

# 当代瓷器收藏正逢其时

在如今的瓷器收藏领域,明清古瓷已不再独步天下,而一些做工精美、价格较低的当代瓷器,在近几年里却出人意料地被一些收藏爱好者所看好,收藏与投资当代瓷的人也越来越多。

## 当代艺术瓷升值快

所谓当代艺术瓷,主要是指当代的名人名作瓷品。当代瓷中,既有可供传世的名家珍品,又有供收藏界交流的收藏佳作,还有一些则偏重于陈设的瓷器。如果你想做少许的投资,除了可以选择那些口碑较好的当代艺术大师的作品进行收藏外,还可关注一批已故的陶瓷美术家已成为“绝响”的作品。

景德镇一些工艺大师制作的瓷器质量很好,具有较高的艺术价值,最让人放心的是当代艺术瓷赝品极少,投资风险远小于明清古瓷,而实际的收益率其实并不低。如著名工艺大师、现任景德镇陶瓷学院美术系教授李菊生所作的釉中彩瓷瓶《北方有美人》,在中国嘉德2008年春季拍卖会上,

估价约8万~15万元,最终拍出了50.4万元的高价;在中国嘉德2008秋拍“现代陶瓷艺术”专场中,李菊生的高温颜色釉瓷镶器《观棋不语真君子》更是以190.4万元的天价傲视群雄,一举夺得头筹。

## “文革”瓷器一路看涨

当代瓷品中还有一种极具收藏价值的“文革”瓷器,眼下正成为收藏界的热门新宠。

“文革”瓷器中还有一脉非常罕见的精品值得关注,那就是被称为中国当代“官窑”的“主席用瓷”,它是毛泽东主席专用瓷的别称,其产地主要有二:一是湖南醴陵瓷厂专窑;二是江西景德镇陶瓷研究所。景德镇“主席用瓷”,是轻工业部景德镇陶瓷工业科学研究所于1975年1月为毛泽东主席专门制作的生活用瓷,故又称“7501”瓷。“7501”瓷以明正德官窑瓷器器型为蓝本,采用蕴藏量十分稀少、质地纯净的临川高岭土制作,瓷品洁白如玉,晶莹剔透,釉面光泽滋润,外形高雅大气。画面设计是根据毛主席所喜欢的红色

与梅花,采用了红梅与水点桃花两种样稿,并进行了釉上彩和釉下彩两种工艺装饰,效果尤佳。

据韶山毛泽东纪念馆的“主席用瓷”调查组调查统计,目前存世的“主席用瓷”数量并不多,仅数千件而已,所以显得尤为珍贵。“主席用瓷”首次神秘面世是在1997年12月的广州嘉德拍卖会上,当一套被秘藏20余年的四季花卉纹双面五彩“主席用瓷”在拍卖预展会上闪亮登场时,即在社会上引起了轰动,国内外新闻媒体争相报道中国当代“官窑”的大发现。拍卖会上,经过一番竞价后,这套令人过目难忘的“主席用瓷”最后以8.8万元人民币的价格被一位神秘的海外藏家买走。此后,“主席用瓷”又不断地出现在各地拍卖会上,且价格屡创新高。在2005年6月13日上海拍卖行春季艺术品拍卖会上,一件名为“梅花一品锅”的“7501”瓷器又以27.5万元的高价成交。尤其是最近这两年来,“7501”瓷器升值更快,现在市面上一只“7501”瓷调羹升至10余万元,一只装酱油的调料瓶价值20万元,一壶十杯的一套酒具则价值高达200万元。



神秘的“7501”瓷

## 当代瓷收藏小窍门

收藏与投资当代瓷,不妨从以下几点考虑:

第一,应从美化家居、个人欣赏角度作为出发点,挑选价廉物美的瓷品,且买进价格不宜过高。

第二,作为中长期投资的考虑,应挑选上一世纪五六十年代被评为中国工艺美术大师称号的大师们的作品,售价大致在两三千元至万余元之间,只要去比较正规的渠道购买,一般不会买进仿品。

第三,收藏一些存世量较小的“文革”瓷器,以毛泽东诗词和样板戏图案等作为首选,其增值潜力较大,但最近几年来已有一

些不法商人开始伪造“文革”瓷,收藏者在购买时应仔细观察。

第四,购买“7501”瓷”应十分谨慎,由于“7501”瓷”工艺非常高超,传世数量极少,且价格高不可攀,目前市场上流传的各种所谓“7501”瓷”,绝大部分是假货,收藏者一定要注意。

