

企业传真 | QiYeChuanZhen

雅士利集团与凯雷及复星集团合作后,一是提高雅士利企业管理水平,加强产品研发;二是建立世界一流的质量管理体系,双核驱动打造出良好的品质口碑。

雅士利“双核”驱动丽质“后生”

钟河

记者近日从雅士利集团了解到,为进一步完善产品质量的追溯机制,自今年5月下旬开始,集团出品的奶粉罐装产品防伪防窜及生产时间等信息全部改用激光喷印,通过一系列的安装、调试工作,目前已正式投入生产。

自去年以来,历经风雨的雅士利迎来了新的发展契机。凯雷投资集团(下称凯雷)和上海复星高科技(集团)有限公司(下称复星集团)与广东雅士利集团(下称雅士利)结为合作伙伴。这些为企业的发展带来了新的动力。

抓住细节不松手

据了解,5月下旬实施的奶粉罐

装产品激光喷印是雅士利自去年9月份奶粉袋装产品实现激光喷印后的又一举措,为实现罐装产品的激光喷码,集团不仅购置相关配套设备,产品外包装也进行升级。在底盖正中央采用激光喷印二维码,有效防止伪劣假冒产品的流通及跨区域窜货销售;同时实现生产时间等相关信息的激光喷印,不仅提高产品的外观形象及品牌效应,避免产品在销售过程中因摩擦导致生产日期模糊或脱落等异常情况的发生,而且更好地实现对产品流向的跟踪。

雅士利集团生产部负责人介绍:“如果说优质的奶源是好奶粉的基本保证,科学的配方是好奶粉的重要指标,那么应用先进的科学技术控制产品质量则是实现好奶粉的关键手段。”

雅士利奶粉在产品质量控制上,

从原辅材料的采购到生产过程的控制,从产品销售的追溯到终端消费者的服务,整个过程的质量控制体系无不体现出注重细节,追求完美,精益求精的管理理念。

企管与质管双核驱动

雅士利负责人介绍说。在过去的几年里,雅士利集团在抓产品质量方面狠下功夫。集团获得了最高级别国家AAAA级“标准化良好行为企业”就是最好的证明,这在广东省乃至全国率先获得了此项认证,这标志着我国奶制品行业已开始进入了标准化管理新层面,步入了程序化、标准化、规模化、科学化的良性发展轨道。

“雅士利集团一直重视产品质量,加强消费者对企业的信心,并对奶源基地实行24小时监测管理;对供应商

提出更严格、更具体的要求;引进了国际先进的检测设备,实现对乳制品以及其他产品各项指标的全面检验,严格保证产品符合各项营养指标;增加了内部质检人员并进行各种培训,加强检测和流程管理。”

而雅士利集团与凯雷及复星集团合作后,一是提高雅士利企业管理水平,加强产品研发;二是建立世界一流的质量管理体系。当前,雅士利集团与凯雷和复星集团合作,已进一步提高雅士利企业管理水平,加强产品研发,并逐步健全具有世界一流水平的质量管理体系。

凸显品牌价值

凯雷集团董事长兼亚洲基金联席主席杨向东表示,雅士利的产品市场优势和企业质地优良、管理制度

完善、生产监管体制健全等等,都是凯雷和复星所看好的。

雅士利集团负责人在谈及生产方面时表示,雅士利对产品质量的种种严格措施,已经受到了消费者的认可和合作伙伴的高度认同。连续7次荣登“中国500最具价值品牌”,品牌价值不断提高,足以证明雅士利人的行动。

凯雷将协助雅士利集团在全球招聘一名经验丰富的首席质量官,负责监督、管理产品质量并确保各项质量管控措施得到确切执行;并成立由国内、国际知名专家组成的食品质量和安全顾问委员会,同时与国际一流的营养学机构建立研发方面的合作,加强婴幼儿营养食品的研究与开发。雅士利部分员工还将参加凯雷或复星举办的各类培训和讨论会,互换管理信息,提高管理水平。

