

广昌烟草着力抓好烟叶分级扎把工作

为进一步落实烤烟收购质量“前移”的指导思想,江西广昌县烟草专卖局(分公司)积极组织130名烟技员进村入户,指导烟农分级扎把,切实把分级扎把解决在烘烤期间,在开秤收购之前。

该县局(分公司)为进一步提升烟叶分级扎把水平,从实际上增加烟农收入,从6月中旬开始,就派出烟技员深入村组,一边指导烟农成熟采摘烟叶,进行科学烘烤,一边又手把手教烟农把下烤的烟叶分部位、分颜色、分长度、分等级进行扎把,烟技员逐户制定分级扎把“示范样板”烟,让烟农按照“样板”分级扎把,做到把内纯度一致,同级同把,质量一致。同时,该局(分公司)成立了分级扎把工作督察组,负责协调关系,解决重大问题,并对烟技员上户分级扎把进行考核、督察、评比,确保全县烟叶下烤后及时分级扎把率达到80%以上,把头规范率达95%以上。与此同时,还要求各烟站要积极推行专业队伍分级扎把,组成分级扎把互助组或专业队,并加强对人员的培训和技术指导,加快分级扎把进度和提高分级扎把质量。目前,全县分级扎把已完成70%,分级扎把质量合格率达95%以上,为加快收购进度、实现平衡收购奠定了坚实基础。(荣强)

景德镇烟草与上海烟草召开工商协同营销会

近日,景德镇市烟草专卖局(公司)与到访的上海烟草(集团)公司有关代表召开了工商协同营销座谈会。

景德镇市局(公司)对今年上半年以来上海卷烟的市场销售情况进行了有关说明,并表示在今后的工作中将针对卷烟销售、货源组织和品牌培育等方面进一步扎实做好各项工作,强化工商协同营销的力度。上海烟草(集团)公司对自身各卷烟品牌在未来的市场规划和发展的上做了详细介绍,并就如何进一步提升和拓展“红双喜”品牌在我市卷烟销售市场的知名度和份额与景德镇市局(公司)展开了深入的沟通与交流。

本次会议的召开,为加深细化今后工商协同营销的各项具体措施,充分实现双方共同发展奠定了更为坚实的基础。(俞大庆)

北京烟草确定物流中心提升改造思路

近日,北京市烟草专卖局(公司)召开局长、总经理办公例会。会议传达了全国烟草专卖局长、公司总经理座谈会精神,通报了北京物流中心提升改造工作以及召开订单供货流程调整征求意见座谈会的有关情况。

北京烟草物流中心的提升改造方案要从两个方面考虑:一是优化完善。即在现有系统保持有效运行的基础上,根据烟草先进物流企业的成功经验和物联网的要求,对现有设备和信息系统进行进一步调整完善,提升水平,寻找和增加新的技术手段及新的亮点。

二是进行比较彻底的改造。以展现中国物流最高水平为目标,利用现有最先进的技术,对信息系统和分拣设备系统进行整体更新,进一步提升物流中心信息化、自动化水平。

对于这两个方面的改造思路,要抓紧时间进行研究论证,要广泛听取行业内专家学者的意见和建议,要多方面、多角度地分析利弊得失,要把先进性作为第一位的目标并综合考虑有关因素的影响,一旦改造方案确定下来并报经国家局审批同意,争取利用一年左右时间完成对物流中心提升改造工作,高水平、高速度、高安全地完成国家局交办的任务。(金文)

黔西烟草 “杜鹃情”服务品牌提升终端建设水平

卷烟营销链中,卷烟零售户发挥着桥梁、纽带至关重要的作用,其建设水平直接决定了网建工作的质量。长期以来,受传统经营观念的影响,卷烟零售户对外观形象、内部布局、经营环境都不重视,普遍存在整体形象不统一、陈列不规范、品牌陈列效应不明显等诸多问题,严重制约着黔西网建提升步伐。2010年,贵州黔西县分公司按照“杜鹃情”服务品牌建设规划,以“杜鹃情”零售示范店、展示店为建设重点,逐步统一终端形象,着力提升网建运行水平,零售终端形象建设规范化、标准化雏形显现。

加强市场调研,制定建设规划。一是针对零售终端形象建设存在的问题,组织人员对全县的终端建设情况进行详细调查,进一步把零售客户细分为形象示范户、重点展示客户和普通陈列户;二是制定“杜鹃



