

联信永益副总、财务总监兼董秘双双辞职

全景网日前公告称，公司财务总监(财务负责人)兼董事会秘书何金、副总经理刘耀钊于近日辞职。公告称，两人辞职的原因均为个人身体原因，辞职申请已经生效。何金生将不在公司及控股子公司任职，刘耀钊将继续担任公司全资子公司北京联信永益信息技术有限公司副总经理。

西方石油任命新COO及CFO

西方石油公司(OXY)日前宣布，已任命史蒂芬·查曾(Stephen Chazen)为新的首席财务官。查曾现年63岁，自2007年以来担任该公司总裁兼首席财务官。西方石油表示，他将继续担任总裁。这家总部位于洛杉矶的公司表示，詹姆斯·利纳特(James Lienert)将接替查曾担任首席财务官，自8月15日起生效。利纳特现任该公司负责财务及规划的执行副总裁。

佐丹奴财务总监姚卓基辞任

佐丹奴国际宣布，姚卓基已辞任集团财务总监、公司秘书及授权代表，由8月1日起生效。佐丹奴同时宣布，Dominic Leo Richard IRWIN 已获委任为集团财务总监，由8月1日生效。此外，鍾少丽已获委任为公司秘书，于同日生效。

重汽财务公司消费信贷业务初见成效

今年以来，重汽财务公司消费信贷业务取得了较快的发展，先后在济南、北京、厦门、合肥、南昌、太原、青岛、成都、包头、柳州设立地区业务部，6月份又在福州、郑州新增了两个地区业务部，使财务公司消费信贷地区业务部增加到了12个，消费信贷业务网络覆盖面加大，也进一步加快了消费信贷业务的开展。截至6月30日，重汽财务公司已累计发放汽车消费信贷35249万元，消费贷款销售汽车1515辆。其中：不动产抵押贷款业务车辆265辆，“车贷险”业务车辆152辆，担保人综合授信业务车辆1098辆。6月当月消费信贷销售汽车突破537辆，为今年最高月份。

高志：行业专家型CFO

1987年从北方交大毕业后，高志进入了长春客车厂(现为长春轨道客车股份公司，中国北车集团的子公司之一)，先后担任财务处副处长、处长、副总会计师和总会计师等职务；2003年长春客车厂股份制改造后，高志出任副总经理兼董秘；2003年他被调到北车集团总部；2004年通过国资委聘任中国北车的总会计师，他是当年唯一从本系统内参加招聘的企业总会计师。从子公司到总部，高志在铁路装备制造制造业的财务岗位上累积了23年的工作经验。如今，他是北车集团公司党委委员，股份公司副总裁兼财务总监。凭借行业知识和财务管理能力兼备的优势，他带领着总部的财务团队，指导、管理着北车在全国范围内1500名财务人员的工作。

从会计核算到财务决策

在财务岗位上工作了23年，高志亲眼见证了总会计师工作职能的变化。

国家理财规划师认证人数将超20万

北京市理财规划师协会日前发布《理财规划师职业发展研究报告》指出，预计2010年全国参与国家理财规划师统一认证的人数将超过6万人，全国参加国家理财规划师统一认证考试的总人数将超过20万。随着中国市场经济的迅猛发展，社会对理财规划人员的需求日趋旺盛，理财规划师成为一个新兴的最热门、年收入最高的“金领”职业。

报告同时指出，虽然理财师人数增加迅速，但仍然存在供不应求。我国目前的人才市场中，一方面，中高级理财规划人员严重紧缺，供不应求；另一方面，现有的理财人员中绝大部分还没有接受系统的理财规划认证培训，其知识和能力还远远不能适应理财工作发展的要求，其价值远远没有得到充分体现，更无法满足理财规划人员岗位持证制度的需要。

在2003年国家劳动和社会保障部公布的第五批53项职业标准中，理财规划师作为一种新认定职业列在其中。理财规划师为客户提供全方位的专业理财建议，通过不断调整

各种金融产品组成的投资组合，设计合理的税务规划，来满足居民长期的生活目标和财务目标。

据国家人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心相关统计数据显示，自2006年国家理财规划师纳入全国统一范围以来，参与培训认证人数逐年上升。2006年全国报名参加国家理财规划师统一认证的人数为6428人，2007年32350人，2008年51853人，2009年50367人。同时，据相关统计数据



