

# 河南省推进华英对欧盟出口注册工作

□ 本报记者 李代广

河南省是畜牧业大省,肉类产量占全国第一位,但出口数量与先进省份差距较大,还未对欧盟进行注册。近期,在河南省政府有关部门和企业的努力下,国家质检总局、国家认监委已同意河南华英、大用等四家禽肉生产企业申请对欧盟注册,欧盟委员会食品兽医办公室计划今年9月至10月来华考察。

近日,河南省推进华英对欧盟出口注册工作会在河南华英集团召开,河南出入境检验检疫局副局长丁美兰,河南省畜牧局副局长朱立良,信阳市委常委、宣传部长、副市长张春香,河南出入境检验检疫局认证处处长和长利,潢川县县长赵亮,华英集团董事长曹家富出席会议。

围绕如何推进华英公司对欧盟注册工作,河南出入境检验检疫局副局长丁美兰在会上指出,华英公司对欧盟出口注册,有利于华英集团产品突破国外技术壁垒,增强大型农业产业化集团的国际竞争力,各部门和企业要充分认识华英对欧盟出口注册的重大意义,高度重视华英对欧盟出口注册工作,强化责任意识,成立专门机构,确定专职人员,统一标准,各负其责,采取一切措施,克服一切困难,齐心协力、全力以赴,确保迎接欧盟检查工作成功。企业要严格按照《食品安全法》的要求,承担起产品质量第一责任人的责任,按照我国和欧盟的有关法律要求,进行全面清理和自我评估,确保符合我国和欧盟有关食品法律法规要求。

张春香在会上指出,华英实现对欧盟出口注册,是企业达到国际标准的一次重大机遇,是企业发展理念的一次重大挑战,能大幅度提高我省农产品在国际市场上的核心竞争力和知名度,对带动现代农业发展,拉动“三农”经济都将具有重要的长远和现实意义。各级各部门要进一步提高华英对欧盟注册重要性的认识,把华英对欧盟注册工作当作是承担省委、省政府走出去的使命,遵循“三具两基一抓手”的工作要求,细化量化任务,分解到人,抢天夺时,抓住重点,抓好落实,确保迎检工作万无一失。

华英集团董事长曹家富在会上表态,华英集团将对标准,抓重点,投资再加大,抓培训,认识再提高,抓关键,班子再强化,抓考核,落实力度再加大,不惜一切人力、物力、财力,保证一次注册成功。

# 河南启动家电以旧换新工作

□ 本报记者 李代广

在7月23日召开的河南省家电以旧换新工作新闻发布会上了解到,全省已预拨2010年第一批家电以旧换新补贴资金278亿元。据河南省商务厅厅长李清树介绍,实施家电以旧换新,是国家为进一步促进消费做出的一项重大决策和部署,是扩大内需战略方针的重要组成部分,是继家电下乡、汽车摩托车下乡、汽车以旧换新等工作之后的又一项惠民政策。

按照国家三部委的要求,家电以旧换新推广实施时间暂定为2010年6月1日至2011年12月31日。实施家电以旧换新的品种是消费者使用频率较高、市场更新换代较快的电视机、电冰箱(含冰柜)、洗衣机、空调、电脑5类家电。具体补贴标准如下:家电按新家电销售价格的10%给予补贴,补贴上限为:电视机400元/台,冰箱(含冰柜)300元/台,洗衣机250元/台,空调350元/台,电脑400元/台。

# 策略制胜 | Celue Zhisheng

□ 韦成志

当经历了奥运盛会、世博盛会的东方文明巨人,吸引了世界各地的游客们纷至沓来之际,中国旅游企业如何弘扬民族文化,以独具特色和优质的服务,展示东方魅力?赢得世界游客的认可和喜爱?北京首都旅游集团有限责任公司董事长段强在不久前举行的世界旅游年会上,对上述问题给出了充满智慧的答案。

## 高端定制时代来临

段强说,“中国服务”不是在外人面前表现一种中国式的服务,不是简单的布置一些明清的桌椅,恢复环境的老样子,而是真正为满足中国人旅游消费需求而创造的一种服务方式,是一个中国传统文化再现的创造过程。

