



信阳水涝灾害: 羚锐志愿者迅速援助

# 信阳水涝灾害: 羚锐志愿者迅速援助

7月16日至18日,河南信阳市淮河以南地区突降50年一遇的暴雨,造成246万人受灾,至少6人死亡。大暴雨造成水库、河流水位迅速上涨,降雨乡镇内涝严重,其中,苏河镇、千斤乡主要街道积水近3米。大暴雨导致6个乡镇停电,乡村公路局部交通受阻,部分民房倒塌。

面对内涝灾情严重的情况,7月21日,羚锐公司党委、工会、团委和扶贫帮困基金会积极行动,迅速组成志愿者服务小组,把羚锐职工捐助的33000元现金和羚锐集团捐赠的价值近40000元的抗菌消炎、跌打损伤的药品、食品及雨具,在半天时间内紧急送往灾区。药品通过苏河乡卫生院免费分发到灾民手中,献上了羚锐人的一份爱心。

新县县委、县政府领导曹君、李君和羚锐公司董事长熊维政一行还走访多家重灾农户,送去了慰问金和慰问品。羚锐公司的志愿者们希望社会各界热心关注灾区人民,携手帮扶他们早日走出困境,重建家园。(胡凌 赵杰)

# 企业文化别“误化”

现在,报纸、电视、网络等各种新闻媒体中的一些企业家喜欢突出本企业文化的宣传,这本没有异议。但是,一些企业往往“误化”企业文化:

某建筑工程公司10年前的产值就已达10000万元以上,3年前,居安思危的企业老总,特意从北京高薪请进一个“高手”构建企业文化,重新编印了企业画册,规范了员工制服,健全了企划部、公关宣传部等部门,招聘进一大批具有表演和公关才能的靓女俊男等等,“看上去很美”。但一边在巨额的花钱投入搞所谓的企业文化构建,一边是员工不但老样子还养成了务虚不务实做表面功夫的习性。两年不到,火旺的企业终于支持不下去。这样的企业文化实际上是已经变味为“皇帝的新装”。

企业精神是企业文化的精髓,不仅能对内激励员工的工作热情,对外也能提升企业形象,有利于企业的长远发展。同仁堂是驰名国内外的中药生产,开发,经销企业,是有数百年历史的中华老字号,几百年来,对同仁堂天下闻名的质量至上意识的形成起了重要作用。尽管当时还没有企业文化理论,但谁能否认这是提炼企业精神的成功案例呢?企业文化与企业精神、项目管理具有天然、密不可分的联系,企业文化是在企业内部管理不断创新的过程中概括、总结、提炼而成的产物,企业内部管理是企业文化建设的基础。不可能抛开企业管理谈企业文化建设,不可能为文化而文化,进行企业文化建设,必须加以加强企业管理和创新为载体。

所以,我们在构建自己的企业文化的时候,一定要抓有悖企业文化要素的典型来进行企业文化教育,规范、促成上下员工为人处世的言行延展至企业立身处世的举止,使自己的员工在现在的市场经济环境下完成“主人翁”精神的回归,才是企业文化的真正核心。

真正的企业文化是一种经过漫长时间的考验,发自企业最基层的思维和智慧的积淀,一种凝聚、一种升华。如果“误化”企业文化,不仅收不到效果,反而“误”了企业。(舞月飞)

## 事件聚焦 | Shijian Jujiao

□ 毛朝阳

为柜台站立服务员配备凳椅;家中小孩无人照顾,员工可以将小孩带到公司来上班;员工买房、买车、结婚经济遇到困难,公司可以无息借款给他……近日,浙江普农家电有限公司推出的一系列人性化管理措施,引起人们的一番争议。

有人认为,普农公司是在“作秀”,作为大商场,若柜台内为营业员休息准备了凳椅,有损于店面的形象;若暑假允许将小孩带到公司来上班,劳动纪律怎么抓;员工买房、买车、结婚经济上有困难,公司无息借款,势必影响企业经济效益。

然而,公司董事长蒋文标坚持认为,“员工的身心健康,比店面形象更重要!”为统一认识,蒋文标还带领公

一家民企允许员工带小孩来上班,员工买房、买车、结婚经济遇到困难,公司可以无息借款,是以人为本还是作秀——

# 人性化管理为何惹争议?



司经营层的领导,站了一天的柜台,亲身体会一下柜台营业员站立服务的艰辛。

为啥允许员工带小孩来公司上班,董事长蒋文标说,有几次,他发现有员工带着小孩在收银台上班。经了解,有些员工因双休日或特殊情况,自己上班,小孩在家又无人带。无奈之下,