第五,时尚类的收藏者可挑选一些器型别致、绘图具有时代感的作品,传统类的收藏者则可以造型规整、器型传统为首选,至于选择大件还是小件则看个人的经济实力与喜好。

笔者以为,精选当今制作精良的瓷器作品,只要投资得当就会有相应的回报,只不过是时间早晚的问题。

(摘自《济南时报》吴伟忠/文)

# 清宫旧藏: 翡翠玉器的前世今生

大约在13世纪,在缅甸北部山谷中发现了翡翠,从那以后,缅甸一直是世界上优质翡翠的主要产出国。据说这一发现与中国云南一驮夫有关,驮夫在从缅甸返回腾冲的途中,为了平衡马驮物品两边的重量,在今缅甸勐拱地区随手拾起路边的石头放在马驮上,回家仔细一看,途中所拣的石头似乎为绿色,可作为玉石,经打磨后果然碧绿可爱。由于勐拱在历史上曾隶属于中国并归云南省永昌府管辖。所以,有人误认为云南出产翡翠。

玉在中国古代文献中是指一切温润而有光泽的美石。既包括软玉、岫玉、独山玉、绿松石、玛瑙等,也包括一些宝石(如水晶)。在科学不发达的古代,人们还不可能从矿物学的角度对玉作出本质的定义,只能以直觉(目验、手感、耳闻)为基础,以多数人的喜好为依据,将质地好、颜色美的石头称为玉。这一范畴很大,随着社会的进步和人们对各种玉料的长期使用,逐渐精选出“和田玉”这一优良品种,特别是儒家赋予了和田玉以德的内涵之后,和田玉与其他玉种之间便有了不可逾越的鸿沟,和田玉被称为“真玉”,其他玉种被称为“假玉”。

1860年英法联军入侵中国时,先将圆明园的珍宝抢掠一空,然后付之一炬。被劫往欧洲的宫廷玉器(和田玉、翡翠)由法国矿物学家德穆尔进行了比重、硬度、成分、结构等项目的分析,确定和田玉属于闪石类,翡翠属于辉石类。由于闪石的硬度略低于辉石,所以,德穆尔将和田玉称为“软玉”,将翡翠称为“硬玉”。并将玉的定义仅限于这两种,这显然与我国玉器行业中所使用的丰富玉料不相符合。1997年5月1日正式实施的国家标准中,给出了玉石的科学定义:由自然界产出的、具有美观、耐久、稀少性和工艺价值的矿物集合体,少数为非晶质体。

我国是生产玉器历史最悠久、经验最丰富、延续时间最长的国家。据考古发掘的材料表明,我国早在距今7000多年前的新石器时代就已经利用天然玉料制作精细的工具和装饰品,后来,采用的玉料逐渐精选,雕琢的技术不断提高,制作的工艺日趋完美,其传统绵延不绝,一脉相传直至今日。在世界各国人的心目中,玉器和中国的关系就像瓷器、茶叶与中国的关系一样密切。

中国人对玉非常崇拜,对玉怀有一种特殊而又神秘的情感,把玉象征为坚贞与高贵,赋予了它相当丰富的文化内涵。人们用温润如玉、洁身如玉、冰清玉洁、宁为玉碎不为瓦全等词汇赞美高尚的人格,用玉容、玉色、玉体等词汇形容人的容貌美,用亭亭玉立、金枝玉叶等词汇形容人的气质美。而且,切磋、琢磨等制玉习语也成为人们的日常用语。玉器作品上沉淀了相当浓厚的传统文化趣味,从中可以全方位地透视中华民族固有的文化传统。

千百年来人们身上佩戴玉,室中陈设玉,相互交往中赠送玉,礼仪活动中使用玉。玉在中国民族文化中占有如此重要的地位,其原因是多方面的。玉材蕴藏丰富、质地优良、器种繁多、用途广泛、制作技术先进、造型典雅美观等均是重要因素,还有一个重要原因是玉在中国一直被奉若神明,深得统治阶级的推崇,他们把玉本身的特性加以道德观念的比附延伸,使得玉在政治、经济、文化、思想、伦理、宗教各个领域充当着特殊的角色,发挥着其他工艺美术品所不能取代的作用。

