

# 义乌广发“英雄帖” 尽邀全球顶级企业

## 义乌总部经济区建设正式启动,“商会大楼”有望组建

□ 施洪灿

7月20日,是义乌经济开发区管委会向全球企业发出总部经济建设“英雄帖”的第一天,被定位为“科技都市、产业平台、城市地标”的义乌经济开发区总部经济区建设正式启动,该项目得到了在义乌将近50家商会、行业协会的极大关注。

### 规划定位 新的城市经济增长极

“发展总部经济的招商信息才公布3天,至少已经接待了20多批次的企业家代表,其中包括2家杭州企业。”7月23日,义乌总部经济建设工作人员在接待空闲之际说,目前等待观望的企业比较多,毕竟这次总部经济扶持的政策很大,但是要求也多,条件对部分行业企业来说相对有点高。

按此要求引进企业,某种程度上说,这里将会是顶级企业的汇集之地。萧山商会钟友法认为规划好的话,这里很可能成为义乌新的经济增长极。

据了解,义乌总部经济区位于



◎中心城市青睐总部经济

义乌经济开发区中心地带,以制造业、科研、信息产业总部为核心功能,用地规模240亩,总建筑面积150万平方米,首期启动A、B地块16栋总部大楼。按照要求每栋楼只能入驻15至30家企业。毗邻该中心的文化中心、购物中心以及星级酒店、高档公寓等配套设施也正在紧锣密鼓地规划建设之中。

义乌市总商会副会长朱日文认为,义乌作为发展中的新兴城市,与北京、上海、广州、深圳、杭州等城市去碰“硬件”还缺乏实力。义乌发展总部经济,就应该围绕小商品做文章,在小商品研发、物流等方面,吸引国内外的大企业,即使是500强企业也会有与小商品关联的市场,他们

也需要通过这块市场打开新市场。所以只要我们真正筑好了“巢”,这些“凤凰”或许会纷至沓来。

### 产业导向 驱动国际商贸名城建设

义乌经济开发区总部经济区建设采用企业独立投资建设、商会(行业协会)牵头联建、政府直接投资建设三种模式。这意味着义乌异地商会多年来热议的“商会大楼”有望在政府的引导下组建起来。

“建设总部经济对企业和义乌政府都是双赢的,不少外地人在义乌创办的有实力的企业有望在此安一个固定的家。”义乌苍南商会会长

何必锋透露,本次参与苍南商会总部大楼建设的企业之中,2/3是义乌市外企业,并且和义乌国际商贸城有密切业务往来,侧重在环保、科技、物流等领域,与传统劳动密集型企业有明显的区别。

根据要求,义乌经济开发区总部经济区将重点引进生产性企业集团总部或区域性总部及其管理、研发、采购、物流、财务、投资、营销等职能型总部;专业化的设计、信息、物流、中介代理等生产性服务业机构总部或区域性总部,建筑企业的集团总部或区域性总部。

有关人士介绍,“这与义乌金融商务区的功能定位互为补充,形成围绕义乌国际商贸名城建设的两大总部经济核心区。”

“如果企业入驻这里,那么我们就实现了‘在国际商贸城看样、在总部经济大楼洽谈业务和参观、在温州订单生产,在义乌发货’。这样义乌国际商贸城的信息流优势、加上总部大楼的快速决策与资源整合优势,温州制造基地优势,以及义乌物流优势,各种优势叠加,扬长避短,对企业还是有很多好处,很有吸引力。”温州商会某企业主说。

【新闻精读】

### 入驻门槛高,只为“英雄”开

日前,该区域《关于加快总部经济发展若干政策意见的实施细则(试行)》(以下简称《细则》)已经义乌市政府同意并下发。按《细则》规定,每种建设模式、入驻企业都有相应的“门槛”要求,如独立建设总部大楼的企业,注册资本不低于5000万元(回归企业不低于3000万元),净资产1亿元以上(回归企业在8000万元以上),资产负债率不超过60%等;商会或行业协会牵头联建,参与企业控制在30家内,其中市内和回归企业不少于1/3;租赁总部大楼办公(经营)场所的企业,注册资本不低于100万元,上年度纳税额在30万元以上等。入驻企业注册地址必须设在总部经济区内,增值税、营业税、所得税等由当地税务部门直接征管。

