



资料显示,截至目前,在川闽商约有 30 万人,投资相对集中在房地产开发、矿产、钢材、石材、金融、医疗、食品、鞋业、珠宝业待等 13 大产业上。创办一定规模以上企业已达 2000 多家,资产总值超过 1500 亿元,上缴税收超过 150 亿元,为四川省创造了超过 80 万个就业岗位。代表企业众多,包括创元投资、天伦食品、爱恋珠宝、盼盼食品、金马投资、康桥眼科、都钢钢铁、博爱医疗、汇融地产等。

这些企业在拥有雄厚的资产实力之外,还拥有强大的品牌效应,最终成就了闽商品牌。是什么成就了闽商在川一个又一个的成功?在这条“闽商品牌”的成功道路上,我们看到的是闽商独到的商业理念。

闽商明星 闪耀蜀地

□ 实习记者 范阳菁

理念一

奋勇再进 摒弃惰心

理念解读:奋勇再进,不断创新,拒绝惰性,终会结下丰硕果实。代表企业天伦食品的革命性经营理念取得了广泛的成功,为企业今后业务的发展与品牌的建立储蓄下了“取之不尽用之不竭”的发展之源。

“天伦”品牌,在成都几乎家喻户晓。从一个手工小作坊发展到如今已不仅是“让人刮目相看”可以形容;超市货架上摆着印有范冰冰明星形象的天伦饼干,成为市场占有率极高的饼干品牌;一家家天伦饼屋矗立街头,新鲜的天伦糕点逐渐进入到消费者的早餐点心行列。

食品变礼品 叫响好品牌

月饼是成都天伦食品有限公司的强势产品,天伦创造性地把“节日食品”变成了“节日礼品”。带着这一个革命性的消费理念从福建挺进四川,天伦今天的成就证明,这并非“南橘北枳”;天伦的革命性经营理念不但没有水土不服,反而取得了更广泛的成功,为企业今后业务的发展与品牌的建立储蓄下了“取之不尽用之不竭”的发展之源。

理念二

能力是铁 诚信是金

理念解读:诚信是当今做企业的立足根本,能力则是诚信的实力保障。对代表企业爱恋珠宝而言,“真、纯、信、实”是成为优秀珠宝经营者的重要基础,同时也是爱恋珠宝成为优秀珠宝提供商的重要基础。爱恋珠宝因诚信而成名。康桥眼科的成功也有其必然性,在全国百姓追求更高医疗质量的今天,硬件设施可由专门部门评判,但口碑只能靠患者累积。

爱恋珠宝 品牌塑造重在质量过硬

在成都最繁华珠宝商圈总府路旁,爱恋珠宝的旗舰店格外引人注目。四川闽商商会的副会长张清祥即是爱恋珠宝企业董事长。他提出:“真、纯、信、实”是成为优秀珠宝经营者的重要基础,同时也是爱恋珠宝成为优秀珠宝提供商的重要基础。”

在张清祥的努力下,全国众多分店都将“爱恋”的深意广泛传播,让爱恋珠宝不仅成为人们高尚生活的表现,也是相赠彼此的理想礼物。至今,爱恋珠宝已经进入到第三代形象,创造出精神和外饰完美融合的珠宝。

在“真、纯、信、实”的指导下,爱恋珠宝更加追求商品的质量,注重诚信经营。如今,爱恋珠宝已取得了

理念三

创意惟新 时出奇兵

理念解读:竞争林立的品牌之战中,要想取胜,创新是必须的。在代表企业安琪尔妇产医院的广告语中,我们读到的是医院的贴心,对生命的尊重,与对自身品牌塑造的重视。把坐月子真正地转化为一个商机,这是安琪尔妇产医院的一大创新。

“在瞬息万变的市场竞争中,成都博爱正以强烈的社会责任感,向‘产业化、国际化’发展方向高速迈进。公司崇尚‘以人为本’,与时俱进,开拓创新。”成都博爱医疗投资管理有限公司董事长卓朝阳自信地说。



当然,天伦也没有止步不前,满足于当前的胜利,而是在质量上不断改进,这不仅仅需要资金,也需要永不止步的精神。2004 年公司为了扩大生产规模,斥资 3000 万新建了国内先进的无菌生产车间,并投资引进了西南地区月饼专业生产第一条的日本“雷恩”全自动无菌生产线,配备了隧道式烤炉、旋转炉、紫外线杀菌机、金属探测仪等一系列先进的月饼生产设备。作为保证产品品质的基本要素,天伦拥有先进的设备,选用优质的原料,采用精湛的工艺,并按 HACCP 食品安全管理体系要求制定了严格的卫生和质量管理制度,确保了月饼生产的安全。

为了加快品牌渗透,天伦还投入了大街小巷的牌路、公交站牌及公交车车身及黄金时段的电视广

告;中秋季节,一盒盒包装精美、品种创新的天伦月饼,在每年中秋的卖场上,以绝对的强势吸引了消费者的眼球……“天伦”在中国消费者心中的分量猛增;天伦,这个品牌迅速在四川叫响。

