

JINYEZHOUKAN

金叶周刊



淮烟厂领导慰问 生产、原料部门高温岗位人员

近日,江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂厂部和工会领导一行,至生产制造处(制丝)、原料库区作业现场,亲切地慰问高温坚持战斗在生产线上的员工,倾听一线员工的心声。

盛夏的淮烟生产车间、原料库区,局部温度高达40℃。为了改善员工的工作环境,淮烟厂部和工会领导,前期已经采取了发放饮料、防中暑药品、空调送风系统调整等一系列防暑降温措施。党委书记、厂长周涛更是放弃了周日休息时间,带领厂部和工会相关人员,亲临高温现场,为员工发放慰问金,给职工送上“清凉”。领导们的关爱,让员工们工作热情更加高涨,工作态度更加一丝不苟,充满工作热情的员工和满怀关切温情的领导构成了一幅和谐的淮烟盛夏风景图。

图为厂长周涛(左三)亲自给职工送上慰问金。

孙剑云 凌绍清 摄影报道

广丰卷烟厂 进一步加强防火安全管理

时下已进入高温炎热季节,也是火灾事故的高发期。日前,江西中烟工业有限责任公司广丰卷烟厂下发通知,要求各部门高度重视,切实加强防火安全管理工作。

一是加强值班管理,确保责任落实到人。各部门要将防火责任落实到具体人员、具体部位,安排人员加大巡查力度,切实执行24小时值班制度。

二是加大排查力度,及时排除火灾隐患。有关部门要对原料、仓储、成品、配电等区域的火灾隐患进行专项排查,加强对用电和易燃易爆危险品的管理。

三是加强应急管理,确保防火预案到位。各部门要结合实际

(周坤强)

云南烟草业打造“四大品牌” 半年税利超370亿元

今年以来,云南烟草工业聚集品牌发展目标,重点提升“玉溪”、“云烟”、“红塔山”、“红河”四大品牌的市场竞争力,上半年省内卷烟企业累计实现税利370.77亿元,同比增加37.43亿元,增幅为11.23%。云南卷烟品牌占全国市场份额20.6%,上升0.12个百分点。

按照云南卷烟“5331”品牌发展目标,云南烟草工业将资源进一步向重点品牌倾斜。据中国烟草总公司统计,1至6月,“红塔山”商业销量140.46万箱,同比增长298.2%;“云烟”商业销量88.18万箱,同比增长21.43%;“红河”商业销量120.21万箱,同比增长190.2%;“玉溪”商业销量36.15万箱,同比增长340.8%。全国商业系统累计销售云南品牌卷烟51244万箱,同比增加2318万箱,增长47.4%。其中“玉溪”、“云烟”、“红塔山”、“红河”四品牌销量共计385万箱,同比增加7622万箱,增长246.8%,占总量比重75.13%,同比上升1202个百分点。

(中新)

福建中烟通过技术引领力 促品牌升级

2010年上半年,福建中烟通过技术创新、技术人才培养、技改创新研究与应用,全力推动产品开发“脱胎换骨”,推动品牌结构升级。

据福建中烟技术中心介绍,福建中烟始终把产品的市场适应性放在首要位置,大力推动研发前移和技术创新。建立了技术、营销中心在产品研

另一方面,福建中烟高端品牌卷烟的市场销售正逐渐形成突破。2010年1-6月份,零售在1000元和500元的七匹狼、卷烟分别同比增长了545%和67%。省外市场销量也取得新的进展,二三类烟同比分别增长了486%和348%。(陈昭霖)

吸畅销竞争牌号制度和产品研发竞争机制,努力促进配方人员解放思想、转变设计思路,形成积极有序的内部研发竞争局面。同时,技术中心加强了人才的创新培养,通过多部门联合、多学科集成、个性化培养,启动了产品集成设计师的选拔培养工作。

另一方面,福建中烟高端品牌卷烟的市场销售正逐渐形成突破。2010年1-6月份,零售在1000元和500元的七匹狼、卷烟分别同比增长了545%和67%。省外市场销量也取得新的进展,二三类烟同比分别增长了486%和348%。(陈昭霖)

国家烟草专卖局局长姜成康在上海听取上海市烟草专卖局、上海烟草(集团)公司关于2010年工作情况的专题报告后,强调:

把技术创新作为“卷烟上水平”的关键环节

近日,国家烟草专卖局局长姜成康在上海听取了上海市烟草专卖局、上海烟草(集团)公司关于2010年工作情况的专题报告,并进行了座谈。国家局总会计师兼财务审计司司长张玉霞出席座谈。