(摘自《博宝艺术网》)

## ■藏家故事■

### 陈立: 书画扇亦风流

夏日,应该是属于扇子的。可是随着电风扇和空调的普及,现在已经很少看到有人只用扇子消暑的了。不过,尽管扇子的实用价值减弱了,它的艺术价值却正在被人们所发掘。在泉州,就有专门收藏扇子的人。陈立,就是其中的一个,他出身书香门第,自幼耳濡目染,喜好收藏。

陈立主要收藏的是当代的名家书画扇,包括书画扇面(即以扇面形式的名家书画)和书画成扇(即书画扇面并配有扇骨)。除了名家书画扇,他还收藏了一些扇套和扇骨,扇套是清代的,扇骨则是清代与民国的。陈立介绍说,书画扇包含着两种文化:一是具有独特艺术形式的扇文化,另一个是传统的中国书画文化。书画扇将两者有机地结合在一起。

谈起扇子,陈立说它起源于古代的“树叶逐暑”。原始社会夏日炎炎,先民摘下树上的宽大树叶扇风,这就是扇子的雏形。最初的制扇是用鸟类羽毛作材料,所以“扇”字“户下从羽”。起初制扇是为帝王障风遮日,后来成为宫廷仪仗装饰的长把扇,也是最高权力的象征。以后逐渐演变成纨扇(细绢削成的团扇),汉代时已成为民间纳凉的扇子,并开始流行。扇子从仪仗式用具,遮阳挡风,到实用功能的驱蚊纳凉;从室内外装饰到作为造型广泛运用于建筑、商标;从舞台上的道具到雅玩收藏。实际上我国的扇子几千年来已形成一种独特的文化,并以其源远流长、地域广泛而形成了风格迥异的各种流派。

在陈立的收藏中,书画扇面主要来自当代书画家,都是他特意买了扇面或者成扇,然后邮寄给对方,让对方在上面作画,画完之后再寄回来。他收的扇骨中比较名贵的有斑妃竹的、檀木的,有些扇骨上还有烫画工艺,或者螺钿工艺,做工比较精致。

在收藏扇子方面,陈立说,相对而言,书画成扇的收藏要求较高,一把完整的书画成扇应该包括扇面(一面绘画、一面书法,可以是同一个人的作品,也可以是多人的作品)、扇骨、扇套(盒)、扇坠。其制作的材料越名贵,整体价值就越高。说到在扇子上写字绘画,陈立说在折扇上,是宋朝开始流行,明清两代达到鼎盛。

(摘自《中国网》郭华萍 赖小玲/文)



古代文人时常拿小型的青铜器、玉器放在案头上把玩欣赏,在玩赏的同时,也会用来压纸或者是压书,久而久之,便产生了一种文房用具——镇纸。

在古代,镇纸是放置在书桌案头上的文房用品,有金、银、铜、玉、木、竹、石、瓷等材质。它们有的成对,有的单件;有的一字一画,有的独立成幅,书、画、文辞、雕刻集于一身,历来是收藏中的珍品。比如明晚期石叟款铜嵌银丝螭纽镇尺长24.7厘米,在2008年嘉德春拍中成交价为12.25万元;清代象牙竹纹镇尺长25.3厘米,在北京瀚海最新的起拍价在5万元左右。

在2009年春拍市场上,镇纸创造了不少拍卖纪录。比如一对明寿山石高浮雕蟠螭纹镇纸,估价20万至30万元,成交价达到了114.5万元,这是镇纸拍卖首次超过百万元大关,

## ■收藏经 I 镇纸成藏市“绩优股”

让藏界看到了其巨大的市场潜力。而一块田黄雕竹形纹镇纸也以12.7万元成交,这块田黄随形刻作竹节形,竹根与竹节较写实,而竹枝、竹叶的装饰稍见写意,虚实结合,恰到好处。由此,我们不难看出材质珍贵、雕工精良的镇纸,无疑具有很大的升值潜力。

