次活动承办方——和讯网房产中心的负责人下京,在会议上发布了“和讯·中国地产金融研究中心钟伟教授,中国住建部政策研究中心副主任秦虹女士,阳光100置业集团董事长易小迪先生,交通银行首席经济学家连平先生,北京银信投资有限公司董事长张民耕先生,分别就我国的宏观经济形势,房地产政策走向,房地产企业发展模式,房地产基金发展状况,做了精彩的主题演讲。随后,众多学者、企业家、机构投资者、证券分析师围绕“地产金

## 世博会民企馆推介余杭创新基地

梦想中的创业地方在哪里?余杭创新基地在2010年上海世博会上响亮回答:就在这里。近日,杭州市余杭区在上海世博会中国民营企业联合馆内举行推介会,对马云梦想中的创业地方——余杭创新基地,做了重点推介。

两年前,马云在为阿里巴巴淘宝城选址的时候,一眼就看中了创新基地,并感叹这里就是他梦想中的创业之地。在阿里巴巴淘宝城项目入驻余杭签约仪式上,马云信誓旦旦地说,阿里巴巴要在这里诞生奇迹。

杭州余杭创新基地是杭州国家信息产业基地的拓展区块,定位为国内一流的高新技术产业园区,基地规划总面积达到989平方公里。创新基地在产业发展方向上重点培育高等教育产业及科研产业;重点发展高新技术产业、创意产业、总部经济产业;大力扶持金融保险产业、休闲观光产业、体育产业;适度

## 安利“逸新空气净化器”世博园上市

8月4日,安利(中国)日用品有限公司在世博美国馆推出其备受期待的“逸新TM空气净化器”,这是继安利皇后锅具之后,安利引入中国市场的又一经典家居科技类产品。

据介绍,这款空气净化器能有效去除空气中的甲醛、病菌、粉尘等有害物质,恰切响应世博“城市让生活更美好”主题,让都市人安心地净享深呼吸。它由安利全球100多位科研及技术人员历时多年研发而成,目前在全球范围内获得发明专利或专有技术达66项。在进入中国之前,已在13个国家或地区成功上市,销量逾40万台。伴随“逸新TM空气净化器”的上市,安利在中国大陆市场的产品线已近200款,分为营养保健品、美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品、家居科技产品等五个大类。

安利大中华区行政总裁颜志荣表示,2008年12月,在全球金融危机最为深重之时,安利决定在中国进行第八次增资扩产,建设空气净化产品生产,是源自对中国市场的强烈信心。安利逸新TM空气净化器

融突破路径选择”、“后危机时代的商业地产机会”进行了研讨。峰会之后,进行了颁奖晚宴,刘晓光、张民耕、易小迪等企业家,长安太和等地产项目分别获得了“年度地产金融创新人物”及“年度最具价值地产项目”等大奖。

本次活动承办方——和讯网房产中心的负责人下京,在会议上发布了“和讯·中国地产金融研究中心钟伟教授,中国住建部政策研究中心副主任秦虹女士,阳光100置业集团董事长易小迪先生,交通银行首席经济学家连平先生,北京银信投资有限公司董事长张民耕先生,分别就我国的宏观经济形势,房地产政策走向,房地产企业发展模式,房地产基金发展状况,做了精彩的主题演讲。随后,众多学者、企业家、机构投资者、证券分析师围绕“地产金

发展房地产业、旅游产业;限制发展以劳动力密集型为主的传统制造业。

杭州市内37所大学,每年40万大学毕业生,为创新基地提供了良好的智力与人才保障。在基地东侧,就是著名的浙江大学,基地南侧则是汇集了浙江工业大学、浙江科技学院等众多院校的小和山高教园区;基地园区内,浙江理工大学科技学院,浙江省委党校、杭州师范大学国家级实验室等已先后建成。这些院校、为创新基地集中了大量高端人才、专业技术人才和高新技术的研发力量;这些高教资源的形成和集聚,也使创新基地的高教优势初步显现。