【新闻延伸】

### 总部经济,动力引擎

所谓的“总部经济”,简言之,就是企业总部相对集聚形成的经济产业。发展总部经济已成为不少中心城市产业升级、品位提升的战略选择,是未来可持续发展的动力引擎。业内普遍认为,总部经济能为中心城市带来五种效应,包括“税收贡献效应”、“产业乘数效应”、“消费带动效应”、“劳动就业效应”和“社会资本效应”。



# 河南招商演绎“双城同辉”

## 河南省湖北商会会长谈豫鄂合作

□ 李春晓

对于生活在河南超过20年的湖北人黄斌来说,从湖北到河南,从武汉到郑州,两头都有了家乡的感觉。双城之间的距离在缩短。

对于大招商,对于两地竞合,身为天壤集团董事长、河南省湖北商会会长的黄斌如是说:两地双城,渊源深厚情谊长久;兄弟同心,其利断金;兄弟间不比不行,光比也不行。

### 一句“服务好”中原是我家

今年2月23日,河南省推进大招商活动电视电话会议召开。会上,副省长宋璇涛对推进大招商活动进行了安排和部署。他强调“大招商招大商”之余,还要安商,服务好在河南投资的外地客商。

最让黄斌感动的是这句“服务好”,它让外地客商坚定了“中原为家”的念头。

黄斌当初选择河南,就是有三个条件:地理环境优越——中原经济区地处全国中心,连南贯北、承东启西;河南位于全国心脏部位,优越的交通运输条件使河南成为全国重要的交通运输枢纽。生产基础好,文化积淀深厚——自古以来,中原地区就是中华文明和中华民族最重要的发祥地。深厚的历史文化积淀,易于积聚经济要素而形成经济区域。人力优势明显——河南是人口大省,有人就有消费,就有市场。如今,他的选择得到了证明与回报,郑东新区,温哥华山庄,这处异域风



◎天壤集团董事长、河南省湖北商会会长黄斌

情顶级豪宅已成CBD一景。

### 不是“JQK” 做“you and me”

招商的问题其实还是人的问题,黄斌认为,足够的重视和诚意,会增添情感分。

黄斌也提到了外地一些地方招商的弊端,有些地方是打“JQK”的牌,先勾进来,再圈住最后狠K一顿,导致来的人吃了亏,吃了亏的人再也不敢来。招商不该是JQK,而应该是“you and me”,宾客皆欢大家双赢,才是长久之计。环境要法制、安商政策要稳定。河南省委书记卢展工近日的四个字让黄斌和更多的客商大为放心——“创、诚、和、韧”,改进服务、创造环境,振兴河南。

根据河南湖北商会介绍,有超过10万湖北人在河南做服装生意;不少人都做得风生水起。站在郑州火车站放眼望去,10来座大型服装城,寸土寸金人流如织财如斗转。其中有不少是湖北荆州、天门、孝感、汉川人。

据了解,在河南省湖北商会现有的会员中,不乏具有独特影响和相当实力的企业与商户。河南九州通医药、枫华(郑州)置业、河南汉飞

置业、中建三局(郑州)公司、洛阳正奇建设和平顶山明源实业集团以及银基商贸城地区,1000多家湖北籍服装商户等都是湖北在豫强大的商业队伍和实体。他们很多都在河南这第二故乡圆了自己的梦想。

### 兄弟同心 其利断金

今年40多岁,在河南就超过20年,湖北人黄斌到底站哪边?他的答案是“中原为家”。

湖北和河南山水相连,彼此都有良好的合作关系。湖北和河南至少有三个方面能够进一步加强合作,一是交通,铁路枢纽都是紧紧相连在一起,公路、航运也能进一步交流。有了交通上的便捷,必然有物流、人流和信息流。二是在农业方面的合作,特别是农产品加工方面,湖北要向河南学习,做大农业产业化的龙头企业。三是加强科技方面的合作,河南和湖北,在科技方面各有侧重,应该按照优势互补的原则,在农业、工业特别是高新技术产业的发展上进一步加大合作。兄弟同心,其利断金。河南湖北越走越密,越来越亲。

