

### 质检总局抽检：美菱等洗衣机不合格

据中新网报道，日前，国家质量监督检验检疫总局开展了2010年第二批产品质量国家监督检查，并公布了抽查结果。其中，美菱、格兰仕等多个品牌的部分型号洗衣机在洗净比、耗电量等项目上检验不合格。

质检总局表示，本次抽检对食品、日用消费品、建筑和装饰装修材料、农业生产资料、工业生产资料等29类产品进行了国家监督检查。

在对家用电动洗衣机的抽检中，共有8个品牌的部分型号洗衣机被检验出不合格。其中包括美菱、格兰仕等知名品牌，美菱的不合格洗衣机型号为XQG50-1108B 5kg，格兰仕不合格洗衣机型号为XQB52-J1，不合格原因均为洗净比及耗电量项目不合格。

据悉，此次检查中食品共抽查了6类，包括啤酒、绿茶、碳酸饮料、瓶(桶)装饮用水、特殊配方乳粉、膨化食品；日用消费品共抽查了10类，包括彩色电视机、笔记本电脑、电冰箱(电冰柜)等。

(钟文)



### 松下在华召回36万台冰箱

质检总局：存在起火隐患

8月4日，国家质检总局在官方网站上披露，日前，无锡松下冷机有限公司向国家质检总局递交了召回报告，决定从2010年8月4日起，召回2007年3月到2009年3月期间生产的B20-B26、C23-C29系列共29个型号松下电冰箱，中国大陆地区涉及数量总计365574台。消息称，这是中国大陆地区首例通过政府主管部门发生的家电企业产品召回事件。

召回产品存在起火隐患

质检总局透露，本次召回范围内的松下电冰箱，由于控制冷媒的零部件(冷媒控制阀)中采用了红磷阻燃剂，高温高湿环境下，可能造成冷媒控制阀线圈断线，出现“冷藏室不冷”或者“冷藏室过冷”的不正常现象。

其中个别型号电冰箱在故障状态下长期使用，极少数产品会产生冷媒控制阀冷媒泄漏，极端情况下会导致冒烟、起火，存在安全隐患。此外，召回范围内的部分型号电冰箱，在电源插座的L极与N极接反的情况下，也存在类似安全隐患。

在给记者的一份声明中，松下透露，松下电器有限公司以及无锡松下冷机有限公司在网络实施公布，松下冰箱用户可参照机种名称和制造年月标示进行甄别，凡在检修范围内的冰箱用户均可通过电话、电子邮件、网络受理的方式获取松下无偿上门服务及零部件更换的服务，从而尽快消除产品可能存在的隐患。

强制召回已完成意见征求

松下此次召回恰恰发生在国内家电强制召回制度即将落地之际。据了解，国家质检总局起草的《家用电器产品召回管理规定(征求意见稿)》已于上月10日完成向社会各界征求意见和建议的工作。草案拟规定，对未按规定实施召回的，处以3万元以下的罚款。

这也意味着，在完成家电普及的基础上，国内市场将迎来家电召回的新一轮高峰。(刘新宇)

焦点新闻 | Jiaodiao Xinwen

## 牵手江淮汽车重出江湖 仰融“归来” 首期投资20亿

在《节能与新能源汽车发展规划》即将公布，国家将为新能源汽车产业发展提供千亿元财政支持的关键时间节点上，仰融以和江淮汽车建立新能源汽车合资企业的方式跨出了他回归中国汽车业的第一步。

8月4日，江淮汽车发布公告，公司与仰融名下的天津正道股权投资管理有限公司(以下简称“正道股份”)签署《关于节能环保新能源汽车项目合资合作意向书》，双方有意按照50%:50%的股权比例共同成立合资公司，作为实施节能环保新能源汽车及其动力总成等业务平台。分析指出，仰融借本次合作欲顺利重回中国汽车市场，而江淮汽车也可借力在新能源汽车上实现后来居上。

首期投资不少于20亿

公开资料显示，此次与江淮汽车合资的正道股份，于今年1月25日成立，注册资金200万美元，其经营范围主要是受托管理股权投资业务和投资咨询。法定代表人为黄春华，实际为仰融在国内的产业。

