

经营转型 | JingyingZhuanXin

“美人”拥入怀中后,即将开始的“新生活”却并不容易,毕竟这是一个在 2008 年亏损了 15 亿美元的企业——

# 吉利收购沃尔沃 “第一道题”咋做

8月2日,福特汽车公司把沃尔沃资产正式交割给吉利控股集团,中国汽车企业成功收购国外乘用车企业,在历经曲折后豪华落幕。

然而,当吉利终于将沃尔沃这位“美人”拥入怀中后,即将开始的“新生活”却并不容易,毕竟这是一个在2008年亏损了15亿美元的企业。

如何让沃尔沃继续保持高端品牌价值和产品质量,如何提高沃尔沃的市场份额,如何与沃尔沃的欧洲文化有效融合,如何通过收购沃尔沃提高自身的技术水平……吉利要破解的难题还很多。

这些艰巨的任务,都需要吉利经过极其艰苦的努力,一步一步去实现。而目前最令人关注的是,吉利成功收购沃尔沃后将落下的第一枚棋子是什么。

## 第一道题: 实现扭亏和国产化

“其运作是否成功将取决于在中



国建立制造厂,实现本土化生产。”沃尔沃前任 CEO 史蒂芬·欧德如是说——实现扭亏和国产化是吉利要做好的第一道题。

吉利方面表示,集团将保留沃尔沃轿车在瑞典和比利时现有的工厂,

同时也将适时在中国建设新的工厂,使得生产更贴近中国市场。据吉利此前公布的规划,在成功收购沃尔沃后,该公司将建立年产能约 30 万辆轿车的新工厂,使沃尔沃汽车的年产量提高近一倍。李书福的设想是,吉利收购沃尔沃之后,中国将作为沃尔沃的“第二本土”市场,迅速扩大规模,降低成本,尽快使沃尔沃项目盈利。

沃尔沃中国工厂究竟选址在哪里,是吉利当下要决断的第一件事。

谋求落户北京失败后,上海、成都、大庆都成了吉利的目标,究竟是在一地还是在几个地方同时落地呢?从目前透露的信息看,沃尔沃国产项目很可能落户成都、上海、大庆三地。

这些城市之所以入围,与吉利收购沃尔沃的资金有着密切关系——巨额资金源于选址而撬动的地方资本。这是李书福的一贯做法——吉利现在在国内有 9 个基地,多数是以项目换资金滚动发展起来

的。

## 新址选择: 成都 上海 大庆

目前,沃尔沃落户成都投产 SUV 车型的消息得到了吉利高层的确认。据悉,成都市为吉利提供了 30 亿元低息贷款,3 年内吉利仅需付约 1/3 的利息,三年后酌情偿还。而对吉利来说,其在成都早已建立了 SUV 生产基地,可谓水到渠成。

至于上海的嘉定区,有消息称吉利收购沃尔沃后,中国总部将建在这里,并在该区设立一个沃尔沃国产工厂。嘉定是中国知名的汽车园区,国内知名的大型合资企业上海大众的总部和工厂、上汽自主品牌工厂、F1 赛车场等均坐落于此。由于汽车产业的多年发展,这里已经形成了国际化特色明显,零配件、物流配送完善的优势。据称,当地前期投入了 10 亿元收购金额只是一个开端,未来沃尔沃工厂落户后,地方政府将提供更多的

资金支持。

而在嘉定之前露面的还有大庆市国有资产经营有限公司,据称,作为李书福的“老朋友”,其为吉利掏了 30 亿元,并签署了吉利收购沃尔沃后,一间工厂落户大庆的隐秘协议。而大庆的优势在于资源和资金,当然地理位置也不错,扎根大庆后,沃尔沃项目可辐射整个东北市场。

既然人家掏钱了,接下来就是吉利如何兑现承诺了。

是一个一个地建,还是三大基地同时开工,外界不得而知,但不管怎么做,这都是一个庞大的系统工程,让吉利操心的事还有很多。

有媒体称,收购沃尔沃后,李书福的身价暴涨了十倍,当然,“发财”后第一要想到的是那些望眼欲穿的地方政府,可以说国产化项目的启动一天都不能拖。

李书福自己曾说过,如果做不好沃尔沃,吉利也会被拖垮——既然没有退路,而且庆功酒也喝过了,那就赶紧干活吧。(金文)

