

解密美国大烟草公司的战时促销

□ 星旗

海湾战争让美国的军火公司发了大财。那么，在海湾战争前后，美国的烟草公司扮演了怎样的角色？它们采取了哪些战时促销手段？这些促销手段的效果如何？《美国公共卫生杂志》(American Journal of Public Health) 首次公布了一批美国大烟草公司的内部解密资料，试图探讨这些问题。

研究者发现，美国几大烟草公司当年曾把美国发动的海湾战争当做一次千载难逢的商业机遇。在这些公司看来，海外作战、背负伤亡与孤独双重压力的美国大兵，是再合适不过的营销对象。为了提高各自品牌的影响力，各烟草公司不惜代价，发放大批免费卷烟和长途电话卡，在士兵目光可及的地方做最直醒目的促销广告。

战争结束后，一些烟草公司又不失时机地大打“温情牌”，为远道回国的士兵举办欢迎宴会，接风洗尘。美国军方虽屡次明令禁止此类

行为，但出于害怕开罪赞助者，时常不得不网开一面。

实际上，在海湾战争打响后的第一个月内，美国的烟草公司就已经开始制造免费卷烟。伊丽莎白·史密斯和鲁斯·马龙，美国加州社会学系的两位教职人员，是此次披露这批内部文件的推动者。

雷诺烟草公司的内部文件记载，“进军沙特的士兵们肯定清楚，骆驼乔就站在他们身后”，原因是这些军队已收到 5000 多副骆驼扑克牌以及包括太阳镜、盒式磁带和茶杯套在内的林林总总的慰问品。

骆驼乔是雷诺烟草公司在 1987 年为骆驼牌卷烟塑造的一个拟人的骆驼形象。作为骆驼卷烟的代言人，它完美地表达了该品牌卷烟的市场定位，使骆驼卷烟更加深入地融入人们的生活，为骆驼卷烟的销售做出了巨大的贡献。

史密斯和马龙二人还发现，在美军发动“沙漠风暴”空袭期间，尽管有禁止直接对军人做烟草广告

的禁令，但出于害怕开罪赞助者，时常不得不网开一面。

与雷诺烟草公司相比，在另一条广告营销战线上，菲莫走得更远。他们另辟蹊径地推出了一种叫“万宝路假日回声卡”的服务，以录音的方式，把美国大兵家人的声音通过军队的通讯网络传送到前方部队中。据这份研究报告披露，菲莫曾表示，他们的目标就是提升万宝路品牌的正面形象，在年轻成年消费者中提升品牌知名度，以及增强对“各行各业意见领袖”的影响力。

是的，“万宝路假日回声卡”曾遭遇过美国国防部的指责，但指责是相当克制而温和的，他们只是提醒菲莫，用一个烟草品牌冠名这项服务是不被允许的，仅此而已。“万宝路假日回声卡”为菲莫赢得了巨大的媒体影响力，世界许多媒体都曾连篇累牍地予以正面报道，公众发自肺腑的感谢信更是源源不绝地寄到菲莫公司总部。“假如我跟我丈夫还能有机会再见面，相信，我再也不会对(吸烟)这事儿大惊



小怪的了。”一位美国大兵的妻子曾致信菲莫说，她以前也曾要求丈夫下决心戒烟，是“万宝路假日回声卡”令她改变了主意。

情缘，黄鹤楼

□ 天使

黄鹤楼，情悠悠；情悠悠，黄鹤楼……提起黄鹤楼，不觉总是与情缘，与情牵绊。

黄鹤楼可为名胜古迹；也可为名牌卷烟；我对古迹心向往，但对黄鹤楼烟却情有独钟！我是个女孩，本与烟草无缘，也没有想过成为时尚女性，一品烟草的芬芳，对林林总总的卷烟品牌也更是一无所知，直到他的出现！

他常说自己是躲在黑暗里的吸血鬼，而我是他的专属天使，为了我，他不再吸血，心向光明。我愿意做他的专属天使，给他光明与温暖。

我喜欢他的一切，却对他嗜烟的习惯不能习惯，为此，我也不厌其烦地向他唠叨。但这并不影响我们的爱情，我们一如既往地甜蜜约会，每次都尽情享受被他拥入怀中的甜蜜滋味，他轻抚我的头发，说喜欢我的发香，而我却说讨厌他浑身的烟味儿。他没有急于辩解，也没有发誓说再不吸烟，只是凝视我的眼睛轻轻地说：“这是淡淡的烟草香，男人的味道”。我用力看着他的眼睛，仍不是很懂。

