

IMBA 视窗 IMBA Shichuang

“在地”优势突出 国内商学院吸引力渐增

□ 胡景旺

越来越多的外国人选择到中国攻读 MBA 学位。而中国人选择到国外攻读 MBA,也早已不是什么稀奇事。那么,外国人到中国读 MBA 到底看中了什么?而国人学习 MBA 课程,到底是在国内好还是国外好?带着这些问题,笔者走访了中欧国际工商学院院长助理周雪林博士。

快速发展的中国有更多机会

越来越多的国际学生选择到中国攻读 MBA,一方面是看到中国经济崛起带来的机会,另一方面也是中国商学院教学质量得到国际认可的重要标志。

周雪林说,一个人选择在哪里攻读 MBA,首先是看自身的需求。

比如对一个国内学生来说,如果他更多地增加国际化管理和运营的经验,或者将来准备在国外谋职发展,那么,选择到国外攻读 MBA 无疑会有更大的收益。但是,如果他职业联系的圈子主要在国内,将来的工作也是准备在国内发展,那么,选择在国内攻读 MBA 显然更实际。

成本和收益是许多 MBA 学生决定报考国内还是国外学校非常重要的标准。从投入上来说,去国外读 MBA,以美

国为例,学费加上生活费,一般普通学校都要七八十万元人民币,如果是名校,过百万也不稀奇。这对许多中国学生和家来说,还是非常沉重的负担。相比较而言,国内的成本要低许多。

国内商学院拥有“在地”优势

正如有专家指出的那样,作为培养“领导者”的基地,MBA 教育必须走在时代的最前沿。因为管理学科不同于其他学科,要能“顶天立地”,“顶天”是指要阅读和掌握国内外处于学科前沿的重要文献,“立地”则是必须从实践中获得真知,要深入企业、扎根企业。而对于中国学生或有志于在中国发展的外国学生来说,国内商学院有一些特殊的优势。因为这里的老师更了解市场与企业实践,课程设置更符合中国的实际需要,所传授的知识对中国管理实践的相关度,比国外来得更高。

此外还有一个重要的方面是,对于攻读 MBA 课程的学生来说,同学间的人脉关系也相当重要。选择在国内攻读 MBA,对于在国内发展的职业经理人来说,所获得的人脉关系,显然要比去国外就读来得更实用。以中欧为例,包括 EMBA 在内,每年有超过 1000 多名商界精英走进中欧,这在中国形成一张巨大的校友网络,这是任何国外商学院都无

法比拟的。这也是为什么很多看中中国发展的外国学生要来中欧攻读 MBA 的一个原因。总之,相比较国外的商学院,中国本土的商学院拥有“在地”的优势,他们更了解中国学生的需求,更有利于学生拓展自己的事业。

选择商学院师资最重要

决定在国内还是国外攻读 MBA,固然是一个重要的选择,而选择什么样的商学院,同样是十分重要的。判断一所商学院的教学实力主要有几个指标,最重要的是看商学院的师资力量。在国际上,全职教授的多少往往是衡量一所商学院实力的重要标准。由于国内管理教育起点较低,很多学校和国外名牌商学院合作办学,请国外的教授到国内授课,大大促进了国内管理教育

的发展。但是这些教授大多是上课时才飞过来,缺乏在国内研究的积淀,缺乏对中国企业真实情况的了解。因此 MBA 学生应当选择拥有大量具有国际化视野、同时又深耕中国市场老师的学校。另外,国际排名和国际认证对判断一所商学院的水平也很重要。全球权威的财经报刊,如英国的《金融时报》、美国的《商业周刊》、《新闻周刊》都会每年颁布全球商学院排名。国际上公认的两大商学院权威认证体系是美国国际商学院联合会的 AACSB 认证和欧洲商学院认证体系 EQUIS 认证。中国一些有实力的商学院近年来都在这些方面有很大提升,这也是它们吸引越来越多的外国学生到中国读 MBA 的重要原因。



受欧洲债务危机影响 香港 MBA 毕业生就业率跌两成

受欧洲债务危机影响,今年香港全日制、在职工商管理硕士(MBA)和高级工商管理硕士(EMBA)学生就业率下跌一至两成。不过,三成三毕业生对未来就业市道有信心,较去年升两成四。中原人力资源顾问董事总经理周绮萍表示,虽然雇主招聘审慎,但受惠中国经济发展,香港 MBA 毕业生就业前景向好。

