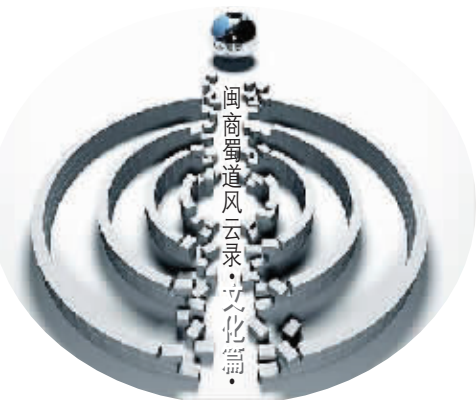


B2 中国商會 · 专案 | ZHUANAN



历史的痕迹总在时间里慢慢少去,留下的是一种人文的建设

闽商入川 演绎风云商道

闽商入川,起于何时?在当下 30 万之众的闽商在川打拼之时,探寻闽商入川的历史,显得必要。在历史的长河里,成都是闽商集聚与营造大影响力的一座主要城市,异地打拼,商帮初成,曾经辉煌了福建人几多的骄傲,留下了些许的时间印记。

闽商与其他商帮在天府之国角逐与成长,现今已成长为与浙商实力相称的大商帮,他们在历史的风云中演绎商道。

即便四川省社科院研究闽商历史的专家也无从考究这历史之年份,但历史将烙上闽川两省文化印记的商道遗传至今。

这种商道体现为有品位、有底蕴与敢打拼。

其一为有品位。

安逸中见雄心,便是入川闽商的一个大特征。因为,历史上闽商在川的发展,依旧以成都为主要发源地。成都令在川闽商懂得品位,讲求品质,追寻品格。

安逸的特质来自一个富饶地域的自然气质。成都是一个历史底蕴深远的地方,天府之国是一个形象的表述,吃遍成都,喝遍成都,乐遍成都,成功于成都,成了市井与商界的共同追求。

天府之国养育了蜀人优雅从容

的生活态度,慢生活成为一种令人向往的生活。成都平原经济也成为令商界神往的宝地。

其二为有底蕴。源远的历史是经历时间考验的底蕴。

据历史记载,分布在四川各地(包括现重庆市)的 115 座县级福建会馆,或称天上宫、天后宫,或名妈祖庙,已透过妈祖文化的传播佐证了闽人的入川。

另外,明清时期常见的会馆文化也遗留着闽商深刻的印记。异地兴办商会或同乡会的历史可以追溯到宋朝,明清时期商会或同乡会都有自己的会馆,藉以集聚商界与乡亲,共谋发展。

作为移民省份与南方丝绸之路发祥地的四川,会馆文化尤为出众。在东西南北商旅汇集的成都市,就建有 12 座会馆,9 个会所,其中福建会馆规模最大(占地 4 公顷)。

不过,成都福建会馆所处的总

府街上,会馆遗址处今天已为四川宾馆(假日酒店)与深圳大厦取代,仅存一堵围墙以及老成都民俗博物馆内按原样重建的牌坊,依稀可见当年建筑宏伟的风貌。

甚至在教育层面上,都反映出闽商对群体本身的一种关怀,可以考证的是,成都市彭州中学附属小学原名私立闽省小学,曾经是为福建籍子弟教育入门的地方。这些都足以印证了闽人入川由来已久的历史渊源。

历史的痕迹总在时间里慢慢少去,但留下的是一种人文的建设。

其三为敢打拼。敢打拼在当下的闽商表现中,不再是小打小闹,而是大手笔的投资。

2008 年,由云南闽商投资发展股份有限公司与厦门万里石集团联合打造的西南最大石材市场——西南石材城,日前在四川成都签约。该项目总投资预计 15 亿元,占地 40 公顷。15 亿元的掷出,体现了闽商入川

的雄心。

2010 年,四川的成都、攀枝花、泸州将建三个“闽商商业集中开发区”,面向全国闽籍企业家招商,以感情为纽带,吸引他们落户四川投资开发。

集中发展区显现出比会馆更高

一个层次的乡情联络,有钱一起赚,有事业一起做,成为新的拼打模式。

在成都的闽商,他们在事业中笑望前路,一个商帮在蜀地安逸的阳光下,破去零散创业的风险,扛起共同壮大的责任。

(闵尚)



