责编:袁志彬　编辑:蒋 莉　电话:(028)87348824
版式:张 彤　校对:陈 梅
2010年7月28日　星期三

GUANLIBIANGE
管理变革
经理日报
THE MANAGER'S DAILY

中国经济脊梁 "双百"评选 2010

百名卓越企业家 百家明星企业 **候选展台**

刘卫东
——给"神龙"插上腾飞的翅膀

湖北秭归人，生于1966年，高级工程师。1988年毕业于武汉工学院（现武汉理工大学）汽车专业。2003年6月，武汉理工大学管理科学与工程专业硕士研究生毕业。先后任东风钟祥汽车弹簧有限公司总经理、襄樊东风汽车电气有限公司董事、总经理、兼任西门子汽车电机(上海)有限公司副董事长。2001年4月起，担任神龙汽车有限公司总经理，同年7月12日由中共中央组织部任命为东风公司副总经理。全国人大代表、全国优秀企业家。

刘卫东自2001年4月担任神龙公司总经理以来，锐意进取，通过实施系列战略调整，推进重大变革创新举措，神龙公司建设发展步伐不断加快，从年销售5万辆提升到10万辆、20万辆、27万辆，2010年向40万辆目标发起冲击；2009年实现经营性累计全面盈利，不仅彻底还清了沉重的历史债务，而且连续四个月银行存款在30亿元以上，财务现金流动，从此由"-"转"+"。产能建设由15万辆提升到45万辆；产品结构全面拓宽，由单一的车型产品结构，拓宽到目前两大品牌(东风雪铁龙、东风标致）的8大车型系列产品，全面建成了覆盖高、中、经济型产品细分市场的技术研发与制造的平台；并形成了C5、408及307、世嘉、新爱丽舍、207四款"三厢+两厢"的"明星产品"格局。

刘卫东认为，保持产品环保先进性，建立环境友好型企业，是一个优秀企业应承担的社会责任和义务。为此，神龙公司多年来坚持不懈，走在国内同行业的前列，取得了"十个第一"显著成绩，如：在国内率先推出了多款电喷环保车和双燃料轿车；采用全新电控多点燃油喷射系统和三元催化的国际先进技术，使汽车尾气排放在1999年率先达到"欧II"标准，新投放市场的东风标致307已经符合欧III排放标准，并可升级到欧IV……2002年11月，神龙公司荣获汽车行业"中国环境标志杰出贡献奖"，成为国内唯一一家获得双绿色认证的汽车生产厂家。

刘卫东还不断探索实践中外大型汽车合资企业实现技术研发、自主创新的发展方式、发展路径，致力于培养和造就了一大批技术研发人才队伍，创新成果日益丰硕，自主创新能力和企业综合竞争实力不断增强，中长期事业发展规划思路清晰，不仅展现出神龙公司未来良好的发展前景，也充分展示出一个优秀企业家追求卓越的管理智慧、不负重托的使命意识和务实高效的创新精神。

曹江林
——"玩水泥"的"全国优秀企业家"

生于1966年9月10日，中共党员，汉族，清华大学MBA硕士研究生毕业。先后担任北新建材(集团)有限公司巴布亚新几内亚公司会计、董事、总经理；深圳市建材行业协会会长；中国建筑材料及设备进出口珠江公司总经理，中国玻纤股份有限公司董事长，北新物流有限公司董事长兼总裁，中国化建股份有限公司董事长兼总经理，现任中国建材股份有限公司总裁。

曹江林出色的工作业绩获得了社会各界的广泛认同，先后被授予"巴布亚新几内亚政府总理勋章"、"全国建材行业优秀企业家"、"中国建材企业成功管理奖"、"全国建材行业改革开放30年代表人物"、"中央企业劳动模范"等荣誉称号。2010年被中国企业联合会、中国企业家协会授予"全国优秀企业家"称号。

中国建材股份有限公司

中国建材股份有限公司是中国建材集团旗下制造业核心企业。自2005年3月公司成立以来，曹江林和管理团队率领全体干部员工，通过实施资本运营与联合重组，推动实现了跨越式发展。自成立至今，中国建材的收入由2005年的62亿元增长到2009年的368亿元，归属于母公司净利润由2005年的3.2亿元增长到2009年的23.4亿元，总资产由2005年的135亿元增长到2009年的903亿元。复合增长率均达60%以上。公司主营业务规模迅速扩大，已成为中国最大的水泥生产商、亚洲最大的石膏板生产商、中国最大的兆瓦级风机叶片生产商、世界最大的玻璃纤维生产商及领先的玻璃和水泥国际工程服务商。

