



百名卓越企业家 候选展台
百家明星企业

张维功 ——阳光保险开启阳光速度

张维功,1963年12月出生,于山东潍坊,阳光保险集团董事长兼总裁,阳光人寿保险股份有限公司董事长兼总裁,阳光财产保险股份有限公司董事长兼总裁,阳光保险集团的缔造者,中国保险行业协会副会长,中国保险学会第七届理事会副会长,南京大学特约教授。2005年被中央电视台经济频道等评为“中国保险年度人物”,2006年被人民网等评为“十大人民尊敬的企业家”,2007年被《亚洲经济》杂志等评为“亚洲品牌十大最具影响力人物”。



风云突变之后的张维功和他的助手们,马不停蹄地奔走于广东、江苏、山东等地,接触大量有意向的企业,当他们接触的企业已达389家时,中国石油化工集团公司成为透过厚厚云层的第一缕阳光。接下来的两个月中,中国南方航空集团公司、中国铝业公司、中国对外贸易运输(集团)总公司等国字号大企业依次加入“阳光航母”的编队中。在2004年即将谢幕之际,中国保监会正式发文批准筹建阳光财产保险股份有限公司,淡出人们视线半年之久的张维功,携阳光财险现身公众视野。直面阳光保险身后的多家特大型国有企业股东,有主流媒体惊呼——保险界出现了“海、陆、空”联合编队的保险“巨无霸”。

从此,阳光保险开启了阳光速度。

张维功这位阳光保险集团的缔造者,在刚刚度过不惑之年之际,成功地完成了人生中的两次放弃。2004年5月,张维功辞去广东省保监局党委书记、局长职务。这个举动在辞官下海已不是新闻的社会背景下,仍然在保险业界引发了一场不小的震动。当几天后张维功抵达北京开启人生的征途之时,却发现筹建之中的公司股东与自己所追求的去甚远,更与他想要创造一个优秀的现代中国保险企业标本的初衷大相径庭。于是,他最终做了一个颠覆性的决定:放弃过去,一切推倒重来。

项。

与此同时,赵晓红多年来始终贯彻落实科学发展观,践行企业社会责任,不仅成为一名成功的企业家,更是一名充满社会责任感和使命感的新时代女性。10多年来,她始终把企业的发展与党、国家、民族的命运紧密的联系在一起,这些年安排下岗人员329人,安排大中专和技工学校毕业生就业134人;组织设立了“九洲奖学金”;不定期地向贫困地区捐助资金达260多万元;抗洪救灾,访贫问苦,捐助孤寡老人和贫困儿童她都身体力行;“5.12”大地震公司和员工捐款58.58万元。2009年度,赵晓红女士积极地肩负起企业家的重担,面对全球金融危机的严峻挑战,率先提出不裁员,不降薪,想方设法稳定企业内部员工,使企业有效地克服了经济危机的所带来的严重冲击。

赵晓红 ——追求女性完美的人生

赵晓红,1964年生,汉族,九三学社哈尔滨市委委员,哈尔滨九洲电器股份有限公司总经理。1993年她毅然辞去机关工作,白手起家创办了九洲高科技公司。历经8年艰苦创业,领导完成了股份制改造,实现了公司产业化快速发展。企业生产的调速电机等系列产品中有三项被列为国家火炬计划,有两项获国家重点新产品奖。九洲公司目前已进入了中国民营科技百强企业行列,她本人也先后荣获市巾帼科技之星和市“十大杰出青年企业家”光荣称号。现在,九洲电气已成长为国内电力电子行业的龙头企业。2010年1月8日,九洲电气在创业板成功挂牌上市,成为我国首只节能环保和新能源领域在创业板挂牌上市的电力电子企业。



在10多年创业的风雨历程和强手如林的竞争中,赵晓红带领九洲电气不断发展壮大,在国内知名电气行业中赢得了属于自己的荣誉,公司先后获得“国家级高新技术企业”、“国家级企业技术中心”、“国家重点软件布局企业”、“国家级高新技术产业化示范工程单位”、“A级纳税企业”、“中国民营百强企业”、“中国电器工业最具竞争力企业”、“最具节能减排成效企业”等一系列荣誉。其主导的产品也多年连续赢得国家级重点项目,荣获多项目国家、省市重大科技效益奖、优秀新产品奖等多项奖

