

一汽、广汽、骏威汽车、奇瑞、力帆、北汽、众泰、比亚迪、长城……去年谋求上市纷纷遭遇“红灯”后，众多车企再掀上市潮——

# 车企扎堆上市 融资求稳定

与一汽集团整体上市路线依然模糊不同，广汽集团在香港整体上市的实质性步伐已经迈出。

## 众多车企再掀上市潮

7月16日，广汽集团和香港上市公司骏威汽车共同宣布，骏威汽车股东大会7月16日批准母公司广州汽车集团对骏威汽车进行私有化，通过换股方式实现广汽集团在香港的上市计划。

在通过香港高等法院裁定后，骏威汽车8月25日将从香港交易所退市，广汽集团将于8月30日在香港交易所挂牌上市。

除了这两大汽车集团，今年年初在公布2010年规划时，奇瑞汽车

透露，搁置两年的奇瑞整体上市计划有望在今年完成。同时，力帆汽车表示，公司即将递交IPO申请，拟融资10亿元左右。此外，北汽、众泰也在谋求IPO；比亚迪、长城汽车则“行驶”在回归A股的路上……去年谋求上市纷纷遭遇“红灯”后，众多车企2010年再掀上市潮。

“中国汽车的人均保有量仍低于世界水平，增长潜力很大，目前中国汽车工业正处于加速发展进程之中。”国务院发展研究中心产业经济研究部王晓明博士对记者说。据中国汽车工业协会公布的数据，2009年，中国汽车产销分别完成1379.10万辆和1364.48万辆，同比增长48.30%和46.15%。巨大的购买潜力变成拉动我国汽车工业快速发展的

动力，汽车工业成为国民经济的重要支柱产业。有判断称，中国汽车工业正迈入新的黄金十年发展期。

王晓明说：“在此背景下，汽车企业纷纷扩大产能，而这必然遭遇资金问题，仅靠自身资金滚动已无法适应快速发展要求。如此多车企上市融资进入加速期，首先是为使资金来源更为充裕。”

## 通过融资 增加安全性、稳定性

作为资金密集型行业，钱多、钱少关乎实力比拼及企业未来的发展。以2009年国企销量为例，实现整体上市的车企年销量超过1000万台，占据了75%的份额，而没有上市或是主要资产未在上市公司的车

企，其销量增速低于整体增速。比如上汽、东风、长安汽车集团的销量，同比分别增长57%、44%、64%。尤其是2009年成为“第四大汽车集团”的长安汽车，其销量已受到很大冲击，对产销量的影响巨大。这种与国民经济的高关联性，也要求车企通过融资增加整体运行的安全性、稳定性。在经济好的时候，积累大量现金流，以备不时之需。短期看，是汽车工业整体转型升级、扩大产能、发展新能源汽车的要求；从长远看，未来要走出去，

谋求国际化发展，企业也需要超前投资。

对此，广汽长丰有关负责人称，“广汽假如是小富即安，目前实在不缺钱，但一旦要收购乃至跨国收购，势必融资。”

自去年以来，重组长丰、吉奥、与非亚特成立合资公司，广汽的这些“大手笔”意味着需要大量资金投入，再加上广汽对自主品牌轿车项目的投入（有估算称需要76亿元），这些投资加起来超过百亿元。

广汽集团虽然盈利能力比较强，但数额如此巨大的集中投资，资金压力不小。虽然银行贷款不成问题，但汽车业固定资产投入大、投资周期长，需要巨额资金进行长期投资支持，而这正是股权投资的优势。

(钟静)

# 希努尔 IPO 独董张国立 “年薪”五万



继热闹的“明星炒股”后，资本市场又将出现明星独立董事。他就是希努尔男装股份有限公司的独立董事——影视明星张国立。

希努尔男装的招股说明书介绍说：“张国立先生为本公司独立董事，正高级教授，国家一级演员。曾在成都铁路二局文工团和四川人民艺术剧院工作；曾任中国电影青年工作委员会会长，中国文联委员；现在中国铁路文工团、重庆大学影视艺术学院工作，任重庆大学影视电影学院院长。”娱乐圈内人士称，此张国立正是大家熟悉的影视明星张国立。

招股说明书显示，从1999年至2008年8月的近十年间，张国立一直担任希努尔男装的形象代言人。2008年9月6日，在希努尔男装创立大会暨第一次股东大会上，张国立当选为新增加的独立董事，任职期从2008年9月至2011年9月。

不过，与姚明代言合众思壮(002383)产品并最终成为其原始股东不同，张国立在希努尔男装中并未持有股份。公司2008年度股东大会通过的《关于独立董事薪酬的议案》显示，张国立担任独立董事的年度津贴为5万元(含税)。

“应该是属于友情帮助吧。”7月28日，国信证券一位投行人士看了希努尔的招股说明书后对北京晨报记者表示，作为影视明星，张国立能否抽出时间来关心上市公司的具体事务还有待观察。不过，他在演艺圈的地位和多年来对公司品牌形象的代言对公司应该有帮助。

