

顶级会所 曲高和寡

□ 王晓梅



A MINT: 创新性股东联盟

号称上海最大长 17 米、重 16 吨重的鲨鱼缸,里面游弋着 MINT 标志性的珍稀鲨鱼。对于酷爱冒险以及喜爱鲨鱼的会员来说,20 多条鲨鱼会带给他们不同的刺激感觉。

MINT 会所给人的第一印象就是层次分明的空间分割以及中式味道的隔板、雕刻,低调的色彩。MINT 是个娱乐与私密性相融合的私人殿堂空间。据 MINT 创始人兼集团主席 Alistair Paton 介绍,每个空间的划分是为了满足不同客户的要求。半开放式的用餐区,有中西结合的浓郁色彩的拉扇门可随意调整关闭或者敞开;其中一个很特别的区域是用酒架和酒瓶围成的一个私密会议室,在上海不多见。之后来到听闻已久的号称上海最大长 17 米、重 16 吨重的鲨鱼缸,里面游弋着 MINT 标志性的珍稀鲨鱼。“我很年轻的时候曾经被鲨鱼咬过的经历让我铭记于心,也让我决定将鲨鱼带到 MINT 香港、上海的每个会所里。”Alistair Paton 对于鲨鱼的出现,这样解释道。对于酷爱冒险以及喜爱鲨鱼的会员来说,20 多条鲨鱼会带给他们不同的刺激感觉。

MINT 的菜系正如她中西合璧的装修风格:泛亚美食概念,原创混合亚系菜肴,融合中国、马来西亚、泰国、印度及日本等东南亚美食,重新演绎,烹饪方式则是西餐中式做法。用餐后,来上一杯来自英国的调酒大师精心调制的以各个国家命名的独家鸡尾酒,烘托着夜色灯光霓虹,这里成为了一个放松自我的休憩场所。“闹中取静的心情转换的地方,可以让你在一个地方实现 RELEX,放松、休息的地方所具备的你想要的东西。”MINT 资深会员的 BARBIE 女士说道。旁边的宽敞的玻璃窗的小空间 VIP 室,还可以一边一睹黄浦江的夜色一边可以随意设定自己私密空间的密码。

不过 MINT 最吸引人的一面就是从用餐区到私密 VIP 都可以饱览浦江繁华夜景及城市景观,更可感受到中国金融中心日新月异的变化。MINT 另一亮点就是令人妒忌的屋顶露台,超大面积四周宽玻璃视窗,可以将上海的繁华、一线江景尽收眼底,属于“360°”视觉体验。MINT 实际上不仅只是一个传统观念上的会所,她为大都会的商界精英、名人等带来了注重隐私又豪奢的时尚生活享受,会员们可以定期在一个优雅尊贵的商务社交环境汇总,与商界友人沟通交流。

号称“世界上第一个股东制俱乐部”MINT 特殊的商业模式也为高端会所的行业注入了一股新鲜感,让人不禁感叹的是原来会所也可以这样合作:“作为全球第一家股东制私人会所,MINT 为所有股东和会员带来了一个创新的商业模式。股东将获得公司部分利润,他们无需支付年费,并可享受俱乐部内的私人设施。MINT 现在仅在上海就有 500 位股东,这 500 名股东均是在上海具有一定影响力的社会各界名流组成,而在他们每位人物的背后又是一个高端的社交圈,以此类推,对 MINT 形成了一种强大的资源支持,所以我们拥有上海最大的客户群。”Alistair 说到此处甚是自豪,或许这对中国会所的前景发展之路也是一种新途径的借鉴。

【会所特色】

MINT 是全球第一家股东制俱乐部,上海 MINT 有 500 位股东。这是一间国际化标准现代私人会所,自入驻上海以来便以品牌为会员解释 MINT 所倡导的生活方式。早在夏纳和香港,MINT 已然创出“城中之最”的模式,其第一家股东制私人会所,仅上海就已达 500 席的股东,创造出会所营销新模式。MINT 为股东及会员提供奢华个性化服务的私人专属会所,让品味鉴赏家们享受美食佳酿、舒放心身,尽享奢华生活的绝佳私密场所。只要成为 MINT 的股东和会员,就等于进入顶尖商界及社交界的名人通讯录。

