

焦点新闻 | Jiaodiao Xinwen 姜薇

名人谐音 被抢注商标褒贬不一

“贩冰冰”“帐子怡”商标将拍卖

周庄、同里、长江黄河、喀纳斯等知名景点,牛顿、柯南、贩冰冰、秦俑、齐祖等名人及名人谐音已被抢注为商标并通过官方审核,将走上今秋的拍卖会,起拍价格从1万元至500万元不等。对此,有人赞抢注者颇具商业眼光,有人斥这是充满铜臭的投机行为。



周庄、同里、长江黄河、喀纳斯等知名景点,牛顿、柯南、贩冰冰、秦俑、齐祖等名人及名人谐音已被抢注为商标并通过官方审核,将走上今秋的拍卖会,起拍价格从1万元至500万元不等。

“贩冰冰”上榜待价而沽

名为“2010北京知名商标专场拍卖会”将于9月在京举行,记者从这场拍卖会的两家联合承办单位北京佳士凯拍卖和北京艺海拍卖网站上均发现,多达54个通过审批的注册商标开列其中,并附有广告创意,起拍价格从1万元至500万元不等。让人惊讶的是,“周庄”、“同里”、“喀纳斯”、“长江黄河”等家喻户晓的知名景点,都已经抢注成商标,而“牛顿”、“梅艳芳菲”、“贩冰冰”、“帐子怡”、“秦俑”、“齐祖”等大众名人,大多以谐音的方式尴尬地成为商标待价而沽。据了解,一同走上拍台的商标还有“第一场雪”、“今日英语报”、“女人

街”、“哈佛女孩”、“荷塘月色”、“姑苏十二娘”、“小岛”、“诸葛村”、“藏羚羊”、“柯南”、“郑和”、“东方之子”、“孔明锁”、“河洛郎”等商标。在工商总局商标查询网上,仅“柯南”就有7条注册信息,不同的抢注人为这一日本动画人物找到了鞋、开锁、服装、饮料、太阳镜、私人侦探、婚介所、晚礼服出租、保镖等“代言”领域,其中不乏与其八杆子打不着的行当。

“中国长城”在美被抢注 消费者多数反感

谈起策划这一北京市首个商标拍卖会的初衷,这场拍卖会的总策划赵晓凯表示是受“中国长城”商标在美遭抢注的“刺激”。他介绍,“中国长城”中文标识已赫然登在第386期美国政府官方公告上,申请人为一位美国洛杉矶公民,申请类别为服装,2006年9月获得美国政府知识产权主管部门核准,保护期10年,并可自由续展。“该商标在美国获得核准后,中国标注‘长城’字样或图案的相同或近似商品,在进入美国时,很有可能遇到知识产权壁垒而被拒之门外,甚至会遇到商标侵权诉讼。”

不会太亵渎我们的母亲河?”“‘帐子怡’蚊帐?听起来像恶搞,而且也不尊重人家。”有人干脆斥责抢注行为是带有铜臭味的投机行径。

不过也有业内人士表示认可。“真是处处留心皆商机!”北京大学品牌研究所梁所长表示,“东方之子”是央视的品牌栏目,“哈佛女孩”是曾经热炒的图书,“荷塘月色”来自朱自清的小说,“注册这些商标的人功夫不浅,要有超强的商标意识才能在第一时间抓住商标注册的商机。”他同时承认,由于好商标大多已被注册,导致新商标创意困难,企业很难取到自己中意的商标名称,只好向抢注者高价购买,这也是“激励”大众抢注商标的动力之一。