修炼内功 发展忙不停

随着月饼市场的扩大,天伦将经营方向调整为从饼干逐渐过渡到以糕点和月饼为主的路线。到现在,天伦仅月饼一季的销售额就达 1.5 亿元人民币。

这样的业绩,对天伦来说,并不是“外来的和尚好念经”,天伦食品公司董事长吴衍庆认为这是月饼企业规模化生产的必然结果,“只有修炼好内功,做好品牌运作,天伦才能在各个环节上当好领头羊,成为四川家喻户晓的月饼品牌”。

在四川建厂以来,这些“内功”的修炼包括:坚持“产品为王”的经营理念,不断进行口味的创新,聘请国内一流的研发团队开创新产品;引进国内最先进的生产设备;按照国际惯例实行严格的科学管理,将

食品安全作为企业生命线,建立了全方位的食品质量管理体系……

天伦还改变了企业传统的销售模式,在成都率先建立了天伦饼屋连锁店,目前已有 40 余家天伦饼屋,并计划在三年内达到 300 家,使天伦的产品以最快捷的方式与顾客见面;天伦除开发一二级城市市场外,还加大了对三四级市场的营销开发……

除加大资金投入对品牌知名度的打造外,天伦还赞助了一系列文艺活动。张柏芝、张惠妹、蔡琴成都演唱会,以及多明戈演唱会等,使成都老百姓享受到了更多高级别的娱乐盛宴。

这一系列动作,是天伦公司奋勇再进,不断创新,拒绝惰性而结下的丰硕果实。闽商的这一优秀传统也成为闽商能够在世界华商巨商中占据六成,成为海内外最大、最强的中国民间资本力量之一的重要原因。

古诗有云:“艺精心更苦,何患不成功。”此句当为兢兢业业、勤奋进取的闽商们最好的鼓励。



自身竞争力的重要性。

康桥眼科 荣誉背后是实力

同样,我们在康桥眼科集团也看到了对诚信与能力的不懈追求。

当国内医疗技术与制度不断地发展完善期间,涌现出了一批优秀的专科医院。其中,成都康桥眼科医院一枝独秀,在西南创造了一个眼科医院的神话。

康桥眼科医院被四川省红十字会冠名“四川省红十字眼科医院”,2008 年被中国红十字会授予“优秀红十字医疗机构”,医院也是“四川省红十字眼库”和“国际狮子会总会深圳狮子会中国成都眼库”所在地,是四川省眼角膜移植量最大的眼科医院。

在 2009 年,为了缓解西南和全国其他地区角膜移植供体紧张的难题,康桥眼科和四川省红十字会筹备成立四川省红十字眼库,创下中

国眼库史上自建库以来,短时间内获赠眼角膜最多的历史纪录。为全国众多角膜病患者送去了光明,多次被省级媒体、中央电视台报道。

医院的近视手术、白内障手术和眼底视网膜膜切除术的技术和手术量均在西部居领先水平。先后被评为“影响中国·最具特色眼科医院”、“榜样中国·最受欢迎眼科医院”、“健康行业·最具口碑眼科医院”。

在这些殊荣的背后,凝聚了康桥眼科多少汗水,当然也证实了康桥眼科的能力。

在康桥眼科的医生办公室里,挂满了全国各地患者送来的锦旗,高超的医术、先进的医疗设备、高尚的医德,无一不是成就康桥眼科今日成绩的要素。

成都康桥眼科医院院长仇宜解教授告诉我们,康桥眼科汇集了众多临床经验丰富的国内知名医学专家、华西和省医院资深教授、主任医师、研究生,多次实施复杂疑难手术,多项技术水平居国内前列。“我们正以这样的方式来帮助我们的患者减轻痛苦,每当看到患者康复后寄来的感谢信,我们既高兴又骄傲。”

在全国百姓追求更高医疗质量的今天,硬件设施可由专门部门评判,但口碑只能靠患者累积,康桥眼科的成功是必然的。

成都空军医院妇产中心、成都博爱医疗投资管理有限公司、成都博爱商贸发展有限公司、成都博爱·盛世朝阳广告有限公司等 10 家企业。

其中,成都安琪尔妇产医院集疾病治疗、预防保健、心理咨询、愈后康复等多功能于一体,针对中国女性心理、生理特点,特设妇科、产科、儿科,致力为女性提供全方位、高品质的医疗保健服务,打造高层次、高标准的“妇产医疗服务典范”。把坐月子真正地转化为一个商机,这是安琪尔妇产医院的一大创新。

走进医院,悠闲的候诊区、文化长廊,伴你放飞心情,领略温馨静谧

的私密就诊空间。医院设有国际标准的层流净化手术室;宽敞私密的计生指导中心;星级标准的病房和 VIP 客房;色调柔和的独立诊室;惬意雅致的休息区;集医疗保健、智力开发、游泳接触为一体的儿童健康乐园等都让人在心理上找到“私家医院、温馨家园”的归属感,同时也让整个成都妇产医疗保健整体上了一个台阶。