雷位卫

蜀与闽

身中之“虫” VS 门中之“虫”

川闽之间的默契,若从两地“蜀”和“闽”字来进行一番探究,发觉很有意思。

蜀,是古代蜀国的简称。有人说“蜀”字,很形象地概括为,“环目

勾腰,虫入其身”,这看上去多少有点贬低蜀人的意思:长着大大的眼睛,却向佝偻着身子,身子里还进了虫子。四川人有时喜欢说“我不是你肚子里的蛔虫,怎么知道你啥”的俗语,似乎为这身中之“虫”找到了依据。但是据《说文》,蜀,葵中蚕也。看来这“蜀”字的身中之虫,是一种蚕。

不能不说,这种身中之虫又有“作茧自缚”的意味,容易在自我封闭中与

盖碗茶的自足需要注入团队意识,功夫茶的和乐也需要融入独立的精神

川闽对话:在差异中共生

世隔绝。

闽字从字形上看就是门里一条虫。《说文》称,闽,东南越,蛇种(古同“种”)。据说,“闽”字的来历系古闽人以蛇为图腾崇拜,常将蛇奉于门内。闽的意思就是门字里面一条蛇,如果不走出家门,是不会成龙的。因此,福建人很多都不会简单地呆在家里,而是奔向海洋,成蛟化龙。于是无数的福建商人,走出门来,下南洋到美洲,世界各地都有闽商的身影。这一点和四川人“走出夔门方是龙”有点近似。

蜀和闽,在古代都是偏远的“蛮夷之地”,但又都由一种“虫”的图腾感召,在数千年后相互交融。

山与海
内向型经济 VS 外向型经济

“蜀国多仙山,峨眉邈难匹”,四川盆地周围的崇山峻岭,都极大地影响了四川盆地的文明进程。然而成都平原资源极其丰富,四川盆地的人靠山吃山,不需要花太多的努力就能获得生产生活资料,从而使这里的农业文明表现为自耕自足的内向型经济。

值得一提的是,四川盆地仍然没有完全封闭。茶马古道,就是旧时四川在其周边进行贸易的重要通道。

福建临海,有着中国最为曲折的海岸线。福建也有山,武夷山闻名

遐迩。但福建人却没有被高山挡住视线。他们面朝大海,除了世世代代打渔、赶海,靠着大海提供的丰富物产生产和生活外,闽商们还把生意做到了海外。

大海的变化莫测让闽商们练就了“善观时变,顺势有为,敢冒风险,爱拼会赢”的闽商精神。在这种精神的激励下,闽商把中国的茶叶、瓷器、丝绸等运出国门直达欧洲,又从欧洲带回来西方工业文明。因此《中国国家地理》把闽商称为“最早加入‘WTO’的人”的确非常贴切。据史料记载,历史上,厦门是中国第一个输出茶叶的港口。

应该说,四川和福建,山和海之间,就像茶叶和水一样,注定会在一个大变革、大转型的时代,相互融合,共同促进。

盖碗茶与功夫茶
自足境界 VS 团队意识

来四川,不去茶馆喝上一碗盖碗茶的话,就算白来了。喝茶,确实是天府之国的人们消闲时的一种享受。

盖碗茶是成都最先发明并独具特色,川人使用茶盖还有其特殊的讲究:品茶之时,茶盖置于桌面,表示茶杯已空,茶博士会很快过来将水续满;茶客临时离去,将茶盖置于竹椅之上,表示人未走远,少时即归。茶博士的斟茶技巧,是四川茶楼

一道独特的风景线。到现在已经发展成为一种茶艺表演的节目,表演者提着一米多长壶嘴的铜壶,表演各种高难度的为茶碗加水的动作,令人赏心悦目。

不过喝盖碗茶的人大多是在嘈杂的茶铺。那种闹中取静的闲适,实际上折射了四川人那种自足的心态,自顾自地聊天、看书、晒太阳,自得其乐地搓麻将、斗地主,仿佛天塌下来都与自己无关。