记者随机询问了周围人看法,多数人表示反感,“‘长江黄河’银行?会

中山公用内幕交易案已基本水落石出

而监管部门这次重拳出击挥倒的不光是一个市长和两名高管,更使得宏达股份、通化金马、渝开发等“撞枪口”的上市公司为表清白终止重组。

根据中山公用最新发布的公告,公司原董事长谭庆中和原总经理郑旭龄已于今年5月29日被省公安厅刑事拘留,并在7月5日经省人民检察院批准逮捕。

尽管两人因中山公用内幕交易案被控制一事已经不是新闻,且两人

中山公用内幕交易被严惩

“敲山震虎”类似重组急停

卷入内幕交易的说法基本已经被认可,不过这一纸公告进一步明确了两人具体涉案罪名。加上此前已经落马的中山市市长李启红,因此案获罪者已有三人。

回顾中山公用一案,可以用波澜壮阔来形容。2007年7月4日,公司发布停牌公告,一个月后,中山公用复牌公布了吸收合并大股东中山集

团及定向增发收购供水资产的重组方案,随之而来的则是14个疯狂的连续涨停,加上停牌前的两个涨停,公司股价一举飙升360%至311元,大量内幕人士从中获巨额利润。

当时,郑旭龄任中山公用董事,谭庆中则任大股东中山集团的法定代表人,而该重组正是李启红扶正后主推的头一个“大买卖”。相比三年前

的春风得意,如今三人都已沦为阶下囚,而中山公用的股票也遭到机构和散户的抛售,距今年的高点已腰斩有余。

就在李启红被中纪委带走的消息在市场上炸开锅,各方媒体也对内幕交易进行口诛笔伐之际,一批停牌前放量大涨,重组消息疑似泄露的上市公司纷纷发布公告称终止重组。分

析人士表示,监管部门的举动和媒体报道确实起到了“惊堂木”的效果,而那些有嫌疑的上市公司不得不“壮士断臂”了。(张陵洋)

遗失启事
何其功焊工证遗失
焊工号:09023
证书编号:TS6JSCS01218

华为被摩托罗拉在美国告上法庭

一纸诉状令两大通信巨头摩托罗拉与华为势如水火。记者7月22日获悉,摩托罗拉在美国将华为告上法庭,称后者窃取其商业机密。不过,华为发表声明称,摩托罗拉的起诉是“毫无道理并且完全没有法律依据的”,公司将竭力维权。

来自《华尔街日报》的消息称,上周摩托罗拉在美国提起诉讼,过去10年来,华为与10多名原摩托罗拉员工合谋窃取了其手机网络设备方面的机密信息。其中被绘声绘色描述的“间谍”是一个名为潘少伟的工程师。据称,其人1994年开始在摩托罗拉工作,2001年遇到了华为创始人任正非,之后向任正非秘密汇报数年。摩托罗拉称,潘少伟离职后成立Lemko公司,便于进一步窃取商业机密。不过,《华尔街日报》同时报道称,潘少伟回应说,摩托罗拉宣称他窃取的发明实际上有很多是他自己发明的,而且是在他离开摩托罗拉之后发明的。

“摩托罗拉的起诉是毫无道理并且完全没有法律依据的,华为将积极捍卫自己的名誉和权利”。华为在声明中称,华为与摩托罗拉之间签有协议,允许摩托罗拉转售华为的无线通信设备。华为与Lemko公司也签有OEM代工协议,但是“我们与Lemko没有超越经销商协议之外的任何关系”。

而摩托罗拉中国公司则对此尚未结束的诉讼不予评价,只表示将积极地保护自己的知识产权。业内人士指出,华为中兴等本土设备商在国际上扮演着越来越重要的角色,最近几年占据了不止通信巨头的地盘,矛盾必然越来越多。本周摩托罗拉刚把无线业务卖给了诺西,据称华为也曾有意参与竞购。在资深电信观察家付亮看来,知识产权问题已成为全球企业竞争、利益划分的利器,是中国企业国际化必须要面对的。由于文化环境差异,中国的做法、标准可能在国际市场并不适用。

一位“逐日者”的执着梦想

上世纪40年代,王惠余出生于扬州邗江新坝的一个没落的农耕家庭。王惠余的家族曾富甲一方。他的曾祖父王洪九坐拥数百亩滩田,是当地有名的富绅。上世纪30年代,王洪九独荡十里洋场,开办钱庄,成为上海滩著名的金融大亨。因其独子王锡纯,即王惠余祖父,这个“富二代”游手好闲,败落了家业。解放后,王洪九返回故里,投靠孙子王敏德,即王惠余之父。于是,在扬州老城的崇德巷里,结下了王洪九与曾孙王惠余的祖孙情缘。这位曾祖父将他创办实业的新思想,以及积存的儒家文化,一一讲授予曾孙。

出生在这样的商贾世家,给王惠余太多的出人意外。1964年,在扬州中学高一(5)就读的王惠余面临了人生的第一次重大抉择。“只要你与剥削家庭划清界限,不当资本家后代、地主崽子、右派子弟,学校会减免你的全部学费。还可以给你按最高标准发放助学金,每月七块八毛钱。”找王惠余谈这番话的是班主任许白虹,他实在不忍舍弃这个成绩优异、充满才情的孩子。