国内会所经过几年的迅猛发展,从原始的简单复制、跟风复制,到独辟蹊径的特色会所、多功能会所、精品会所,功能越做越全,档次也越做越高。

从会所当前的发展形态可以看到,中国已经形成了“新贵族”群体或者说社交圈,这个群体的消费能力非常强,他们的数量增速也是相当快,可是他们的私生活却是非常无聊、乏味,没有多少场所可以真正满足他们的需求。

发展到至今,国内顶级会所的现状可以用“曲高和寡”来形容,不过也不乏创新辈出的新品牌。

B 蘭上海:灯火“蘭”·珊处

她试图呈现的是一种优雅与激情并重的生活理念,一种立于时尚潮流之端的生活体验。现代手法全新演绎的奇思妙想,营造出了兼具东方风韵与国际品位的艺术空间,以全方位的尊贵体验,完美展现了上海这一国际时尚之都的独特风情。

上海是一个把传统中国东方元素以西方现代设计手法大胆而夸张地表现出来的有趣项目。白天,折衷主义的楼体在明媚的阳光下显得十分低调与内敛,即使视线能够穿过复古的金属栏杆大门也只能隐约看到那金色的叶子;当夜幕降临,华灯初上,灯光

洗亮楼体上的欧式装饰雕花,在立面上制造出明确的阴影,增强了建筑的立体感与存在感,视线就会被门内向外溢出的柔媚殷红所吸引,感受到蘭会所时刻恭迎自己的到来。

上海位于一幢巴洛克风格的四层欧式建筑,面积近 5000 平米,是一个综合艺术观赏、餐饮文化于一体的高端场所。在这艺术空间里到处闪耀着设计大师以时尚、现代手法演绎中国古典元素的奇思妙想,餐饮与艺术在这里实现了完美的交融。然而,纷繁交错的空间艺术只是来到蘭·上海感受到的一部分,她试图呈现的是一种优雅与激情并重的生活理念,一种立于时尚潮流之端的生活体验。中式复古的整体设计风格,展现了国际一线设计大师将

中国古典元素以时尚、现代手法全新演绎的奇思妙想,营造出了兼具东方风韵与国际品位的艺术空间,而不同的楼层格局,又在统一的复古风格中呈现不同的艺术感,配合蘭·上海前所未有的奢华美餐和国际水准的品质服务,以全方位的尊贵体验,完美展现了上海这一国际时尚之都的独特风情。

会所的每一层都根据功能区间予以精心的布置:一层为中餐厅和酒吧,二层为正式的中餐大堂,两层互为整体,带来一种全新的 SUB Club 概念。每晚 7 点开始,驻场 DJ 以最时尚的 LOUNGE MUSIC 带来梦幻般的音乐蜜语,为整个一二层营造出舒缓、愉悦的休闲氛围和神秘、典雅的异域风情。



C 丽池:主题会所概念的整合体

没有预约,只有时间的游走;
没有应酬,只有心灵的交流;
奢华与尊贵是一种闲适的生活态度;
物质之上,身享受,心自由。

丽池自上世纪九十年代中期即致力“养生康体、商务休闲娱乐”为主题的高端精英会。坚持养生休闲、餐饮娱乐、会员酒店等高端主流会馆的目标,为商贾、精英名媛主流社会提供高端的财富生活。旗下拥有“丽池会所”、“星公馆”、“御足官”、“丽府丽嘉”、“丽韵茶艺”、“丽星酒店”。其中丽池(北京 CEO)会所是代表之作,位于北京 CBD 核心旺座中心,透过玻璃窗,央视新址近在咫尺,会所突出以中国传统养生文化为基础,融合当代流行文化元素,提出“养生富世、舒泰安康”的社会生活方式,为国际及京城本地 CEO、国际使节、演艺体育明星等精英高端人士提供养生休闲服务,创造极品生活品质,做中国顶级休闲生活方式的提供者。

没有预约,只有时间的游走;没有应酬,只有心灵的交流;奢华与尊贵是一种闲适的生活态度;



