

# 创建四好领导班子是企业实现科学发展的根本保证

中国重型汽车集团有限公司组宣部副部长 倪桂祥

创建“四好”领导班子是国有大中型企业领导班子建设提出的一项重要政治任务，也是促进国有大中型企业加快发展的一项根本性措施。中国重汽集团领导班子以“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”为标准，大力实施“四好”领导班子创建活动，以建设钢班子、铁队伍为保证，推进企业各项工作全面发展。

2009年克服金融危机的影响，中国重汽全年产销重型汽车125万辆，同比增长11.59%；实现销售收入5696亿元，同比增长13.79%；实现利税425亿元，同比增长19.04%；实现利润339亿元，同比增长18.9%；实现工业增加值60.29亿元，同比增长约40.28%，成为国内重卡行业运行质量最好的企业之一，从产销规模来讲，已进入世界重卡行业前列。2010年1-6月份产销重型汽车11.5万辆，继续保持了快速增长的良好势头。2006年，中国重汽集团领导班子被中组部授予“优秀先进基层党组织”荣誉称号，近年来，企业先后获得“全国企业文化建设先进单位”、山东省企业文化建设优秀成果奖、山东省思想政治工作先进单位等荣誉称号。

2009年，胡锦涛总书记、吴邦国委员长、温家宝总理先后到中国重汽视察工作，对中国重汽的发展给予了高度评价。

## 一、建立一个能充分发挥领导班子核心作用的创新领导机制

建好一个班子，首先要选好一个带头人。中国重汽党委书记、董事长马纯济同志曾担任过中共济南市委副书记、副市长，既有丰富的企业工作经验，也具有高度的政治领导才能。集团公司新一届领导班子，在马纯济的带领下，认真贯彻落实党的路线方针政策，开拓进取、战斗力强。高度重视班子自身建设，制定了《集团公司领导班子思想政治建设制度》、《领导干部廉洁自律几项具体规定》、《党委中心组学习规章制度》等一系列加强领导班子自身建设的措施。以自身的模范行动，为广大干部党员树

立了榜样。为了创建百年企业，中国重汽在建立领导班子科学决策机制上进行了积极的探讨。

一是建立科学民主决策机制，增强领导班子驾驭企业改革发展的能力。中国重汽实行党委领导班子成员、董事会班子成员、公司经理班子成员，“双向进入，交叉任职”，在研究企业发展、重大战略决策、企业党建工作上避免了“两个中心”、“两张皮”的现象。公司党委每年都要集中一周的时间，举办读书班，学习中央的指示精神，结合公司发展实际，交流工作，交流心得，研究集团公司新一年的目标任务，提出集团公司发展战略。通过完善机制，切实保证企业党组织的思想政治领导与核心地位作用。

企业要实现持续发展，科学民主决策的机制是前提。集团领导班子十分重视科学民主决策，坚持民主集中制，实行上下结合、内外结合，使决策成为集思广益的过程。干部任免、重大项目安排、大额资金使用等重大事项均由班子集体讨论决定，决策前深入调查研究，广泛征求意见，决策中充分发扬民主，促进了企业重大问题决策的科学化、民主化、规范化、制度化。

二是改革企业经营管理机制，提高企业领导班子经营管理能力。经营管理能力是企业领导班子创新能力建设的重中之重。一要加强经营管理知识培训。集团领导班子高度重视班子知识结构的优化和提高，班子成员参加了MBA、EMBA等高层次工商管理培训和其他业务知识培训，每年还选派企业中高层管理骨干参加多种形式的经营管理知识培训，形成了多层次、立体化的培训格局。二要深化人事制度改革。引入竞争机制，通过公开招聘和竞争上岗等方式，把优秀人才充

实到各级领导岗位，领导班子的年龄结构、知识结构进一步优化，整体素质进一步提高。三要完善管理制度。加强基础管理，建立年度经营目标责任制，积极推进管理信息化建设，有效提高了企业经营管理水平。