管理专业研究生入学考试委员会(GMAC)在二、三月间,访问了全球 147 间商学院的 5274 位学生,以及 57 个国家和地区的 1960 间公司,共 2367 位雇主,了解今年 MBA 毕业生就业信心和市道。

今年就业情况却较去年金融海啸时更差,全日制 MBA 学生就业率从去年的五成下降至四成,兼读制 MBA 毕业生更由去年的三成八大幅减少至两成二。被誉为天之骄子、学费动辄数十万的 EMBA 毕业生就业率,更由去年的四成四减至今年不足 1/4,大降近两成。这与今年由希腊引发的欧洲债务危机有关,雇主因此对招聘持审慎态度。

另外,今年 MBA 毕业生最有兴趣投身金融及会计行业,其次是产品/服务及顾问行业,但理想与现实的不符毕业生在制造业寻找职位的成功率最高,其次是医疗保险和能源/公用事业行业。令超过一半的受访毕业生表示,去年升两成四。中原人力资源顾问董事总经理周绮萍表示,虽然雇主招聘审慎,但受惠中国经济发展,香港 MBA 毕业生就业前景向好。

相对于全球 MBA 毕业生就业的尴尬境况,周绮萍表示,世界经济仍受欧洲债务问题及中东局势影响,复苏动力不大,香港为国际化都会,虽然全球经济对香港无实质影响,却影响雇主请人时的心理偏向保守谨慎,持观望态度;加上聘请 MBA 毕业生时,也会要求他们九月、十月份才入职,若是经济转差,就可以不用他们。

GMAC 总裁 Dave Wilson 表示,就业市场属周期性,但工商管理教育的价值却是不变。投身商学院后,毕业生无论在经济高潮或低潮中,都较具相对竞争优势。

(港讯)

□ 本报记者 张建忠 樊瑛 通讯员 鲁永勤 索玉祥

声闻意远 卓萃风发

——记全国劳动模范、亚宝药业集团董事长任武贤

大河雄风,人杰地灵。

在山西省西南端黄河大拐弯处的芮城县,晋、秦、豫三省交汇,历史悠远,物华天宝,风光秀美。“全国五一劳动奖状”获得者、拥有“中国驰名商标”的亚宝药业就诞生于此。而出生于黄河岸边和吕洞宾故里的任武贤,沐浴着中华传统文化与古代文明的灵光,胸怀着卓越的商业智慧和博大高远的志向,引领亚宝药业走出困境,走向强大,走上了健康快速发展的通衢大道。

在实现企业的蛰蝶之变中,任武贤不辱使命,激情演绎,以他的大手笔创造出了企业辉煌的业绩,也实现了他人生的一次次飞跃。他相继荣获“全国五一劳动奖章”、“中华科技创业英才”等荣誉称号,2005 年被评为“全国劳动模范”,2008 年被评为“山西省功勋企业家”,2009 年被评为“中国最具社会责任感企业家”。这众多美丽的荣誉光环,辉映着他不平凡的光彩人生,辉映着他“用心做药”的坚实脚步。

顺时乘势,谋大求强

任武贤从容应对金融危机,为企业插上了资本的翅膀。

在企业走上健康发展轨道之后,任武贤看好资本市场,决心借助企业上市的独特优势,进而把企业推向一个崭新的发展阶段。

早在 2002 年,亚宝药业 A 股股票随着任武贤的手起锤落,在上海证券交易所隆重上市,成为山西省医药行业首家上市公司,融资 2 亿多元。2008 年,亚宝药业在经过进一步的发展积累和股份制改造之后,又一次实现了股票增发 2500 多万股,再融资 36 亿多元。在众多企业遭遇金融风暴陷于困境之际,亚宝却能够持数亿元宝贵资金进行大规模技术改造,重点实施了生物制药、缓控释制剂、巴布剂等八大项目建设,在市场风云激荡中闲庭信步,得心应手,一步步实现着自己的既定目标。这是任武贤实施资本运营的杰作。

