

### 个税改革应超前考虑一些问题



7月27日，财政部部长谢旭人在全国财政厅(局)长座谈会上表示，将研究完善个人所得税制度。

我的感觉，这样的表态并不像真的要动个人所得税手术的样子，而更像是某种应时需要。众所周知，近年来，个人所得税一直是社会反映比较强烈的问题之一，特别是随着收入分配制度改革呼声的加大，步伐的加快，对个人所得税制度改革的要求和呼声也越来越高。然而，实际情况却是，除了一些原则性的表态之外，公众没有看到实质进展。

纵观这些年来个人所得税的每一次改革，没有一次不是在民意的反复催促和强烈呼吁下才得以启动，有时候，甚至要等到民意就要转化成民怨了，才会匆忙启动，匆忙实施，不仅效率不高，而且调整的目的也没有达到，离公众期待相差很远。

近些年来，有关方面在涉及与老百姓争利问题上，往往效率很高、速度很快，而一旦遇到给老百姓让利的问题，效率和速度则会迅速下降。这种现象的出现，说到底，还是体制机制的不健全，没有建立一种与市场经济相适应、满足各方面利益需要的利益调节机制。

个人所得税作为调节收入分配、实现社会公平、促进社会正义的重要手段，理应按照社会财富分配格局的变化和整个社会收入水平的变化情况，及时作出调整和改革，而不是总被民意推着走。如果每一次调整，都需要民意的百般推动，甚至需要民怨来推动，这样的体制和机制、制度和办法就必须加以改革和改进。

虽然有关方面也多次表示，将吸收国外的先进经验，结合我国的实际，对个人所得税制度进行全面的改革和创新，建立更加科学、合理、符合我国实际的个人所得税制度，使个人所得税制度成为促进社会公平和正义的“稳定器”之一。但是，雷声过后始终不见雨下，甚至连风也没有了。所谓的个人所得税调整，最终还是在民意和民怨中十分被动地作出一些调整和优化。

希望有关部门不要在个人所得税改革问题上总是被人推着走，甚至被人举着鞭子赶着走，而应当主动、超前地考虑一些问题，尽快地提出个人所得税改革的时间表和工作日程，提出个人所得税改革的具体办法和措施。只有这样，才能赢得公众的认可与赞许。

(谭浩俊 作者单位：江苏镇江国资委)

学者视点 | XuezheShidian

## 制造业“硬伤”：农民工“钟摆式”就业

□ 李长安

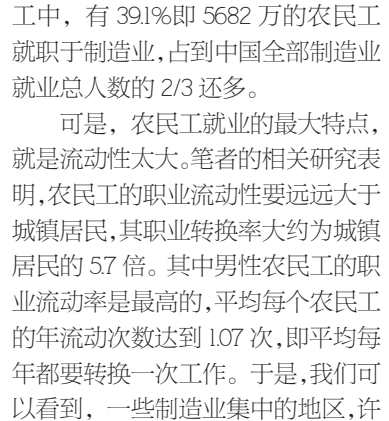
改革开放30多年来，中国迅速崛起并成为了世界制造大国。根据联合国工业发展组织公布的最新数据，2009年中国占世界制造业增加值的比重已达156%，超过日本的15.4%，略低于美国19%的份额，跃居世界第二。

不过，中国的世界制造大国却很大程度上是建立在低附加值、低工资、低技术含量以及环境污染的基础上，离真正的“制造强国”相差甚远。原因究竟何在？答案虽然见仁见智，但其核心问题还是出在“人”身上，即正是由于制造业的工人大多数都是由流动农民工组成，这成了中国制造业始终陷于低水平恶性循环而不能自拔的最大“硬伤”。

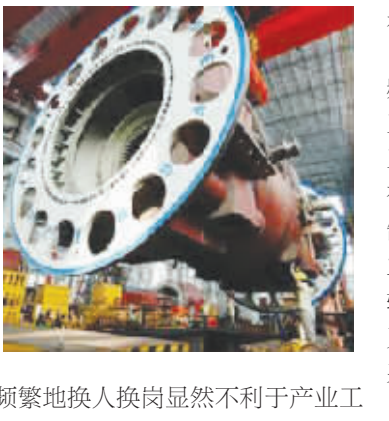
自上世纪90年代起，农民工就开始成为我国制造业的“主力军”。国家统计局2009年农民工监测调查报告显示，在14533万名外出农民工中，有391%即5682万的农民工就职于制造业，占到中国全部制造业就业总人数的2/3还多。

可是，农民工就业的最大特点，就是流动性太大。笔者的相关研究表明，农民工的职业流动性要远远大于城镇居民，其职业转换率大约为城镇居民的57倍。其中男性农民工的职业流动率是最高的，平均每个农民工的流动次数达到1.07次，即平均每年都要转换一次工作。于是，我们可以看到，一些制造业集中的地区，许多工厂每年都不得不大规模招人，而工人频繁地辞职、入职，也给企业带来了许多烦恼。