项。

与此同时,赵晓红多年来始终贯彻落实科学发展观,践行企业社会责任,不仅成为一名成功的企业家,更是一名充满社会责任感和使命感的新时代女性。10多年来,她始终把企业的发展与党、国家、民族的命运紧密的联系在一起,这些年安排下岗人员329人,安排大中专和技工学校毕业生就业134人;组织设立了“九洲奖学金”;不定期地向贫困地区捐助资金达260多万元;抗洪救灾,访贫问苦,捐助孤寡老人和贫困儿童她都身体力行;“5.12”大地震公司和员工捐款58.58万元。2009年度,赵晓红女士积极地肩负起企业家的重担,面对全球金融危机的严峻挑战,率先提出不裁员,不降薪,想方设法稳定企业内部员工,使企业有效地克服了经济危机的所带来的严重冲击。

责编:袁志彬 编辑:方文煜 电话:(028)87348824
版式:张彤 校对:陈梅
2010年7月21日 星期三

GUANLIBIANG

管理变革

革新管理 | Gexin Guanli

力求绿色转型 沃尔玛以“碳”为“准”

2万本土供应商将面临绿色拷问

□李梅影

“在碳足迹标识标准方面,我们正在选择,选择我们认为的最好的标准。”沃尔玛百货有限公司可持续发展高级副总裁马思乐(Matt Kistler)在接受记者采访时表示。

作为全球最大零售企业,沃尔玛也力求绿色转型,而“全绿色产业链”是其抓手。

马思乐同时指出,制定标准只在于“引导”,而非供应商入场的硬性要求。



碳足迹标识标准选择

据记者了解,沃尔玛对于供应商在可持续发展方面已有一些标准要求,但还没有系统化的标准。

马思乐对记者表示,对于供应商来说,标准意味着对他们有要求,如果标准选择不好的话,会增加他们的成本,使它们最后没有很好的经营效益,所以,沃尔玛正在选择,选择其认为的最好的标准。

事实上,碳足迹标识标准的成本不低。SGS 通标公司国际认证服务部北方区 EHS 产品经理黄振华指出,比如 PAS2050 标准,针对每一件产品从摇篮到坟墓整个过程,核对每个阶段,包括前期种棉花、加工、后续处理等所有的过程,用专业性的方法来核算每个过程里,参与到这一件产品上的碳排放量是多少,这种运用产品生命周期评估的方法费用的确颇高。

据了解,现有公布的产品碳盘查(碳盘查是指在定义的空间和时间边界内进行碳足迹计算的过程)标准仅有英国的 PAS2050 标准,ISO14067 和 GHG Protocol 的产品标准正在加紧制订当中,有望在 2010 年底或 2011 年出台。

马思乐表示,沃尔玛对现有标准的态度也是开放的,也可作为标准的一部分。

事实上,沃尔玛在标准方面已经有所尝试,比如沃尔玛已与环保组织 CDP(碳信息披露项目)进行合作。

“对供应商来说这不是强制的,CDP 所做的工作,意味着可以标准化,在这个领域标准很重要。”马思乐称。

据悉,沃尔玛有意将此一措施全面推广,也就是将有 68 万家供货商的温室气体排放量数据被公之于世。

中国咨询公司商道纵横从 2008 年开始与 CDP 合作,该公司项目经理李文博对记者表示,CDP 有调查问卷、信息披露的方法,沃尔玛与 CDP 进行合作,同时结合其自身评估供应商的一套体系。

至于到目前为止,有多少家供应商因为没有做到可持续发展而失去沃尔玛供应商资格?对此,沃尔玛中国总裁陈耀昌并没有正面回答,他表示,供应商的反应是很正面的。因为它们知道沃尔玛的要求,最后对它们、对消费者都是好的,对整个生产供应链都是正面的。