只好带来上班。公司年轻的女职工多,她们小孩都较小。若公司作出硬性规定,不允许她们带小孩上班,她们就有可能请假不来上班。或者即使来上班,也是一心挂两头,有思想负担,营业员的服务质量也会下降。

要让员工乐业,首先要安居。公司借钱给员工购房、买车、结婚,是为了让员工更好地安心在公司工作。当有人问蒋文标,若员工借了款后,到期还不起,或一走了之,怎么办?蒋文标笑笑说,对员工也要像公司对顾客那样,相互之间讲“诚信”二字。

现在,每个柜台都配有一张营业员专用小椅子。当看到有顾客来临时,营业员迅速站立起来,笑脸相迎;

而当顾客远离时,她们才落座,休息片刻。营业员小张高兴地说,以前,一天柜台站下来,腰酸背疼的,回到家里,连饭也懒得烧;而如今,回到家,做点家务活,心情也十分愉快。

在普农公司业务部、批发部、广告部等办公室,笔者发现,在空下来没有业务的时候,员工还可以上网看看新闻,聊聊天。普农公司消防值班室,原来几位员工一天到晚干坐在消防台前值班,时间长了,很乏味。后来公司专门为消防室装了台电脑,允许在上班时间轮流上网,看看电影。普农公司就是这样,努力为员工营造快乐的工作氛围。暑假期间,为了小孩安全,又不影响员工上班。公司决

定腾出一间办公室,装上电视机、游戏机、玩具等,并安排专人照顾小孩。

据统计,普农家电提供给员工买房、结婚、买车的无息借款共计200多万元,帮助30多名员工买了房,成了家。公司关爱员工,员工将企业当成自己“温馨的家”。员工为企业提合理化建议,一年为企业降低成本近10万元。今年6月,公司有一位采购员,对方塞给他一个5万元的“红包”,在没法退回的情况下,回公司后,他立即将“红包”上交公司。事后,人们笑他真傻,神不知鬼不觉,为啥要交“红包”。他说,“公司这么关爱员工,我不能昧着良心做事!”每年员工上交公司的“红包”就有200余万元。

## 相关评论 | Xiangguan Pinglun

# 心灵鸡汤提升幸福感

浙江普农家电有限公司推出的一系列人性化管理措施,却被打上问号,疑为作秀,盖是因为有悖常理。让我们看看常理——作为一家商场,营业员理当站着服务,上班时间孩子不能带在身边,买不起房向银行借钱,凭什么企业无息借款?

很多人说过,民营企业的企业文化很大程度是企业家文化,普农家电企业的老板在没有义务又一反常态的

情况下,做出这样的举动,令人尊敬。

在思想多元化的今天,中国的企业应当反思传统的企业文化,真正建立起人性化的文化态势。其中信任文化和快乐文化最值得推崇,因为职场新观念已经变为:要工作,也要生活,更要快乐地工作和生活。

现代管理是以人为本的人本管理,激励是人本管理的核心。企业最终的竞争力来自拥有的人才,以及

才能最大限度的发挥,因此企业如何有效地调动各种人才的工作积极性,成为企业成败的关键。

要想有效获取企业的凝聚力和活力,许多激励方式都远比金钱有效。员工都是普通大众,他们更多的注意力会放在自己的所得与所付出之比是否相称,性价比同身边人比是否公平,坐着歇会儿、带孩子上班等,这些,对于员工极具吸引力,员工付

出适度的劳动能够达成一定的目标、取得相应的效果,企业的激励就是成功的,有效的。

聪明的管理者会用企业中的人际关系来进行激励,使团体的凝聚力空前增强。企业中,大家之间不再是“你、我、他”的关系,而是“我们”的关系。彼此信任、彼此依赖,这样一道心灵鸡汤能提升员工的幸福感,也会最终得到真正的双赢、多赢。(晓燕)