针对我国水泥行业集中度低、产能过剩、结构不合理等特点，曹江林率领管理团队，快速实施"大水泥"战略，展开大规模联合重组，在3年时间里，重组了140多家企业，构建了淮海经济区、东南经济区、北方地区三大战略区域，到2009年年底，中国建材水泥产能由成立之初的1100万吨增长到1.6亿吨。在主营业务规模迅速壮大的同时，为推动我国水泥工业的结构调整和节能减排做出了重要贡献。

牵手保龙仓
家乐福中国扩张将走"新路"

□孙晶

日前，世界零售巨头家乐福在石家庄宣布和当地零售企业保龙仓合作建立新公司——河北保龙仓家乐福商业有限公司。

"我们这次不是收购，是合作，是一种创新的拓展模式，将来还会在中国采取这种模式加速发展。"家乐福中国区公关总监陈波如是表示，在刚刚关店的西安市场，家乐福希望2-3年内重新杀回去，"有合适的内资企业我们也会采取同样的方式进入。"

一条新的扩张途径

"其实，我们一开始就希望采取一种新的合作模式。"陈波告诉记者，此次双方合资成立新公司——河北保龙仓家乐福商业有限公司，家乐福持股51%，保龙仓持股49%，合资公司董事长由保龙仓创始人杨龙飞担任，总经理则由家乐福方面担任。9-10月，重新命名的"家乐福保龙仓"将全新面世。

对于此次的全新模式，陈波显得很有信心。"我们希望将这种新的合作模式继续在中国复制。比如之前刚刚在西安关店，但我们在西安的公司并没撤，家乐福希望2-3年重回这个市场，如果有合适的当地内资企业我们也会采取这种新的合作模式。"

整合难题难以回避

家乐福的算盘打得不错，可是，即使是合资企业也难逃整合难题，何况家乐福与保龙仓只是"合作"。

沃尔玛与好又多至今纠缠不清就是前车之鉴，据悉，原本计划今年2月左右，沃尔玛对于剩下的好又多股份进行增资扩股，后来却又交易延期。有知情人士透露，沃尔玛收购好又多的总价为96亿美元，目前还有32亿美元未支付，主要原因很可能是好又多未满足约定的"整改"条件，好又多旗下门店复杂的产权关系是沃尔玛一次性收购的最大障碍。

家乐福此次拓展的新合资公司是否也会重蹈覆辙？"我们与保龙仓联系了一两年，有相当深入的了解。当然双方在整合问题上会遇到挑战，不过我们有充分的心理准备。"陈波回应。

也有业内专家指出，目前国内的零售商大部分采取租赁方式，这将带来由商业物业产权引发的种种问题。家乐福输出管理的模式，首先要解决自己的管理瓶颈。而新合资公司对于新店的投资决策将如何取得双方的认可？租约到期或与业主发生矛盾如何解决？等等一系列的问题都可能成为合资公司的隐患。

相关新闻

保龙仓携手家乐福后首出招：旗下超市升级改造

记者7月23日从保龙仓唐山远洋城店获悉，该店7月21日起闭店升级改造，在软件及购物环境方面进行整体升级。此举是保龙仓与家乐福合作后的首个动作。预计唐山远洋城新店全貌将于8月中旬亮相。

据悉，从本月开始，河北保龙仓家乐福商业有限公司旗下各超市将陆续进入升级改造状态，全部完成大概在10月。

（郭春虹）

推全球化战略 好孩子换品标

7月22日，成立21年的儿童用品公司好孩子集团在上海国际少年儿童服装及母婴用品博览会上启用了红色的"gb"品牌标志，宣布即日起更换标志，从而全面推进全球化战略。

与此同时，好孩子集团还宣布成立香港研发中心，据介绍，这是其继江苏昆山、美国波士顿、荷兰乌特勒支和日本东京之后成立的第五大研发中心，将为全球市场开发童车与玩具相结合的新产品。

"这一标志比过去的'GOODBABY'更符合国际接受习惯、也更加时尚，能提高'好孩子'在全球的识别度和认可度。"好孩子集团总裁宋郑还说，今后，其产品设计将更加简约时尚，目标是成为一个占领中高端市场的全球性品牌。据介绍，目前海外市场销售额已占好孩子集团销售总额的60%，超过了国内市场。（陈华）

战略管理 | Zhanlue Guanli

合资保险公司"去外资化"加速
光大永明变身"中资"

日前，记者从光大永明人寿获悉，中国保监会已正式批准该公司增资扩股和变更股权结构的申请，同时，光大永明人寿也通过增资扩股，由合资保险公司变身为中资保险公司。光大永明人寿目前注册资本达到30亿元人民币，其中，中国光大(集团)总公司持有50%股份，成为控股股东；加拿大永明人寿保险公司持有24.99%股份，为第二大股东；新引进战略投资者中国兵器工业集团公司和鞍山钢铁集团公司，各持有12.51%股份。