## 全球首台 真空保热太阳能 在日利达问世

本报讯(记者 周日照 通讯员 王丹)清华大学第一支采用铝氮铝膜层的全玻璃真空管的诞生曾使得太阳能热水器吸热效果取得革命性突破,日前,江苏日利达太阳能有限公司发布首台真空保热太阳能热水器,称将大幅提高太阳能热水器的保热效果,目标直指一级能效。

据日利达董事长王惠余介绍,此次推出的“卫卡”太阳能热水器运用公司自有的发明专利技术,突破了传统保热的局限,使保温效果提高 30%,特别是改善了太阳能热水器在阴雨天、严寒地区及冬天的使用效果。此外,该产品使用特有的高效真空管,特有减反层极大减少热量散失,结合极限真空隔热,保护热量不流失。这一产品实现了吸热、导热、保热三项均衡,真正实现高效能。

据介绍,早在 2007 年日利达公司研发出首台全真空保热太阳能热水器,经过 3 年的改进完善,这一创新性成果今天转化成产品。

中国太阳能热利用专业委员会秘书长霍志臣表示,日利达公司的高能效产品战略将推动太阳能热水器行业的转型升级。他透露,8 月初,有关部门将就《家用太阳能热水系统能效限定值及效率等级》召开专家委员会,预计 10 月底将完成送审稿和实施细则,明年举行能效标识的推广推介及培训工作。

当天,日利达还向壹基金捐建的玉树地震灾区孤儿院赠送了太阳能热水器。

## 梁宝寺能源公司 新工人岗前培训 有实招

“我一定牢记领导期望和家人嘱托,诚信立身,爱矿立志;爱岗敬业,团结协作;严守规章,自保互保;为矿井发展贡献青春力量。”这是山东肥矿集团梁宝寺能源公司今年新招聘的 106 名新工人在岗前培训汇报演练中接受检阅时,发出庄严嘹亮的宣誓。

为使入矿新工人熟悉各项安全操作规程,这个公司立足培训的针对性、实用性和有效性,突出军训、安全培训、区队(班组)培训三个阶段管理,详细制定了《新工人入矿安全技术培训工作方案》,排定新工人入矿培训安排表,编制了安全培训教案,全面系统地组织新工人学习煤矿安全生产方针及法律法规、安全设施设备、个人防护用品的使用和维护等煤矿安全基础知识,提高新工人爱岗敬业的思想素质和安全生产素质;重点对企业文化、岗位操作规程、作业规程、安全措施等内容进行了培训,全面提升职工队伍安全技术素质。通过运用现场操作、实景模拟、事故剖析等形式,提高培训的针对性和实效性。一方面选择典型事故案例进行剖析,增强新工人的安全意识;另一方面,对 106 名新工人进行模拟现场的实训工作,抽调采掘、机电专业技术人员兼任现场培训教师,结合现场作业实际制作专业内容课件,全面系统讲解生产工艺、设备和设施构造与工作原理以及斜巷运输、综掘机单排循环、普掘迎头打眼、放炮以及采煤系统流程操作等专业知识,确保新工人学好技能,安全上岗。

(魏俊泉 盛文坛)

## 鄯陵县电业局 防汛重细节

河南省鄯陵县电业局积极应对近日暴雨天气,采取多项措施确保汛期电网安全稳定运行。一是制定了防汛预案,细化工作重点,组建了以青年为骨干的专业防汛抢险突击队;二是加强防汛检查,对辖区的变电站、输电线路、通讯线路进行了一次全面仔细的防汛检查;三是加强汛期值班,编制了汛期值班表,保证信息畅通;四是备足抢修物资,抢修物资做到合理存放,确保现场应急物资的可靠供应。

(许爱君 李代广)

## 晶牛集团召开国防形势报告会

7月28日下午,晶牛集团召开国防形势报告会,以此形式迎接八一建军节的到来。

晶牛集团武装部邀请了邢台市预备役少校营长杨磊同志给大家作形势报告,杨少校就中国周边安全形势和当前的军事热门话题作了精彩

的分析,受到参会人员的好评。

晶牛集团党委书记李庆江在报告会上作重要讲话,他强调了加强国防教育的重要性,讲述了国防与经济的关系,回顾了中国人民解放军 83 年来的成长历程,以及毛泽东军事思想对现代社会的指导意义,列举了晶