据段强介绍,近年来,几乎所有的国际大型酒店都已入驻中国,并取得了一定的经营业绩。“但多年来,中国大地上并没有形成真正满足中国人消费习惯的顶级品牌。”“外国企业进军中国,永远不能代替中国民族旅游企业对中国人自己的服务。”段强说,“中国的精英阶层所注重的不仅是硬件的品质,还有精神的享受,这是异国文化无法理解和想象的。”

正是因为怀揣这样的信念,段强对“中国服务”充满自信。他说,“在中

# 段强:以“中国服务”创造“世界商机”



【相关链接】

段强,北京首都旅游集团有限责任公司董事长、清华大学经济学博士,中国旅游协会副会长,世界旅游理事会(WTTC)执行理事;曾于1993年出任北京市副市长,于1998年负责组建北京首都旅游集团有限责任公司。2003年2月,荣获美国优质服务科学学会颁发的“五星钻石终身荣誉奖”。2004年12月,在北京影响力活动中获得“最具影响力经济人物”奖。

国,由于中产阶层和富裕阶层的崛起,大规模的高端定制时代已经来临。”为了阐述“中国服务”的定位逻辑,段强以服装界的“高端定制”为例说明道,“它是一种为高阶层人士服务的高品质的生活方式。”

## “中国服务”创造世界商机

近年来,中国旅游业已经实现了从亚洲旅游大国向世界旅游大国的转变。据世界旅游组织预测,到2010年底,中国有望成为全球第二大受欢迎的旅游目的地,到2020年,中国有可能成为世界上最受欢迎的旅游目的地。

“没有任何人愿意放弃这样的历史机遇!”段强说,为此,在全球行业精英汇聚的世界旅游大会上,段强向世界同行们发出了诚意邀请,“首旅愿意成为大家的合作伙伴,成为国际同仁实现中国梦想的平台,‘中国服务’将是我们合作共赢的法宝。”

据段强介绍,历经12年的快速发展,首旅集团在北京黄金地段拥有大量土地物业资源,拥有全聚德、东来顺、北京饭店等百年传统老字号,也拥有建国、首汽、如家、燕莎、古玩城、康辉、神州等新近创立的品牌。这些品牌的忠诚客户将是首旅的基本客源,通过“中国服务”将

吸引更多客户,不断丰富品牌内涵,提升内在价值。

## 产业布局成就“中国服务”

段强表示,首旅集团12年的发展做出了品牌加资本的战略选择,先后通过三次大规模战略重组,形成由首旅股份、如家、全聚德等构成的三大业务板块。形成了一个业务板块、一个品牌系列、一家上市公司的业务布局。接下来的工作重点就是发挥专业优势、深耕品牌文化、丰富服务内容,全面提升企业竞争能力。

段强说,工业品生产的组织性、流水线、集约性、紧凑性都很强,而旅游的服务却是分散的。服务作为一种高级商品,难度要远远高于制造业。

为此,首旅集团在拟定“中国服务”发展战略的同时,在产业布局、人才队伍、商业模式上进行了新的布局与安排。

段强介绍说:“首旅将来要像雅高一样,走多品牌之路,高端品牌树形象,中档品牌要效益。”

首旅的第二个产业集群就是“海南首旅产业集群”。目前首旅在海南已有相当的基础。最近,首旅还与海南航空公司共同出资15亿元,组建了首都航空公司,在两大集群之间架起了更加方便、快捷的空中走廊。

# 赢家攻略 | Yingjia Gonglue

## 彭志强:“让企业家增值”的企业家

□ 何苗

他没有金融专业背景,却成为清华紫光上市小组主力成员,成功运作上市;没有销售背景,却在6年时间内,运作IT营销收入达到30亿;没有IT技术背景,却在非典期间,花4个月时间组织实施了12个分公司的SAPERP系统上线,被业界评为年度信息化成功第一案例……3年前,他又“跨界”创业,进入管理培训行业开辟一片天空。他的名字叫彭志强。

## 模式决定成败

为什么决定抛开上市公司高管的名与利,选择“管理培训”这样一个看上去已经“相当拥挤”的行业?

