

加强沟通增感情，实现原料保障上水平 服务高端·客户评说

原料上水平 丽烟攀高端

——云南省烟草公司丽江市公司创特色造精品烟叶之路

□ 本报记者 魏新梅 特约记者 汪建新

编者按：

“原料上水平”是系统工程，事关行业改革发展全局。为顺利实施国家局的重大专项“丽江金沙江区域特色优质烟叶研究与开发”，在2009年8月7日到9日召开的“2009年丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌研讨会”后，针对专家和厂家提出的建议，丽江公司积极探索，大胆创新，走上了一条以科技支撑特色之路，为企业总体竞争实力提升提供了强大动力和有力支撑。

丽江金沙江区域特色优质烟叶成为烟草的一朵奇葩，实现了生命力的升腾。她的发展实践证明，烟草品牌要发展，创特色造精品是必由之路！

叶基地建设

丽江、湖北工商双方就丽江金沙江区域特色优质烟叶基地建设进行深入探讨和交流。确立了以“工商共建、互信互惠、稳步推进、协调开展”的烟叶基地建设思路。

安徽中烟：扩大品牌导向型基地的合作

对于打造特色优质烟叶，安徽中烟工业公司技术副主任舒俊生表示，所谓的特色，首先要优质，在优质的基础上才谈特色。我感觉到在优质基础上说特色，应该是最重要的。

“丽江烟叶我们接触得比较早，丽江自然环境非常好，最后两次接触是2005年、2006年。当时感觉丽江烟叶在整个云南属于原生态，它比较好的基础，它的烟叶基础（技术）非常好。”

此外，丽江烟叶在打造自己的质量特色方面做的工作非常细。舒俊生评价说：“丽江烟叶给我的第二感觉是糖高、碱低。丽江烟叶在感官上表现出来的东西比较甜。从某种程度上讲糖高也许就是丽江的特色。”

丽江烟叶如果市场定位“打造精品，服务高端”，那么这样的高端定位必须服从品牌的需求。舒副主任建议，“下一步从分担市场风险，包括从寻求更广泛的市场资源或听取更广泛的意见这个角度，丽江公司可以考虑把安徽中烟作为一家有潜力的后备方，在丽江金沙江区域特色优质烟叶研究与开发这个项目以外，我们可以扩大品牌导向型基地的合作。”

河南中烟：丽江烟叶具有四大特点

河南中烟工业公司对丽江烟叶评价非常高，称丽江烟叶具有四大特点：配伍性好；物理特性好；成丝率高；香气较醇、飘逸。

“虽然这几年河南中烟调拨丽江的烟叶量不大，但双方合作很愉快。”河南中烟公司原料部部长王斌还表示，“丽江整个生态、地貌呈多样性。我印象最深的是在永胜县。烟叶对海拔高度是有要求的，那一带海拔高度应在2100米，与过去概念上有很大差别。那么高的海拔能种出那么好的烟叶，真让人吃惊。”

“丽江山清水秀，带来烟叶品质也很好，独特的地貌多样性，代表了烟叶在发展中，更能挖掘出一些特有的特点，对各个工业使用起来更实用，使用效率会更高。”王斌如是说。

国家局重大专项 实施进展顺利 品牌缔造·科技兴烟

品牌依靠优质，优质来源于技术，产品的胜算源于技术的领先和支撑。去年获准实施的“丽江金沙江区域特色优质烟叶研究与开发”重大专项，对保障丽江特色优质烟叶原料供应，提升丽江烟叶品牌影响力，实现丽江烟叶跨越式发展具有重要意义。

“丽江烟叶的发展要立足打造品牌，坚定不移地走精品发展路线。”2009年11月27日，丽江市人民政府与云南省局（公司）领导座谈时，省局（公司）党组书记、局长、总经理余云东给丽江烟叶的发展更指明了方向。

作为云南省两个烟叶战略基地之一——金沙江河流域特色优质烟叶战略基地的核心区、代表区和重点区，丽江烟草从维护和提升丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌形象的高度上，谋求品牌建设的新突破。

丽江烟草通过“风格评定，生态基



【烟草辞典】

“丽江烟叶”释义

丽江烟叶曾经是“养在深闺人未识”，然而终究“天生丽质难自弃”，得到了市场、客户和消费者的认可，被誉为“云南清香型烟叶的代表”、“丽江金沙江河谷区域特色优质烟叶”。丽江金沙江河谷区域以其“过渡性”、“交汇性”和“多样性”的生态区位优势造就了口味纯正、舒适、香气清雅、细腻丽江金沙江河谷区域特色清香型烟叶风格。

