



□ 周莹

最近,扬州工艺坊招商中心披露消息,扬州工艺坊经营管理有限公司成立。这是扬州工艺美术集团和城建控股集团实施的一次国企联盟,未来将催生工艺美术新园区。

## 本土利益实现最大化

工艺坊将成为扬州市工艺产业新

品牌,然而很多人不了解,在这块6万多平方米的区域,却有两位“家长”争着管理。在工艺坊建设初期,扬州城建控股集团负责工艺坊A、B地块,扬州工艺美术集团负责工艺坊C地块。一个工艺坊两个“家长”,这边你降价,那边我减码,争来争去消耗的都是扬州人的资产。

正是看到这一矛盾,一外地客商就“用子之矛攻子之盾”,让扬州人吃了暗亏。他先后接洽了两个集团的招

# 扬州工艺坊 两“东家”牵手联盟

商部,通过透露对方条件,不断压低进场价格。

据扬州工艺美术集团党委副书记、常务副总经理周永平介绍:一个孩子两个家长,你严管,我溺爱,这个孩子谁也管不好。如果双方不将利益整合,市场将压低双方共同的利益空间。共同的利益促使我们不在挤兑对方上比高低,而在利益最大化上牵手联盟。

## 联动赢得市场优势

过去,工艺坊区域内建个下水管道,两家企业相关负责人都要坐下来开会,互相争取集团利益,消耗的是彼此的时间和精力。联盟之后,通过一根电话线,两家企业就达成共识。不仅不用在细枝末节上争利益,两家企业还按照功能配置重新调整工艺坊布局,根据不同的区域功能,合理安排招商。

扬州城建控股集团通过对东关街区的打造,在服务业客户引入方面资源丰厚。他们将更多的精力引入工艺坊配套服务业项目。扬州工艺美术集团拥有众多工艺美术行业大师资源和产业客户,将国内知名工艺美术大师作品引入的重任就被他们“领走”。各司其职,招商的道路就越走越宽。

周永平坦言,工艺坊有卖工艺品的店面,有休闲度假的餐饮服务,工艺坊公司成立后提升了原有的区域吸引力,还将更多的优质客户招引来,增强了扬州城市品牌的号召力,成为精致扬州的又一张名片。

## 国企合作整合资源

打破双方原有区域定位,剔除原有重叠的功能,优质资源在一个“东家”管理下,有效地实现区域配置。周永平说,工艺坊品牌打响后,他们还将引入工艺大师作品,将扬州工艺坊打

造成全国工艺美术商品的综合性购物点。只要在扬州,你就可以买遍全国。

随着两家达成联盟,工艺坊招商进入快车道,景泰蓝、德化瓷、脱胎漆器、宜兴紫砂等国内知名工艺品种争相来扬,设立分店。通过建立价格联盟,扬州将成为全国工艺品的集散中心。

有关专家表示,随着工艺坊的建设,大量的资金和企业涌入扬州,对扬州本土工艺美术企业形成了一定冲击。作为扬州市创意产业工业区,扬州能否抓住工艺坊建设的千载良机,提升现有产业规模和发展空间,乘势而起,壮大成长为区域乃至全国性的强势企业,关系着扬州工艺美术产业的成败。这次两大国企放弃小利,寻求国有资源合理配置,是一种有益的探索。通过联手,不仅做强了扬州工艺美术软资产,同时也做大了城建控股的硬资产,实现双方资源的有效配置。

## 我国首个海洋水产加工制造产业技术联盟成立

为整合我国海洋水产品加工产业技术创新资源,提高产业技术创新能力,根据国家推动产业技术创新战略联盟构建的指导意见和产业发展的自身需求,在科技部社会发展科技司、中国21世纪议程管理中心等有关方面的推动下,我国首个海洋水产加工制造产业技术创新战略联盟日前在舟山市成立。浙江兴业集团有限公司等来自全国的近30家企业、院校和科研单位自愿入盟。联盟组织机构由理事会、专家技术委员会和秘书处组成,选举浙江兴业集团有限公司董事长马永钧为第一届理事会理事长。科技部中国21世纪议程管理中心、浙江省科技厅、舟山市政府、华东理工大学、解放军第二军医大学、广东海洋大学等有关单位的领导和专家出席会议。

近年来,随着技术进步的加快和国际竞争的加剧,我国海洋加工产业面临着技术创新能力不强、产学研脱节、产品附加值低等困扰,整个产业处于相对弱势,依靠技术创新加快产业升级的任务十分迫切。这一联盟的成立标志着以往各自为营的水产加工企业,将集中优势研发资源抱团攻关,共享技术科技成果,提升综合竞争能力,加快整个产业的转型升级。

联盟成立后,将探索建立以企业为主体、市场为导向、产学研结合的产业技术创新机制;集成和共享技术创新资源,突破海洋水产加工产业共性和关键技术,搭建联合攻关研发平台;发挥技术辐射作用,培育海洋水产品加工产业技术及产品创新的产业集群,促进产业升级和发展。计划3至5年内,形成一批有核心竞争力的精深加工产品,建立公共技术平台,使联盟成员企业的大多数达到规模以上企业。