在彭志强看来,任何一个“拥挤”的行业中都有可再创造的空间,而这往往归结于商业模式的创新:“在市场竞争日益激烈的现实情况下,商业模式创新比技术创新更为迫切!一项技术如果没有一个好的商业模式,就没有任何意义,甚至可以说是一文不值。同样的技术如果采用不同的商业模式,无论财务回报也好,资本市场的反馈也好,会有天壤之别。”

丁水波还说,特步是业界公认的“中国时尚运动第一品牌”,是一个年轻的、充满生机的品牌,更是一个崇尚科技、不断创新的品牌。长期以来特步秉承“互动三赢”的经营理念,锐意打造一个沟通、融合的协作集体,这一些都和本届世博会“创新”、“融合”的主旋律不谋而合。如今,借助世博会这样一个全世界各国人民共同聚会的平台,特步再一次以独特的方式,向全世界人民展示了一个不断创新、富有生机的时尚品牌,正如丁水波所言,特步目前正处在从“中国时尚运动第一品牌”向“全球时尚运动第一品牌”迈进的初步阶段,需要具备更广阔的国际视野,需要更多的国际化举措。

## 敢于创造模式

如今在彭志强的带领下,盛景网联已走过3个年头,形成了以“培训-咨询-资源整合-投资”为价值链的创新的企业家培养模式,缔造了核心品牌课程——《商业模式的力量》、《资本模式的力量》。彭志强将这种全新的模式比喻为“双漏斗式”:从传统单纯的授课教学纵深扩展到企业咨询、常年顾问、风险投资等企业深度服务,最大限度地实现了企业学员之间的优势互补、资源共享。

他告诉记者:“普通的培训机构或者商学院基本停留在‘学习’层面,而且往往还不太实用,其余的事情都只是所谓增值服务而已,并非主营业务,所以实际效果和水平都非常有限。而我们在创造性地做‘系统性培养’,而后再通过投资分享成长价值。”

当然,培训仍是不可少的步骤,它可以系统地传授创新的思维方式与成长的结构化工具。而彭志强创造性地将“总裁俱乐部”平台引入培训流程中,这里有数千家企业资源可以深度合作、相互合作。如果优秀的企业有进一步的个性化深度需求,那么,他就会启动咨询程序,深度帮助企业进行改造。在改造完毕具备投资条件后,华创盛景基金将联合其他知名风投机构对企业进行投资,促使其获得更大、更快的发展,直至上市。

# 特步“白菜装”:世博会上的独特风景

□ 宁福剑

作为2010年上海世博会志愿者合作伙伴,中国特步国际为上海世博会园区内所有志愿者提供专用服装亦成为世博会一亮点。据悉,在世博会上服务的志愿者累计上岗服务亦已突破100万人次。

记者了解到,“小白菜”是2010年上海世博会志愿者对自己和同伴的昵称。之所以称他们为“小白菜”是因为他们都穿着绿白色相间的志愿者服装,远看活脱脱一棵棵新鲜的白菜。也有说法称志愿者在工作期间十分辛苦,还时不时受气,好比“小白菜”。

作为本届世博会志愿者的首席合作伙伴,上海世博会园区志愿者唯一指定服装提供商,特步(中国)有限公司在志愿者的装备上足以体现了特步的独具匠心。本次世博会,特步为上海世博会园区志愿者提供8万套专用服装,每套制服包括两件T恤衫、两条裤子、一件风雨衣和一顶帽



◎志愿者身着特步“白菜装”为游客指引。

子。这套服装采用白色和绿色的色彩搭配,象征和谐、洁净与创新的主题。志愿者制服在面料选材上,使用天然、环保的棉质材料;制作工艺上,运用具有高科技含量的编织技术,达到服装美观度与舒适度的双优要求。

据特步总裁丁水波介绍,白和绿的色彩搭配,既预示了绿色环保,又体现了和谐、洁净和创新的主题,这

一点从我们这次提供的志愿者服装便可见一斑,首先从面料选材上,我们大面积地使用了更天然、更环保的材料;其次从工艺制作上,我们也使用了很多具有高科技含量的编织技术,达到服装的美观度与舒适度双优要求。服装胸前的“心”字图案,即是本届世博会志愿者的官方标志,同时放在胸前位置,覆盖在世界地图上面,也

寓意着特步胸怀世界,为全世界提供优质服务的决心。而背后的中国地图和胸前的世界地图,可以解释为“背靠祖国,面向世界”,它既是对本次世博会盛况的真实写照,也是对特步现阶段企业发展方面的一个阐述。