(王洁)

## 营造安全浓厚氛围

平庄煤业公司铁路运输部 开展班前有奖安全知识答题活动

在第九个安全生产活动月期间，为提高职工的安全意识和安全素质，营造“我要安全、我会安全、我懂安全”的浓厚氛围，扎实推进安全生产月各项活动的开展，近日，平庄煤业公司铁路运输部组织有关人员深入到四个生产段班前，开展了以安全知识为内容的班前有奖知识答题活动。

这次安全知识答题活动的目的是使广大员工牢固树立“安全第一、以人为本”的安全理念，在生产中遵章守纪，安规操作，以质量促安全、以安全促生产，实现安全“零”目标。答题内容以该部自己印制的《员工安全生产应知应会试题汇编》为主，涉及到各个工种安全生产基础知识、“三违”处罚标准、及白国周班组管理法的主要内容和主要特点、实际运用等，共200题。答题活动在该部四个生产段的班前进行。

此次活动的开展，使广大员工进一步加强现场安全知识的学习，进一步提高广大员工的保安全意识，在员工中掀起比、学、赶、超的学习热潮，鼓励员工学习安全知识，杜绝“三违”。答题中，各工种员工都认真对待，踊跃答题，把所学的知识纷纷展现出来，答题的积极性分外高涨，起到了相互学习，相互交流的作用，形成了遵章守纪、安规操作，人人学安全，个个讲安全，处处重视安全的良好氛围。

(申建生 张颖 谢园 文/图)

(通讯员 李福祥)

## 强化管理拓市场

——赤峰市独伊佳食品有限公司管理侧记

赤峰市独伊佳食品有限公司是一家清真食品企业，专业生产风干牛肉，其上乘的质量，严格的管理，使“独伊佳”品牌的美誉度、诚信度深入人心，其产品远销全国各大城市，企业迅速成长起来，成为业界的一匹“黑马”。

### 狠抓质量 强化品牌

该公司自成立以来，始终贯彻“质量第一”的指导思想，严格执行企业制定的“从严治厂、从严管理规定”，在员工中树立“不重视质量的员工不是好员工”的新观念，真正形成全员重质量、全员抓质量的良好氛围，使质量成为企业的立业之本。该企业深知要想在市场竞争中站稳脚跟，并有所发展，没有高质量的产品作保证，是不可能实现的，为了适应市场需求，提高产品质量，企业制订了一套完整有效的工艺操作规程，原

料进厂检验制度和成品入库验收制度等措施，原料进厂到产品出厂每一环节层层把关，责任到人，且各部门相互制约、相互监督，最大限度地防止和杜绝管理上的漏洞。

### 营销创新 开拓市场

如果说独伊佳取得成绩的前提是质量、品牌。那么取得成就的基础是市场，而市场的占有决定营销的创新。该公司始终坚持以市场为导向，以销售为龙头，精心培育市场。在“确保内销保生存、拓展外销促发展”的总体思路下，苦练内功，精心打造营销队伍，大胆进行营销创新。针对各个不同市场，运作的营销模式，采取有效的战略战术，准确定位，以人无我有，人有我精的产品，适应各层次消费者的需求。“以阵地带周边，以周片扩市场”与经销商建立有情有义的亲情关系，利益共享，厂商共赢，切实

(林宇)

## 得益绿色启动“乡村教师发展计划”

□ 本报记者 何沙洲

7月23日，四川得益绿色食品集团公司捐资46万元，设立“得益绿色雅安乡村教师发展计划”。通过该计划，将鼓励资助雅安乡村教师参加各类专业培训，提升乡村教师的基础学历和业务水平。

该计划实施时间为3年，每年为100名优秀乡村教师补贴补助学习资金1500元。得益绿色集团董事长杜诚斌在捐助仪式上表示，没有优秀的教师就没有优秀的学生，为乡村教师提供培训，可以有效提升教育质量，老师发展提高了，成千上万的学生也会更好发展提高。

在业内有“胡子将军”美誉的杜诚斌，在短短7年时间内将得益绿色打造成了中国最大的方便米饭企业，在全球掀起方便米饭热销浪潮，正成长成“为全世界提供米饭”的国际化公司。同时，曾经在7年前把一个濒临倒闭的地方小厂打造成了雄霸西南的行业巨头，并亲手捧回了西部食品行业第一个中国名牌的杜诚斌，在得益绿色走上发展快车道后，2008



捐助仪式上，杜诚斌和学生们合影。

年初，他又将目光投向了肉食品行业，投入巨资兴建了现代化肉食品厂，使肉食品产值一举扩大到5亿元。在日前举办的2010中国国际肉类工业峰会上，杜诚斌与双汇集团董事长万隆、雨润集团董事长祝义才等荣获中国肉食品行业“功勋企业家”称号。这是迄今为止中国肉类行业企业家的最高荣誉。