不过真正的烦恼还不止于此。更严重的后果是：由于人员流动过于频繁，中国的制造业难以形成一支人员基本稳定的产业队伍。人力资本理论告诉我们，由长期积累所形成的专业性人力资本不但是国民经济保持长期增长的源泉，也是增强企业竞争力、提高工人收入水平的决定因素。



频繁地换人换岗显然不利于产业工人人力资本的提升，不利于他们工作经验的积累，不利于技术熟练程度的提高和创新。其结果，就形成了产业队伍不稳——技术水平不高——企业竞争力弱——利润水平低——工人工资低——产业队伍不稳的低水平发展“陷阱”中。根据商务部统计，目前中国出口企业的平均利润率只有不到2%。即使是中国制造业企业的500强，2008年平均资产利润率也只有5.7%。而农民工的工资低更



是全社会公认的一大难题。

值得提醒的是，制造业工人流动频繁的根本原因并不能归罪于农民工。这一方面与中国制造业在国际分工中处于产业链“微笑曲线”的低端有关，另一方面则与城乡分割的户籍制度有关。国际分工地位低导致制造业利润微薄，无力雇用稳定而又素质较高的劳动者；而不合理的户籍制度又使农民工难以融入城市而不得不采取“钟摆式”就业。

因此，要使中国真正实现由传统制造业向现代制造业转移，造就一支稳定而且素质高的产业工人队伍势在必行。这不仅要求政府应对制造业采取更多的税费减免等扶持措施，增强企业对劳动力成本上升的承受能力；还要求尽快破除户籍制度给农民工扎根城市、安心制造业带来的种种藩篱。唯有如此，中国制造业世界强国的目标才能指日可待。

(作者为对外经贸大学副教授)

### 大公信信遭拒让人纠结

据媒体报道，曾于7月初发布过《2010年国家信用风险报告》和首批50个典型国家的信用评级的大公国际资信董事长兼总裁关建中透露，4月中旬，美国政府已将大公公信进入美国市场的申请列入拒绝程序。

说实话，心里挺盼着大公公信赶快“国际化”起来的。因为，国际信用评级机构有着让人不可想象的能量。如同弗里德曼所说，“我们生活在两个超级国家的世界里，一个是美国，一个是穆迪。美国可以用炸弹摧毁一个国家，穆迪可以用债券降级毁灭一个国家”。大公公信如能国际化，不失为中国国力强盛的一个标志。

但是，不得不承认，大公公信进军美国市场遭拒，并不意外。因为平心而论，无论是我们的个人、社会还是国家信用，都还比较低。近几年来，诚信(或信任、信用、信誉)问题已经一度成为中国社会最热门的话题之一。我国社会学研究专家郑也夫先生及其著作《信任论》认为，中国社会在人格信任与系统信任两种结构中都出现了危机。而弗朗西斯·福山在其《社会信任》一书中，也认为中国是低信任度的国家。

学者的这种忧心其实并非空穴来风。近年来，以各种彩票弄虚作假案、足球黑幕、食品安全危机以及我国每年40亿份合同中履约只有50%多等诸多事实表明，一场信任危机正在侵袭着中国社会。官员或者说政府失信的公共事件，更是屡见不鲜。比如，前两年某政府管理部门对于证券市场印花税的出尔反尔及“辟谣”风波而导致的股市大跌，比如“全国牙防组”等一些具有政府背景的“权威认证”及滥用政府信用，再比如官员的腐败、形象工程等等。孔子说：君子之德风，小人之德草，草上之风，必偃。说政府或者官员失信导致了公民失信，拖累了社会公信，其实并不为过。再看看与信用评级最接近的金融机构，其信用让公众评一下级的话，也好不到哪里去。

打铁还须自身硬。说实话，别说是外人质疑，就算是国人，有几个不对信用赶超美德日犯嘀咕的？而这，也正是让我们“纠结”的根源所在。一方面，在信用评级领域，我们也渴望有我们自己举足轻重、令人信服的话语权。另一方面，我们又不得不承认，在信用建设方面，我们还有很多见不得人、拿不出手的地方。

啥时候这些方面做好了，也许我们就不会再对诸如大公公信进入国际市场遭拒的这类事情而纠结了，而是可以双手叉腰理直气壮地质问：凭什么？

(石敬涛)

### 农行人指决不可能“一飞冲天”

根据相关测算，农行目前在A股市场的规模占沪市总市值的权重约为5.76%。按此计算，今后农行每涨跌一个百分点，大约会给上证指数带来约1.48点的波动。因此，市场各方已经就农行入指将产生的影响展开了热烈的讨论。

从上市后的表现来看，农行股价不但没有出现前期市场所担忧的破发，反而在连续五天的耐心盘整后，第六天开始发力拉升。

H股方面更是喜讯不断。麦格理、CRMC、摩根大通等国际机构均斥

资上百亿港元对农行H股进行增持。加上摩根士丹利和高盛、5家外资行已经累计增持农行H股129亿股，涉资419.7亿港元，大有抢筹之势。

受益于上述因素，各方对农行入指普遍持积极观点。此外，更为看好的观点认为，农行入指可能会引发新一轮行情，成为大盘上攻的助推器。

上述观点各有其在理之处，但笔者认为，看待这样一件资本市场的大事，应该从更多既定的客观事实上去分析。

首先，根据各个指数的编制原则，农行A股在各大指数中所占的权重不一，对其影响也将不同，因此不能一概而论。目前所能肯定的只有一点，即其加入指数后，将会加大金融板块对各大指数的影响。

