

广昌烟草：扎实做好烟叶收购准备工作

一年一度的烟叶收购工作即将开始,近日,江西广昌县烟草专卖局(分公司)本着早计划、早安排、早准备的原则,认真做好收购前的准备工作,确保今年烟叶收购任务顺利完成。

广昌县是江西省烟叶主产区,今年全县种植烤烟 256 万亩,但因遭受多次洪涝灾害,烟叶遭受严重损失,预计可收购烟叶 7 万担左右。为切实维护烟农利益,确保烟叶收购工作顺利进行,该县局狠抓五项收购准备工作:一是召开会议、制定方案。召开局班子会议,按照上级有关要求,制定完善《2010 年烟叶收购调拨工作实施方案》,对收购政策、烟叶收购点的设置、烟叶收购工作流程和要求、收购人员的岗位职责、考核办法及奖罚措施作了明确的规定,并层层签订目标管理责任状。二是积极准备收购场地和物资。要求各烟站清理好收购场地、烟叶仓库,搞好库区卫生,并准备好茶水桶、防暑药品,创造一个良好收购环境;对收购物资进行全面清理、检查,对需要维修、更换、购买的设备及零配件,及时安排人员处理,并做好调试和现场管理工作,确保烟叶收购工作的正常运行。三是抓好岗前培训。对预检员、验级员、微机操作员、仓库保管员、打包员等收购人员进行技术培训和考试,择优录取,持证上岗,确保精兵强将上阵。四是做好烟叶预检工作。组织全县 120 名烟技员分赴各烟区,精心指导烟农进行烟叶烘烤和分级扎把工作,做到一下烤就扎把,为收购预检工作做好前期工作。五是公布烟叶收购纪律、收购程序、收购监督电话,增强烟叶收购工作透明度,主动接受烟农的监督。(荣强)

江西烟草对今年特色优质烟叶开发工作进行部署

近日,为确保 2010 年江西省特色优质烟叶开发任务取得成功,江西省局对特色优质烟叶开发工作作出全面部署。今年国家局安排江西省石城县承担江西中烟工业公司、广昌县承担云南中烟工业公司特色优质烟叶开发项目各 1 万亩,收购烟叶 3 万担的任务。为把这项工作做好,江西省局明确四条措施:一是省局专门成立特色优质烟叶开发领导小组,具体负责项目技术指导、培训和政策措施的调研。相关市局、县局相应成立组织领导机构和技术指导机构,全面负责辖区内的项目开发工作。二是省局优先安排烟水配套工程、烤房建设计划、农机具配套以及烟站建设项目,执行不低于 120 元/担的生产补贴政策。相关市局(公司)要将具体扶持项目和标准上报省局备案,优先调配优秀烟站长或骨干。三是开发区、市、县局,省烟科所将与对口卷烟工业企业全面合作,签订三方项目合作协议,共同制订开发工作方案和生产技术方案,积极配合工业企业深度介入生产收购全过程,参与收购过程的监督、指导和服务。四是省局将进一步加大对开发项目的检查督促力度,重点对生产技术落实、配套示范技术、烟叶成熟度和等级质量等环节工作质量进行考核。相关市、县局将严格按照项目建设要求,加强过程管理和督查考核。(毛永强)

萍乡烟草降低送货破损率取得实效

近日,萍乡烟草配送中心通过防护网式装烟法,有效降低了送货破损率。今年以来,配送中心大力开展科技“五小”创新创效活动,针对送货过程中,车辆遇到路况不好卷烟发生碰撞特别容易破损问题,中心进行了各种各样的试验、分析,最终选择了最简单而又有效的防护网式装烟法,通过这种方法,送货破损率从万分之二降低至十万分之二,极大降低了卷烟送货环节的成本,为提升企业服务水平起到了良好的推动作用。(吴海霞)

西安烟草：完善门户网站 打造企业新形象

陕西西安市公司网上营销平台 2009 年 4 月份上线运行以来,经过不断地摸索和尝试,同时对零售户及相关部门进行调研和走访,收集了大量的建议和意见。对网站首页模块进行不断的丰富和完善,最终形成了七大模块的系统框架,并对其优势进行充分发挥和深度挖掘,让客户通过网站得到一站式、一体化信息化服务。

七大模块包括“最新公告”、“投放信息”、“行业快讯”、“新品广告”、“客户风采”、“经营有道”、“销售排行”。

最新公告。客户在“最新公告”模块中可全面了解系统功能变化、系统问题解释说明、放假通知等。同时,该公司还将不同时期客户关注

的不同问题在该模块给予解答,使更多的客户能够及时了解,做到与客户互动交流,全面做到想客户所想、急客户所急。

投放信息。为了保证客户利益,体现货源分配公平公正,确保市场零售价格稳定,在“投放信息”模块将周度、月度货源投放、客户分类办法以及新品上市、扩户通知等信息及时公布,确保全市客户能够了解自己的客户类型和货源信息,真正实现货源投放透明化。