情”形象建设规划,全县计划建设50户“杜鹃情”零售示范店,1500户“杜鹃情”零售展示店;三是根据“杜鹃情”形象内涵,结合客户的经营规模、商圈特点等因素,聘请专业设计公司设计形象、布局和用途三统一

的“杜鹃情”零售示范店和展示柜。**重点宣传、全面动员,做好“杜鹃情”零售终端建设思想准备。**为了抓重点、早启动、出成效,通过召开零售户座谈会、培训会等多种形式沟通和客户经理、稽查员、送货员的

立体宣传,使广大零售客户理解终端建设的重要性和必要性,做好思想准备。

积极选点、全面推广。一是根据设计方案和施工图纸,结合黔西县基地单元建设情况,在城关镇由客户全额出资打造中华、红云红河、红塔、芙蓉王、黄鹤楼、贵烟等8家“杜鹃情”零售示范店,已于5月正式营业,另有22户正在建设之中;二是零售客户出资680元(其中黔西县分公司补贴给客户100元),制作“杜鹃情”展示柜,集中、统一展示卷烟,现全县已有400户零售户配置了展示柜,另有600户正在制作当中。

通过“杜鹃情”零售示范店和展示柜的全面推广,黔西分公司卷烟零售终端建设正在向规范化、标准化迈进,终端建设成效初步显现。(严显鹏 王永香)

扶风烟草“五勤、三要”提高专管员服务艺术

陕西扶风县局在创建优秀县级局过程中,注重提高专卖管理工作上水平和专卖管理队伍整体素质,实现专卖管理精细化,学习培训科学化,服务理念艺术化。

在平时工作中压担子、定目标、提计划、谋发展。要求专管工作要做到“五勤”“三要”。一是脑勤。要把上级的工作安排、目标任务弄懂吃透,把检查流程熟练掌握,做到下市场心里有底。二是嘴勤。到零售户那里

要多问、多说、多宣传,不能简单地局限于问个好,还必须深入细致地了解零售户的经营情况,多向零售户宣传烟草法规、假烟识别知识、卷烟保管知识,提供市场信息等。三是眼勤。在零售户那里要多看,既要看柜台外面的卷烟摆放是否排列有序,也要看柜台里面有无违规卷烟。四是腿勤。对有的零售户讲啥烟能卖、啥烟不能卖,落实与否必须要实地去看一看。有的零售户遇到困难

需要帮助,就要尽自己所能,为零售户排忧解难。五是耳勤。巡查中,发现有的零售户对你问这问那,就要耐心倾听他们反映的问题、意见,能解决的解决,不能解决的问题向上级反映,给零售户一个圆满的答复。

做到“五勤”,仅仅是掌握了工作的基本方法,在巡查中还要坚持做到“三要”。一要敢管。怕得罪人是不行的,只要秉公执法、一身正气,就能赢得大多数零售户的信赖、支

持和敬佩。二要会管。要多研究零售户心态、多总结自己管理得失,多借鉴他人好的做法,多思考市场管理效果,提炼出一套属于自己的管理经验,摸索出符合实际的管理方法。三是要善管。管理要有一定的技巧,有的零售户脾气急躁,做工作就得有耐心;有的零售户爱较磨,那就运用法律法规;秉公办事,加大管理力度。(唐建斌)

枣阳烟草“五个深化”促进市场管理上水平

为进一步净化卷烟市场,提高市场监管能力,近日,湖北省枣阳市烟草专卖局深化五项工作措施,促进市场管理工作上水平。

一是深化专销结合制度。要求市场管理所、市场部、包片中队坚持定期组织召开专销例会,及时反馈和沟通市场信息,做到议、行相结合,切实解决市场中存在的实质问题。

二是深化预警核查制度。通过内管工作人员电话咨询,中队实地核实相结合的方式,提高对预警经营户的核查力度,严密监控违规经营行为。

三是深化客户经理“一岗双责”制度。认真落实走访工作“五到位”,以及营销政策宣传“五个百分百”的工作要求,充分发挥客户经理的工作连续性、广泛性的优势,收集

市场信息,掌握市场动向,把营销服务与专卖管理有机结合,提高市场管理质量。

四是深化专卖打假工作的长效机制。以“端窝点、断源头、破网络、抓主犯”作为卷烟打假工作的突出重点,同时强化日常监管,使打假工作点与面相结合,起到查处一起,震慑一方,保一方平安的效果,更好地稳定卷烟市场秩序。