黄斌表示,以河南为圆心,一方面走出去,与全国各地的湖北商会建立商贸合作关系,一方面引进来,吸引全国各地湖北商会的商家来豫投资发展;同时,协助河南省内各地市组建商会网络,广泛联系在豫湖北籍人士,充分实现资源共享。与省内省外的其他商会、协会组织创立合作平台,创新合作模式,广泛寻找新的利益增长点。

# “商会发展年” 大庆诞生第三家异地商会

近日,大庆市山东商会成立,这是继温州和闽南商会之后,在该市成立的第三家异地商会。

全国人大教科文卫委员会副主任委员宋法棠为商会成立题词:发挥优势,凝聚人气,互相支持,共创大业。大庆市委书记韩学键题词:诚实守信,以德立商。

黑龙江省政协副主席、省工商联主席洪寰舒,山东省政协副主席、省工商联主席王乃静到会祝贺并讲话。大庆市人大常委主任展云庭与市委常委、市委社会工委书记于洪涛共同为商会成立揭牌。大庆市政协副主席、市委统战部副部长苏荣恩出席。

近年,大庆市委、市政府高度重视商会建设,并确定今年为“商会发展年”,重点推进百个商会建设、异地商会发展和

友好商会建立。此次,山东商会将逐渐整合大庆地区近万家山东籍企业资源优势,联手助力大庆地方经济发展。

王乃静希望,大庆鲁商继承和发扬吃苦耐劳、做事低调,诚实守信、讲究道义传统,刚阳稳健、积极进取,勇担责任、回馈社会。

洪寰舒希望,大庆市山东商会今后要引导会员加强学习,加强对会员企业的服务,加强自身建设,为黑龙江省、为大庆市经济社会又好又快发展献计出力。

大庆市家代粮油有限公司董事长周家代当选大庆市山东商会第一届理事会会长。

在庆期间,与会嘉宾还将开展“鲁商大庆行”活动,深入高新区部分企业考察并参观龙凤湿地和铁人纪念馆。

(鲁青)

## 228米! 宁波诞生新高度



日前,高228米的宁波商会大厦正在拆除外墙装修用脚手架,莲花瓣屋顶设计成为宁波市第一高楼的标志性符号。商会大厦位于鄞州新城区核心区块的宁波南部商务区,总投资额约120亿元。目前已有杉杉集团、利时集团、布利杰集团等一批知名企业入驻。明年南部商务区一期的30余幢商务楼宇正式投入使用后,将成为该市最大的中央商务集聚区。(李仲飞)

■ 观点

## 江河对话尽显生机

中部崛起不是零和博弈,偏见错觉都是无理逻辑。招商,对于中部城市来说,也是崛起战略中重要的一环,希望借此唤醒沉睡的资源优势。

湖北人与河南人都曾饱受偏见之苦,湖北人听到外地人说起“九头鸟”时,从对方讪讪的笑意和几分戒备的神情,也能猜到其中端倪。河南更是曾经

被符号化甚至妖魔化,吃尽了被人“贴标签”的大苦头。

在招商大潮和崛起诉求中,中部城市,兄弟手足,黑砖头白石头都是地里头;长江黄河都是大河流。客商来了,河南欢迎你;半生在豫,异乡人对第二家乡也充满感情。你能说王任生(郑州丹尼斯百货有限公司董事长、郑州台商投

资协会会长)不是河南人?你能讲陈义初(出生于上海,豫商联合会会长、原河南省政协副主席)不为河南操心?

有一大批人怀揣梦想,到中原寻觅自己安身立命之处、发达致富的方向,他们中有些人成功了并心存感激,例如黄斌。他们中很多人还在创业的路上,但是对当地的经商、生活环境心存寄

望。

豫商在湖北,喝长江水食武昌鱼,总部就在汉口火车站旁;楚商在河南,也诚信经商守法经营,郑州火车站旁的服装市场,处处有着楚人乡音。江河对话,才能让人流、物流、信息流贯通融汇。双城同辉,竞争又合作,才能激情互动尽显生机。(李春晓)