显示，2010年参加5月上半月国家理财规划师全国统一认证的人员数量达到3万余人。

据北京市理财规划师协会统计数据显示，金融行业中的银行、证券、保险领域的从业人员一直占据国家

理财规划师认证人员的主导地位，除此之外，包括律师、会计师、学生在内更多领域的人员开始关注国家理财规划师职业。

银行、证券、保险等领域的专业人才对综合理财技能的需求越来越强烈，混业经营的发展趋势对目前的金融从业人员来说既是机会，更是挑战。尤其作为金融行业的管理人员，面对如何拓展眼界、把控行业发展趋势，以及站在更高角度管理理财师群体更是需要及时解决的问题。

据了解，2010年6月诞生的首批高级理财规划师均为来自金融机构的中高层管理人员，其中来自银行的管理人员占总人数的17%；来自证券行业的管理人员占总人数的8%；来自保险行业的管理人员占总人数的36%；来自投资方面的管理人员占总人数的23%；8%的学员是大中型企业、集团、机关的财务总监；4%的学员是高校讲师、教授；2%的学员是企业管理者；另外还有2%的学员是来自财经媒体。

(张培娟)

博朗任命新任财务领袖

博朗作为一家致力于为客户提供高绩效的中国软件外包企业任命了Linda Zhu为公司财务及行政副总裁。同博朗其他管理团队一样，Linda有在全球领先企业的丰富工作经验，如美国强生集团和普华永道。

Linda之前曾担任VeriSilicon-Group的财务副总裁。VeriSilicon-Group主要为电子消费品设计及创建集成电路。VeriSiliconGroup在美国、欧洲及亚洲均设有办事处，Linda

在VeriSiliconGroup任职期间为该集团建立了世界顶尖的财务部门，设立了一套汇报、会计系统及控制。她负责财务管理的各个方面，包括会计、财务规划和分析以及内部控制，为各部门及高级管理层和投资方提供财务方面的意见。

在VeriSilicon期间，Linda创造了一种新的公司结构和税务结构，在减少了风险和税务负担的同时最大化了经济利益。她在整合并购、负债

融资及风险投资资金募集方面扮演了战略化的角色。Linda在任职期间被授予了CEO大奖，以嘉奖其一贯的优异表现及对公司的杰出贡献。

博朗总裁及创始人EricRongley说到：“Linda毫无疑问是一位财务专家，她真正地理解全球业务和技术。博朗从创业的第一年开始盈利，并在财务方面快速增长，Linda的加入将会确保我公司财务状况继续稳步发展。”

(美通)

首家“券商系”资产管理公司成立

作为中国内地首家“券商系”资产管理公司，东方证券资产管理有限公司日前在上海正式成立。这一事件标志着中国资产管理业迎来了一个新的发展新纪元。

据了解，经中国证监会核准，东方证券资产管理有限公司注册资本为3亿元人民币，业务范围为证券资产管理业务，包括QDII业务。东方证券旗下的“东方红”系列集合理财产品和其他相关业务均将由东方证券资产管理公司负责管理、运作，初期管理的资产规模约为70亿元。

业内专家表示，国内高达67.4万亿元的人民币存款余额，快速增长的富裕人群和持续旺盛的理财需求，中国资产管理市场的巨大潜力，吸引着各类金融机构前来“分羹”。据业内人士介绍，继东方证券之后，国泰君

安证券也为旗下资产管理公司争取到了“准生证”。

东方证券资产管理有限公司董事长王国斌表示，在股指期货等创新业务相继开闸的背景下，公司还将利用券商理财的多业务平台优势，大力发展创新类业务，积极拓展新投资领域，包括PE等业务也可能进入公司未来的投资范围。未来东方证券资产管理公司将继续坚持“精品战略”、做“受人尊重的企业”，在保证每只理财产品品质的前提下为客户提供多方位服务。在这一思路的指导下，“东方红”系列不会以做大规模为目标，相反会有意控制产品规模，以保障产品业绩。