五是深化烟草工商管理长效协作机制。严格办证程序,对符合办证条件的卷烟经营户及时纳入网内经营;同时对不符合办证条件的卷烟经营户,配合工商管理部门做好无证户的清理和清退工作,减少“三非烟”的入侵渠道,提高市场净化率。(陈彦锋)

沭阳烟草:强本固基上水平 服务客户创一流

2010年以来,江苏省沭阳分公司秉承“始于客户需求,终于客户满意”的经营承诺,积极探索个性服务方式,拓展“与客户共创成功”服务理念影响力,客户满意度和社会公信力不断提高。

深化“与客户共创成功”内涵。深入开展服务客户、服务项目“双服

务”活动,在全县范围开展以“送政策、送信息、送指导、送建议”和“保市场、保销量、保增长、保满意”为主要内容的“四送四保”市场大走访活动,知客户需求、解客户之忧,为助推客户发展出谋划策,全力打造“服务E家”服务品牌。

创新特色服务举措。实施“不间

断工作制”,要求各岗位紧密结合实际,采取人员轮班、分班、设立AB岗等方式实行不间断服务和预约服务,拓展服务空间;优化网络服务,加强团队博客建设,确保新出台的政策法规在“第一时间”发布,省市局重大决策部署、工作动态在“第一时间”报道,基层的好经验、好做法

在“第一时间”交流,各类咨询建议在“第一时间”答复;公开服务承诺,帮助客户解决难题;推行一站式服务,整合服务资源、简化合并服务流程,全面构建受理在终端集中、业务在内部流转、质量在后台监控的营销事项办理新机制。(谢业祥)

曲靖烟草打响烤烟中后期管理攻坚战

面对2010年气候异常,各类自然灾害频繁发生的严峻态势,云南省曲靖市局(公司)认真贯彻落实全国、全省烟叶收购暨现代烟草农业建设现场会议精神,牢固树立向管理要产量、向管理要质量、向管理要效益的思想,采取更加具体、更加有力、更加有效的措施,集中全力把以提质稳量为中心的大田中后期管理作为当前的重中之重抓紧、抓实、抓好、抓出成效,确保实现保总量、保质量、保烟农增收的目标。

切实抓好防灾减灾工作。充分认识后期气候的不确定性,对洪涝、冰雹和低温冷害要有充分的思想准备,切实加强组织领导,认真落实应对措施,有力有序做好防灾减灾工作,最大限度降低灾害损失。认真排查烟田防洪排涝设施,因地制宜制订完善应急预案,健全组织机构、明确责任人员、细化工作措施,做到

灾情报告及时、反应快速、处置高效、保障有力。加强预测预报,密切关注气候变化,充分发挥防雷网络功能,主动应对可能发生的灾害,把灾害造成的损失降到最低限度。突出防范洪涝、冰雹等重点气象灾害,及时开挖、疏通沟渠,确保有洪能泄、有涝能排、不积水。洪涝、冰雹等灾害发生后,要及时落实扶正烟株、排除田间积水、清除残株残叶、防治病虫害等田间管理措施,促进烟株恢复生长,努力减少灾害损失。

切实排查摸清烟叶产量底情。按照一类烟(预计亩产在3担以上)、二类烟(预计亩产在28-3担)、三类烟(预计亩产在25-28担)、四类烟(预计亩产在25担以下)、五类烟(预计亩产在15-2担)、六类烟(预计亩产在1-2担)的标准,对每一个乡镇、每一个村委会、每一个自然村的每一片烟田全面进

行分类排查,切实摸清每一个点、每一个站的大田产量,做到心中有数、胸有成竹,及早谋划、有效应对。

切实留足留好有效叶片。充分认识合理留足叶片对增加产量、提高质量、改善结构的重要性。尽最大限度留足有效叶片,促进烟株协调生长,努力提高烟叶内在质量,适应卷烟工业需要。组织生产技术人员深入田间地头,指导烟农留好底脚叶,把握好封顶时机,对早花烟要留一到二个杈,以增加2至4片有效叶。红大有效留叶数要保证在18片以上,其他品种要在20片以上。

切实强化病虫害防治。加强预测预报和综合防治工作,做到早预测、早防治,最大限度降低病虫害危害损失。针对当前高温高湿天气,加大六类烟(预计亩产在1-2担)的赤星病的高发期,及早谋划,做好