在去年北京翰海的拍卖会上,一款颇具特色的镇纸也以28万元成交,这款清乾隆时期的白玉蚩尤合璧连环镇纸,采用白玉



## 烟标与邮票、酒标、火花并称为世界四大收藏品 题材影响烟标价值

近年来,烟标受到市场的追捧,其中尤以早期烟标、纪念性烟标和套标三大板块升值幅度最大。

上海是中国卷烟的发源地之一,因此上海的烟标收藏有很大的基础。从上世纪初至40年代,上海民族烟厂生产出大约上千种牌名的卷烟。南洋烟厂的“黄金龙”、“白金龙”、“银行”和华成烟厂的“美丽”、“金鼠”、“二旗”曾盛极一时。

烟标收藏看似容易,好像把别人丢弃的空烟盒随手捡起

来略加整理就行了,但实际上真正支撑烟标发展的却是其中丰富内涵的文化。

大多数烟标都是一个品牌一种图案,但一些老牌烟厂出品的各个时期烟标,却有着不同的图案或底色。如上海卷烟厂出品的“上海”牌卷烟,在上个世纪70年代即出现墨绿色烟标,80年代则改变成红底色和绿底色的“上海”牌烟标,90年代末则升级换代成金色的“上海”牌烟标(硬壳),而且后者还存在着5支、12支装的小

规格包装烟标。成套烟标的收集难度不小,绝大多数设计精美、题材上乘,不少成套烟标的发行数量也不大,存世量更加少,所以这些被称为套标的烟标已是不少收藏者主要追求目标,收藏价值也更为突出。

此外,收藏专题的不断发掘整理,也使得烟标收藏更上档次。上世纪90年代前,烟标最高卖价在1000元左右,1995年后升到3000元,2000年则有5000元的身价,到2005年

烟标有了近万元的高价。大众交易的价格也从1元、10元到50元、100元,并且仍有走高趋势。以“文革”标为例,从上世纪90年代末开始,每隔一两年就能涨20%。另外,烟标市场还有炒作“题材”倾向。比如2003年“神舟”五号载人飞船发射成功,航天专题就成为了热门,“火箭”标和“宇宙飞船”都从几百元升到了1000至2000元。

(摘自《收藏拍卖导报》方翔/文)

## ■拍卖动态 I

### 吴冠中意外败给齐白石 艺术品市场到6000点

一般来说,在南京,书画专场拍卖的成交率如果达到六成相当不错了,不过日前有一场书画拍卖的成交率却达到91%左右。

其中,林散之书画专场所有拍品全部成交,而广受关注的吴冠中却意外“败”给了齐白石,虽说吴冠中两幅油画的成交价也大大超出了底价,但齐白石却成就了江苏拍卖历史上首幅超千万的作品。有人说如此热闹拍卖会已多年不见,中国艺术品已经站在

了“6000点”上。齐白石创出千万成交价

7月21日当代书画拍卖专场中,有两幅已故画家吴冠中的油画作品——《洗衣歌》和《春风》。现场竞价十分激烈,相关负责人表示,由于画家本人近期受关注度很高,加上作品又很具代表性,所以大家认为这两幅将成为本次拍卖的热门。可是,虽然也大大超出

了底价,但《洗衣歌》以95万元成交,而《春风》则成交于32万元。而此前有专家预计这两幅画“拍个三四百万不成问题”。

此次拍卖会上真正的赢家却是齐白石,齐白石的《观音大士》经过激烈竞价以1001万成交。这是江苏的拍卖会上首次出现上千万的成交作品。据悉,这幅作品以280万元的价格起拍,一路高歌猛进,竞买人势在必得,最终以上千万的价格拍下。

### 书画市场处在6000点?

整个拍卖会四个专场,500多件书画作品,总成交额超过8000万,总成交率则达到91%。经典拍卖的负责人表示,这样的拍卖结果,特别是在书画拍卖中并不多见,不过,他表示,从北京、上海、香港等地的拍卖行情来看,中国艺术品的价格是稳步上升的,特别是今年春拍,频频爆出天价。

也有人认为,目前的传统书画

市场已到达“6000点”,在这个高点接盘是很危险的。南京拍卖行业的一位资深人士表示,这和单纯的股市有所不同,因为艺术品市场和股市存在跷跷板的关系,每到股市低迷或者经济危机时,艺术品市场就会出现转机,因为资金永远是追求利益的,当资金在股市、楼市得不到利益的时候就会向其他渠道流动,从艺术品数十年的走势来看,还是稳定向上的。

(摘自《现代快报》张波/文)