# “一节一赛”火爆长阳 稻花香醉清江画廊



开幕式现场

7月17日,由湖北稻花香集团成员企业宏信地产冠名赞助的“长阳新城杯”土家文化旅游节暨2010年第五届中国长阳·清江画廊横渡接力挑战赛在长阳武陵峡高山拉开战幕,稻花香集团党委副书记方丽华出席开幕式并讲话。

本次比赛是我国公开水域游泳迄今开展的最大规模的国家级横渡赛事,吸引了全国各地27支队伍参赛,其中男子参赛队21支,女子参赛队6支。长阳新城派出一支女子队参加角逐。经过激烈的争夺,最终湖北长阳清江阳光队以4小时12分33秒的成绩夺得男子组冠军,女子组第一名

则被湖北长阳新城队以4小时46分29秒的成绩收入囊中。

作为长阳县的地标性社区和新城区,长阳新城冠名赞助此次比赛乃众望所归,因此收到社会各界的广泛赞誉。稻花香集团党委副书记方丽华表示,湖北稻花香集团及旗下宏信地产自2009年入驻长阳以来,一直致力于长阳新城的打造和开发,冠名赞助此次比赛,就是要尽企业所能,全力支持长阳的文化、体育、旅游事业繁荣发展,支持城乡基础设施建设,推进民族地区的经济社会发展,实现“长阳新城”和长阳县的和谐互动、共同提升、协调发展。(黄炎朋 袁林)

# 山国饮艺开展7月新员工培训

□ 佚名

“立正、向前看齐……”7月20日,山国饮艺7月新员工培训大会在总部多功能会议厅正式启动。7月份以来,公司已成功举办了2010夏季全国加盟商特训营,并受到全国加盟商的一致好评,仅相隔4天的时间,7月新员工培训大会又正式启动,这是山国饮艺对于人才的重视,也是对企业负责任的一种体现。

入职培训是企业新进员工在进

入企业前非常关键的内容,对于一个踏上全新工作环境的新员工来说,培训不仅可了解新员工的工作态度,并可为他们树立接下来的工作目标,意义重大。山国饮艺自成立以来,就把新员工培训当做企业发展中的一项重要工作,对每期进入公司的员工,都会由公司培训部集中组织培训,从企业愿景、企业概况、规章制度、茶叶专业知识、服务礼仪、工作目标等方面进行全方位的介绍、讲解,培训结束后,考试合格者才能正式进入企

业,成为山国饮艺的一份子。山国饮艺认为,人是企业工作中的主体,而人才是企业成长的基石,但是人才不是与生俱备的,只有通过后天的努力以及企业的专业培训,新员工才能成为人才为企业所服务。历来山国饮艺把培训当做员工最大的福利,山国饮艺希望进入到企业的员工以后都能成为行业内的人才。因此,为了能在竞争激烈的茶行业获得更具优势的人才竞争优势,山国

饮艺每年都会投入逐渐递增的费用作为员工培训的福利。而且无论是办公室人员、门店人员、外派人员还是生产部员工,只要是新近员工均要接受为期6天系统的课程培训。

据悉,此次培训课程安排内容主要有入职需知、规章制度、茶叶专业知识、服务礼仪、门店管理、销售技巧等内容,课程内容采用“理论+实践”的培训方式,让新员工以最快的速度吸收入职培训内容并尽快融入到山国饮艺这个大集体中。

## 历史渊源 | Lishi Yuanyuan

### ● 刘备很善于卖愿景,一上来就把企业的目标定位海外上市。

● 和刘备一起睡过的兄弟还真不少,但刘备并不是“同志”,而是利用同榻而眠、抵足而卧来做思想工作。

### ● 现在的老板除了打高尔夫,就是拉人去洗桑拿,往往两个人赤诚相见的时候,生意谈起来比较容易。

# 明主与谋臣“抵足而眠”——刘备开创了“澡堂文化”

□ 李光斗

什么是企业文化?中国人认为企业文化就是老板的文化。有什么样的老板就有什么样的企业,“上梁不正下梁歪”。上有所好,下必甚焉。而蜀汉的企业文化也是和老板刘备有很大关系的。