他吸烟比较重，借口也很多，说减少压力、说缓解疲劳、说想念我。我只在乎后面这句，这句我爱听，我希望被他想着，恋着，有时候竟想过做他那支不离手的烟卷儿！把自己燃烧成“淡淡的烟草香”萦绕着他，我已被这淡淡的香迷得有些神魂颠倒。

就这样，我习惯了他的习惯，被淡淡的烟草香吸引着，我们的爱情也顺利地向前延续着。每天畅想着今后一起生活的日子，一起上班，一起工作，一起开心做家务，一起承担责任……但也许，没有悲剧的故事不算故事，没有离别的故事不成故事，我终于失去了淡淡的烟草香。

我们对坐在常去的西餐厅包房里，看清楚一点，是对坐！不是并坐，不是相拥入怀！我有种泪水夺眶而出的强烈感觉，对面这个带着淡淡烟草香的男人我是多么的不舍，但现实就是现实，现实就是让所有人都听话，不能按照自己的意愿办事。

我还是一个人踏上了飞往湖北的飞机，他仍旧在原来的城市孤独、寂寞着，我想他，很想，想我们在一起时的种种，还好，我把它带来了，黄鹤楼——香烟，我模仿着他的动作，抽出一支，点燃……哆哆嗦嗦地放在嘴边，深深地吸了一口，吐着不规则的烟雾，享受着他的味道，那是淡淡的烟香味，也是我迷恋的男人味！

我来到黄鹤楼前，静静地仰望，联想着烟与楼之间能够发生的故事，原来，它们有着共同的特质，那就是传奇与经典。我好像闻到了久违的味道，是他吗？“既然来了，怎能不登高远眺呢？”我回头……



□ 李润

炎炎夏日，携带方便、轻巧灵活的扇子时时舞动在人们的手中。“有风我不动，我动就有风。如果不用我，除非不刮秋风”的扇子，在盛夏给人们带来清爽的同时，其独特的形象也时常进入到烟标中。

早在上世纪 30 年代，英美、老巴夺等烟草公司就曾在我国相继推出过“金扇”“锦扇”烟标，主副版均为一把折扇。而最具消暑生活风情

的，则莫过于兴记南洋侨胞烟厂出品于上世纪 40 年代的“南洋桥”烟标。该标副版描绘有一名孩童左手拿着蒲扇，惬意地在悬于两树间的摇篮上休憩的画面。

之后，扇子便不断亮相于烟标，其中潇洒大方的折扇被采用的次数最多。如聚祥烟厂上世纪 40 年代出品的“双扇”烟标，主版图案为两把梅花折扇，青岛、庆阳、厦门、四平卷烟厂厂家上世纪 70 年代分别出品了“金扇”“古扇”“沉香”“香扇”等烟

锡合金烟具的文化内涵

□ 沈连国

收藏锡合金烟套具，是由喜爱烟文化引起的。目前国内烟标、烟广告的收藏已初具规模，烟具、火具相比之下要少许多。一是没有得到足够的重视；二是相比烟标收藏费时、费力、更费金钱。我在收藏烟具的十几年里深深感到烟文化的博大精深，它贯穿历史上千年，从原始社会的图腾崇拜到各大洲之间的贸易交流，相信在交通不发达的年代，没有任何物品能够如烟草一样，从发现到在全世界广泛传播，用了较短的时间。它上至总统下到平民，吸食的方式完全平等，这也是得到广泛认可的原因之一。机制卷烟从海外传到我国也有百年以上。为解决卷烟的存放与显示主人地位档次，各国工匠发挥了充分的想象力和技艺。西欧、北美与我国生活方式不同，欣赏方式及做工也有很大不同，我们统称为洋做。日本与我国文化相近，

工艺有许多相似之处，有时竟难以区分。

锡合金烟套具，由一托盘、卷烟合、烟灰缸、火柴架组成。托盘分布八束菊花，花朵层层叠起，下托花叶。烟盒盖浮雕一骑鹤观音，仙鹤伸颈鸣叫，羽翼伸展。观音面部雕刻丰满，背靠双光环围绕。火柴架四周四朵菊花，底部镂空。右上角一孔雀长尾下飘，下角配一只瑞鸟向上飞翔。左侧浮雕一观音拜于莲座之上，手捧一硕大瓣菊花，整体设计似有东瀛风格，又与我国的传统文化相交融。旧说“用锡制做茶具，夏日蓄茶，宿无异味。锡感沉稳，年久表面会生出鲑鱼斑，此品最佳”。而古人不知，常用含铅之物饮水，对身体绝无好处。用铝制作烟具十分适宜。一是价格低廉，二是易于加工，三是手感沉稳。当翻盖取烟或敬烟自取时，烟具的压手与主人的身份十分对应。用锡做卷烟盒密封很好，能够隔绝外界干湿度影响。盒