“安琪儿,因生命而存在,因健康而精彩!”在安琪尔妇产医院的这句广告语中,我们读到了安琪尔妇产医院的贴心,对生命的尊重,与对自身品牌塑造的重视。



闽商蜀地崛起 商会任重道远

据四川福建商会会长陈国良说,涉及行业相对集中,投资从产品运作阶段转入项目运作阶段,这是在川闽商创业的一大特色。

年仅 24 岁就入川投资创业的陈国良,近 20 年间在四川创建起了以四川省创元投资集团有限公司为“旗舰”、关联企业为一体的企业“联合舰队”。他的公司以“创时代伟业、谱盛世新元”为最高目标,贯穿“人为本、德为先、业为重”的核心理念,经营涉及矿产开发、房地产、进出口贸易、生态农业、林场、旅游业、IT 行业等项目的投资与开发,以及投资项目的咨询服务。

落户四川省成都双流县的中国首个循环经济产业园,就是由四川省福建商会常务副会长、香港中天基金会有限公司董事局主席、四川永安集团董事长陈志鸿投资 100 亿元进行建设。

一个是莆田人,一个是惠安人,他们以自己入川的事业打拼,成为闽商入川的成功典范。同样,力宝集团入川并购成都熊猫城、四川百信药业等多个项目,金光集团进军成都房地产业,以丽水新都开篇,两大印尼知名闽商企业的到来在“天府之国”进一步铸造了响当当的“闽商”品牌。

房地产开发是不少闽商入川掘金的重要领域。像世界知名闽商郭鹤年先生投建成都香格里拉

成都充满吸引力

三盛总裁林荣新看好成都房地产市场



“海洋文化”是闽商文化的核心,也是身为福州大学闽商文化研究院发起人之一的林荣新身体力行并致力于发扬光大的精神内涵。正是因为这种勇于突破自我和敢于闯出桎梏的拼搏创新精神,林荣新带领三盛集团不仅成功进入到房地产行业,还将制造业精细化的管理文化、闽商的人文情怀融入到了这个新的领域之中。

对于林荣新和三盛人而言,行走在“海洋文化”之上的,不仅是一颗对地产的炽热雄心,更有成就一家“地产百年老店”的凌云壮志。

三盛集团已经开始走出福建本地跨区域发展,新扩展区域中成都名列。那么,对于城市的选择三盛是怎样考虑的或者有什么标准呢?

林荣新表示:我们主要通过关注目标城市的区域定位、人口增长情况、城市整体经济水平、

大酒店;宝龙集团签约投资四川成都 40 亿元,创建被誉为“顶级室内迪斯尼”的宝龙世界城;福建福新集团投资 136 亿元开发成都国际商厦;冠城集团开发坐落于成都第二商务区的冠城大厦……闽商入川从事房地产开发的不下 10 家,但他们从房地产开发中受益后,有的继续做房地产开发也更加注重创新和专业化,有的则转向矿产开发、医疗等其他行业或一业为主、多元发展。

成都是中国民办医疗机构的发祥地。18 岁就到四川参与创办民办医院的莆田人吴建成先生,经过 18 年艰苦拼搏,如今已是香港华美投资管理集团董事长,仅在四川就创办了 14 家民办医院,其中“康桥”(综合)、“博大”(男科)、“华美”(美容整形)已经成为全国知名品牌。

从莆田、长乐等福建各地入川的创业者,已经把他们家乡的钢铁、木材、金银首饰、医疗、鞋服、食品等优势行业或品牌产品带进了四川,并使之在四川茁壮成长。爱恋金银珠宝集团在四川拥有了 36 家金银珠宝批发零售店,“天伦食品”打进了“四川食品加工业 30 强”,就是闽商崛起四川的体现。

闽商已经异军突起“天府之国”。但是,陈国良会长十分清醒地认识到,商会今后的路还很长,还需要加力集聚闽商、共谋发展。(洁雯)

住宅市场的成熟度和住房消费需求等,来综合判断一个城市的住宅市场容量和发展潜力。同时,由于三盛一直致力于打造具有文化氛围的品牌社区楼盘,因此,我们更加重视城市空间布局、人文地理环境和水木景观条件等纳入评估住宅地产发展潜力的范畴。

比如,我们走出福建后首先进军成都就是这些条件综合考量的结果,其一,这是我们本身从单一区域开发商向跨地域、多项目的全国性开发商转型发展的必然需要;其二,成都作为中国经济的西大门,在过去的几年中发展迅猛,伴随着大量外资涌入,成都的高技术劳动力以及低创业成本吸引了大量海外投资者进入,由此也为房地产市场带来了更高的需求量;其三,目前成都房地产市场是以典型自住性需求为主导的市场,整个市场处于非常健康的发展状况;其四,则是来自成都项目本身的优势和吸引力。(宋振庆)

【人物简介】

林荣新,福建泉州人,三盛集团总裁,福建省政协委员、全国工商联房地产商会副会长、中国房地产示范工程国家级研究员、中国青年企业家协会理事、福建省青年企业家协会副会长、福州市塑料同业公会副会长等。