应急预案,有效控制病害发生。要依托植保专业化服务组织,做好农药、机械和技术准备,及时组织开展统防统治,把病害消灭在萌芽状态。严格按照国家局推荐的农药品种规范用药,降低烟叶中的农药残留,保证烟叶安全性。

切实做好成熟采收和科学烘烤。按照“下部叶适时采摘,中部叶成熟采收,上部叶充分成熟一次采收”的原则,加强成熟采收培训与指导,做到烟叶成熟采摘指导到田。实行准采证制,成熟一片,采收一片。加强烘烤队伍建设,做到科学烘烤指导到炉,确保烤出好烟,增加烟农收入。加强密集烤房群的组织管理,全面推行专业化烘烤,认真做好叠层加密技术推广,提升烘烤水平,提高烤房效能,降低烘烤成本,尽最大限度减少烘烤损失。(刘华林 毛建书)

诏安烟草狠抓专卖队伍建设“四部曲”

为了适应卷烟专卖市场管理发展变化的新形势,牢固树立行业共同价值观,努力践行“两个维护”,提高市场规范、有序管理的针对性和有效性,2010年来,福建诏安县烟草专卖局着力抓好专卖队伍建设,进一步提高了专卖管理人员的整体素质。

建立和完善了专卖队伍管理制度。健全了岗位职责、业务培训、政治学习、廉洁自律、组织纪律、错案追究、考核奖惩、监督制约八项管理制度。

狠抓业务培训。开展多种形式的教育和技能培训比武活动,增强依法行政、文明执法意识,提高执法水平;注重抓好对新调入专卖管理人员的培训,使他们尽快熟悉业务,提高他们的综合素质,促使他们加快向专业化、高素质的市场管理队伍转变;继续抓好专卖人员的培训工作,努力建设一支适应新形势的专卖队伍。

严格规范执法行为和程序,规范管理,规范办案。实行错案和违规责任追究制度,发生执法违法的追究当事人和部门负责人责任,发生败诉案件和严重违法执法行为则追究主要负责人的责任,并予以通报。实行查处分离和重大案件集体讨论制度,保证案件查处的公平、公平。实行案卷评查制度,每季度对执法案卷进行一次评查,发现并纠正不规范的执法行为。

加强思想作风建设。年初制定具体的学习计划,大力宣扬执法工作中的先进人物和典型事迹,弘扬正气,激发广大专卖管理人员的进取精神和工作热情;狠抓工作作风建设,增强专卖人员的组织纪律性,提高服务意识。牢固树立依靠服务市场提高专卖管理水平的思想观念,坚持“服务、管理、打击”相结合,寓管理于服务之中,寓规范于服务之中,增强零售户的满意度、亲和力和规范经营意识,提升诚信经营程度,树立良好的诏安烟草形象。(林炎林)

江西烟草召开卷烟打假破网调度会

日前,江西省局在抚州市召开上半年全省卷烟打假破网调度会暨“两高”司法解释及12号令贯彻情况座谈会,协调、调度全省卷烟打假破网工作,调研座谈全省系统“两高”司法解释及工信部12号令贯彻实施情况。江西省局有关领导出席会议并讲话,专卖处、法规处负责同志,各市局分管副局长、支队长及部分县级局副局长、大队长代表参加调研座谈。

会议听取了各单位上半年以来打假破网进度情况及“两高”司法解释与12号令的贯彻情况,与会人员分三个小组对当前主要专卖管理工作、“两高”司法解释与12号令贯彻实施中存在的问题、专卖管理部门如何围绕“卷烟上水平”做好保障工作等方面进行了广泛交流,特别是对“两高”司法解释中涉案烟草制品价格认定办法和程序、非法经营罪的认定、听证程序、与12号令配套使用的14项制度、法律文书的统一和简化、罚没卷烟和烟叶的处理等问题进行了深入讨论,提出了很多建设性建议。

会议简要总结了上半年全省系统打假破网、专卖内管、优秀县级局创建等工作开展情况,分析了工作中存在的问题,对下阶段专卖管理主要工作从四个方面进行部署:一是切实做到三个注重,不断提高卷烟打假质量。更加注重案件经营,更加注重本地案件,更加注重打击效果,实现巩固成果、防止假烟反弹的工作目标;二是狠抓专卖内管实效,进一步提高规范经营水平;三是突出实践特色,深入推进基层创建工作;四是强化新法执行,提升规范执法水平。继续深化化学学,严格执法程序,加强执法督察,确保两高司法解释与12号令的规范运用。(毛永强)