或许少年时代的王惠余可以看到其执著的一面。作为长子的王惠余选择了继续当“黑五类”,做这个右派家庭的“孝子贤孙”。1964年的王惠余,拿到的却是一张扬州中学开具的肄业证明。上书:高一(5)班同学王惠余因家庭困难难以肄业。

当时,王惠余是班上的语文课代表,这个爱好文学的少年,曾想是当一名记者。他比任何同龄人都渴望知识和大学校门,但却必须背负起家庭的苦难,走进工厂。“车、钳、刨、铣”,这与他当初从文的志向相差该有多远?可王惠余还是通过努力成了一名技术尖子。此后近27个年头里,他从未想过离开。他带头技术革新,成为改变扬州玉雕操作技术的功臣之一。

他把老式脚踏磨玉机,改成了电动玉雕机。那时每分钟可达到2万多转,效率大大提升。因为王惠余对企业的突出贡献,1984年,已年近40的王惠余被特批全脱产攻读江苏电大首届计算机班。辍学20年,王惠余终于圆了自己的“大学梦”。1991年,正当他如日中天之时,

一位在尼日利亚办厂的美国人到扬州招收工程技术人员。他毅然抛弃已经取得的一切,远赴非洲。在一片荒芜草地上白手起家,从围墙、基建、埋设管道、设备安装到投产销售的全过程,王惠余展现出了中国工程技术人员特有的智慧——苦干、巧干加实干。他在安装两台500千瓦发电机组中,在意大利专家缺席和运输设备不具备的困境下,坐镇指挥200多位黑人兄弟,硬是凭着中国传统的牵杠扛杆土办法,喝令几十吨的机组乖乖就位!在老板的惊异中,洋人重新审视着中国工程师。不到半年,这家塑料编织袋厂投产了,出样品了,开订货会了,赚钱了,当然,王惠余也挑起了等同生产厂长的重担。

1997年4月8日,时年已是51岁的王惠余正式独立创业了——他的“日利达”呱呱落地。几乎没有任何储备,王惠余在扬州市双桥乡武塘村租了300平米的一个小厂房,开始了他自小的一个梦——“夸父追日”的新征程。

10多年来,王惠余凭着自己丰富的管理经验,仗着求索的科学精神,依着强烈的科技创新意识,硬是把一个初创时仅10多万元的微型企业快速发展成拥有固定资产1000多万元、年产值过亿元的环保节能型集团公司。截至目前,公司注册资金5000万元人民币,并设有太阳能光热科技、太阳能光伏科技及环保电动车三大产业群。日利达,已成为扬州市民营科技企业的佼佼者。

王惠余先后主持开发了太阳能、电能两用热水器、全玻璃真空集热管、电动自行车新产品等100多项,申请专利30多项,自己更是获得轻工部先进生产者、扬州民营科技企业等多种殊荣。由于业绩突出,2001年王惠余应邀参加了由时任总理朱镕基主持的“第六届世界华商大会”。这对当时已经55岁的他来说,无疑是给强注了一份“追日”的兴奋剂。从300平米的手工作坊到拥有以开平、冲压、水箱成形到打包、成品出厂的流水线式生产,年产销能力达10万台套,20000平方米的现代化厂房,从清华晒乐管江苏总代到自主生产真空管,王惠余带领着日利达实现着一个又一个的跨越。

强化技术创新,引发了中国光热产业能效分级革命,日利达高效标准使企业迅速抢占低碳时代品牌制高点……

日利达的新能源之旅发轫于上世纪90年代后期,此时国内已经涌现出一批技术实力强、品牌影响大的企业,在竞争激烈的数千家太阳能企业中,杀出一条血路来,谈何容易!王惠余走得并非一帆风顺。

创业初始,日利达一度靠为别人贴牌代工过日子。有了一定的发展后,日利达建立起自己的经销网络,打出自己的品牌——日利达。华丽转身的背后有着太多的艰难。当初有人说,日利达生不逢时,呱呱落地之时,全国市场已经被国内的知名品牌瓜分得差不多了。王惠余要树立起自己的新品牌不是件容易的事情。但他坚定地认为市场还有空间,并且从创新入手。一场轰轰烈烈的太阳能热水器革命开始了。