姜成康充分肯定了上海烟草2010年以来取得的成绩。他指出,上海烟草按照行业“卷烟上水平”的总体要求,各项工作扎实有序、成效明显。

围绕上海烟草下一步发展,姜成康强调,要聚焦“中华”品牌发展,深入推进各项工作。

一是在品牌发展方面,要围绕发展“中华”品牌,其他品牌都要服从和服务于“中华”品牌发展,依靠“中华”品牌的拉动,保持上海烟草持续健康发展;要充分考虑“中华”、“红双喜”和“熊猫”品牌间的档次和价格定位,确保协调发展。

展。

二是在市场拓展方面,“中华”品牌未来的发展取决于市场,要积极推进精准营销,扩大覆盖面,提高上柜率;要搞好市场预测分析,在实现“百万千亿”工程的基础上,着手研究“中华”品牌的下一步发展;要把“中华”品牌的发展建立在扎实的市场基础上,既要慎重稳妥、实事求是,又要抓住机遇,努力适应市场需求。

三是在原料保障方面,要积极做好烟叶基地建设工作,保证向知名品牌发展需要倾斜;着力提高卷烟配方水平,做好烟草薄片研制;衔接好基地烟叶调节工作,探索改进生产方式,建立“中华”品牌的原料保障机制。

四是在技术创新方面,要把技术创新作为“卷烟上水平”的关键环节真抓好。从长远发展的角度,总体规划好



科技创新园区建设,在加强研发、科技创新的同时,充分考虑上海烟草下一步生产布局,为未来发展留下足够的空间。(尚文)

转变观念 统一思想

北京卷烟厂扎实推进“卷烟上水平”

近日,北京卷烟厂召开2010年半年工作会。全厂厂处级领导和全体中层干部参加会议。会议由厂党委书记马庆林主持。

曲志刚厂长在会上作了题为《认清形势,转变观念,统一思想 努力推进中南海品牌上水平》的半年工作报告。报告回顾了北京卷烟厂上半年主要工作完成情况。上半年北京卷烟厂生产、销售卷烟分别完成全年计划的50.41%、52.35%;利润总额、利税总额分别完成年度预算的93.20%、59%,经济效益好于预期,实现“时间过半,任务超半”阶段性目标。报告根据行业当前形势和“卷烟上水平”要求及结合企业面临的突出问题,就如何统一思想从四个方面进行了分析。一是紧迫感危机感要增强;二是结构调整步伐要坚定不移;三是机制体制要不断创新;四是基础管理

要不断打牢。报告还围绕全年“打基础,调结构,上水平”和“两个尽快”目标要求提出具体要求:一是打基础,要以现场管理和对标管理为抓手,推进基础管理上水平。包括九项工作:加强现场管理;加强对标管理;加强队伍建设和体制机制建设;加强质量控制;开展节约降耗;加强工艺技术管理;加强信息化建设;加强班组建设;加强文化和安全管理。二是调结构,要以加快新产品开发为重点,加快品牌结构提升步伐。包括三项内容:加强新产品开发、储备;加强市场拓展;加强生产保障。三是上水平,要站在卷烟上水平的高度,推进各方面工作上水平。包括四项内容:推进品牌发展上水平;推进技术创新上水平;推进市场营销上水平;推进基础管理上水平。曲志刚厂长要求各部门、各单位要凝心聚力,团结一心,围绕中

南海品牌百万箱工程这样一个宏伟目标,具体抓好落实。

马庆林书记在讲话中总结了上半年工作的两个明显特点:一是上半年搬入新厂后,面对新设备、新环境、新工艺,各项工作在全厂职工的努力下,取得了很好的成绩。但按照“两个尽快”的要求,按照上水平的要求,有些指标还有差距。二是上半年,国家局提出了“卷烟上水平”的重大措施,全厂上下在认真研究如何实践“卷烟上水平”的基础上,制定了《中南海品牌的发展战略》和《十二五企业发展目标》。对“卷烟上水平”的深刻内涵,厂长在七一党员大会党课上进行了解读,并利用半年工作会又进一步解读,在下半年工作中要认真学习贯彻这一重大措施。同时要进一步发挥职能作用,对厂长报告中提出的一些问题,我们以什么样的责任心和执行