相比而言,刘备是企业文化建设的高手,刘备集团和所有的中小企业一样,产品并没有什么竞争力,公司的主打产品是草鞋,“刘备”牌的草鞋放在提倡低碳出行的今天或许还能靠差异化生存,但当时的确没有多大的竞争力,所以像所有的中小企业一样,创业时一无资金,二无市场,三无人才。但是刘备很善于卖愿景,一上来就把企业的目标定位海外上市,他的品牌口号是“匡扶汉室,拯救苍生”,卖的是美好生活的未来愿景。刘备卖的并不是具体的产品,已经从具体产品上升到了文化的层面,正所谓“一流企业卖文化,二流企业才卖产品”。



曹操吸引员工靠的是加官进爵,用物质刺激,重赏之下,必有勇夫。刘备吸引员工靠的则是精神上的激励。他和关张桃园结义之初就给他们戴上了一副“精神金手铐”——不求同年同月同日生,但求同年同月同日

死。

今天的老板常常愿意塑造“亲民”的形象,把和员工的沟通放在非常重要的位置上。刘备早就深谙此道,他最擅长和员工搞沟通,而且,他的竞争力就是和员工“睡”出来的。刘备和关羽睡过,和张飞睡过,和赵云睡过,和诸葛亮也睡过。他三顾茅庐和诸葛亮相谈甚欢,当晚就睡在了一起。和刘备一起睡过的兄弟还真不少,但刘备并不是“同志”,而是利用同榻而眠、抵足而卧来做思想工作。试想,两个大老爷们睡在一张床上彻夜谈心,刘备循循善诱的思想工作的确起到了非常大的作用。

古代有个成语叫“袒裪相见”,“袒”是指解上衣,“裪”是指露出身体,是指当一个人脱光了之后,赤条条来去无牵挂,往往会说出心里的真心话。由此看来,刘备是“澡堂子文化”的开创者。现在的老板除了打高尔夫,就是拉人去洗桑拿,往往两个人赤诚相见的时候,生意谈起来比较容易。

# 新巨龙开展地面员工“艰苦岗位拓展训练”活动

为深入贯彻落实“关爱一线”的倡导和要求,多角度、全方位了解生产一线的工作情况,进一步转变观念,凝聚共识,迅速掀起“尊重一线、理解一线、服务一线、关爱一线”的热潮,推动各项工作健康开展,山东新汶矿业集团新巨龙公司于7月份组织开展地面员工“艰苦岗位拓展训练”活动。

该活动计划组织300余名地面部分单位和科室员工参加,历时11天。

7月13日,在该公司主要负责人的带领下,首批30人到井下体验一线艰辛,其中有5名女员工。

由于是第一次下井,乘坐副井罐笼时,大家在安监处有关人员的指导下,做着简单的保护措施,经过几分钟,平稳到达-810水平。

“井下也太舒服了,比地面还凉爽。”“这是因为这边是矿井的进风口,才比较凉爽,等会你就受不了了。”出了罐笼,大家带着疑惑向前行。

过了一中车场的电动风门进入1301下巷,温度迅速升高,在等其他人的间隙,工作服上已经被汗水湿透,脸上布满了汗珠,大家不停地拿毛巾擦拭着。“不比较不知道,一比较才知道我们那算不了什么。”选煤厂班组长梁宣一边擦汗一边说。

到达1301工作面后,有人已经喝光了两瓶水,“这要是在办公室啊,有空调吹着,我一天也就喝一杯水,可现在喝了那么多还想喝。”发运部小刘说。当听说现在由于是工作面设备的检修期,温度实际是班次中最低的时候,大家无不表示惊叹,无不对井下员工肃然起敬。“刚才还是光走着进来,还没干活呢,我都觉着累的够呛了,上井后我得吃3个馒头,井下的员工真不容易啊!”切实的感受让大家油然而生出关爱之情。综放工区党支部书记李朝海对大家说:“目前工作面作业正在试行‘四六制’,员工的劳动强度相对‘三八制’已明显降低。”

他们离开1301工作面,进入1302掘进工作面,这里的管线悬挂、物料摆放等质量标准化的场景进入大家的视线。“上井后我们的标准也要改改了,井下都那么好了,我们应该更好才是。”后勤工区副区长张英俊说。女员工们则一致表示:“井下工作那么艰辛,作为女同胞不可能有机会到一线帮他们一把,只有靠干好自己的本职工作奉献一份爱了。”

此次活动行程共万米,走进一线、走进基层、触及心灵,实施教育,促进换位思考,相互理解,推动企业更好更快地发展。(欧阳宝塔 郭立众 陈洪涛)