据双方签署的合作意向书，将按照50%:50%的股权比例成立合资公司，注册地为安徽省合肥市，注册资



本及投资总额经双方进一步协商后再行确定，合资公司首期投资总额不少于人民币20亿元。

江淮汽车公告称，双方将致力于节能环保新能源汽车及动力总成领域，展开积极而广泛的交流合作。合资公司将按国家汽车及新能源产业政策和规划，采取整体规划、分步投入、分期实施的原则，主要投资于节能环保新能源汽车动力总成及核心零部件。

回归国内市场第一步

去年，关于仰融回归中国汽车市

场就被外界炒得沸沸扬扬，但一直处于“只打雷不下雨”的状态。不久前，仰融发布中国造车计划，将投入400亿至450亿元人民币，打造300万台发动机和100万辆整车产能基地；并给地方政府开出了前所未有的诱人“831111”计划，在未来8年，实现产能300万辆，产值1万亿元，税收1000亿元，提供10万人就业，人均年收入达到10万元。

有关人士称，正道股份牵手江淮汽车，意味着仰融国内造车的计划正稳步推进。而作为新能源车的后来者，江淮汽车综合实力处于中下游，合资公司将有助于推动江淮汽车加速发展新能源汽车。

合作计划早有迹可循

正道与江淮的合作计划早有迹可循。6月9日，美国正道汽车公司与美国投资移民中心ACFI在北京就投资移民融资造车模式进行招商说明会。该场说明会上，仰融在国内的代言人正道汽车首席执行官王川涛宣扬仰融独创的所谓“投资汽车与移民美国结合”的融资新模式。当时，大部分媒体对该模式存有疑问，不过，会议现场透露出的信息却引起敏感

媒体的关注。

当天，王川涛曾说：“正道在国内建厂，出于整车生产资质等考虑，与国内车企进行合资是不错的选择。”并且承认正与国内某整车企业接触。如今看来，神秘的某整车企业就是江淮汽车。(综合报道)

【链接】—

仰融“出走”

2001年3月，辽宁省政府“工作小组”宣布仰融在华展中国的权益均为国有资产。仰融拒绝接受，并于同年5月“出走”美国。此后，辽宁省检察院以涉嫌经济犯罪为名批准逮捕仰融。2003年8月，仰融在美国华盛顿哥伦比亚特区联邦地区法院越洋起诉辽宁省政府资产侵权。去年，仰融曾以“过去的事情就过去了，父母打了孩子，无论对错，也不该拗着要求大人给孩子道歉”释出和解之意，并抛出“831111”计划。然而，截至目前，没有任何政府相关部门对仰融的身份给出说法，也没有部门回应仰融的归国造车计划。

## 连天红：红木家具应按斤论价

福州连天红公司提出按斤论价、不折不扣、“汇率”式回购，并提出奢侈品也要明明白白消费，格外引人注目。

连天红最初提出红木家具按斤论价，曾被嘲笑为福建农民卖地瓜。“最初，连天红推出红木家具论斤卖的销售模式时，大多数人认为是炒作与噱头，众多红木家具生产企业也不认同，他们认为蕴含独特的中国传统文化是红木家具独有的符号，高端的

红木家具不仅仅是商品，更是艺术品，简单地称重来卖，是忽略了红木文化。”连天红(福建)家具有限公司营销总经理张剑钊说。

“其实，这种消费观念扭曲了红木家具作为家具本身的价值，红木家具是因为材质稀缺才较一般家具昂贵，但作为家具它仍是使用品而不是观赏品。前些年市场的热炒，红木家具一套动辄几十万、数百万，这并不是多数中产家庭所能消费得起的。”

张剑钊认为，只有按斤论价，才能挤出红木家具市场的“虚高水分”。

因采取红木家具论斤卖的方式，连天红开罪于不少红木行业同行，甚至被当地红木家具协会打进冷宫拒绝其加入。但是连天红提出的按斤论价销售模式却迅速得到了市场的认可。短短两年里，连天红家具“一木难求”，甚至在广东、上海、北京、苏州这些以制作红木家具出名的地区也如此。

公司直接派出采购团队到东南

清查风暴“升级”