力解决、对待,需要同志们加以思考。

为更好地落实厂长工作报告精神和厂部党委对下半年工作的要求,马书记对各部门、各单位的工作提出两点要求:一是认真学习、全面贯彻、努力实践“卷烟上水平”这一战略要求,对“五个上水平”全面理解。这“五个上水平”的突出表现是卷烟品牌的规模、效益、品质;但是它不是全部,还有另外四个上水平的支撑。这“五个上水平”对工业企业的针对性是很强的,把“五个上水平”联系起来看,全厂各个职能部门都有针对性的职能,下半年在贯彻厂长报告中,要结合“五个上水平”,一起加以研究。二是在实践“卷烟上水平”的过程中,要全面发挥部门的职能作用,除了主责之外,还要考虑副责的履行情况,配合好相关部门的工作。这也是管理上水平的一个体现。(杨福松)

勇当中国烟叶的“试验田”和“排头兵”

中国烟叶公司原总经理赵元宽调研指导曲靖烟叶生产

近日,在结束了对曲靖宣威、陆良、师宗、罗平等地的实地调研后,中国烟叶公司原总经理赵元宽与曲靖市烟草专卖局(公司)党委书记、局长、经理杨荣生,副经理张拯研,烟叶生产部和技术中心全体人员进行了工作座谈,对曲靖烟叶生产作了工作指导。

杨荣生从烤烟“抗大旱、保育苗、促移栽”、滇东现代烟草农业综合示范区建设、原料保障“三化”建设、烤烟后期管理及收购准备等四个方面就曲靖今年烟叶生产工作向赵元宽作了一个简要的介绍。他说,当前曲靖烟叶生产正“面临五个问题,迎接五项挑战”,一是各类自然灾害难以预测的问题,对完成烤烟生产收购目标任务提出了挑战;二是烤烟大田长势不均匀的问题,对春耕管理工作提出了挑战;三是留叶、采收、

烘烤等技术措施落实亟需加强的问题,对后期管理工作提出了挑战;四是烟叶质量水平亟需提高的问题,对烟叶收购工作提出了挑战;五是防止烟叶外流压力较大的问题,对专卖管理工作提出了挑战。张拯研就有关情况作了补充介绍。

赵元宽指出,通过这几天的实地走访调研,曲靖市局(公司)今年开展的各项工作思路非常清晰、措施针对性很强、工作成效非常显著,而且理性分析了当前形势,看得透彻、想得深远、做得细致,相信曲靖烟叶生产收购能圆满完成既定的各项目标任务。

对下一步工作,赵元宽提出了三点建议。一是紧跟行业发展形势,完善和修订契约式烟叶收购模式和曲靖优质烟生产管理(QTP),及时总结在线转



赵元宽听取情况介绍

帐支付、烟叶质量追踪和站点管理信息化应用等方面好的做法,形成可以学习、借鉴的经验,勇当中国烟叶的“试验田”和“排头兵”。二是按照建设一批早涝保收的基本烟田、打造一批行业领先的收购站点,造就一支稳定的职业烟农队伍、培养一支素质优良的技术人员队伍,创新一套行之有效的管理手段“五

个一”的工作思路,努力推进烟叶生产现代化进程,促进烟叶生产方式的转变。三是在绿肥掩青、秸秆还田、烘烤工艺、上部叶利用等方面加大科技攻关力度,利用好ESTB“两个数据库”,抓好先进实用技术推广力度,不断提高烟叶生产整体水平和烟叶品质。(王津军 朱党强)

云南省体育局到红云红河集团交流座谈

近日,云南省体育局局长杨宁、副局长张建军一行到访红云红河集团,就红云红河集团与省体育局的合作进行了交流座谈。

杨宁在会上表示,此次到访一是对红云红河集团多年来给予云南体育事业发展的支持表示感谢,二是就近期云南体育的发展思路作简要介绍,三是希望能够继续深化与红云红河集团的合作关系。

许力为书记从四个方面谈到:一是希望省体育局在新班子的带领下

发展取得新的成绩;二是双方要相互沟通、相互支持,企业的发展也需要省体育局的帮助和支持,保持可持续发展;三是集团将在和省体育局合作的历史基础上,尽可能地加大对云南体育事业的支持,促进体育事业发展;四是希望省体育局能够给集团群众性体育活动给予指导帮助。

武怡总裁在会上指出,红云红河集团和省体育局的合作是有历史基础的,双方要争取在以往合作的基础上,更细化合作项目,将合作内容具

体化、目标化、形象化,在推动体育事业发展的同时,最大程度促进企业发展。

姚庆艳董事长和与会人员交流了企业在品牌发展战略上如何与体育事业相结合,做到合作共赢的心得和思路,并强调,支持云南省的体育事业发展是集团义不容辞的责任,同时,企业也应该结合体育行业独特的优势,打造企业品牌,最终形成共赢发展的良好局面。

(陈蕾)