福建以功夫茶为特色。此功夫,乃为沏泡的学问、品饮的功夫而得名。经过千年的演变,福建功夫茶中那“焚香静气、乌龙入宫、重洗仙颜”等十八道程序中包含的文化,让人在品茶时就能感受到深厚的中国文化底蕴。福建人在品功夫茶时那种温馨和谐、从容不迫,令人称羨,难怪这些年来功夫茶会大行其道。

品功夫茶和盖碗茶不同,盖碗茶是一人一杯各顾各,而功夫茶则是多人一起品尝。最具代表性的是功夫茶具中的“公道杯”,几次泡出的茶,都汇集到一个杯里,再公平地分给一起喝茶的人,实际上就是一种团队意识的表现。的确,福建人无论在什么地方,都体现了“合群团结,豪爽义气”的特点。

两种泡茶的形式蕴含了不同的文化,盖碗茶的自足需要注入团队意识,功夫茶的和乐也需要融入独立的精神。也许这是两种地域文化对话能给我们的启示之一。

郑晓冲

闽商 擎动中华文化

国际专家学者共同研讨千年闽商铸就中国海洋文明

首届国际闽商研讨会不久前在福州举行,来自美国、日本、法国、英国、菲律宾、马来西亚、新加坡、澳大利亚以及我国港澳台等 11 个国家和地区的 60 位国际专家学者欢聚一堂,与我国学者共同研讨闽商文化所代表的海洋文明在中华文明乃至世界文明中的地位。

大会专家一致认为,闽商所代表的中国海洋文明是中华文化中不可或缺的部分,特别是在 21 世纪的今天,闽商文化就是中国文化发展方向的内生动力。

南岛语族是福建区域文化的底色,对南岛语族的研究能彰显闽商海洋性与国际化的文化特征。澳大利亚科学院院士、澳洲国立大学考古学与人类学学院院长彼得·贝尔伍德会上从考古学的角度证明了闽商所具有的海洋文明的特性。台湾史前文化博物馆馆长、台湾“中央研

究院”历史语言研究所副所长臧振华在研讨会上,通过对南岛语族起源与扩散的考证,探讨了福建海洋文明特性的族群渊源,从而证实了海峡两岸文化与族群的同一性。

探讨福建海洋文明不仅要从源头上追溯,也要从实践中去把握,香港大学亚洲研究中心研究员钱江从对 16—18 世纪的福建商人海上贸易的分析,阐述了闽商的拼搏精神。历史上闽商常常在海外受到歧视和打击,甚至屠杀,但是闽商以敏锐的生意眼光和敢于冒险的企业家的奋斗精神,建立起各式各样的网络,不断扩大、衍生的社会资本进一步拓展贸易规模,成功立足海外。

对于闽商精神的现实意义,福建唯一闽商文化研究实体福州大学闽商文化研究院院长苏文普认为,

闽商的探索拼搏精神和参与建构经济全球化的传统是改革开放的中国宝贵的经验,同时也是 21 世纪海洋文明特性的族群渊源,从而证实了海峡两岸文化与族群的同一性。这也是中国文明内生的一种文化基因。

她还认为,闽商文化将再一次成为中国建设新思想、新文化的新资源。理解闽商、学习闽商文化是为了力图弥补中国历史与西方人书写的世界史之间的差异,在弥补差异过程中获得中国在新的全球化格局中的话语权。

福建省副省长陈桦出席会议时说,闽商是一个区域性的课题,它所代表的精神是福建人民建设美好家园的文化基础,闽商又是全国性的课题,海洋文明是今天中国发展的

内在文化资源,闽商更是全球性的话题,历史上闽商的活动早就构成世界文明史的一个部分,今天的闽商更是福建改革开放和海峡西岸经济建设的重要力量,也是中国乃至世界经济舞台上一个活跃的力量。

闽商“缘起于汉唐,鼎盛于宋

元,绵延于明季,式微于晚清,重振于开放,勃发于当今”。历经千年发展,当代闽商已经具备了相当的竞争力和影响力,在世界华商 500 强中,闽商占了 1/10 强,闽籍华商资产存量已超过 3000 亿美元,成为国际商界的一支劲旅。