牛集团引用毛泽东军事思想在企业发展中取得的一系列辉煌成果,并借八一建军节,代表集团公司向复转军人表示节日的祝贺和亲切的问候。他说,多年来晶牛几百名复转军人在企业发展中起到了不可替代的作用,希望你们继续发挥部队的光荣传统和

吃苦耐劳、勇于向前的精神,在自己的岗位上创先争优,再立新功!李书记还强调,此次国防形势教育,是今年企业中层干部系列培训的内容之一,要通过此项活动,提高广大干部的综合素质,培养勇于向前的拼搏精神。(王群英 王玉利)

## 东滩矿荣获“中国企业教育培训创新成果金奖”

笔者日前获悉,在第六届中国企业教育百强年度颁奖盛典暨 2010 年中国企业教育培训大会上,东滩矿“培育知识型矿工,建设学习型矿井”创新成果荣获“中国企业教育培训创新成果金奖”,并作为精品

案例入选《中国企业培训蓝皮书 II》。据悉,中国企业教育百强推选活动由全国 22 个省市自治区经济贸易(经济)委员会联合发起,现代企业教育杂志社、清华大学企业商学院发展中心、人力资源报社联合组织的全国

公益性企业培训评价活动,是目前中国规模最大、政府支持力度最强、参与企业规格最高的权威企业培训评价及发布活动,被誉为中国企业培训界的福布斯、奥斯卡。《中国企业培训蓝皮书》,是中国企业教育培训管理

研究在理论和研究领域取得的突破性研究成果,是一部全面诊断企业培训的工具书,对于企业培训实施部门、企业教育研究机构、企业培训提供机构及职业培训师具有重要的借鉴意义。(盛玉强)

## 春深更著花 老树发新枝

——记上汽依维柯红岩商用车有限公司

□《上海汽车报》记者 严璠

春深更著花,老树发新枝。当红岩双桥老基地生产的最后一辆芒果黄红岩 CQ3254 自卸车从装配线上缓缓驶下,有着 45 年整车生产历史的双桥基地总装厂宣告结束。如今,崭新的江北基地接下了总装的重任。今年上半年,上汽依维柯红岩实现重卡销售近 2 万辆,同比增长 70%,企业整体经济效益得到改善。

巴山蜀水,域广人杰。上汽依维柯红岩商用车有限公司坐落于山城重庆,一片位于双桥区境内的厂房,与举世闻名的大足石刻和风景秀丽的龙水湖毗邻;而另一处新兴的江北基地,则地处重庆市工业要地。

### 重卡轻量化成为研发重点

在低碳减排、节能环保,油价上涨,以及针对卡车超载的法规愈发严格的情况下,如今,节能、减排、盈利等成了卡车用户选购车型的重要依据。要想在载重方面突破现有产品的运载空间,轻量化是必由之路。为此,卡车的轻量化就成为了当前重卡企业研发的重点。

通过“市场拓展、成本攻坚、流程再造”三大战役,在北京国际车展上,上汽依维柯红岩携轻量化杰狮正式登场。现场的称重环节也吸引了不少人的目光,当杰狮轻量化牵引车缓缓驶过放置在地坪上的电子秤时,屏幕上显示出的 8.38 吨的数字也引起了全场的震动。按照严格的国际标准,采用新材料、新技术开发的 6×4 牵引重卡达到 8.5 吨以下的自重,成

了业内一个新的突破。

杰狮轻量化产品,不仅是指该车自重相对杰狮以前的车型更轻,更重要的是,车型从使用用途上进一步完善了车辆的结构,使其在公路运输和牵引车市场方面有了更大的竞争能力。上市前,杰狮就已经经过 200 公里的路测,做到国内最苛刻的测试标准。

为了充分满足市场需求,实现杰狮全系列化市场拓展,上汽依维柯红岩又隆重推出了红岩“杰狮”6×4 自卸车和 8×4 载货车,并成功通过国家相关试验,使红岩“杰狮”产品型谱日趋完善,进一步增强了红岩汽车的市场竞争能力。公司总经理熊伟铭告诉记者:“今年下半年,我们将推出杰狮舒适版,价格定位在中高端市场。要想赢得市场,绝不能靠单一车型。”

### 成绩得益于“一家人”理念

上汽依维柯红岩商用车有限公司为什么会取得如此骄人成绩?按照公司党委书记盛华的话说,成绩的取得得益于公司倡导的“一家人”理念的贯彻实施。公司总经理熊伟铭去年 12 月甫一上任,就提出“一家人”的思想。“一家人”,意喻中外三方都是一家人,干部群众情同手足,亲如一家,和谐相处;视工作为家事,视服务为使命,视发展为责任,与企业同道共进,实现双赢。