(梅森)

## 民营企业企业家“第一方阵”受邀看世博谋合作

□ 王小意

7月17日至19日,第三批国内45家优势企业的“掌门人”到沪参加“看世博、谋发展、促合作”主题活动,在观摩精彩纷呈世博会的同时,企业家们纵论“世博机遇”,为当前上海经济的“转方式、调结构”献计献策。中央政治局委员、上海市委书记俞正声,市委副书记、市长韩正接见并宴请了出席本次活动的全体企业家。

俞正声书记在招待晚宴致辞时表示,上海的发展需要更多的民营企业,希望全国各地的企业来上海看世

博,寻找发展机会。他同时指出,上海的机会也是民营企业的机会,民营企业在上海得到了发展,上海也才能得到发展。

参加本次活动的企业家包括用友软件董事长王文京、大连万达集团董事长王健林、中国泛海控股集团董事长兼总裁卢志强、恒安集团董事长许连捷、世茂集团董事局主席许荣茂、苏宁电器集团董事长张近东、新华联集团董事局主席兼总裁傅军、新奥集团董事局主席王玉锁、科瑞集团董事长郑跃文、四通集团董事长段永基、新希望集团董事长刘永好、吉利控股集团董事长李书福、巨人投资有限公

司董事长史玉柱、上海复星高科技(集团)有限公司董事长郭广昌等国内顶尖级别的民营企业企业家们。

此次国内优势企业走进世博会,零距离接触上海世博会广泛应用的当代最先进科技成果,有助于企业明晰未来科技发展方向,走出未来开拓创新之路。李书福表示,他对上海世博会高效有序的服务保障很惊叹,很满意,对上海的投资环境也很满意,感受最深的是政府服务的透明、规范且高效。苏宁电器集团董事长张近东说,苏宁国际化的主战场在中国,而上海是苏宁国际化的桥头堡。他同时表示,每次来上海,都会觉得做得不

够,因为上海聚集了众多跨国企业,在这里参与竞争一定要在管理上、在效率上狠下功夫,步子要快,还要更快。

本次活动主办方之一上海市合作交流办企业服务处处长叶军平表示,对内开放,服务为先,世博是上海放大“对内开放”效应、助推经济转型的平台。上海转型内含巨大空间,需要敞开大门,政府部门要进一步提升服务企业的水平和能级,运用市场化运作的方式,广泛吸引国内各方力量参与,使上海真正成为海内外各类创新资源汇聚、科技人员和企业创新创业的乐园。

## 湖南馆迎来首个城市企业日 “湘窖”被永久性收藏

□ 刘怡斌 摄影 明健飞

7月23日,上海世博会湖南活动周正式开幕,而“邵阳·湘窖日”作为湖南周的一个重要环节也高调亮相世博会,这也是湖南馆首个城市企业日。

当天开幕的世博湖南周上,湖南馆较往日人气更旺,在馆内的品酒区更是不时传来阵阵赞叹声,不少游客慕名前来品味湘酒的韵味。“湘窖酒业”前身为原邵阳市酒厂,邵阳大曲和开口笑酒是其旗下拳头产品。2003年华泽集团对其进行收购和重组后,湘窖引领邵阳酒业开始实现跨越式发展,在成立当年就创下产量、销售额和税收三项指标历史最高点,相继成功开发“湘窖”、15年陈酿“开口笑”、邵阳老酒等产品,并一举成为世博湖南馆唯一指定接待用酒。

“如今‘湘窖酒、芙蓉烟、安化黑茶’”,已成为湖南省和湖南人民待客的新名片,我们非常乐意在世博会这

样一个国际舞台,将湘窖酒作为湘酒代表推荐给世界各地的朋友们!”湖南省贸促会副会长、湖南馆副馆长黄芳表示,湘窖酒业一直坚持打造“生态、绿色、原生”的工业园区,与本届世博会湖南馆主题“桃花源里”高度契合,演绎了自然、生态的新型绿色酿酒工业,实现和谐自然的可持续性工业发展。湘窖酒以“湖湘文化弘扬者”为己任,坚持继承湖湘文化,弘扬湖湘文化,将工业生产与文化传播相结合,既生产产品又输出文化,是充分发扬湖湘文化的湖南代表性酒业阵地。

中国馆副馆长姚瑞认为,“邵阳·湘窖日”是湖南馆第一个城市企业日主题活动,是一次商业与文化的完美契合。他表示,世博经济少不了商业合作,也不乏商业合作,但如何让商业与文化有机结合,达到既能为经济服务,又能展现深厚的文化底蕴的目的?“我认为‘邵阳·湘窖日’就是一个极好的范例。世博会欢迎这

样不仅服务经济,更是文化契合的合作。”