此外,创新基地是中国生态环境最好的产业园区之一。其坐拥中国最大的城市湿地——杭州西溪国家湿地公园;为了留住西溪的一片美景,杭州市和余杭区在最近几年已经投入资金近200亿。

凝结了安利众多科学家的心血,相信凭借产品强大的技术优势和安利的优质服务,一定能在国内延续其在国际上的辉煌。未来安利(中国)会进一步加快新产品的研发和引进,同时一如既往地重视产品和服务质量,以继续保持和巩固企业核心竞争力。

另悉,安利公司与世博会渊源颇深,早在1992年在热那亚世博会上,安利公司双创办人之一杰·温安洛就曾获邀担任美国馆总代表,并因其突出贡献获得美国新闻署授予的“最高成就奖”。2010年上海世博会上,安利公司不仅第三次倾情赞助美国馆,还凭借其在大规模志愿者激励管理方面的先进经验,成为“上海世博会志愿者专业支持机构”,为世博志愿者管理提供智力支持。此次安利“逸新TM空气净化器”能够在世博美国馆上市,不仅贴近世博融合人文与科技创新的精神,更深刻响应上海世博会“城市让生活更美好”的主题,凸显该款产品让都市人“净享城市深呼吸”的使命。

(玛丽 娟婷)

责编:邓梅 编辑:林荷  
版式:张彤 校对:刘晓燕  
2010年8月10日 星期二

# JINGYINGCHUANGXIN

## 经营创新

战略创新 | Zhanlue Chuangxin

## 冯水兴:创新铸就未来

潘松岩

“诚信、创新、未来”是他从事电子行业20多年来始终坚守的企业理念;“没有淡季的市场,只有淡季的思想”是他一直以来奉行的经营法则。他带领他的团队坚持走自主创新之路,使金积嘉这一品牌不断向世界名牌迈进。他,就是深圳市龙岗区政协常委、深圳市金积嘉电子工业有限公司董事长冯水兴。

### 创新是企业的灵魂

对从事多年电子行业的冯水兴来说,企业成功的关键在于“要有一种其他企业无法复制的力量”,这种力量就是“创新精神”。冯水兴向记者介绍,金积嘉不断发展壮大的秘诀不外乎四个字:诚信、创新。诚信是企业成功的基础,创新则是企业的灵魂,创新对产品和服务更新换代迅速的电子行业来说尤为重要。

据介绍,金积嘉创立伊始,主要致力于为外国客户生产黑白移动电视,主攻欧美市场。2001年,冯水兴在台湾首次看到液晶彩色移动电视,比黑白电视机更轻便、更美观,他确信这将是未来的发展方向。于是,冯水兴立即组织技



术人员研发,几个月内就生产出首批液晶彩色移动电视,尽管售价比黑白电视高出几倍,但外国客户看货后纷纷购买。后来,冯水兴又看好数字电视的发展势头,于是组织技术人员开发出针对欧洲、美国、日本和国内的多款数字移动电视,并研发适合国内家庭使用和车载使用的数字移动电视。

回想起走过的创新之路,冯水兴说:“创新要贴着市场走,企业的决策者要有敏锐地捕捉信息、迅速创新生产出满足市场需要的产品的能力。”2006年,

冯水兴在与一位外国客户聊天时听说,欧美国家全职太太不少,每天有很多时间在厨房里面度过。听到这一信息,冯水兴立即想到,如果生产出一种在厨房里面观看的小型电视准能受到青睐。于是,他提出“将电视娱乐带入厨房”的理念,组织开发了“厨房电视机”,这种产品集电视、收音机、播放功能于一身,让主妇们既能收看电视节目,也能收听广播,播放光盘。很快,金积嘉就研制并生产出首批“厨房电视机”,试销国外大受欢迎,新订单如潮水般涌来。