企业动态 | QiYeDongTai

石家庄产青岛啤酒明年面世

8月5日上午,青岛啤酒(石家庄)有限公司40万升/年项目一期工程奠基仪式在藁城经济技术开发区举行。

据介绍,该项目占地约300亩,其中一期工程年生产能力为20万升,投资3.5亿元,预计明年5月1日正式竣工投产后,年销售收入将达4亿元,年利税1亿元。目前石家庄市消费者年啤酒消费量40万升,青岛啤酒在此设厂,其用意在于弥补冀南地区没有生产厂的产能缺口。

(段丽茜 边利伟)

台湾啤酒将到上海设厂

台湾啤酒董事长韦伯韬日前在上海表示,公司计划投资5亿元人民币在上海落地生产,去年公司大陆销售业绩1亿元,未来几年可望倍增。

韦伯韬指出,两岸经济合作框架协议(ECFA)签署后两岸经贸更通畅,进而提升竞争实力。据悉,台湾啤酒是台湾烟公司旗下品牌。台湾烟酒耕耘台湾本土市场110年,在台湾赢得八成啤酒市场占有率。韦伯韬表示,只要台湾当局同意批准,很快可以到大陆设厂,“就选上海附近”。初期投资2亿元打造年产量5万吨啤酒工厂,终极投资额则约5亿元,年产量可达20万吨。他说,啤酒市场较特别,希望赶在旺季夏天上市。

(何早)

海天20亿元增资酱油项目

生产“海天牌”酱油的佛山市海天(高明)调味食品有限公司60万吨酱油扩建项目日前开始在佛山环保局公示,项目投资额为19778万元。该公司早前曾计划斥资20亿元在广东建全球最大调味品生产基地。

记者看到这份环评公告显示,项目位于佛山市高明区。扩建项目年产酱油60万吨(其中生抽237万吨、老抽363万吨),扩建后全厂达到年产80万吨的生产规模(其中生抽337万吨、老抽463万吨)。据悉,这仅是20亿元扩建的一部分。据悉,海天的增资扩产项目计划分两期投入,第一期是分3年投入15亿元建设酱油二期工程,扩产后酱油总产量将达到200万吨;第二是建设小调味品园区,分3年投入5亿元,建成后小调味品产量达到100万吨。扩产完成后,海天公司预计产值可达70亿元。

(刘俊)

仰韶·彩陶坊获“河南省接待用酒”殊荣

7月31日,“仰韶·彩陶坊酒河南省指定接待用酒暨黄河迎宾馆专供酒签约仪式新闻发布会”在黄河迎宾馆隆重举行。河南省委、省政府、接待办的领导,省直有关厅局领导,省内、外50多家主流媒体的记者,各大经销商500余人到场见证了这一时刻。

作为中国仰韶文化传人,河南仰韶酒业有限公司董事长侯建光在致辞中说,彩陶坊酒被指定为河南省政府接待用酒,代表河南形象,成为对外展示的窗口。这是一种殊荣,值得骄傲和自豪,同时对仰韶酒人来说也是一种激励和鞭策,仰韶人会用更加勤奋的努力,深度挖掘仰韶文化,精心酿造仰韶酒品。

侯建光在2004年8月接手仰韶后,于平凡中致力于酿酒工艺技术的追求,于平静之中坚守实业为民的满腔热血,于平常之中坚定社会责任感的极强要求,倾其精力,把振兴仰韶·彩陶坊酒当作毕生事



业来做,历经数十位国内白酒专家精心研发,完美再造了古老文明散发的现代魅力,实现了华夏文明和仰韶文化的传承和延续。仰韶·彩陶坊酒顺天时、得地利、求人和,一上

市,便得到了高端消费者的拥戴。侯建光说,随着“河南省政府指定接待用酒”的桂冠花落仰韶酒业,一定会有更多的消费者享受仰韶彩陶坊酒,感受浓重的仰韶文

化。仰韶酒业人也会以这次授牌为契机,以7000年仰韶文化积淀为动力,厚积薄发、建功酒界、光耀古今、“蒸”服世界。(户太刚 尤全学 聂岸)