炎炎夏日 清爽“扇”标

标，主版图案为所绘图案略有不同的下垂流苏的折扇，其中有的还装饰有中国结。

随着电扇的出现和普及，扇子的实用价值逐渐减少，然而扇子仍然以其旺盛的生命力和特有的美学价值和象征意义，出现在各种场合。上世纪 80 年代开始产生的一些手持扇子的人物烟标，就是最好的说明，如襄樊、南京、四川省烟草公司等分别监制出品的“桃花扇”“大红袍”等烟标。前者主版描绘的是李香君手持一把象征着爱情的桃花折扇，后者的主版图案则是戏曲中七品芝麻官手持“当官难难当官”的折扇。南京烟草公司监制出品的“金陵十二钗”为套标，其中宝钗扑蝶一枚，表现的是宝钗托腮，左手朝背持一把折扇。

诸葛亮的睿智就在于其手中那

把看似漫不经心、飘逸摇动的羽毛扇，因此襄樊、南阳等卷烟厂家分别出品了“诸葛亮”“茅庐”“卧龙岗”等烟标，其主版描绘的几乎都是诸葛亮手摇羽毛扇的形象。淮滨、蚌埠、栖霞雪茄等卷烟厂家还分别出品过“八仙”套标，其中那枚描绘汉钟离的烟标，主版是汉钟离手摇或脚踏其法宝芭蕉扇的画面。常德卷烟厂出品的“济公”烟标，主版图案是济公手摇法力无边的破扇。

扇子还是我国多种舞蹈中必不可少的道具之一，这在烟标上也有具体的描绘。如龙岩卷烟厂出品于上世纪 50 年代后期的“采茶灯”烟标，主版是一名女子在绿油油的春景村托下跳着采茶舞，女子右手舞动的扇子有如花丛中飞舞的蝴蝶。



银，低一些的刻画一些诗词吉语。

另一件锡合金烟具造型极其新颖，它四周遍雕龙纹，龙头高昂，龙角龙须乍起，左拥一个“寿”字，右侧一个“福”字，上盖同样图形，只是更紧凑些，基座仿梯形卵石。卷烟从上部放入，盒内下部有一机关，由弹簧控制，使用时扳动右侧一扳手，香烟即从开口处滚出，其设计独具匠心。

从几十件藏品中挑出几件进行展示，本是极简单之事，但既要显示特殊器型，又要引起藏家与普通观者的共鸣，也颇费一番心思。藏品大多可以显示人品，藏者将自己认为最有价值的藏品展示于人，而观者也许会给予认可，也许会不屑一顾，正所谓仁者见仁，智者见智！

车间平凡的一天

□ 陈刚

2010 年 7 月 1 日，是重庆分厂动力车间阶段性放假结束，恢复生产的第一天，也是制冷站班组的第一个早班。车间 3# 制冷机高压发生器出现故障，致使制冷机不能正常运行。经过车间紧急抢修，在较短的时间恢复了正常，保证了制丝、卷包车间生产的正常运行。

早上 8：10 分，动力车间副主任张科就来到了制冷站查看设备、了

解节后生产恢复情况。由于车间生产线才开始运转，设备等方面的运行还未进入正常轨道，制丝车间和卷包车间的湿度还有点偏高。张科立刻与运行工对设备的运行情况进行了沟通交流。经过快速地查看和分析，发现在开启 3# 制冷机的过程中，3# 制冷机高压发生器出现泄漏情况，致使制冷机不能正常运行，将影响到制丝、卷包的正常生产。

大家立即向车间领导做汇报，提建议，车间领导非常重视，车间主任

黄程波和车间支部副书记刘瑾立刻赶到现场了解现状，沉着指挥，积极应对。

随后，刘瑾对制冷机的运行重新作出安排：在尽量保证生产车间正常温湿度的同时，马上联系制冷机厂商到我厂对 3# 制冷机紧急维修。在维修 3# 制冷机的过程中，新的问题又出现了。4# 制冷机由于高温热交换器出现异常显示，导致其不能正常启动。而在此时，制冷维修组组长曹树波又刚好外出学习，