三是完善激励机制，实施人才强企战略。人是生产力诸因素中最活跃最重要的因素。中国重汽高度重视人才队伍建设，坚持以人为本，实施人才培养工程，创新用人机制，大力实施“十百千人才工程”，（即利用两年时间培养几十名高级管理拔尖人才、几百名专业人才、几千名技术能手），建立了集团内部科技专家选拔和评聘制度，带动整个技术队伍和管理队伍建设。与清华大学、江苏大学、山东大学等著名高校联合办班，扩大优秀人才培养的途径。制定优惠政策，加大人才吸引力。大力开展建功立业、专家评聘、忠诚岗位、资深员工等活动，努力形成一个快出人才，出好人才的机制和氛围。充分发挥各类人才的积极性和创造性，形成了一支有创新精神，在行业内有一定权威和影响的骨干队伍，成为企业自主创新 and 快速发展的中坚力量。

## 二、创新发展理念，为企业发展奠定坚实的思想基础

中国重汽领导班子坚持用科学发展观统领工作全局，转变思想观念，创新发展理念，企业呈现出心齐、气顺、风正、劲足的崭新局面和持续发展的良好态势。在创新理念方面，我们主要解决了以下几个问题：一是在企业面临困难的时候，正确分析自己的优势和劣势，坚定战胜困难的信心，牢固树立发展是第一位的观念。

二是在企业取得一定成就的时候，不断克服自满自足情绪，确立可持续发展的指导思想和发展之路。改革重组以来，中国重汽生产经营快速发展，经营指标成倍增长。在成绩和荣誉面前，部分干部职工自觉不自觉地流露出一种自满自足情绪。集团领导班子在正确分析市场形势、竞争对手和自身潜力的基础上，深刻认识到树立和落实科学发展观的重大意义。三是正确处理发展速度和发展质量的关系，实现又好又快发展。企业发展不仅仅是简单的指标增长，更重要的是核心竞争力的提高和机制的转换。面对中国重汽几年来销售收入、利税、利润等主要指标连年翻番的快速发展形势，集团领导班子始终保持清醒头脑，在提高企业发展速度的同时着力提高发展质量。四是摆正眼前利益和长远发展的关系，不断拓展新的发展空间。几年来，在生产经营快速发展，资金十分紧张的情况下，我们把资金用在“刀刃上”，瞄准世界先进水平，按照统一规划、分步实施，使企业的重型汽车制造技术水平在国内始终保持领先的地位。

## 三、创新发展模式，探索具有中国重汽特色的科学发展之路

中国重汽领导班子不仅注重实践经验的总结，而且勇于理论的探索，在改革发展过程中，逐步形成和确立了一条具有中国重汽特色的科学发展之路。科学发展、理性经营、精心操作、追求最佳效益是中国重汽科学发展之路的集中体现。重汽发展的主要特点是：

1、建立自主创新体系，增强企业的核心竞争力。科技创新是生产力

发展的本质要求，只有坚持科技创新，才能实现生产力质的飞跃。中国重汽已经形成了1800多个车型的国内重卡行业最完善的产品体系。自主开发的HOWO系列产品，成为目前国内成熟重卡先进产品的典范。已经大批量进入市场的水泥搅拌车替代进口，成为最受欢迎的首选产品。军车开发领先行业，誉满军旅。特别是消化吸收国际发动机最新技术，实现自主创新，相继推出了节能II号发动机、410马力大功率发动机、高压共轨国III发动机，得到了市场的充分认可。中国重汽牌发动机研发所取得的成功，标志着企业自主创新能力有了质的飞跃。中国重汽成为全国自主创新十大杰出企业之一，开始引领重卡行业发展的潮流和趋势。

2、面向市场、服务用户，打造中国重汽自主品牌。经过坚持不懈的努力，中国重汽连续两年被评为全国重卡行业第一品牌。2006年10月，被联合国开发计划署、世界生产力科学同盟共同授予“2006世界市场中国十大年度品牌”和“2006中国大十世界影响力品牌”两项大奖，HOWO卡车荣获中国重型汽车行业十大影响力畅销品牌。2006年底，又荣获国家商务部公布的2006年最具市场竞争力品牌。中国重汽HOWO等八个车型被交通部列入首批推荐车型，并列首位。中国重汽品牌是我国重型汽车行业自主品牌代表，它凝结着重汽人自强不息，振兴“中国制造”的民族情结。