其次，农行入指并非突发新闻，早在上市之初就已列入日程表。资本市场对此消息已经有足够的时间消化。而各大基金更不会因为一个日期上的节点改变其整体操作规划。据笔者了解，一般基金会按照其对整体经济和行业的把握，制定一个较为

长期的资本配置规划。所以，看好农行的各位基金经理应该会在农行上市之际就根据自己制定的配置计划逐步建仓。

最后，目前的资本市场已经较为成熟，其所反映的永远是整个宏观经济基本面的变化。农行入指虽然是大事，但绝对不会因其改变市场运行的轨迹。同样，对于农行股价，也许会因为入指一事产生一定预期引起短线走强，但不可能因此产生类似“一飞冲天”的决定性影响。

(然 慈)

### 收入分配改革不能仅靠市场

据媒体报道，已经数易其稿的《工资条例》最终有望确定职工工资增长与当地CPI挂钩，并将最低工资标准和垄断行业的高工资进行限制列入《条例》。目前该条例草案已经完成，将于近期上报国务院有关部门。

仅从以上透露的细节看，无疑是一个值得肯定的进步。虽然到目前为止无法看到具体的内容，但是针对集体工资协商以及员工待遇的保护方面将是一个明显加强。而确认工资增长与物价挂钩，既能保障普通职工的生活水平基本不下降，也体现了我国收入分配向前推进的积极信号。但是，不能奢望仅靠一个《条例》就能解决我国目前的工资问题。收入分配改革是一个系统工程，而工资收入增长只是收入分配改革的一个方面。



随着我国劳动力市场的转变，提高普通职工工资已经成为一个全国性的趋势。

长期以来，由于我国工会组织萎缩，造成员工与企业工资协商中处于明显的劣势，不少工会组织甚至成为企业主的附属。在发生劳资纠纷

时，工会组织不去与企业主进行谈判，反而说服员工接受现实。如此，使得员工对工会不信任，而大多数农民工也没有这种概念。因此如何改善工会的形象，增强工会组织在企业里的话语权，成为推进工资集体协商的一个关键。

不过，垄断行业高工资限制方面所遇到的压力明显要大得多，从某种程度上说，解决收入差距问题已经成为我国经济发展中的一个社会问题。从我国的收入分配现状来看，财富不断向垄断行业集中。根据人力资源和

社会保障部统计，目前，电力、电信、金融、保险、烟草等行业职工的平均工资是其他行业职工平均工资的2—3倍，考虑到住房、工资外收入和福利待遇上的差异，实际收入差距在5—10倍之间。而试图绕开这些既得利益集团，或让这些既得利益集团能接受改革以解决问题，难度相当大。

结合我国的实际情况看，我国建立社会主义市场经济的时间较短，造成收入差距不断扩大的问题很多，这些问题不可能仅通过市场来解决。

因此，随着我国收入差距的进一步加大，收入分配改革必须跳出经济周期的传统思维，不仅依靠市场手段提高职工的工资待遇，还要运用行政手段提高整个国民的福利待遇，使得每个人的基本福利待遇处于一个相对公平的状态。

(魏 文)



# 家婆老鸭汤

重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟中心

重庆家婆老鸭汤 百分之百回头率

## 重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟招商公告

乙级店：投资三万元 当月收回来 一年翻几番 效益很可观  
甲级店：投资十万元 当月收回来 年利近百万 致富更壮观

重庆家婆老鸭汤，是重庆家婆食品开发有限公司根据百年家婆秘方，并经西南农业大学食品科学十位教授、专家、在现代食品科学研制方法指导下制作的深受广大消费者欢迎的美味佳肴，其香气纯正，口感舒适，常食不腻。

公司在大规模生产老鸭汤的同时，已先后开设了十几家家婆老鸭汤酒楼，自面世以来，即以其味美价廉、滋补强身受到广大消费者的青睐，并迅速在各地掀起连锁加盟热潮。

为了使更广大的消费者品尝到家婆老鸭汤的美味，本公司特面向全国各省、市、地、县、市级城市，广泛诚招加盟连锁店。热忱欢迎广大企事业单位和个体经营者、下岗职工、待业者等踊跃投资加盟，投资者只需投入三五万元即可开起一家150-200平方米的家婆老鸭汤乙级酒楼，一月左右可收回投资，一年可获利数十万元；开甲级店投资10万元左右，一年可获利近百万元，实在称得上是一条投资小、周期短、见效快、易操作的致富途径。

加盟连锁，就是将一个成功的企业进行复制，我们深信，重庆家婆老鸭汤这一极具市场潜力的品牌，其巨大的市场空间所带来的无限商机必将给你带来滚滚财源！

联系地址：成都市西二环二段121号 联系单位：重庆家婆老鸭汤全国连锁加盟中心 联系电话：(028)66230669 87329642 87329138 89008414 联系人：梁女士 钟小姐