任武贤说:“经营企业必须与时俱进,必须用新思想和长远目光去谋划发展,而资本运营无疑是企业稳



任武贤董事长在亚宝芮城工业园奠基仪式上讲话



亚宝药业集团董事长在仪式上讲话

步发展和快速前进的翅膀。”是的,亚宝成功的资本运营,显示了任武贤能够抓住改革开放的大好机会、深刻理解和运用国家政策以及大手笔经营企业的掌控能力和商业智慧。无论市场如何凶险变幻,如何云谲波诡,只要具备了这样的能力和智慧,就一定能够到达胜利的彼岸。5 月上旬,亚宝又购得北京中医药大学药厂 70% 产权,正式入驻该厂,组建了“亚宝北中大北京制药有限公司”,这将是亚宝药业在中医药领域获得更大发展的重要契机。

扬创新之剑,登行业高地

他用非凡的创新之举让梦想的光芒照进了亚宝人前进的轨迹。

任武贤具有强烈的创新意识和卓越的创新力,尤其在新产品的研发上倾注了大量的心血。作为山西制药业的龙头企业,近年来,任武贤始终用优秀的人才、先进的技术和卓越的产品来拉动企业“大提速”。他们搭建研发平台,构筑强大的产品研发体系,在北京建立了国家级企业技术中心,成立了博士后科研工作站,组建了药物制剂国家工程研究中心亚宝分中心;从美国、加拿大、印度以及国内著名高校,吸纳了一批优秀的专业研发人才加入其研发团队,亚宝药业也被批准为山西省首批海外高层次人才创新创业基地;组建的亚宝药物研究院,对研发资源进行了整合,使研发能力得到更大提升。亚宝药业在

研发上还伸出另一只“手”,紧紧抓住科研院所这些专业研发机构,采取企业出资、出课题,研发机构出人才、出技术的方式,联合开发新产品。他们已经同中国科学院、中国医学科学院、清华大学等 40 多家科研单位进行了技术合作,在抗感染、治疗糖尿病和精神分裂症等方面取得了多项科研成果,其中一些新药填补了国际国内空白。

目前,亚宝拥有高级技术人才 140 多名,其中博士、博士后 12 名,这样一支实力雄厚的科研队伍为企业的技术改造和产品研发提供了充分的人才保障。亚宝在自主创新上的资金投入也是巨大的。仅 2005 年到 2009 年五年间,他们投入技改的费用高达 1 亿多元,投入研发的费用达 2 亿多元。这种投入,使他们在获取自主知识产权和适应市场需求方面显示了显著成效。近几年来,亚宝药业已获得了 28 项发明专利,80 多项实用新型专利,形成了治疗心脑血管病、妇科病和儿童用药等的药物强势。其中获得专利的儿科良药“丁桂儿脐贴”成为山西省标志性名牌产品。

在人才的推动下,亚宝药业的产品结构实现了重大调整,由过去的普通剂型向缓控释制剂、纳米制剂、长效注射剂、巴布剂等新型剂转变;由以生产仿制药为主向生产国家一、二类新药及填补国际、国内空白的高端药品转变;由生产治疗广谱疾病的多品种向生产治疗心脑血管病、妇科疾病、癌症等多发病和疑难病药品转变。

据悉,目前和今后一个时期内,亚宝药业将依托高端科技人才,大力研发治疗心脑血管病、糖尿病和癌症等方面的现代中药、生物药和缓控释制剂,其中不乏填补国际国内空白的新药,现在已有 31 项申报了国家发明专利,有 30 多项进入或已申报临床实验,新立项和进入基础研究的还有 58 项。

以文化制胜,靠品牌攻略

他倾心熔铸了卓越的企业文化和品牌形象,并使之迸发出极强的感召力。

任武贤说:“优秀的企业文化是企业生存与发展的灵魂和精神支柱,是企业核心竞争力的具体体现。我们必须通过创新产品、提升质量、强化服务和打造和谐持续锻造企业的品牌影响力。”

亚宝的企业标识是一个匠心独运的“亚”字,绿色亚字中间的两点由两粒红色胶囊药组成,绿色象征着生命与健康,红色“心”形图案则代表着爱心。整个标识体现了亚宝人关爱健康、用心做药的责任与使命,漫溢出一个制药企业沁人心脾的馨香,这是任武贤的独特创意。

任武贤提出了一个和谐理念:“亚宝人一家人,亚宝人一个人”,就是要大家团结一心,共谋发展。集团为每位员工配置了相应的股份,工资福利逐年增加,建设了花园式住宅区,极大地改善了工人的工作环境和条件。无论是在职职工,还是退休职工,只要遇到婚、丧、病、灾以及晋升、