国家烟草质量监督检测中心研究表明：丽江烟叶属于典型的清香型烟叶，香气量足，香气质好，吃味醇和；颜色以深黄和金黄为主，色度均匀、饱满；烟叶厚薄适中，叶片之间差异小，烟叶充分成熟、组织疏松、成丝率高；油分足、柔软、有弹性，烟叶质量稳定性和均一性好；燃烧性好，烟灰灰白；工业可用性强、配伍性好，完全符合卷烟工艺配方对优质烟叶的要求。

值得强调的是，由于丽江烟叶具有清雅、飘逸、俊秀、细腻的香气风格，烟味浓度适中，吃味醇和，劲头柔软舒适，独有的丽江金沙江区域特色清香风格特征突出，因此不可多得、不能复制。

异军突起的丽江烟叶，勇攀高端卷烟品牌。如今，已进入苏烟、芙蓉王、中华、黄鹤楼、黄山、黄金叶，乃至上烟集团的熊猫……工业企业对丽江烟叶的需求已远远超出丽江现有生产规模。

“和合丽水，道行天下”，云南省烟草公司丽江市公司通过坚持不懈的科技探索与实践，在不断创新中积淀和谐、生态与创新，以“打造精品，服务高端”的战略眼光，参与市场竞争，促使企业跨越发展。

推进丽江烤烟产业 跨越式发展 风雨洗礼·时代感知

多管齐下，和谐丽江烟草建设在纵向深推进。丽江烟草的发展实践，具有深厚的历史底蕴和鲜明的时代感知。

内外兼修，打造品牌。历经多年市场经济风雨的洗礼，丽江烟草建立起一套独具特色的丽江烟草运营机制，正全力以赴，奋力争先，努力推动“两烟”发展新水平，全面推进“卷烟上水平”各项工作的落实。

在新的形势下，丽江烟草决策层不断思考丽江烟业的发展方向。结合高端骨干品牌发展的趋势，特别是结合国家局卷烟上水平战略任务的提出以及“532”、“461”品牌发展的构想及规划，同时也按国家局、省局的一些部署，“今年我们进一步明确丽江烟业的发展定位，就是‘打造精品，服务高端’”，段树苍称，今后的方向就是围绕着如何把丽江烟叶真正做成精品。

当前，丽江市烟叶工作正处在全面推进现代烟草农业建设，树立丽江特色优质烟叶品牌形象，实现丽江烤烟产业跨越式发展的关键时期。由于服务对应的几个品牌发展规划目标都很大，基于相应品牌发展规划的考虑，在编制十二五规划时，丽江烟草超前思维，大胆运筹，按照100万担的新规模构想进行编制，具体对于各个规模的规划，丽江烟草也是对应于所服务的骨干卷烟品牌的十二五规划构想而做的。

无可置疑，丽江烟草致力于努力追求跨越式发展战略的最高境界。她在给自己架设一座通往世界的桥梁的同时，也为自己构筑了一个不断跨越发展的舞台。丽江烟草人将谱写出更加辉煌的新篇章。

基础，机理研究，平台构建，工业应用，规模开发”的技术路线

应用3S技术手段，重点在烟叶风格特色解读与评价，区域特色优质烟叶彰显技术、特色烟叶规划及管理信息平台三个方面深化研究，建立与工业卷烟品牌区域定位相对应的生产技术体系，构建特色优质烟叶信息化管理系统，开展工业企业基地单元建设，实现烟叶品牌和卷烟品牌的协调发展。

“立足特色优质品牌打造，坚定不移走精品发展路线”是丽江烟草坚定的发展目标。丽江烟草大力实施“科技兴烟”战略，采取“走出去，请进来”的方式，加强与科研院所和工业企业的深度合作，充分发挥区域生态优势，彰显烟叶特色优质品牌形象，确保科技兴烟战略稳步有效实施。

为不断提高丽江烟草企业烟叶科技自主创新能力，切实加强烟叶科技自主创新管理工作，丽江市烟草公司在年初下发了《2010年烟叶科技创新能力考核实施方案》，为全市烟叶科技工作定准了基调，明确了方向。

2010年年初，丽江烟草科技创新工作会议成功召开。会议提出，丽江烟草科技创新工作的四个关键措施：科技创新要有新认识，关键在思；科技创新要取得新突破，关键在行；科技创新要开创新局面，关键在实；科技创新要落实新举措，关键在人。

时至3月，云南农业大学与丽江烟草共建“实践教学基地”成功挂牌。“实践教学基地”的成立，是凝炼资源优势，加强校企联系，提升丽江烟叶科技实力的有力举措。

沙培育苗、烟蚜茧蜂、新型烤房……为达到特色烟叶的质量需求，特别是为解决上部烟叶的可用性问题，丽江烟草今年实施了一系列的保障举措。丽江烟草把科技措施集成应用作为保证丽江烟叶增特色、提质量、上水平的关键。其中，生产组织上优化种植区域布局，用、养结合，建立合理的耕作制度；选择符合高端骨干卷烟品牌配方需要、田间长势较好、种性特征较明显的云系品种，彰显特色；持续加强与工业企业、科研院（所）深度合作，集成整合先进实用科技，形成并推行与特色优质烟叶开发相适应的标准化生产技术管理体系。