3、立足发展，注重实效，不断提升企业现代化管理水平。生产力发展的潜力在管理。只有不断实施管理创新、提升企业现代化管理水平，才能促进生产力持续和谐发展。如果说科技创新是解放生产力，那么管理创新就是改进生产关系。我们开发了具

有自主知识产权的计算机应用系统，在国内重型汽车行业率先打造了“四网一线”，即国际国内市场营销服务网络、供应保障网络、零部件经营网络、金融支撑网络和信息一线通。从“生产物流一线通”到“销售一线通”，再到“售后服务一线通”，中国重汽的信息化管理已经与世界先进水平接轨，为企业的快速发展奠定了现代化的管理手段。按照上市公司的要求，加强了内控制度建设，修订完成了各项管理制度，健全了风险防范机制。及时监控和防范经营风险，成为大型企业风险防范体系建设和效能监察先进典型，受到国家监察部的表彰。

4、培育中国重汽文化，树立中国重汽形象。几年来，在改革发展的过程中，我们大力倡导和培育积极向上的企业文化，规范企业的价值观念和行为准则。“用人品打造精品，用精品奉献社会”是中国重汽企业文化的精髓。它集中体现了企业的价值观念和行为规范。它的本质是为国家负责、为投资者负责、为用户负责、为企业负责、为员工负责。“坚持以人为本，诚信中国重汽”是中国重汽企业文化的基石。它是凝心聚力、和谐发展的内在动力，企业充满了蓬勃向上的朝气，荣获“企业文化建设先进企业”、“全国五一劳动奖状”等荣誉称号。

中国重汽“四好”领导班子建设，是企业党组织政治核心作用的发挥和体现，集中表现在“五力合一”就是形成国有企业党的建设的五种能力，即保障力、监督力、创新力、凝聚力、战斗力。这是我们党强大的政治优势，最终促进企业提高核心竞争力。要做到“五力合一”，国有企业就要坚持把发挥党的政治优势和运用市场机制结合起来；就要保证和监督党和国家的路线、方针、政策在本企业贯彻执行，就要参与企业重大问题的决策，支持董事长、总经理依法行使职权；就要坚持党务公开，民主管理，全心全意依靠职工群众；就要加强精神文明建设，努力培养有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。一句话，要使党委在企业中发挥党组织的政治核心作用，就要使领导班子真正成为科学发展观重要思想

# 在职攻读工商管理硕士博士学位

### 拥有全球认可的硕士博士学位，展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标



国务院学位评委会和国家人保部等专家出席 CAU 开学典礼



CAU 毕业学员与中国有关部委领导和专家合影



优秀学员被评为北京大学或中国教育研究会研究员

## 【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目，旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才，并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作，并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

## 【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩，在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成，论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格，即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可，并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后，作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高级工商管理师资格认证。

## 【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国铝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事长、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津岐丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名，经学术水平和作业业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-86679136 68230686 传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov. 美国联邦政府移民局 www.ice.gov. 大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布布拉市,校园环境舒适优美,现有二千多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。



联合国教科文组织和北大清华等专家为学员授课



学员与 CAU 总校校长和教育长在总校合影



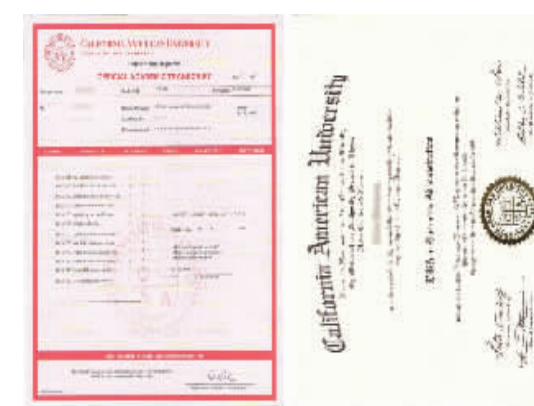
CAU 总校教育长与学员在中国合影



硕博学位在美国相关政府的认证



硕博学位在中国国家高级管理人才的认证



学位证书和成绩单



留学硕博学位在中国教育部相关机构的认证



硕博学位在全球国际认证与注册协会的认证



硕博学位在中国教育部相关机构的认证



硕博学位在全球国际认证与注册协会的认证