质量品质是一个产品的市场敲门砖。王惠余深刻地意识到这一点并大力实施以技术研发为导向的创名牌工程,引进研发技术人才,以国内前沿的光热应用技术为起点,大胆创新。与西安交通大学合作共建的日利达热能研究院已经成为企业专利的孵化器,企业快速发展的推进器。据日利达董事长王惠余介绍,热能研究院创建以来,先后在光热应用领域成功申报各类专利30多项,每年推出新品10多个,成功破解技术难题30多项。每年都有3个以上的产品进入国家火炬计划、国家重点新产品的行列。强大的技术研发能力让日利达快速跻身光热领军行列,企业先后获得中国驰名商标、国家高新技术企业、联合国采购供应商等殊荣。去年,日利达热能研究院在行业内首家提出并建立了以提高光热转换效率为标准的高效系统标准,得到行业技术专家的肯定,有望于近期成为光热新国标。企业独家研发的高效能集热管实现了对长波段阳光的全面吸收,具有高吸热率、快导热率、低散热率等技术优势。

在节能减排的大形势下,在低碳经济成为全球焦点的同时,低能耗、

王惠余和他的江苏日利达太阳能集团

高效产品越来越受到消费者的青睐。太阳能热水器本身作为节能环保的产品,像家电一样也有能效高低之分。在行业内率先推出高效太阳能企业标准的江苏日利达太阳能集团董事长王惠余介绍说:“太阳能热水器的能效比是指在同样环境下,热水器所产生的热量最大,则属于能效较高的产品,反之则属于能效较低的。目前市场上很多能效低的太阳能品牌,主要原因是仅仅停留在单方面保热或吸热技术层面。”

日利达是最早关注太阳能能效问题的企业之一,经过6年多的研究,该企业早于2008年初在太阳能热利用产业率先提出并建立了太阳能热水器的高效系统标准,同时推出了对应的高效太阳能系列产品,把太阳能热水器制造技术从单方面的吸热或单方面的保热技术阶段,引领到系统提升光热转换效率的新高科技领域,使太阳能能效比达到了一个全新高度,进入高效时代。

管理机制创新,让日利达成为一个运行规范的现代企业。和众多民营企业一样,家族成员在日利达起步阶段扮演着非常重要的角色,但随着规模不断扩大,家庭式管理的弊端就显现出来了。在很长一段时间里,王惠余都陷于调停家族成员纠纷的琐事当中,成了不折不扣的“消防员”,根本无暇顾及及其他。

为进一步规范内部管理,提高管理水平 and 效率,促使管理从粗放型向精细化转变,日利达逐步制定了一套较为先进而完整的管理制度和用人机制。全面引入绩效考核机制,对全体员工明确岗位职责,定员定岗,指标量化,予以严格考核,结果与个人收入直接挂钩,有效地提高了员工的工作效率。

人是企业竞争的第一要素。知人善任才能占有人才高地,企业才能在硝烟弥漫的新能源竞争中脱颖而出。在日利达,员工的薪酬待遇不是整个行业最高的,但是员工的幸福指数却是最高的。在企业发展驶上快车道后,王惠余给每个中层干部配备了专车,所有的员工包吃包住,并且提供了有空调、卫生间、电视机、阳台的宾馆级住房。为网罗人才,“日利达”全

事件追踪 | Shijian Zhuizong

中国油企无缘BP首轮资产出售

英国石油公司(BP)开始出售资产以缓解因支付墨西哥湾原油清理费用而面临的财务压力。7月21日,BP宣布已与美国著名独立石油公司阿帕奇公司达成了一项协议,将BP旗下价值70亿美元的资产出售给后者。

截至目前,BP已为石油泄漏事故花费40亿美元,该公司最新决定出售17亿美元亚洲资产,包括越南石油管道和巴基斯坦的上游资产。中石化有关人士表示,中国的石油企业应该会努力争取这些在地缘上靠近中国的油气资产,不过也不能不计成本地参与竞标。

BP与阿帕奇达成的70亿美元资产出售协议是其100亿美元资产出售计划的组成部分。根据协议,阿帕奇公司将购买英国石油公司在美国得克萨斯州和新墨西哥州二叠纪盆地和埃及西沙漠地区的所有资产以及加拿大艾伯塔省和不列颠哥伦比亚省的“绝大部分”资产。这些探区估计拥有3.85亿桶油当量的探明储量。BP表示,阿帕奇公司将在7月30日支付50亿美元保证金,并将以股票、债券和现金等形式完成全部支付。

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强说,BP出售的这些资产都是比较好的,全球各大公司都想得到,BP也要看与各大公司的关系以及各国政府的利益。目前,国内企业想买大公司的相对优质资产都不容易。

“这与BP与阿帕奇的传统关系和国家之间的利益紧密相关。”中石化经济技术研究院副院长毛加祥说道。(喻春来)