## 碧桂园一大型项目遭“挂牌督办”

记者8月4日获悉，安徽省国土资源厅已于8月2日下发《国土资源重大违法案件公开挂牌督办通知书》，将碧桂园该项目列入公开挂牌督办案件，并要求巢湖市国土资源局在30日内依法立案查处。

记者了解到，根据安徽省国土资源厅的初步核实，和县石杨镇碧桂园如山湖城项目用地中，存在政府非法批地、非法供地、非法征收集体土地，

项目单位非法占地建设等行为，严重违反了国土资源法律法规规定。依据《安徽省国土资源重大违法案件挂牌督办和专项报告制度》，决定列为公开挂牌督办案件。

据碧桂园2009年年报显示，如山湖城项目规模庞大，总建筑面积达到124万平方米，分三期完成。在建面积61万平方米，在建总可建建筑面积586万平方米，于2008年5月

开工，已预售面积为175万平方米，于2009年9月获得预售证，预计2011年第四季度可完工。这样的规模在碧桂园目前在建项目中亦属于十分可观。根据公开报道，而被要求停工的缘由是该项目的二期工程中的高尔夫球场违规占地超千亩，但截至7月底该项目仍在施工，2/3以上的别墅项目已经封顶，项目销售中心不时有来自南京及周边城市的团体客

## 团购网站上演“千团大战”

袁菲娜 牟旭

原价1350元的高尔夫球会员卡仅卖99元，原价380元的芦荟美妆套餐仅卖86元。

在团购网站上，商品和服务实际价格和其标示的原价相比，甚至能低至零点几折。团购网站提供的服务涉及到生活的各个方面，餐饮、娱乐、健身、美容等等。

团购网站的巨大折扣吸引着越来越多的消费者，团购网站这个商业模式也吸引着投资者。事实上，团购网站已经成为互联网公司的新战场。

根据Enfodesk易观智库的数据显示，从今年3月到6月，中国市场专门做团购的网站数量已经突破400家。而根据易观国际分析师陈寿送给出的最新数据显示，截至7月底中国团购网站的数量已超过900家。

四大门户网站也于上月启动自己的团购网站。7月9日腾讯商城团购频道上线。搜狐爱家团和新浪的团购网站紧随其后，

陈寿送认为，门户网站的进入将是中国团购网站发展过程中的一个重大事件，可能会引起行业内的大洗

牌。

负责运营搜狐爱家团的焦点网副总经理曾伏虎认为，这是门户网站对团购行业的一次试水。他认为门户介入团购市场具有很强的竞争优势。

“我们的用户和流量等资源都是现成的，这样能有效地降低运营成本，为客户提供更大的回报。”曾伏虎说。

而曾伏虎眼中“很强的竞争优势”在千橡集团副总裁、糯米网负责人沈博阳看来并不足以引起现有的专业团购网站的恐慌。

“门户网站的进入之后，我们不但没受到影响，还越卖越好。”沈博阳说。

另一家团购网站美团网市场部经理文振华认为，专业团购网站的优势在于其只专注于团购这一行业。

“门户网站有流量和人才方面的优势，而美团有专注的优势。美团是专注在限时团购这一块的业务，将所有的精力和人才都集中在这里，专心将它做大做强。”文振华在采访中表示。

中国现有的大多数团购20网站都是复制的美国团购网站Groupon



的模式，即每天推出一款新产品，并在首页上挂出显著的购买按钮。在介绍产品时，标出原价和现价，两者之间往往存在着巨大的差价，同时还会给出折扣和价格差。

团购20的网站是相对于以前的旧模式10而言的。10模式是指消费者自发组织起来去和商家议价，而在20模式下，价格的商定在网站和商家之间完成。

陈寿送认为，在同质化竞争的大背景下，由于缺乏足够的用户资源和线下资源支撑，将有大量的团购网站退出竞争。

几大门户网站加入团购市场竞争后，中小网站的融资压力会加大。在中小网站扩展业务时，后续资金提供不足就易使经营出现问题，他说。

户在洽谈购房业务。

尽管公司尚未对上述事项做出正式回应，但国土部门的监管措施正在“升级”。据最新的督办通知指出，安徽省国土资源厅要求巢湖市国土资源局责成和县人民政府立即停止碧桂园如山湖城项目违法用地行为，并在收到通知之日起30日内依法立案查处，处理结果报安徽省国土资源厅。挂牌督办期间，暂停办理和县辖区内农用地转用和建设用审批手续。逾期未能依法上报结果的，安徽省国土资源厅将直接查处，并依照相关规定，对有关责任人依法追究任。(心宇)