解读闽商

海洋文明下的商业精神

钟桂光

作为最早可追溯至唐宋时期就开始闯荡全球的重要商帮,千百年来“闽商”这个对福建、全国乃至世界都具有巨大贡献和影响力的商人群体,在创造物质财富的同时也创造了丰富的精神财富,值得我们去继承和弘扬。今天,我们梳理了几位专家学者关于闽商的研究,有发掘也有建言,有褒扬也有针砭,帮我们从不同角度、不同层面解读闽商。

发掘总结篇

闽商有敢为天下先的商业精神

——福州大学闽商文化研究院院长苏文普著

闽商在文化心态上以“为天下先”的拼搏精神与兼收并蓄的开放状态,在异质文化的撞击中,不断地重塑、丰满、开放、吸纳。

闽商在长期的海洋经济活动中表现出了无比的创造力。当世界大潮席卷而来时,闽商的经济活动已经被纳入到世界海洋经济和全球性的市场之中。就是这个在历史长河中一直习惯随大海漂泊的商帮,锻炼出了“不怕”、“敢拼”的商业精神。

从闽商企业的品牌名字上,一般人就可以感受到他们骨子里的经商霸气,令人佩服。这些特质结合在一起,在地产这个商域,就更加迸发出惊人的商业力量。

海洋文明是福建的亮点

——《中国国家地理》杂志社执行总编单之蔷

历史上的闽南,指的是一种大闽南文化圈的范畴。除了厦门、泉州、漳州这些地方外,还应该包括广东东部的潮汕地区,就是那个韩愈撰文驱鳄鱼的地方。这个地区是全国华侨最多的地方,也是闽商最多的地方,同时还是历史上中国对外贸易最发达的地方,以及著名港口最集中的地方。

来自中原的文化虽然在福建保存完好、绵延不坠,但由于其破碎分散,难以给人以鲜明的印象,反而是来自闽南的海洋文化,以其鲜明的特色,强大的影响力给予人们深刻的印象。因此,真正代表福建具有标志和符号意义的,能够把福建与全国其他地方区别开来的,正是闽南的海洋文明,这才是福建的亮点,也正是在这个意义上,我认为福建是中国的海洋文明区,刚好以武夷山为界,划出了中国的海洋文明区。

闽商文化是闽文化的合理延伸

——福建省社科院华侨华人研究所所长李鸿阶

闽商文化是闽文化的合理延伸,是接受海洋文化熏陶的结果,有着自己的独特内涵和历史诠释。属于移民文化的闽商文化,具有较强的兼容性和开放性。此外,福建丘陵山地众多,尤其是沿海平原地区“人满为患”,客观上促进了重商主义,注重生活条件的不断改善和务实逐利的进取精神,为闽商经商理念和企业发展起到了重要作用。

闽商文化的长期影响和熏陶,催生出闽商群体的特质,即闽商精神。李鸿阶将之概括为 16 字:兼容并蓄、善拼敢赢、义利相兼、勇担道义。

建言献策篇

闽商须超越儒商走向哲商

——华侨大学闽商研究中心主任吕庆华

闽商要崛起发展、重塑价值,就必须超越儒商走向哲商,要思考人与人、人与社会、人与自然的关系,吸收老庄“天人合一”的道家思想和佛家去除物欲、自我修身养性的思想。不单单为追求利润,更要为可持续发展承担自己的社会责任,这种慈善意识不是简单的作秀,而是真正的信仰,是来自灵魂深处的触动。

成立基金会整合闽商力量

——福建省企业策划中心主任、厦门大学管理学院兼职教授陈清福

闽商以其敢拼敢闯的精神创造着民营经济的神话。晋江人的服装鞋帽业、惠安人的建筑业与石雕业、长乐人的纺织业、莆田人的木材和医疗产业、周宁人的钢材业、闽东人的电子业、平潭人的航海与隧道工程等,都已经成为这些地区乃至福建的标志。

对于闽商的发展,我们可以成立世界闽商基金会,将闽商的力量以规范的体制进行整合。闽商可以发挥自己的资金和智力优势,政府则提供政策以及行政的支持,两者结合参与福建的建设,可实现与海西项目的对接。