“沃尔玛从正面态度来推动这个事情,不是想看有多少供应商要离开沃尔玛的供应链。”陈耀昌表示。

作为产品零售企业,沃尔玛并非第一家提出“绿色全供应链”的企业,但没有一家提出相关硬约束。在维护现有合作利益的前提下,流于形式的可能性比较大。

比亚迪进军美国 建设新能源住宅

□程连红

7月13日,在美国兰卡斯特市,一个集比亚迪太阳能技术、电池技术和LED照明系统于一身的全新环保住宅正式竣工。这是继比亚迪新能源汽车国际化之后,比

亚迪携手美国 KB Home 公司进军美国新能源住宅领域取得的成果。

比亚迪公关部门近日表示,KB Home 公司从 2010 年 3 月下旬开始和比亚迪合作,在兰卡斯特市进行新能源住宅建设。本次首批建成的住宅共有 5 套,全部采用

比亚迪的绿色新能源技术,该技术符合美国环境保护署(EPA)能源之星标准,具有众多环保亮点。在这批住宅中,比亚迪提供了可再生能源相关的产品,包括太阳能面板、储能电池以及 LED 节能灯等。与此同时,这批住宅也配套安装了电动汽车的

插口,可以在该市销售的比亚迪双模车 F3DM 和纯电动汽车 e6 充电。在此基础上,比亚迪与 KB Home 公司合作建设的另一个更大规模的新能源住宅项目——兰卡斯特市阿拉莫萨社区也于 7 月 13 日正式拉开建设序幕。

名企管理 | Mingqi Guanli

强势整合 格力瞄准冰箱业

美的亦整合日用家电国内销售本部职能

□刘新宇

业绩表现遥遥领先国内同业的白色家电两大巨头——格力和美的几乎同一时间向外披露了最新的业务整合计划。格力电器董事长朱江洪 7 月 16 日在接受记者采访时透露,格力正在考虑未来增长点跨出空调的计划,而且从去年开始进行了调研,“如果调研结果允许我们进入,格力会毫不客气地进入冰箱领域”。

另外,格力电器总裁董明珠明确指出,格力的主要业务仍在空调,“特别是

变频家用空调和中央空调领域我们还有很大的扩展空间”。

而为打造格力专业空调制造商的形象,格力日前在北京高调发布了大型中央空调、变频空调和高效变频空调三大核心技术,以图向外界阐明国内空调制造企业已经在践行“中国制造”向“中国创造”转变。

而记者 16 日从美的证实,美的将现有的日用家电集团旗下五大事业部的国内销售本部职能进行整合,成立日用家电集团中国营销总部。

“紫砂煲事件确实对这个整合起到



了加速的作用”,美的内部一位负责人告诉记者,由于此前的事业部制导致美的日电后台资源较为分散,虽各个事件部的积极性较高,但单兵作战的弊端也

比较明显,整合到一个中国营销总部后,“即使再次出现类似紫砂煲的事件,美的的处理也应该会更加合理一点”。

牵手上海航天局 上实集团涉足新能源

□佚名

航天机电近日公告称,上海航天局和上实集团签署了关于推进新能源发展合作框架协议,双方将据此在新能源领域建立全面战略合作关系,涉资金额可达

50 亿元。上海航天局为航天机电控股股东上海航天工业总公司同一控制下的一致行动人。双方拟采用资本合作方式,根据上海航天局在国内以及欧洲、美国等海外光伏市场开发和储备的优质光伏电站项目的建设进展,合作投资开发。

其中上海航天局主要负责提供光伏电站项目的前期开发、光伏电站工程 EPC(设计、采购、施工)总承包建设、光伏电站建成后的运营管理等。

上实集团主要负责提供光伏电站项目投资所需的资金,未来两年内根据上海

航天局项目进展提供资金支持总额预计约为 50 亿元,首期约 20 亿元。

航天机电 7 月 13、14 日连续两个交易日股价涨幅累计达到 20%,公司表示,除上述情况外,公司没有其他应披露而未披露的事项。