原本不多的制冷维修工人手一下子紧张起来，情况再次紧急。时间不等人，为了保证生产，张科和仪修组组长张敏利用中午休息时间，立即对 4# 制冷机的高温热交换器进行检查、拆除和重新安装。当时机房的温度接近 40 度，但他们全然不顾这一切，任凭汗水如雨般划过脸庞，仍弯在狭小的空间里艰苦工作，兢兢业业。经过两个多小时的奋战，4# 制冷机的险情终于排除了。不久，3# 制冷机也恢复了正常运行。看到

吸烟感悟

□ 梁明鑫

年少的时候，看见有些早早地学着大人们抽烟的孩子，唯一可能得到的便是“流氓”之类的尊称，这让我对于烟有一种本能的拒绝。我到现在也没有办法明白，为什么那些抽烟的人可以从中得到这么多的乐趣。

我总认为吸烟者是愚昧的，明明知道“吸烟有害健康”，可为什么还是有绝大多数的人还在吸烟呢？虽然世界卫生组织不断地在呼吁戒烟，甚至还规定一个世界戒烟日（11 月 17 日），还签订了《烟草控制框架公约》，但香烟还是有不少的需求量，也同样地还在诱惑着人们。

情随事迁。因为工作的原故，现在对于抽烟，我并没有反对的意思，有时候烟竟成了交际必需的工具。所以，常常地，我也会抽些烟。但大体上属于陪抽类的，我从来不会真正将烟吸进肺部过滤一遍然后吐出来。但我努力使自己变得很象会抽烟的样子，比如我会注意拿烟的姿态，或者是学着吐些烟圈。

但是，无论我怎么学都不像。我的一位同事每次见到我抽烟时，便笑着对我说：“真正会抽烟的人，从来不注意姿态，从来不会像你一样无聊地吐烟圈，他只会两眼迷茫像看情人一样地看一看，然后贪婪地猛抽，这是一种无法控制的举动，而你这样子抽烟的人，凡会抽者，一眼便可以洞穿你的假。”

他的一番话令我我觉得有一些尴尬。是的，他说的没错，事实上我从来没有热爱过烟，我所做的一切举动，不过是借了烟这样一个工具，以达到某种预期的目的。学着平时同事们拿烟的样子，把烟夹在我的食指与中指中间。然后就猛抽一口，呼……！什么乱七八糟的鬼玩意！呛得我泪流满面不说，还一个劲地咳嗽。突然想起了一件事情，以前好像听别人说过第一次抽烟如何如何地，多抽几次就好了，那情形与我现在不就差不多吗？心想多抽几根也许就会好了，不用那么地猛抽了。于是我就点燃了第二根、第三根……慢慢地我就找到感觉了，看着吐出的烟卷在空中漂漂荡荡的，自己的思绪也跟着在云端漂浮着，腾云驾雾般恍惚惚地，犹如一幅画一般，感觉挺美妙的。

但是，我始终没有学会抽烟。这让我自己也暗暗佩服自己的定力。我有时候也会想，大概抽烟也是需要某种天赋或者勇气的。因为无论我怎么抽烟，唯一的感受都是满嘴的苦味。

其实，自己并不喜欢吸烟的味道，只是喜欢吸烟的那种感觉，那种燃烧生命的感觉。当燃起一支烟时，看着小小的火光忽明忽暗，然后慢慢燃却，烟雾袅袅而上，总觉得往事便如同这烟一样，燃尽了便什么也没了。可它仍清晰地存在着，存在于脑海里，存在于周围的空气里，深吸一口气，似乎依然可以嗅到回忆的味道，或甜或苦，或涩或酸……闭上眼睛，似乎依然可以看到往事在一幕一幕地上演或悲或喜，或哭或笑……

人的一生也不正是如此么？曾经的年少轻狂，轻易地挥霍着飞扬的青春，总以为漫漫人生长路是遥遥无期的旅途，总以为有着数不清的明天，殊不知激情燃烧的岁月稍纵即逝，激情过后，一切归于平淡，从古至今，多少文人感慨：“莫等闲，白了少年头，空悲切！”，多少人蓦然回首，只见风雨绵绵。

车间领导们是如此的认真、敬业、沉稳、应变，我们运行工的心中泛起些许感动。

一个好的团队离不开好的队员，更离不开好的领导。只有大家相互协作，共同努力才能走得更好，走得更远。动力车间正是因为有着这样务实进取的班子，这样精诚团结的员工，相信我们能在推进“双新”战略和创建优秀卷烟工厂的发展中再立新功。