拥共建 促和谐

新疆第一窖古城酒业开展演讲比赛

本报讯 在“八一”建军节来临之际,古城酒业与奇台县武装部的官兵共100余人,在奇台县一小开展了以“热爱伟大祖国 建设美好家园”为主题的演讲比赛,真正体现出“军队离不开人民,人民更需要军队”的和谐氛围。

近年来,古城酒业之所以能够抓住新疆白酒业新一轮的发展机遇,保持平稳较快的发展势头,关键在于古城人始终按照科学发展

的要求,坚持“解放思想,与时俱进,注重理念创新、技术创新和制

度创新”,做到了以科学发展的理念和市场经济的理念引领企业发展,走出了一条符合自身实际,具有鲜明特色的文化之路,销售额实现了连年翻番,积累了构建“双拥”的和谐物质基础。董事长周文贵却认为这还远远不够,他表示,构建和谐企业,首先要勇于担当社会责任和架起“双拥”桥梁。古城酒业在发展经济的同时重视对员工的培训,通过世华集团《卓越团队执行力训练》互动式培训,每一位员工都受益匪浅。

在此次比赛的进程中,每一位选手都深情并茂地将自己的所感所悟讲述给大家,其中,最为感动的是李沁芸的一篇《责任 感恩 孝道》,她将漫漫人生旅途上帮助你、鼓励你、关心你的人描绘得栩栩如生。一句“饮水思源”收获之时感恩播种的人,成功的时候感恩精心哺育你的人,懂得生命的意义,这一切的一切需要我们学习感恩,将整个比赛进程推向了高潮。之后,官兵们也为员工献上了精彩的节目,一首铿

锵有力的《团结就是力量》唱出了他们的热情,唱出了军人的军魂,赢得了阵阵喝彩。最后,古城酒业董事长周文贵作了重要讲话,对企业未来的前景做了描述,并表示公司将在今年投入170多万元作为培训资金,使员工与企业同步成长。本次比赛的结果在颁奖进行曲及掌声中揭晓。奇台县武装部部长李凤东为获奖选手颁奖,他祝愿古城酒业的前景更加美好!(甘亚琴)

百年品牌 为健康干杯 “稻花香活力型”获国家工商总局注册

本报讯 近日,国家工商总局商标局致函稻花香酒业公司,“稻花香活力型”商标注册获国家商标局批准。这不仅标志着稻花香活力型白酒已从一个产品升级为一个品牌,与稻花香“清样”、“珍品”等系列品牌交相辉映,成为稻花香白酒品牌阵营的又一新贵,更标志着稻花香集团“百年品牌”战略目标迈出了新步伐。

“稻花香活力型”商标注册证书编号为6757772,注册类别为33类,核定使用商品为果糖(含酒精);开胃酒;酒(饮料);白兰地;含酒精液体;烧酒;米酒;黄酒;葡萄酒;威士忌酒等。

活力,是旺盛生命力的最好诠释,是生命健康的充分彰显。稻花香活力型倡导“为人生健康长寿干杯”的健康饮酒消费理念。湖北稻花香酒业股份有限公司秉承这一消费理念,结合现代科技精华,历时六年精心研制出了稻花香活力型酒。该产品一经上市,凭借其窖香浓郁、醇厚绵甜、协调净爽、回味悠长的酒体风格,深受消费者喜爱。稻花香活力型白酒的成功研制,也为中国白酒产业技术革命带来了新的契机。著名白酒专家陶家驹对此产品做出了高度评价,称赞:“稻花香活力型”酒对构建“绿色酒、营养酒、文明饮酒、健康饮酒”的和谐酒文化,进而助推构建和谐社会都具有重要意义!

“稻花香活力型”商标的成功注册,不仅壮大了稻花香高端白酒的品牌阵营,也将为进一步完善稻花香产品结构、拉伸产品链条、发掘市场增长点发挥积极作用。湖北稻花香集团董事长蔡宏柱对“稻花香活力型”品牌打造进行了详细规划,表示将进一步加大产品创新开发力度,集中稻花香优势资源推广稻花香活力型产品,努力把“稻花香活力型”打造成为推动稻花香百年品牌战略目标的中坚力量,让更多消费者与稻花香分享科技成果、体味人生丰收时刻。

(雷克军 袁林)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。