发挥区域生态优势，彰显烟叶特色优质品牌形象，确保科技兴烟战略稳步有效实施，丽江烟草为特色优质烟叶树立了良好的品牌形象。在省局（公司）烟叶工商交接等级质量检查抽检与国家局工商交接等级质量检查抽检中，综合合格率均列全省前茅，烟叶等级质量受到行业各级和工业企业的首肯。

大灾之年 “烤”验丽江烤烟生产 至爱大成·抗旱保苗

面对百年不遇特大干旱，丽江烟草结合当地实际，加大相关技术措施的落实力度，确保烤烟抗旱移栽工作顺利，努力实现在大旱之年烟农增收、企业增效、政府增税的目标。

针对烤烟种植遭受自然灾害的现状，丽江烟草力促烟农投入回收有保障，解除其后顾之忧，以实际行动践行了“利国惠民、至爱大成”核心价值观。丽江烟草烟叶技术中心及时制订《丽江市烤烟抗旱移栽保苗技术方案》等技术方案，加强与政府和气象部门的沟通协调，定时发布气象信息，部门所有人员挂钩各县局（分公司）开展抗旱工作。永胜县、华坪县的各烟站（点）安装了气象信息显示终端——电子显示屏，每天发布近阶段的气象信息，让烟站职工及烟农及时掌握天气变化。

面对百年不遇的大旱，丽江烟草于3月初下拨了第一批抗旱资金230多万元。由市公司负责统一采购的抽水机、水泵、胶管三类抗旱物资资金计



江苏中烟副总经理俞惠梅(右)、原料部长招启伯(左)考察丽江烟叶。

观点集粹

众说纷纭 丽江特色优质烟叶

“生态决定特色，独有的自然生态条件造就了丽江烟叶；品种彰显特色，云烟品种彰显了丽江烟叶特色；技术保障特色，标准化生产技术体系使特色得以有效保证；品牌发扬特色，重点骨干高档卷烟品牌发扬了丽江烟叶特色。”

去年8月7日至9日，丽江市人民政府、云南省烟草专卖局（公司）在丽江隆重举办“2009年丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌研讨会”上，与会人士对丽江金沙江区域特色优质烟叶的形成，进行了探索与解读——

■刘国顺(河南农业大学烟草学院院长、国家烟草栽培生理生化研究基地主任)

我之所以以“绿叶清秀，清香天成”为题，是因这次实地考察让我很惊喜，发现丽江金沙江区域的烟叶不仅长势好、质量优，而且还具有清甜香润、醇和馨怡、清香天成的特色。

丽江金沙江区域特色优质烟叶在清香型烟叶生产方面已处于国内一流水平，烟叶发展规划科学、可行，目标定位准确。

■杨焕文(云南农业大学烟草学院院长)

丽江金沙江区域烟叶具有独特性的典型云南清香型风格，是中式卷烟的重要原料，钾、总糖量、烟碱、和氮适中，重金属和农残留少，绿色环保；除西南烟区具有的季风气候特征、地处低纬度高原的特点外，金沙江区域砂质土壤、有机质和速效钾高，光照充足、紫外线辐射强、温度适中、昼夜温差大、水分适中良好的生态环境是金沙江区域特色优质烟叶形成的重要保障。

丽江要发挥区域生态条件优势，彰显烟叶特色，并保持和发扬风格特点。

■卢秀萍(云南烟草科学研究院常务副院长)

丽江特色烟叶项目开发要做到两个结合：一是广度、深度和特色的结合，加强对重点产区的品质和生态深度研究，二是当前和长远的结合，目前与品牌结合是最有特色的。

■晋艳

丽江烟叶与工业对接比较好，在全省所有烟区里面是最好的，获得的经验也最多。对品质解读，要实现共性和个性的结合。对生态条件要进行方向思维，找出不利气象因素。各基地要分品牌进行技术集成体系研究。

■肖炳光

丽江烟叶项目很系统。信息平台：摸清家底，自然+品质。技术集成：适合丽江的技术规范。创新点：烟叶品质特色，工业定点采购与品牌定位，云烟品种筛选。

■张晓海

特色烟叶开发具有重大意义。丽江烟叶风格解读要在“清甜香润”清香型风格下有个细的定位。要在全市不同生态条件下进行细化。要大力开展特色烟叶技术，品种区域化的适应性，研究产质量的表现，品种的多样化。丽江烟叶栽的腐殖土、灌的矿泉水、施的是有机肥、出的是生态烟。