行业快讯。“行业快讯”是对全行业新近发生的重大变化及变革、西安烟草行业动态、企业文化展示、工业品牌文化以全面的公示。客户可通过该模块掌握行业发展趋势,拓宽视野,同时对经营方向方面也

具有较深的指导意义。

新品广告。“新品广告”模块将新上市卷烟的包装特点、价格信息、产品卖点通过图文并茂的方式给以展示,客户可根据该模块的信息介绍确定本店订购计划,拓宽经营品牌,提高经营规模。

客户风采。让客户现身说法,与广大客户分享零售经营中的心得体会、销售经验,帮助零售户互相促进,互相学习,提高经营水平。同时也加强了客户的主动参与性,构建和谐的客户关系,为广大零售户搭建了一个良好的交流展示平台。

经营有道。在“经营有道”模块不断地为客户普及各种销售经营方法及卷烟鉴别知识。让客户可通过此模块介绍的知识提升其服务水平

和盈利水平。

销售排行。该公司还新增了“销售排行”模块,定期对各品牌销售前 50 名的客户以光荣榜的形式予以公布,激励未入榜客户尽快加入到这一阵营,使客户了解品牌在西安市场的表现,全面提升客户销售信心。

通过对七大模块的不断创新,使其一直前瞻行业发展趋势,持续整合服务资源,满足客户深度需求,坚定不移地打造面向广义客户的统一信息发布与客户服务平台,建设成为西安烟草“丝路情”服务品牌一站式服务门户,树立西安烟草新的品牌形象。(张黎)

湖北中烟肇州基地驻点员深入烟田 确保标准化生产

为了确保标准化生产,提高技术到位率,规范各项田间生产管理措施,湖北中烟肇州基地驻点员经常随县公司主管生产的副经理深入到每一块田间地头,察看烟叶的生长情况、土壤的墒情、田间的卫生情况等。对不符合田间生产标准管理规范的,通知立即整改,直至符合要求为止。

正是由于实施过程管理,对生产环节的每一个过程都严格要求,对烟叶精心呵护,加上今年天气情况总体较好,截至目前为止,烟叶田间生长情况非常好,整齐一致,清秀无病,如果后期没有大的自然灾害,今年将是一个丰收年。图为驻点员和县公司分管生产的副经理了解烟叶田间生长情况。

曾庆武 摄影报道



池州烟草七措施打响烟叶生产自救保卫战

7 月 8 日以来,池州市出现连续强降雨,使烟叶生产遭受一定损失。全市烟叶受灾面积达 14931 亩,约占烟叶种植面积的 10%,其中受灾严重面积(烟株 100%被冲毁且洪水淹没烟株顶部)达到 12177 亩。池州市烟草专卖局(公司)在迅速组织人员查看灾情的同时,制定七项有效措施,积极开展生产自救。

一是将人身安全放在首位。要求所有烟技员转告烟农做好防雷

电、防汛措施,确保无安全事故发生。**二是及时发布生产自救信息。**利用手机短信、网络平台等快捷通讯方式及时向全体烟技员和全市烟农发布了“关于迅速组织抗洪救灾、生产自救的紧急通知”。**三是组织烟农进行抢采抢烤。**对于受灾严重的烟田,做到能收则收,能烤则烤,充分利用现有烤房资源,积极开展生产自救,把损失降到最低。**四是加强灾后烟叶病害的防治。**要求烟技员要进村入户,深入

田间地头,针对每一户烟农和每一块烟田的具体情况,指导烟农积极搞好灾后田间管理,认真做好烟田清沟沥水和保株工作。**五是开展烟叶生产基础设施排查。**启动闲置烤房的运维工作,组织烟农及时调配烤房,进行搭烤配烤,解决好烤房容量不足的问题,确保烟叶烘烤工作顺利进行。**六是加强原烟保管。**针对持续暴雨天气,组织安排各站(点)烟技员对所有烟农原烟保管进行一次普查,特别是堆放地点为

平房、一楼以及瓦房阁楼的农户作为重点检查对象,确保原烟保管不出问题。**七是认真核查核灾灾情,做到灾情及时准确上报。**加强与地方政府、上级烟草部门、气象部门、供电部门、保险部门的沟通与协调,争取支持,确保灾害救助工作措施落到实处,努力减少烟农损失。

目前,全市系统各项抗洪救灾、生产自救工作正在有序进行中。(张婧)