加拿大股东自降持股比例

成立于2002年的光大永明人寿，由中国光大集团和加拿大永明金融集团携手组建，总部设在天津。公司成立后，尽管在一线省市开设分支机构工作还算顺利，但保费收入增长比较缓慢。为了最大程度地利用中方股东的优势资源，光大永明最终决定变身为中国本土金融企业。

2009年7月，光大集团和加拿大永明金融公司签订进一步的战略合作协议，光大永明人寿注册资金由12亿人民币增至30亿人民币。同时，在增资重组过程中，永明金融在公司股份占比从50%下调为20%。20%的持股比例，是我国法律允许的中资保险机构外资持股的最高比例。

合资变中资业绩涨7倍

事实上，中方人士从2009年就开始主导光大永明人寿的运营。2009年6月，中国光大集团副总经理、执行董事解植春出任光大永明人寿董事长。2010年4月，曾任职于光大银行的张玉宽，正式出任光大永明人寿总经理，而此前公司总经理一职由外籍人士担任。

光大集团作为金融业务为主的大央企，旗下拥有中国光大银行、光大证券等多家金融机构。依靠大股东的优势资源，光大永明自着手重组以来，业绩提升迅猛。在国内全部寿险公司排名中，其保费收入一年内跃升17位。光大永明人寿今年前5月保费收入27.4亿，在所有寿险公司中名列第17位，而其去年前5月保费收入仅4.02亿元，名列第34位。

外资保险公司市场份额下滑严重

光大永明人寿成功实现了本土化，而合资保险公司"去外资化"的进程似乎才刚开始。信诚人寿可能成为下一个"失去"的合资保险公司。有消息显示，信诚人寿的中方股东中信集团有意重组信诚人寿，并扩大持股比例。

信诚人寿成立于2000年，由中信集团和英国保诚集团各出资50%组建，而这样分权的结果就是，公司最近三年三次更换首席执行官。分析认为，目前广泛存在于我国合资保险公司中的50%对50%的股权均分架构，造成了决策权分立，公司难以形成合力，造成公司难以迅速发展。数据显示，尽管中资寿险保险与外资(合资)公司在数量上相差无几，但外资公司保费收入份额今年以来仅占5%。而近年来外资公司市场份额下滑严重，几年前，外资寿险公司国内市场规模一度接近9%。

（樊大彧）

日照港股份二公司转变发展方式见成效

上半年货物吞吐量突破5000万吨

山东日照港股份二公司上半年累计完成货物吞吐量5135万吨，同比增长23.9%，占全港吞吐总量四成之多。其中，进口铁矿石接卸增量及增幅双居全国港口第一位。这是该公司自年初以来全方位积极转变发展方式的结果。

商务部门坚持以市场为导向、以客户为中心，超前谋划市场营销策略和货源开发战略，主动采取分片包干、定人定量揽货新措施和港企联谊、真诚友好合作新手段，积极与青岛港、连云港竞争对手争夺共有交叉腹地货源。广大业务人员紧盯市场需求，做到第一时间，跟进业务公关，登门联系客户，捕捉合作商机，落实到港船期，进一步加强与中原腹地钢企的矿运业务合作，深度发展与显桥五大股东的战略性合作伙伴关系，确保大宗货源持续稳定调进，为生产发展提供有力支撑。

生产组织部门坚持统筹协调加强一线生产组织，优化资源配置，完善作业流程，提高整体效率，力保公司吞吐量的积累和质的飞跃。基层生产单位坚持以管理、科技自主创新为先导，持续改进工作服务质量，积极推动发展方式转变，不仅顺利实现了清洁环保生产目标，人均劳动生产率也达到8万吨以上，并先后创造月度吞吐量屡破800万吨、日装火车2055节、日发汽运13万吨的历史最高纪录，全公司共累计刷新各项作业纪录78次，矿石卸船效率继续保持世界纪录，矿石装车效率跃居全国第一。安全质量部门主动采取严防细控措施，确保安全生产平稳运行，货运质量持续稳定提高，重大安全责任事故、重大货运质量事故双为零。设备技术部门通过自主创新，提高技术维修效率和生产保障能力，设备总体完好率和利用率达到国内港口先进水平。矿石卸船装车通过科学改进系统流程，统筹协调车船场货之间和上下工序环节的紧密衔接，保证了单班单船单车作业效率更高、质量更优。货物集疏运通过自主研发先进系统流程，逐步实现信息化检斤和智能化统计，其中5秒即可完成一辆空车过磅的检斤无人值守和作业票无纸化系统为全国港口首创。

（滕以来 申涛）