企业的发展离不开员工,让员工利益多起来,好起来,员工就会更努力地为企业服务。他们在公司经营发展的基础上,采取相应措施,



上汽依维柯红岩江北基地整车总装生产线

如岗位送风、单工宿舍增添风扇等,改善员工工作生活条件。在今年公司完成三万辆和实施扭亏的目标基础上,将努力从员工工资福利待遇上得到体现。同时,在高温生产中要加强安全管理,做好员工思想工作,关心爱护引导员工,融洽干部员工关系,保持员工队伍稳定,保证生产经营工作有序有效的发展。

队伍稳定了,信心增强了,员工精神得到了提振,士气得到了鼓舞,工作更加有劲,精力更加集中,企业的各项生产经营工作也就更出色了。

### 红岩双桥下线不是结束而是开始

今年 6 月 25 日,当红岩双桥老基地生产的最后一辆芒果黄红岩 CQ3254 自卸车从装配线上缓缓驶下,它结束了双桥基地总装厂 45 年的整车生产历史。从把喻为艰难“产床”的总装线,变成顺利跨越日产 150 辆大关的畅通流水线;从单一品种发展到 25 大系列、上千个品种;从 1966 年 6 月装配出第一辆 CQ260 重型军用越野车到今天的 221916 辆,红岩汽

车遍及了全球 30 多个国家和地区,树起了一座座历史丰碑:中国第一重型汽车技术策源地;中国第一个重型军用越野车生产基地;中国第一代军转民重型汽车;中国第一次穿越大漠击败国际名车的民族重卡;首辆中国斯太尔车;中国第一台双向行驶汽车;中国第一家右操作左行驶汽车企业……

去年,新红岩完成了备受关注的江北基地搬迁和转移工作,顺利实现了两个基地之间的生产转换衔接。历时一年半、占地 46 万平方米、已完成总投资近 20 亿的江北基地,具备年产重卡 4—8 万辆的生产能力。它的竣工投产标志着上汽依维柯红岩在合资发展道路上迈出了关键的一大步。新工厂涵盖了冲压、焊接、涂装、装配等汽车生产四大传统工艺,并在工艺装备、安全环保、工厂建设和内部管理等多个方面书写了中国重卡制造的新标准。江北基地目前已顺利实现了从试生产到正式生产阶段的过渡,生产能力已初具规模。

2011 年,上汽依维柯红岩提出产销 45 万辆的计划,这对他们来说,充满挑战且压力巨大。

## 四严 三加大 二强化 淮北临涣煤电 采取有效措施 确保安全生产

淮北矿业集团临涣煤电公司认真宣传贯彻落实《国务院关于加强企业安全生产工作的通知》,找准安全工作的支撑点、落脚点,采取“四严、三加大、二强化”有效措施,确保实现安全生产。

该公司召开全公司月度工作会,认真传达贯彻《国务院关于加强企业安全生产工作的通知》精神,结合临涣煤电公司安全实际,明确 8 月份安全工作重点。认真吸取兄弟单位事故教训,进一步强化职工安全教育培训和管理,执行抽考制度,对已培训的职工进行抽考,抽考未位的职工给予处罚和电视曝光,并自费再培训;从严班前礼仪,提振职工精神,规范职工安全行为。该公司成立督导办公室,对各单位的前班礼仪按照程序进行指导、检查,对不按照班前礼仪程序进行的一律追究单位主要负责人责任;以安全质量标准化创建为安全工作的支撑点,加大“12345”精品工程创建力度,以质量保安全,以质量创环境,以质量塑形象,为职工创建出良好的安全环境;认真落实“三违”积分考核制度,对累积 12 分的人员办班学习,加大“三违”打击力度,重点打击严重“三违”和干部违章指挥行为,对进“三违”学习班人员,要求当事人连同家属、孩子一同参加进行安全教育;切实转变干部作风,严格干部跟、带、值班制度,加大现场安全的监督检查力度,严格排查违章、违纪人员,规范职工安全行为,对干部不能同职工同下同下的、发生“三违”、工伤的严格追究跟班干部的责任;优化劳动组合,合理安排工时,规定凡是发生撤岗单位的干部和职工一律按“三违”处理,并追究党政工主要领导的责任。

(郝宏安)