### 不断创新才有未来

对于敢想敢试、勇于创新的冯水兴来说,“没有淡季的市场,只有淡季的思想”。2002年,他又看好节能产品巨大的发展前景,投入巨资与台湾地区科技人员合作,共同研发LED芯片封装技术、散热工艺技术,形成了LED封装、LED应用研发与灯具生产的产业链,并成功研发出具有自主知识产权的“大功率多晶体组合一体化封装LED照明灯”,以国际领先技术水平脱颖而出,成为广东唯一一个LED照明省情调研基地。如今,该公司已确立3年内上市的目标,争取把LED照明灯具做成国际品牌。

不断地自主创新使金积嘉走上一条快速发展之路。目前,该公司产品销售、服务网点遍布全国各大城市及海外80多个国家和地区,近3年产品销售额超过10亿元,出口突破1亿美元,纳税3000多万元。然而,冯水兴并没有因取得的成就而停止创新的思维和前行的脚步。他说,他的人生准则是“既要知足又要知不足”,只有不断创新企业才有活力,只有不断创新才能铸就企业辉煌的未来。

## 陆孝庭:企业创新重在“特色”

荣格

台湾联盟机器股份有限公司自1984年成立以来,专注于塑料射出成型机的开发与制造,为台湾地区大型专业射出机制造商之一。

联盟(杭州)机械有限公司成立于2000年,是台湾联盟在杭投资的另一个子公司,现联盟公司的规模得以不断扩大,并转投资海外,目前已成为专业制造15T到3600T之大型设备厂。

不久前,联盟公司的全效能数控注塑机因其产品的节能创新,获得第三届“塑料行业荣格技术创新奖”注塑节能技术类别奖项。台湾联盟集团/联盟(杭州)机械有限公司董事长陆孝庭先生就创新话题回答了记者的提问。

### 创新意味着什么?

联盟如何看待“创新”?对一个企业而言,技术创新意味着什么?对此陆孝庭有着独特的看法:技术创新对一个企业来说是得以持续发展,在行业中保持竞争力的命脉。

有了良好的创新研发思路,企业就好像拧开了一个水龙头,新产品和技术如白莲花的自来水般不断涌现。为此企业可以给顾客持续带来产品的新鲜感,并且引领着市场的走向,而这也是一个成功企业的努力方向。

陆孝庭告诉记者,联盟正像大多数成功企业一样,在新产品和技术研发上投入了大量的人力、物力、力争在激烈

的竞争占据主导地位。此外,企业的创新更是要为客户创造最高的经济价值与发展。

### 通过整合各方资源持续创新

据陆孝庭介绍,联盟集团在建立研发中心之初,便已确立了产、学、研为一体的集团战略思想。

以“产”为基础,建造和建立了大型标准机械制造厂房、先进的生产制造设备等硬件和完善的市场营销体系;以“学”为后盾,和多家知名高校共同进行科技研发和技术创新,例如与台湾高雄科技大学合作的专案研发室,与浙江大学协作的校企合作科研、生产基地等;以“研”为推动,与北京中拓公司、台湾

长新科技股份有限公司、及飞利浦研发机构之一的台湾先特科技股份有限公司成立科技研发合作联盟,通过对市场和行业的分析和预测不断推出领先行业的新产品和新技术。

联盟汇聚菁英团队,不断地追求创新与高质量,为客户提供性价比最高的塑料射出成型机。为了满足市场的需求,已先后兴建了台湾工厂、杭州工厂,年产量达1000台以上。目前,台湾联盟为一家拥有台湾联盟、联盟杭州、杭州三维、杭州台联、联盟深圳分公司、泰国联盟6家公司与1间科技研发中心的集团公司。台湾联盟的产品质量不仅受到客户的肯定,并于1999年4月获得“TUV”ISO9002认证,2000年通过CE认证。

## 全球首发“无氟高效定速空调” 格兰仕空调提速中国“无氟时代”

中国空调业的“无氟”新时代正在到来。

8月3日,格兰仕在北京召开“无氟高效定速空调”全球首发式,宣布其所有高效定速空调将采用“R410a”无氟环保新冷媒,能效比高达3.75以上的格兰仕“无氟高效定速空调”系列新品将在年内批量上市。