物质之上,身享受,心自由。作为北京地区的高端会所,丽池要求上至总经理,下到服务人员,每个

都是服务的直接提供者、心灵的按摩师。游走在京城都市中,丽池不只是走进了这些高端人士的生活中,更是在改变着一种生活方式。名导冯小刚在完整地体验丽池的指压服务后给予了高分评价:“我去过很多地方,在北京没有如此专业的养生场所,感觉很舒适。”

“我们一直塑造的概念是中国主题会所”,丽池集团行政中心总经理毛一茗介绍道:也就是说有主题,主打产品,除了提供常规的餐饮服务外,最重要的拳头产品是指压、SPA 等休闲项目。目前丽池仅在上海地区就已经达到 2、3 万的资源客户数量是相当可观的,在行业内是具有强劲的竞争力的资源。最让丽池自豪的是这个团队人员,他们熟知每位客户的名字、喜好、口味、甚至包括身体状况作息时间等细节。小到一杯适宜的清茶,一碟可口的小菜,



【会所特色】

□ 上海是上海外滩新的时尚地标,悠远深长的中国古典文化邂逅现代时尚的设计理念,在蘭·上海演绎了一场不同的魅力风情,她就是这样一个个揉和古典风韵与现代时尚于一体的艺术空间。夜晚的她更具魅力,坐拥上海的夜色阑珊吸引着愿望来中国探寻一种交叉融合的夜上海文化。

【会所特色】

江南会之所以能如此声名大噪,这与创始人的名气极其有关,金庸、马云、冯根生、沈国军、宋卫平、鲁伟鼎、陈天桥、郭广昌、丁磊这九位在国内的地位和影响力无疑已经是江南会最好的广告招牌。不过提到江南会最让人容易想到的便是江湖论剑商道的味道,因其会员大部分均是叱咤商界的“英豪”,当一批志同道合之士聚集于此,一场指点江山的江湖论剑在所难免。

江南会只所以能如此声名大噪,这与创始人的名气极其有关,金庸、马云、冯根生、沈国军、宋卫平、鲁伟鼎、陈天桥、郭广昌、丁磊这九位在国内的地位和影响力无疑已经是江南会最好的广告招牌。不过提到江南会最让人容易想到的便是江湖论剑商道的味道,因其会员大部分均是叱咤商界的“英豪”,当一批志同道合之士聚集于此,一场江湖论剑在所难免。江南会的每位会员都是叱咤商界的人物。他们是来自全球的知名企业家、资本大鳄、学者菁英、政界领袖,这是一个由政界名流圈、商界名流圈、文化名流圈、社会名流圈组成的精英的聚合点。

D 江南会:论剑商道

因其会员大部分均是叱咤商界的“英豪”,当一批志同道合之士聚集于此,一场指点江山的江湖论剑在所难免。

江南会只所以能如此声名大噪,这与创始人的名气极其有关,金庸、马云、冯根生、沈国军、宋卫平、鲁伟鼎、陈天桥、郭广昌、丁磊这九位在国内的地位和影响力无疑已经是江南会最好的广告招牌。不过提到江南会最让人容易想到的便是江湖论剑商道的味道,因其会员大部分均是叱咤商界的“英豪”,当一批志同道合之士聚集于此,一场江湖论剑在所难免。江南会的每位会员都是叱咤商界的人物。他们是来自全球的知名企业家、资本大鳄、学者菁英、政界领袖,这是一个由政界名流圈、商界名流圈、文化名流圈、社会名流圈组成的精英的聚合点。

关于江南会创立的初衷,江南会总经理薛亮在接受采访时说:“这二三十年的发展,使得商帮的社会地位都得到了很大提高,商帮对社会的推动展现出了很多实力,在这个基础上,商帮的很多文化需要总结,也考虑到后加入的企业家,我们是站在一个整体商帮的前提下,以浙江商帮为核心,所以从这个角度出发,我们的发起会员都是浙江籍的商人。为什么要发起呢,我们还是考虑到一个商道的问题,我们想做的其实是一个活的博物馆,到了若干年以后这个博物馆依然存在,它还在行使着它该做的事,对下一代的创业领袖们还会有积极的影响。”

【会所特色】

江南会大讲堂也是一个亮点,江南会为会员们量身定制的精英级交流殿堂。主讲人是江南会会员和他们推崇的学界名流。