华泽集团董事长吴向东表示,世博会是代表人类文化及科技交流的最高舞台,“湘窖”酒入选世博成为湖南馆的指定接待用酒,而湘窖企业则成为湖南活动周的首个“城市企业日”,这样的“双喜临门”是湘窖的荣幸,也是世博会湖南馆对湘窖的高度认可。将借助世博会这样世界性的平台,带领湘窖酒业再上新台阶。

主办方还分别向中国馆副馆长姚瑞、湖南馆副馆长黄芳赠送了“湘窖·红色记忆”这块湖南省售价最高的白酒,并被湖南馆永久性收藏。据介绍,这款白酒市场售价高达5998元。

7月23日上午,湘窖还组织了观众方阵参与当天的上海世博会湖南活动周开周仪式,湘窖方阵也是活动周上唯一的企业方队,方阵人数达到50人。



以“魔比斯环”为造型特色的2010年上海世博会湖南馆吸引了许多参观者。

## 兖矿集团南屯矿科技打造环保节能矿井

□ 顾士攀

近年来,兖矿集团南屯矿把节能减排放到人与自然和谐相处的高度,针对矿井开采时间长、资源减少、生产战线长等实际,大力实施技术改造和技术创新,依靠科技走出了一条矿井可持续循环发展之路,矿井先后被评为“山东省环境友好企业”、“中华环境友好煤炭单位”、“煤炭工业首批节能示范企业试点单位”和“煤炭工业节能减排先进单位”。

推行洁净生产 实现水

### 的循环利用

南屯矿不断加强矿井涌水、洗煤废水和生活污水的治理和回收,实现了废水利用资源化。企业先后投资700万元开发了具有国内先进水平的、适用于煤矿的、无折点式一体化氧化沟工艺,改扩建成了处理能力12000吨/天的生活污水处理系统,实现了生活污水的重复利用。生活污水厂及回用工程被省环保局、省环保产业协会评为“省环境保护示范工程”。处理后的中水用于矿井生产补充水、洗煤补充水、电厂冷却水、地面防尘洒

水、绿化、消防及冲刷等场合,年可节水56万立方米。与此同时,该矿通过对洗煤工艺的分析,采取了把两端、管中间的措施对选煤实行全过程控制,从而实现了洗煤水一级闭路循环。采用先进的电脑数控技术对跳汰机进行改造,使跳汰机的处理能力提高20%,洗煤用水量降低10%。投资700万元新建了压滤车间,实现了煤泥100%厂内回收,洗煤水经处理全部循环复用于洗煤,每年可重复利用洗煤水770万立方米,多回收煤泥40多万吨。

### 探索开采工艺 煤炭资源颗粒归仓

去年以来,南屯矿先后完成9303深部孤岛开采、3315扇形开采、9312高冲地压开采、1701薄煤层机械化首采等,累计多回收边角煤40多万吨,煤炭资源回收率达到80.4%以上。针对薄煤层底板松软、断层落大的实际,他们严格“二次泄压”和放炮管理,相继完成1601、1604、1701薄煤层工作面生产。复杂条件下边角煤安全高效开采关键技术研究”和“矿井松软易自燃厚煤层与硬夹矸薄煤层配采的通风保

## 佛山铝型材企业“抱团”打进世博场馆

上海世博展是今年夏天最热门的旅游地,而“南海制造”铝型材也功不可没。近日,记者从南海铝型材协会获悉,包括世博会主办公楼、阿根廷馆等均大规模使用大沥企业产品。

南海多家铝型材企业中中标世博会场馆项目。南海大沥作为我国重要的铝型材生产基地,拥有众多国内知名品牌,而企业开发的节能环保产品,也屡屡被应用到国内重大场馆工程。

记者了解到,在世博园区区内,包括世博会中国馆、世博会主办公楼、阿根廷馆、阿联酋馆等,均使用了来自南海大沥企业生产的环保、节能铝型材产品。

广东豪美铝业有限公司总经理助理宋红星表示,竞标时豪美铝材的抗拉强度、产品表面处理、均匀防腐等几个关键技术参数,都是同类企业中做得最好的。最终,上海世博会中国馆,共使用豪美制造的铝型材超过200吨。

本地另外一家铝型材厂凭借突出的环保水平,成功“入园”。坚美铝业集团有限公司副总工程师何家金介绍,凭借自主开发的具有隔热、节能功能的铝型材产品,坚美成功“杀入”上海世博会,包括上海世博会主办公楼,阿联酋馆和阿根廷馆等建筑,都能找到坚美铝材的“影子”,其用量总共超过了500吨。

据了解,近年来大沥铝型材企业在清洁生产、节能减排上不断投入资金,实现了与生态环境和谐发展的目标。而行业在节能环保产品的研发上也不断加大。其中,坚美铝业承担的国家科技部重点项目——环境友好型建筑材料与产品研究开发目前已经结束,正在鉴定验收。而南海铝型材企业研发的多种节能环保铝型材,已被广泛使用到世博会重要场馆上,并成为引领建筑节能环保发展的新方向。

(赵岚 曾锐波 刘汕鹏)