宏源证券高级分析师何一峰对记者说：“券商系资产管理公司的成立，其机制灵活、产品设计约束小、风

控机制严格的优势，较公募基金、私募基金更具竞争力，从而有望将券商资产管理业务市场蛋糕逐步做大，从而完善、优化中国内地资产管理市场的格局。”

东方证券董事长潘鑫军表示，作为业务辐射全国的综合类证券公司，上海市属骨干金融企业，东方证券成立以来经营能力逐步提高、治理结构日趋完善，管理水平不断增强，资产质量保持优良，各项主要业务指标位居全国同行前列。“目前东方证券正在实施新一轮发展战略规划、推进二次创业，争取实现盈利模式和服务模式的有效转型。而资产管理业务正是公司全力推动的具有重要战略意义的金融中介业务。”潘鑫军说，独立资产管理公司的成立，是东方证券在创建拥有一流综合竞争力证券公司

之路上，迈出的关键性一步。

值得注意的是，首家“券商系”资产管理公司花落上海，恰与这座城市“建设财富与资产管理中心”的目标相契合。上海市金融服务办公室主任方星海表示，伴随全球财富向亚太地区转移，经济增长保持强劲趋势的中国，已经成为值得各金融机构充分挖掘的一个大市场。而优越的地理位置，在财富和资产管理方面的积累，以及金融机构、民间资产管理机构的大量聚集，令上海具备了建设财富与资产管理中心的现实条件。从这个意义上来说，作为“券商系”资产管理公司的“破题之作”，新生的东方证券资产管理公司将可为上海建设国际金融中心的进程助一臂之力。

(高国华)

财务管理创造经济效益

财务管理就是对资金的管理。中国北车从2005年起就对资金进行集中管理，并且在保证资金需求、降低债务融资成本以及提高存量资金使用等方面，都取得了卓越的成绩。随着公司经营规模的快速扩张，股权融资在2007年被提上了重要日程。最终，高志带领着北车股改团队实现了一次几近于完美的改制上市。

成本控制得益于行业知识

在迄今23年的职业生涯中，高志关于行业知识的积累和财务管理的升级一直同步进行。

“过去的财务工作记账、报账的职能比较突出。随着企业市场化的推进，财务更多侧重于财务管理和投融资决策。”高志认为，现在企业的总会计师才真正趋近于CFO的职能。“按照很多法律条例，总会计师定义的基本职能是主持会计核算工作，主要任务是真实地反映企业财务状况。而现在我所接触的相当一部分是履行CFO职责，90%以上的工作是财务管理和投融资决策。”

在高志看来，CFO和总会计师最大的差别在于企业投融资决策过程中的话语权。“现在负责财务的领导，在投融资决策中权力比较大。”高志认为，CFO需要承担的工作主要有三项：第一是投资之前的融资问题，CFO要回答怎么融资、如何准备资本和现金的问题；第二是对投资项目的经济可行性进行评估；第三是在整个投资项目运营中的风险控制。

成本管理创造经济效益

对于中国北车选择A股上市，而没有选择海外融资，高志给出了这样的解释：北车在今后面临一个快速增长的时期，集团目标是在2011年资产达到700亿元，2015年达到1400亿元。按照目前的资产负债率，大约需要450个亿的资本。单靠集团自身积累和高效融资无法满足这个目标，而高效融资的最佳市场是A股。“我们第一次融资只发行了股权的30%，结果融了139个亿，应该说实现股权融资250亿以上的目标没有问题。”高志表示，融资额度的拟定是由公司的发展战略决定的，也只有A股市场能够满足这个需求。当然，中国北车也寄望与A股市场投资者共享铁路装备制造制造业快速发展的成果。