在企业发展的同时，得益绿色不忘回报社会，承担企业的社会责任，截至目前，仅为教育事业就捐款捐物

上百万元。而这只是得益绿色食品投身众多公益事业的一个小缩影。几年来，在扶贫抗灾、环境保护、关注弱势群体等公益项目中，都能见到得益绿色执着的身影。

对此，杜诚斌有一句口头禅：“做食品就是做良心。”这句话也是得益绿色自创办以来恪守的企业理念。杜诚斌表示：得益绿色的发展，就是通过技术创新和品牌创新，来与诸多利益相关的群体共同推动企业、社会、经济和环境的多重“得益”。

## 达能抛售全部股权套现

汇源果汁股权再次“地震”



7月28日傍晚从达能集团获悉，达能已经把所持有的22.98%汇源果汁股权在28日出售给私募基金公司软银赛富。对于早前市场有传言，统一企业希望入主汇源，不过统一方面对记者表示并无接盘安排。

28日傍晚，法国食品巨头达能突然抛售手中全部汇源果汁(1886.HK)股权套现2亿欧元。这是可口可乐因反垄断法无缘“喝下”汇源果汁之后，汇源最大一桩股权变动，而接盘的一方是位于香港的一家私募基金公司软银赛富。而汇源这两次的股权日后再度被卖的可能性极大。

据悉，达能的抛售价格为每股6港元，也就是说透出售套现高达2亿欧元(17.6亿元人民币)。达能表示，汇源果汁在中国的果汁市场占据了“领导地位”，集团决定出售在汇源的大部分股权，主要是希望把精力集中在纯净水和矿泉水等饮料上。

之前，台湾媒体曾引述统一主管讲话表示，为扩展中国内地饮料市场2010年将增加对汇源果汁的持股比例，甚至不排除并购汇源以

掌握果汁原料来源。

早前瑞银报告预计汇源业务已正上轨道，和2008年比累计销售量将增加30%，但汇源今年上半年的税前盈利估计只有6900万元，为该行原先预计的三成。

自从上世纪进入中国以后，达能依靠和本土公司合作一直攻城略地，直到爆发中外瞩目的“达娃之战”。清仓绝大部分汇源股权，也是达能挥别娃哈哈、光明乳业、梅林正广、蒙牛后，在合资合作领域的又一次“转身”。

记者获悉，作为投资者而非经营者的达能，仅有秦鹏一人在汇源担任非执行董事。去年，集团首席运营官范易谋公开表示要等到市场好转时才出售汇源，手中汇源股份估值约3亿欧元——这意味着达能昨日是以心中目标价的七折离场的，去意坚决。

汇源年报显示达能手握3.37亿股，如要达到去年的估值水平，汇源股价起码要站上9港元。然而在可口可乐提出以每股价格12.20港元全盘收购汇源遭到反垄断法阻挡后，汇源股价出现调整。

(刘俊)

## 电建焊工经受“烤”验

7月28日，天气预报当日最高气温34摄氏度，笔者采访了战斗在“最酷热岗位”上的汽机专业一线焊工。

烈日下，在70米高的炉顶，高压焊工那小兵、赵克兵正在对热段管道(P92、ID616×32mm)与锅炉接口的焊口进行对焊作业。“预报的气温虽然是33摄氏度，中间还有焊花四射，即使带着焊工手套碰到管子时还是觉得烫手。

高压焊工那小兵忙着手中的

活计边介绍说：“每天一过上午10点，就会汗流浹背，湿透的衣衫紧贴着皮肤难受极了，所以焊工一般要准备两套衣服，随时更换。”此时，焊花散发出的热浪，“逼迫”汗水顺着他的脸庞流淌下来。

下午2点40分，地点：汽机房除氧间16米高。高压给水管(WB36材质、φ559×56mm)三通阀接口焊接开始，穿着长袖焊工服、焊工手套和厚底黑皮鞋的焊接班长丁拥军被汗水浸泡得通红的脸上还嵌

着几道黑灰。作业间歇时，他拿出一个超大的茶杯喝水：“这是一升装的，一个高压焊口平均要焊2-3个小时，遇到这种天气我一般要喝掉2茶杯水，今天不是最热，最热时还要加2瓶矿泉水。”

说着他摘下安全帽和手套，头发像刚洗过似的打着卷，额上的汗珠“画”着几条黑道嵌入皱纹。只见他抄起脖子上挂着一块毛巾擦脸上的汗，短短半个小时，毛巾就湿漉漉的。据悉，在该工程中，四大管道焊口共

计有248只，目前完成29只，焊口一次合格率达100%，无返工记录，技艺精湛的焊工一出手，就赢得监理、专家的好评！

这个伏天，焊工们的工作量十分大。工地上，“送清凉”活动为焊工们持续开展，每个人都配有防暑降温的十滴水、藿香正气丸等药品，每天发矿泉水，每位焊工在现场工作时，都有风扇对着吹……

(申建生 张颖 谢园 文/图)