据他透露，在7月份，虽然每天上线的团购网大于下线的数量，但团购网倒闭的数量也是很大的。不过他并没有给出具体的倒闭数字。

对于团购网站未来的发展，接受记者采访的团购网站业内人士有着类似的看法。

“这就是一场马拉松，不在乎参与的人有多少，而真正的对手是那几个实力相当能够跑出好成绩的人。”美团网市场部经理文振华说。

千橡集团副总裁、糯米网负责人沈博阳说，“以后的局面将可能是少数几家大型而全面的团购网站共存，同时还有部分中小团购网站立足一城一地发展，或是重点发展某一类的团购。”

陈寿送表示虽然目前团购市场有一些泡沫，但他看好这些网站的发展前景。

“从现在看来，商户和用户对于团购网还是持有肯定的态度。只要团购网能够发挥自己的优势，就不会出现市场被几家巨头网站垄断的情况，但同时也有一些缺少资源客户的团购网站会陆续退出竞争。”陈寿送说。

第26次中国互联网发展状况统计报告显示，2010年上半年，网上支付、网络购物和网上银行在今年上半年的用户人数增长率在30%左右。



今已增加到多项。粗略统计，银行对个人客户的收费项目至

## 银监会叫停 银行违规项目收费

由自动取款机跨行取款手续费涨价引发的“针对银行服务收费”的争论，至今仍未平息。近日，银监会官方网站发布通知，要求各商业银行立即开展服务项目的清理工作，对本行所有服务项目的收费行为进行自查和清理。

“口诛笔伐” 同城跨行取款手续费

前不久，曾经让银行陷入“口诛笔伐”的同城跨行自动取款机手续费，如今在部分一线城市内有部分银行跟风上涨。继工行、建行、农行和中行4家国有大行实施同城跨行手续费4元标准后，交行、广发行等部分股份制银行也开始在部分地区上调了这一手续费。

另有媒体报道说，全国打印3年前账单中行收费100元，经调查发现，工、建、农、中4大行已在全国范围内全面收取账单打印费，收费从5元到20元不等。而要打印的账单时间越久远收费也越贵。其中，中行打印3年前账单收费100元；农行打印账单超过5页，收费翻倍。此外，通过调查北京地区的10家银行收费情况发现，对于密码挂失重置，工行每次收费20元，其他银行只要10元。

银监会严令叫停 “零钞清点费”

但是对于自动取款机手续费的提高，有业内人士透露，在多年前银联和各家银行就商定：持卡人在ATM机上成功跨行办理取款时，发卡行均按每笔30元的标准向代理行支付代理手续费，同时按每笔06元标准向银联支付网络服务费。也就是说，每产生一笔跨行取款，发卡行都要产生36元的费用。

出于成本支出考虑，这也是是一些网点布局已比较成熟的大银行率先调整跨行收费标准的主要原因。所以要解决自动取款机手续费的提高问题，需要协调各方利益，这可能不是这次银行服务收费清理工作的重点。

另据知情人士透露，目前银监会正加大力度对各家银行3000多项收费进行检查，“零钞清点费”便是“揪”出的违规收费项目之一，目前已被严令叫停。

对于自动取款机收费的问题，因为各银行的ATM机上单笔取现的额度还是每笔2000元，如果取款人要取2万元现金，取了10次，就得花40元的手续费。对于这个问题，有银监会人士表示说，现在各家商业银行都是独立核算、自负盈亏的机构，对于给客户提供的服务也需要收取相应的费用，因为从购置机器、联网调试到定期对机器进行维护都需要付出相当大的财力和人力，对于ATM机单笔取款的限额是由ATM机本身的出钞口大小决定的，目前每个银行的ATM机器因为型号不同，出钞口容量不同，导致每个机器的出钞口只能达到大约一次20-30张之间，而对于银行什么时候更换出钞口更大的ATM机，来提高单笔取现的金额，则是由各家银行根据自身条件自行决定，这完全属于一种银行的市场行为，以后还要看今后银行的业务发展。(钟宇)