高志认为，中国铁路装备制造制造业

现在处于国际比较领先的水平，出口比重在持续快速增加。为了配合公司下一步的海外发展战略，从财务角度要考虑到整个融资问题，包括如何用国际资本支撑海外市场的快速拓展，同时对海外市场进行风险评估和控制。高志表示，在海外市场拓展的过程中，除了融资能力需要提升，融资手段也需要多样化。目前中国北车正与多家金融机构和企业结成战略联盟，共同开拓海外市场。

如何在海外实现本土化生产制造，也是高志要思考的问题。与很多“走出去”的企业在海外购买资源或进行工程承包不同，北车希望能够实现本土化组装，关键零部件由国内提供，整车在当地本土化组装和销售。这就要求北车拥有国际化的财务管理人员。

当说起如何只用10个人的团队来进行总部内部以及母子公司的会计核算、资产管理和资金管理时，高志给出的答案很简洁：通过信息化。

(刘瑾)

一个好财务

——商业地产的成功秘籍

5年以前，我以为商业地产，招商最重要。引进好的品牌，好的企业就可以万事大吉。3年以前，我以为商业地产，金融最重要。必须要引入雄厚实力的资本，才可以成功度过养牛期。现在，我以为财务最重要，没有好的财务，做商业地产必输。

和两家商业地产公司的掌门人聊天，让我这种感觉非常强烈。一位是内地租金第一贵的恒隆地产主席陈启宗先生，一位是世茂股份的首席财务官陈汝侠先生。前者经验丰富，知道如何提升商业地产租金至最高。后者则是一个理财高手，知道怎样的安排可以使公司拥有稳定的现金流同时，又能迅速扩张。

有人说，商业地产和住宅相比，就象是大学生和小学生的区别。其实，如果仅就招商而言，商业地产和住宅的差别其实并不大。甚至一般的房屋中介公司都能完成商业地产招商。道理其实很简单，我想找哪家进来，我只要给对方更优惠的租金即可。这个世界，钱可以买到的东西有很多，商家就是其一。你想沃尔玛之类能引入大规模人气的品牌，实际上付给开发商的租金是多少。我可以告诉你，基本上是不会超过一元钱一平米的，而且这么低的租金，他们一签就是签30年。

如果你也能开出足够低的租金，相信任何品牌都是你可以很容易请来的？但是关键的问题是，你愿意作出那么大的牺牲，去引进这样一家企业，然后再向中介公司付中介费吗？

这其实就涉及到财务的智慧。你的财务有没有给你计算好，大致的成本投入和收益，这是决定一个商业地产项目成败的关键。

比如，做商业地产的主力店，说穿了无非就是以给客户的低廉租金买人流量。比如引进沃尔玛，沃尔玛一天也带来了10万人流量，而租金可能要比别人低90%，并且面积有5万平方米。那这个面积和租金的优惠度，就是为了得到10万人流量的成本。

那么这样的成本付出是否值得。其实也很容易用财务的方法进行检讨。我们可以去一些成熟的商业街看，那里的人流引入到什么样的品牌，这些品牌给店铺带来的租金是多少。由此可以计算出这个项目每个铺位从成长期到成熟期，究竟能带来多少租金收入。再对项目与周边的项目进行溢价比较，看看最终租金的溢价部分会是多少。溢价部分如果高于成本，那么主力店的设置还是值得的，如果不是，那就很有可能的是你的中介忽悠了你。

除了招商，项目的持有和销售部分的比重如何设定，也是财务考虑的核心。国内的开发商本身实力都不太强，必定需要将一部分物业出售，以收回成本，加速资金的回转。这个比重也是需要财务考虑的，太少则会增加财务成本，减少以后每年的利润。太多则会贱卖资产，令项目整个50年收益期里赚得不多。

至于如何利用项目所产生的现金流，更是财务部门需要好好考虑的。营业额抽成计算的商业地产商通常能获取大量现金流，这些现金流好像就是不需要支付利息的短期贷款，可以给公司常年开发或者其他短期投资使用，运用好这一笔现金流，公司可以在任何楼市调控期低价买入任意公司的优质资产。

可以说财务涉及到商业地产从立项到未来运营的每一项。所以，做好商业地产开发商前，请先请个好财务。

(杨聆)