临沂烟草确定下半年营销工作方向

近日,临沂市烟草专卖局(公司)卷烟营销中心总结回顾上半年销售工作完成情况,分析当前面临的形势,进一步统一思想,明确下半年营销工作方向,安排部署下半年工作任务,着力实现卷烟营销上水平和加强营销自主创新能力建设。

下半年,临沂市局(公司)确定坚持以保利税、保增长为核心,以提高自主创新能力为重点,以制

度建设为保障,加大营销工作力度,全面推进卷烟营销上水平,提升整个营销团队的执行力和执行能力,主要抓好七个方面工作。

一是加强货源组织协调性,超前预测,提前沟通,确保货源的有效供应;二是健全货源采购监测与评估体系,对购进情况进行定期监测与评估,提高对实际工作的参考和指导作用;三是理顺、优化货源投放流程,形成《货源投放及营销

策略管理办法》,建立更加完善、透明的货源投放机制;四是优化调整品牌布局,力争年底将在销品牌规格压缩在 90 个以内,进一步扩大重点骨干品牌的市场空间;五是监控计划执行情况,预测计划执行趋势,提前研究计划调整的意义与建议,强化计划的调控和指导作用,努力实现计划执行的均匀性;六是在市、县、线路三级营销目标管理的基础上,将营销管理延伸到

零售户环节,深入开展“研究客户、研究市场、研究品牌”“与客户共同确定目标、与客户共同开展营销”等活动,拓展营销管理的深度和广度。提高基层营销工作的质量和针对性;七是围绕营销与服务两大职能,积极开展创新与提升,实现电访职能的适应性转变。

(沂烟办)

四川烟草“十一五”烟叶生产基建成绩斐然

近日,从四川烟草商业系统在凉山州会理县召开全省烟叶收购暨现代烟草农业建设现场会获悉,到 2010 年底,四川烟草商业系统累计投入资金 38.5 亿元建设烟叶生产基础设施,建设项目 3085 万件,解决了近 251 万亩基本烟田的烟水配套;修建密集型烤房 42963 座,标准化晾房 29791 座;机耕路建设 1159 条,总长 228001 千米;建立了覆盖所有烟区的防雷增雨网络;烟农文化室、培训中心、村卫生室等公共设施 126 处,烟草希望小学 18 所。基础设施建设极大地改善了烟区的生产、生活条件,有效提高了烟区综合生产能力和抵御自然灾害能力,巩固了烟叶生产的基础地位,提高了烟叶质量,对增加农民收入和促进烟区经济社会发展发挥了积极作用,树立了行业良好的社会形象。

“十一五”期间,四川省局(公司)党组对烟叶基础设施建设一直高度重视,始终把基础设施建设放在烟叶工作的重要位置来抓。早在“十五”初期,省局(公司)党组确定把烟叶作为四川烟草商业企业新的经济增长点之后,就提出了烟水、烤房、烟站、防雷增雨以及烟叶信息化“五项工程”,有效地改善了四川烟叶基础设施长期薄弱,制约四川烟叶发展的问题。2005 年国家局提出烟叶生产基础设施建设后,四川省局(公司)高度重视,成立了以龚锦华局长、总经理为组长的烟叶基础设施建设领导小组,并在全国率先制定出台了符合四川实际的管理办法、规划和工程建设标准。2005 年 12 月国家局首次在凉山成功召开了“全国烟叶生产基础设施建设现场会”,会议提出了“凉山精神”。2005、2006、2007 年,2008 年四川烟叶基础设施建设年均一次性通过了国家局验收,

得到了高度评价,认为四川烟水工程“项目真实、管理规范、档案健全、质量优良”,为后续工程取得了主动。2008 年省局(公司)又创造性地向地方党政提出了从烟叶税中抽取 2-3%作为基础设施管护资金的政策建议,从根本上解决了烟区基础设施运行管护不到位的问题。通过 5 年建设,四川烟草商业系统烟叶生产基础设施建设卓有成效。

按照国家局“卷烟上水平”的总体规划,围绕全省“十二五”烟叶生产发展目标,省局(公司)将加大基础设施投入,完善烟叶生产基础设施。通过 5 年建设,按照每年 10 亿元、累计 50 亿元的总投入,完成基本烟田、烟水、机耕道、育苗工场、烘烤工场、农机具、基层站点、防灾减害体系“八大基础工程”综合配套,全面提高综合生产和抗旱抗灾能力。在建设过程中突出