据了解,此前,“R410a”无氟环保新冷媒主要用于高端变频空调。但是,中国70%以上的消费者仍然选择定速空调。综合产业升级趋势及大众消费需求,格兰仕成为中国空调行业第一个在定速空调上采用“R410a”新冷媒的企业。

### 瞄准消费习惯破解“无氟”难题

从全球空调市场发展轨迹来看,采用新冷媒的无氟空调将是行业转型升级的必然趋势。

传统空调使用的是“R22”制冷剂。“R22”是氟里昂制冷剂中应用较多的一种,因其中的氯原子对大气臭氧层破坏

很大,严重危害了人类居住环境和整体生态环境。

中国家电协会秘书长姜凤指出,目前我国总体产销量中90%以上仍是有臭氧层破坏效应的有氟空调,无氟空调不到10%。中国空调行业的“无氟化进程”亟需加快。

据业内人士反映,价格和安装工艺是无氟空调在中国推广面临的两大难题。“R410a”冷媒不仅自身的成本高于“R22”制冷剂,而且,采用“R410a”冷媒要求整个空调配套体系的全面升级,由此将带来空调制造成本的全面提高。

面对空调产业的无氟趋势,以及变频空调在中国推广上的局限性,格兰仕研制出“无氟高效定速空调”,并计划将无氟技术全面应用于铂尚风、尊尚风等百余款新一级能效定速空调。“代表格兰仕科技的无氟高效定速空调,以最成熟稳定的技术,以规模成本优势,能够让中国消费者轻松与全球消费者共享无氟空调。”韩伟表示。

中国家用电器研究院副院长、空调行业权威专家吴尚杰对格兰仕推出“无

氟高效定速空调”给予了高度肯定。他表示,从产品特点来看,现阶段定速空调更适合中国家庭使用;从技术成熟度考虑,对于中国空调企业而言,在高效定速空调上应用无氟技术更有现实意义和推广价值。

### 中国空调业开创“无氟”新时代

据格兰仕空调总工程师欧阳波介绍,早在2003年,格兰仕就研发出全系列R407C无氟空调,并迅速抢占了欧洲环保空调70%的份额,在整个空调行业遥遥领先。其后迅速推出R410A无氟空调以及无氟变频空调,畅销欧美、澳洲等海外市场。因为当时无氟制冷剂专利掌握在国外大公司手中,引进价格十分昂贵,安装工艺也要求很高,超出了当时中国空调行业的配套水平,所以,相对放缓了无氟空调在国内的推广步伐。

“现在,国外公司掌控的无氟制冷剂专利已经基本到期,格兰仕针对专业安装无氟空调的服务人员的培训工作也已经到位,面向国内市场推广无氟空调的

时机已经成熟。”

“格兰仕研制出能效比高达3.75以上的无氟高效定速空调,面向中国市场推广,既是适应空调产业节能环保趋势的结果,也是尊重消费习惯的成果。”格兰仕空调公司总经理韩伟透露,“2010年至2011年,格兰仕将根据中国市场的点,加大无氟高效定速空调的推广力度;格兰仕无氟变频空调仍然侧重外销市场。同时,格兰仕正抓紧着手最新高代次高效变频技术的自主研发。”

吴尚杰认为,格兰仕打破行业传统,在定速空调上全面推广“R410a”无氟新冷媒,推动无氟空调的普及,再一次显示出了格兰仕空调厚积薄发的创新实力。

业内有关市场观察专家分析指出,格兰仕针对国内外市场的不同特点,在无氟变频空调的基础上,推出无氟高效定速空调,在“技术极致化”和“消费者利益最大化”之间找到了最佳结合点,是企业追求自主创新、开创无氟新时代的务实之举。

(林荷)

B1

经理日报  
THE MANAGER'S DAILY