丁水波还说,特步是业界公认的“中国时尚运动第一品牌”,是一个年轻的、充满生机的品牌,更是一个崇尚科技、不断创新的品牌。长期以来特步秉承“互动三赢”的经营理念,锐意打造一个沟通、融合的协作集体,这一些都和本届世博会“创新”、“融合”的主旋律不谋而合。如今,借助世博会这样一个全世界各国人民共同聚会的平台,特步再一次以独特的方式,向全世界人民展示了一个不断创新、富有生机的时尚品牌,正如丁水波所言,特步目前正处在从“中国时尚运动第一品牌”向“全球时尚运动第一品牌”迈进的初步阶段,需要具备更广阔的国际视野,需要更多的国际化举措。

# 山东企业“创新之美”惊艳世博

世博会是全世界创新的大舞台、科技的大秀场,世博园里,山东企业的表现可圈可点,不仅在山东馆内,更在山东馆外,用世界领先乃至最高水平的创新丰富了“山东展示”的层次和内涵。

## “本色”泉林:中国馆、零碳馆的共同选择

造纸,是中国对世界文明的巨贡献,而本届世博会上,中国馆展示的一项秸秆“本色”原浆造纸技术,堪称是对造纸工业和世界文明的又一重大贡献。这项技术来自泉林纸业集团,同样是山东企业。

据了解,这项由泉林纸业自主研发的技术,从根本上解决了秸秆废弃、降解排放大量温室气体以及秸秆焚烧带来的环境污染问题。此外,用本色纸印制而成的高档笔记本在世博会期间作为纪念品赠送给来自全球200个国家的各界友人。

泉林本色纸还在伦敦零碳馆展出、使用及销售。作为国内外唯一一家秸秆本色浆制品生产企业,“世博首创”为泉林带来无限商机,来自国内外的询盘信息应接不暇。

## “阳光”皇明:民企馆新能源行业代表

没有传统的空调暖气,采暖制冷通过太阳能和生态节能的玻璃门窗解决;太阳能热水尽情用,还能自动追踪太阳并发电,随处可以享受阳光与自然;太阳能车、太阳能轻

轨、太阳能游艇自由驰骋,交通不再是污染源,这是皇明打造的2050年绿色城市模板——中国太阳谷。

作为中国太阳能领军企业,皇明多层次进军2010上海世博会。与英国零碳中心共同打造世博“零碳馆”,参展世博山东馆,并作为新能源行业唯一代表入驻世博民企馆,向世界展示可再生能源整体解决方案及未来绿色城市模板,以小见大,传递中国责任的“绿色大国”形象。

40年来,李登海进行了98代选育,培育出100多个紧凑型玉米杂种,50个通过审定,获得7项发明专利和38项植物新品种权。这位山东农民企业家、科学家,把60岁作为人生的新起点,希望超级玉米再为国家增产1000个亿。因为他觉得“粮食是个大事,种子是个大事”。

## 连续5年盈利 春秋航空 冲刺A股上市

在业内人士看来,今年可谓是中国民航业否极泰来的一年,旅客和货邮运输周转量连续半年实现同比高速增长。正值此时,作为国内第一家低成本航空公司的春秋航空也宣布在连续5年盈利的基础上,加快上市步伐,春秋航空董秘张武安近日表示,公司将争取在明年实现A股主板上市。

据张武安介绍,2010年上半年,春秋航空已实现营业收入147亿,比上年同期增长60%;利润1.6亿元,比上年同期翻番。而随着7、8月暑期和9、10月传统旺季的来临,公司的营收状况在下半年将会更好,而全年有望实现3-4亿元的利润总额。

张武安表示,到资本市场发展的一贯路径,目前公司会加快这一速度,并邀请了国际知名金融公司担任A股上市的承销商。据透露,目前春秋航空的资产负债率在70%左右,而一旦上市成功,这一比率有望进一步降低。此外,近日,春秋航空上海虹桥-银川航线复飞,近期还将开通上海虹桥-天津、沈阳-石家庄-成都,沈阳-西安等更多新航线。(温婷)

张武安表示,到资本市场发展的一贯路径,目前公司会加快这一速度,并邀请了国际知名金融公司担任A股上市的承销商。据透露,目前春秋航空的资产负债率在70%左右,而一旦上市成功,这一比率有望进一步降低。此外,近日,春秋航空上海虹桥-银川航线复飞,近期还将开通上海虹桥-天津、沈阳-石家庄-成都,沈阳-西安等更多新航线。(温婷)