“科学规划”和“严格监管”两个重点,全面提高项目整体规划设计水平,认真组织实地规划,加强项目评审,严格控制项目建设成本。在因地制宜、强力推进现代烟草农业基础设施核心区建设的同时,按照“突出重点、突出配套、突出领先”的建设思路,选择烟叶特色鲜明、工商合作紧密、生态条件适宜、政府和烟农积极性高的基地单元,通过高水平规划设计,高标准施工建设,打造一批现代烟草农业核心单元区,发挥引领作用。精心组织基本烟田整治工作,结合四川烟叶种植特点,制定基本烟田分类标准,进行分类指导、分等级建设。积极探索创新投入机制,整合社会各界资金,研究土地整治项目的资金配套、项目管理及运行管护等方面的运作模式,为行业创造出可供借鉴的先进经验。(何建国)

雷万春到景德镇烟草指导抗洪救灾工作

近日,江西省烟草专卖局局长雷万春冒雨到景德镇市局指导抗洪救灾工作,其听取了市局(公司)抗洪救灾的应急措施,察看了物流园区的滑坡处。雷万春局长高度肯定了景德镇市局的抗洪救灾工作反应敏捷,积极主动,措施有力。并对今后的抗洪救灾工作提出了四点要求:一是要高度重视,坚决响应市政府号召,组织好抗洪救灾工作,确保该项工作的全面胜利。二是抓住城区局、金叶大酒店等薄弱环节,确保全市系统员工的生命财产安全。主要领导要到一线去,把握抗洪救灾的主动性。三是号召员工注意险情,确保自己和家属的安全。四是在险情结束后要组织好灾后重建,卖好烟,为行业平稳发展、卷烟上水平多做贡献。(鲍婕)

凤冈县农民加入合作社生产有机烟

“加入合作社后,我们生产烤烟统一按要机烟的标准生产,提高了烟叶的质量;在烘烤阶段实行流水线作业,采集烟叶与烘烤烟叶相分离,减轻了劳动强度。”近日,贵州省凤冈县进化镇临江村街子组烟农钟义明这样评价以合作社的方式生产烤烟的好处。

钟义明 2010 年种了 6 亩烤烟。他介绍,他前几年种过烤烟,虽然找钱,但是劳动强度很大,特别是在烤烟的烘烤季节,通常是白天采集烟叶、晚上绑烟、上炕,然后熬夜烘烤,弄得一家人精疲力尽。不但如此,由于烤烘一炕烟要花几天时间,地里的烟叶有些过度成熟了、烤的颜色不好,影响生产的效益,因此他中途有几年就放弃了种植。

临江村土地肥沃、阳光充足,很适合烤烟种植,村民们多年都有种植烤烟的传统,但是跟钟义明一样,当地村民多年来都没有突破以家庭为单位的传统种植模式,种烟的效益提不高。如何有效利用当地资源,突破发展瓶颈?2010 年年初,临江村村支两委经过征求群众意见,结合农村试验改革工作,决定组建街子有机烟合作社发展烤烟。

想法得到县烟草公司的大力支持,县烟草公司将街子组用来作生产有机烟的试点。合作社涉及烟农 43 户,基地 500 亩,其中有机烟 370 亩,在原来的 6 间集中式烤房的基础上,又分别在两个点新增了 10 间烤房。有机烟按有机标准生产,用农家肥和生物肥料,推广物理、生物防病防虫技术。生产过程实行统一购肥、统一苗床、统一运输煤、统一烘烤,为了保证烘烤用电,合作社还买了几台发电机作准备,提高了生产的组织化程度。

据了解,开展的有机烟试点,最大限度降低外源农残及重金属对烟叶安全的负面影响,同时保护土壤肥力,保护生态环境,促进烟草农业可持续发展。记者在基地看见,有机烟与传统烟叶相比,有机烟的植株长势没有传统烟叶长势好,但是烟叶色泽要比传统烟叶好,烘烤出的烟叶质量喜人。一位烟农说:“有机烟叶在分级扎把的时候,很少凭颜色分级的,只按烟叶长短分级就行了。”(饶云 昌霖)

潜江烟草加强对经营户夏季经营指导

时值盛夏,高温高湿。面对这种天气情况,湖北潜江市局(公司)有针对性地加强了对客户的经营指导。一是指导客户在高温高湿条件下天气妥善保存卷烟。市局在近期编印的《客户之友》中,用较大篇幅介绍了卷烟保存知识,并逐户发放到客户手中。同时,客户经理在拜访客户时,着重讲解相关知识。

二是指导客户合理安排库存。在经营户预测销量的基础上,客户经理再结合以前的销售数据予以分析,找到最合适的库存量。

三是指导客户做好终端陈列。根据《终端陈列指导作业书》的要求,做到卷烟陈列规范、整洁、醒目。(王宇)