降职、处分时,企业领导都要做到“五必谈”、“五必访”,走访慰问,鼓励教育。同时,公司还树立了一批“文明员工”和“和谐家庭”,带动全体员工自觉地崇尚文明,践行文明,提高公司整体文明程度。公司每年投入 400 多万元专款用于对职工的培训教育,全体员工每人每年接受培训不少于 100 个课时,让员工与企业一同成长。

在任武贤的直接指导与参与下,亚宝创办了一份企业内刊,一张报纸,一本员工手册,一个企业文化展厅,一个文化活动室;每逢“三八”妇女节、“五一”劳动节、“十一”国庆节和元旦、中秋节等,公司都要举办各种形式的文体活动、知识竞赛和技能比武,公司每两年举办一次职工“文化节”和职工“运动会”。通过这些举措,使广大员工切身感受到企业文化魅力的魅力所在,使企业文化得到广泛的认同和尊重。任武贤说:“我们建设企业文化就是为了树立和增强责任心、事业心、道德心,对企业负责,对社会负责。”

义利并举,厚德载物。他用信义之举践行了亚宝“用心做药、造福社会”的理念,构筑起企业的道德大厦。

任武贤说:“履行社会责任,彰显着企业的价值观和道德品质。我们在发展之中一定要积极投身社会公益事业,努力构筑自己的道德大厦。”亚宝药业在履行社会责任上,首先是集中精力做强做大企业,业绩持续攀升,每年纳税额 1 亿多元,使得 6000 人就业,还带动了相关产业和地方经济的发展,而且为社会提供了大量优秀的医药产品,实现了产业报国的宏愿。其次,搞好节能减排,有力地保护了生态环境。亚宝先后投入数亿元巨资进行技术改造,改善生产环境,全面实现了“三废”达标排放,绿化、净化、美化了生产园区,实现了清洁生产,被评为当地的“绿色企业”,并被评为“全国工业旅游示范点”,再次是扶贫助残,关注民生,热心公益事业,先后为贫困学生、残疾人、灾区捐款捐药价值 3000 多万元,还通过各种方式帮助贫困地区修路、建校、发展种植中药材等,被评为

“国家级扶贫龙头企业”,获得了“山西省博爱金奖”。而任武贤个人也多次向贫困残疾人和学生捐款,还同贫困中学生结对子,资助其完成学业;每年两次他个人出资奖励优秀教师。所有这些善举,不仅透射出任武贤的优秀品质,也炫亮了亚宝的卓越品牌。作为有良知、有责任的企业家,任武贤勇敢地担当起了造福社会的责任,经受了社会对企业道德的考量。

翼翔欧美,志向高远

他勇敢地瞄准世界高端市场,意欲谱写更加壮美的乐章。

近几年来,随着国内企业、外资企业和合资企业大举抢滩,使中国药品市场竞争达到白热化。此时,任武贤毅然把目光投向了国际市场,决心在那里拓展自己的发展空间,占领市场制高点。从 2007 年开始,亚宝在北京成立了“北京亚宝生物制药公司”,2008 年在风陵渡亚宝工业园开始实施缓控释制剂生产基地项目。这两大项目完全按照美国 FDA 标准和欧盟 SFDAcGMP 标准建设,生产的产品将销往欧美等世界各国。这些缓控释制剂、纳米靶向制剂和生物药品,科技含量高,附加值高,属高端科技产品,居全国领先水平,前景看好。

该两大项目总投资 5 亿元,目前已经建成,正在进行通过国内认证的各项准备工作,年底前将通过美国 FDA 和欧盟 cGMP 认证。该项目建成投产后,年出口额将达到 2 亿美元,成为亚宝药业新的重要的经济增长点。瞄准前沿和高端技术研发新产品,意欲在国际市场获得份额,并逐渐确立自己的品牌地位,这是任武贤的卓越胆识和正确的战略抉择。

7 月下旬,亚宝药业投资 7 亿元建设的“亚宝芮城工业园”正式奠基。该项目将建设 10 条中西药生产线,其中的红花注射液和冠心宁注射液产量将跃居全国第一,并成为全国最大的抗肿瘤药生产基地。任武贤领导亚宝药业向着更高更远更大的目标前进。风萧云漫,亚宝人高歌猛进。任重道远,任武贤抱守元一。已是知天命之年的任武贤,为了完成更大的使命,为了追寻更高的理想,为了履行神圣的责任,为了担当崇高的道义,抖落一路风尘,健步踏上通向未来的风雨征程!